5月份商品住宅网签销售情况公布：

新房均价31805元/平方米

文/羊城晚报记者 文 聪
图/羊城晚报记者 王俊伟

新房均价31805元/平方米、二手房均价23008元/平方米——东莞5月份的房价出炉了！记者从东莞市住房和城乡建设局近日发布的《2023年5月东莞市商品住宅网上签约销售情况》中获悉，全市上月新房网签2010套，网签均价连续三个月突破3万元；二手住宅网签3123套，连续三个月突破3000套，并超越了新房的成交量。

东莞5月份新房网签2010套，均价连续三个月破“3”

A 四个镇街新房均价破“4”

统计数据显示，今年5月，东莞新建商品住宅地面建筑层数超过4层（洋房）的新房网签共2010套，环比4月下跌3%，同比去年5月上涨约37%；均价为31805元/平方米，对比4月上涨1.14%，同比去年5月上涨13%。地面建筑层数4层以下（别墅）的新房网签共70套，均价为34981元/平方米。

在地面建筑层数超过4层的新房中，均价超过30000元/平方米的有八个镇街，均价超过40000元/平方米的有四个镇街，分别为南城（57022元/平方米）、松山湖（51108元/平方米）、东城（49654元/平方米）、莞城（45774元/平方米）。

南城和松山湖的均价之所以能站稳“5”字头，与辖区的热门楼盘密不可分。例如，南城臻湾汇花园项目5月加推第三批新品，连续三次摇号售罄。与此同时，悦府、中海源境等楼盘的新品加推受到了市场青睐，成交量价齐飞。因此，南城以57022元/平方米的成交均价再创新高，继续领跑全市。

位于松山湖的松湖润府和华侨城松湖原岸，也有较为亮眼的销售数据。其中，松湖润府首批备案均价达4.9万–5万元/平方米，去化超八成，5月19日再次加推新品。华侨城松湖原岸4月首开售罄后，于近期加推了第二批新品。松山湖5月网签均价为51108元/平方米，位列全市第二。

B 本月新房网签量或有所回升

在网签套数方面，5月东莞各镇街网签均未超过200套，网签套数排名前五位的镇街依次是：凤岗（195套）、松山湖（174套）、麻涌（160套）、虎门（156套）、沙田（145套）；莞城、东城和石排网签量不足两位数。

中原地产研究院有关负责人分析认为，5月份的网签套数主要是依靠南城和松山湖几个高端热盘支撑，合计贡献成交率为20%。其他项目普遍表现并不乐观，究其原因主要是客户信心不足，购买力有限，“五一”过后市场持续回落；二手住宅抛压大，价格一路下跌，市场信心下挫，观望情绪浓；5月不少新房促销力度较弱，买卖双方观望僵持。

进入6月年中业绩冲刺，东莞楼市供应放量步伐明显加快。随着中海源境、华侨城松湖原岸、保利首铸鹭湾等项目的新品入市及成交助力，本月东莞新房的网签套数或将有所回升。

C 二手住宅成交量远超新房

二手住宅方面，东莞二手市场受政策利好加持，网签保持高位输出，成交量远远领先新房。据统计，今年5月，东莞二手住宅网签3123套，环比4月减少约3%，但仍保持在3000套以上的水平。网签套数排名前五位的镇街依次是：南城（300套）、常平（251套）、东城（221套）、樟木头（188套）、塘厦（180套），仅四个镇街5月网签套数不足30套。

东莞二手住宅5月份的网签均价为23008元/平方米，环比4月下降约5%。网签均价超过20000元/平方米的镇街有16个，分别为松山湖、南城、东城、长安、厚街、万江、高埗、塘厦、大岭山、凤岗、道滘、虎门、寮步、大朗、黄江、沙田。松山湖以42465元/平方米领先其他镇街，紧随其后的是南城，均价为32345元/平方米。

有业内人士表示，今年以来，东莞二手住宅市场一直呈现“供需两旺”的状态，发展到5月，二手住宅挂牌量大幅增加，倒逼市场价格松动，因此成交量价逐渐趋缓，热度小幅减退。

东城街道两个旧改项目取得新进展

羊城晚报讯 记者文聪报道：近日，东莞市东城街道的立新社区九头村旧改项目和火炼树社区旧改项目相继取得进展。其中，火炼树社区一地块被挂牌招商，地价款起始价为22.85亿元。

据了解，东莞市自然资源局已发布公告，对立新九头村综合更新单元2前期研究进行批前公示。该单元2属于立新城市更新片区的组成部分，位于东城立新社区西南侧、东城与南城交界处，临近宏伟三路、莞惠城际及1号线换乘站东城南站。该单元北至蓝郡小区、东至规划一路、南至宏伟三路，西至规划二路、规划三路，单元面积为13.61公顷。

单元内主要为建设用地，以工业用地、农村宅基地为主，建设用地面积12.68公顷，占单元总面积的93.17%。另外，单元内农用地面积0.93公顷，占单元总面积的6.83%。根据规划，九头村综合更新单元2总建筑面积为32.25万平方米，其中住宅建面22.25万平方米，商业建面10万平方米，整体容积率为2.4。

项目涉及1所初中、1所幼儿园、1个社区文化中心、2个社区公园、7条城市道路、1个公交首末站、180个社会公共停车位、1个垃圾收集站、2个10kV开关站和1个移动通信基站，由更新项目开发主体实施建设，建设后移交给东城街道办事处。

火炼树社区商住类更新单元于2021年11月29日列入东莞城市更新“头雁计划”第一批单元。本周一，东莞市公共资源交易中心发布火炼树社区商住类更新单元单一主体挂牌招商公告。该地块面积为329134.44平方米，地价款起始价为228529万元，更新方向为居住、商业功能。记者了解到，该地块规划有2所幼儿园、2所小学、2个社区公园和1个社区体育公园等。

东城街道火炼树社区商住类更新单元地处“一心两轴三片区”交汇核心，是东莞市中心城区重点更新项目。该单元位于东莞市东城区鸿福路火炼树社区，东至洋田沥村、南至怡丰路、西至银树路、北至金晖苑，距离轨道1号线鸿福路站和新源路站500米范围内，临近台商大厦、民盈国贸等。单元面积约为329134.44平方米，其中拆除重建区面积约278833.74平方米，“三地”区面积约1694.05平方米。

该地块更新方向为居住、商业功能，土地规划用途包括商业金融业、二类居住用地、中小学及幼儿园用地等。单元内规划有2所幼儿园、2所小学、2个社区公园和1个社区体育公园、1个社区卫生服务站等。由于地块范围广、开发体量大、现状情况复杂，该单元整体挂牌，分两期完成要约收购，分两期办理确认成交方手续，分两期审批“1+N”总体实施方案，分两期供地。建成后，这片东莞中心城区的连片地块将变身成拥有住宅、商业中心、幼儿园、学校、绿地、写字楼等配套设施的新型综合体。

佳节将至 今年东莞端午粽流行啥新花样？

文/胡蝶 图/受访者提供

端午临近，粽子飘香。尽管距离端午节还有一周左右，粽子已经火了起来，东莞街巷中已经弥漫起馥郁粽香，许多商家早已为粽子上市紧锣密鼓地做好准备，各式各样的粽子争先登场。

近日，笔者探访东莞城区市场了解到，各大商超内端午节日气氛热烈，不仅在商场布置上尽显端午特色，各种口味、包装的粽子也都被摆放在了显眼的位置，各式粽子“争奇斗艳”，那么，今年东莞人的端午粽都流行啥新花样？

东莞嘉荣超市的端午布置营造浓浓节日氛围

A 粽子迎来节前热销期

近期，“榴莲冰粽”“粽子怎么挑”等相关话题登上各社交平台热搜。据笔者调查数据显示，进入5月以来，淘宝平台内“粽子”商品搜索量环比增长200%，榴莲冰粽近7天热度上升15%，热度已达623万；6月12日小红书热榜中，“不会包粽子就别强求”话题高居不下，浏览量达961万。

粽子属于时令食品，生产和销售均具有显著季节特性，作为年年的“粽”头戏，在端午节期间达销售高峰。中研网调查数据显示，粽子是每年端午季的绝对刚需品类，消费人群达82.7%，2023年市场总量预计增幅在15%。

“从4月中下旬开始，我们就在做粽子的上市宣传，今年粽子上架比较早，与去年同期相比，今年的粽子销售稳中有升。”在东莞嘉荣超市银丰店，各式各样的粽子都摆在了商场“C位”，零售价从几元到百元不等，散装粽和礼盒装满足了不同消费者的需求。店负责人告诉笔者，端午相关商品的销售高峰一般都是节前一周开始，当前，各品牌的粽子正进入热卖期。

B 新品种“卷”出新高度

近两年，粽子界“新物种”层出不穷，不仅有燕窝水晶粽、榴莲冰粽、奶茶粽等跨界搭配，还有辣条粽、手撕鸡粽、折耳根粽、螺蛳粉粽等重口味，一通盘点下来不得不让人感叹人们对于吃的执着，万物皆可“粽”，小小粽子令人大开眼界。

“每年都会选一些新品粽子尝一尝，感受一下节日氛围。”走访过程中，00后在职教师小江告诉笔者，他对粽子非常喜爱，也没有特定的口味选择，对于各品牌的新品粽子更多的是好奇，想尝尝这些推出的新品种粽子是什么味道，能做到什么程度。今年他购买了榴芒一刻的一款多口味冰粽礼盒，包含了金枕榴莲味、芒果味、青柠芝士味、生椰拿铁味4种不同口味的冰粽，他表示除了新奇，口感清爽、颜值高、免蒸免煮等也会成为他选粽的理由。

“12分钟急速出粽，特别适合户外露营、野餐团建、工作代餐等场景。”在东莞嘉荣超市银丰店附近上班的吴女士拿了两盒“自热粽”。基于对年轻消费者的需求洞察，“自热粽”是该超市引进的新品种，一经上市备受欢迎。此外，高颜值的十五月粽子礼盒等，以粽子、艾草糯团、绿豆糕的超值组合，也成了年轻消费者的热选之选。

为了迎合80后、90后主要消费人群，今年各品牌在粽子口味上进行了各种创新，粽子的品类也彻底“放飞”。以老字号品牌五芳斋为例，今年推出了“非遗”定制产品“茶香粽”，打造“中国味”也是“时尚潮”。广州酒家今年也推出了两款新口味的冰粽，分别为滇红红茶蜜橙冰粽、芒果多多冰粽，非常爽口，适合夏日食用。除了这两种粽子外，广州酒家近几年推出的水果系列、鲜花系列粽子也颇受年轻人欢迎。在其店铺评价可以看到，部分喜食粽子的年轻人表示希望在除了端午节外也能买到，因为已经当作日常甜品在吃了。笔者走访了解到，这些品牌的粽子都可以在东莞市场找寻到踪迹。

水果味冰粽受欢迎

C 不少商家开启粽子DIY教学

对于想要更深度体验端午节的人群来说，亲自包粽子才是他们过端午节最热衷的方式与乐趣。笔者在东莞城区各大超市以及部分有粽子在售的商店注意到，不少商家提供自制粽子材料包均在售，除了红枣，蜜枣、豆沙、蛋黄、鲜肉等为主的馅料，还有不同新鲜程度的粽叶均在售，主要包括干粽叶和湿粽叶。笔者得到提示，在包裹粽子前，最好把粽叶先用开水焯一下，这样不但可以去除表面的杂质和细菌，还能使粽叶更加柔软有弹性，从而保证粽子口感的柔软和香味的浓郁。

与此同时，东莞不少商家也开启了粽子DIY教学活动。在嘉荣超市，工作人员现场指导，手把手教会包粽子，同时超市一并推出粽叶、粽绳、糯米、咸鸭蛋等原材料，想要亲自动手包粽子的市民朋友们可以抓紧学起来。

D 性价比高更容易赢得市场

在欢乐祥和的端午节里，粽子更是成为了大家相互赠送和分享美食的纽带。除了粽子口味，各商家在粽子礼盒包装上也“各显神通”。

在东莞家乐福超市，一款广州酒家的“乘风破浪”粽子礼盒给现场顾客带来惊喜，它的外表看起来平平无奇，但打开之后可以轻松拼接出酷炫的一只龙舟，当成粽礼赠送新意十足；在东城万达商场永辉超市，商家将粽子包装盒打造成精美国风手提包，或采用编织篓盛放粽子、咸鸭蛋等端午好食，整体设计体现东方古韵之美，打造出浓浓的佳节氛围。

对于即将到来的粽子销售旺季，各商家也打起了促销战。据了解，在东莞嘉荣超市“嘉荣团”小程序，端午礼盒低至5折，其中稻香私房端午印象粽子礼盒仅售50元/盒，广州酒家“一见粽情”礼盒仅售68元/盒。在东莞沃尔玛商超，粽子单价低至9.9—15元，其中五芳斋真果肉冰粽价格仅售39.9元、五芳斋大黄米粽礼盒仅售69元/盒。

笔者走访过程中，一名消费者表示，粽子是端午时节的日常生活消费品，10元左右的单价比较贴近大众消费水平。食品业内专家表示，根据东莞人的消费习惯，实惠、性价比高的端午粽产品更容易赢得市场。

市民选购粽子

公告·声明·启事

作废声明
兹有我单位:广东宝轩建设工程有限公司,由于公司自身原因,公司于2021年1月1日之前所发出的本公司及下属所有分公司的公章、资质证书、授权、以及其他各种证书、资料全部作废。所有分公司不能持上述公章、资质证书等承接任何业务。如有发生,公司不承担任何责任。特此声明!
广东宝轩建设工程有限公司
2023年6月15日

减资公告
东莞市泛达环保科技有限公司(统一社会信用代码:91441900338079668U)经公司股东会决议减少公司注册资本,由原来的人民币300万元减少至100万元,请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权,本公司将依法向企业登记主管机关申请减资登记。
2023年6月15日

清算公告
东莞市万江快乐宝贝学生接送站(统一社会信用代码:52441900336469814W),现提前终止,决定注销,成立清算组清理本接送站债权债务,请债权人自本公告发布之日起45日内向我接送站清算组申报债权。清算组联系人:何彦娴,电话:13602358083,地址:东莞市万江区大汾社区沙滘村十三巷十九号。
2023年6月15日

遗失声明
东莞乔力电镀科技有限公司遗失公章、财务章及私章(马世堂)各一枚,特此声明作废。

遗失声明
东莞市润喜达精密机械有限公司原公章遗失,特此声明作废。

遗失声明
东莞市西图雅服饰有限公司遗失公章、财务章各一枚,特此声明作废。

遗失声明
东莞市金莎娱乐服务有限公司遗失娱乐经营许可证正本,编号:441971160065,特此声明作废。

遗失声明
汕头市科宏信息科技有限公司遗失公章一枚,印章编码:4405125004355,现声明作废。

遗失声明
东莞市金斗云礼品有限公司遗失公章、财务章各一枚,特此声明作废。

遗失声明
珠海市金鼎李明成人用品商店(店名)遗失个体工商营业执照正副本,注册号:44047600055845,声明作废。

遗失声明
东莞东惠商贸城建造有限公司遗失公章一枚,需重刻,特此声明原公章作废。

遗失声明
东莞市欧柏菲服饰有限公司遗失公章、财务章各一枚,特此声明作废。

遗失声明
东莞市铜虎宠物用品有限公司于2023年5月25日遗失公章(编号:4419710051657),合同章(编号:4419710051656),财务章(编号:4419710051654)共3枚,现声明作废。遗失期间法人没有办理在法律有效范围内的任何业务和签订任何合同协议等。

遗失声明
本公司不慎遗失2015年5月21日由杨晓华代广州金雨堂餐饮服务有限公司向何二妹缴交C301-C305、C324C325的租赁保证金176804元收据(收据号:0014720)遗失,现声明作废,若后期原收据再现,则视为无效。广州金雨堂餐饮服务有限公司

声明
东莞市旺兔实业有限公司于2023年6月8日进行了全部股权转让,公司在本次股权转让之日后所产生的债权,债务,业务纠纷及其它有关法律责任等均由新股东李柏顺自行承担,与旧股东曾松无关。

注销公告
北京国标联合认证有限公司研究决定注销下属北京国标联合认证有限公司广东分公司(统一社会信用代码:91440101MA5AWGXT0A),敬告债权、债务人自公告之日起45日内与本公司联系办理清算事宜,特此公告

遗失声明
广州星空互动网络科技有限公司遗失公章、财务章、法人章、发票章、合同章各一枚,现声明作废。

遗失声明
广州晟悦网络科技有限公司遗失公章、财务章、法人章、发票章、合同章各一枚,现声明作废。

遗失声明
广州市晟风网络科技有限公司遗失公章、财务章、法人章、发票章、合同章各一枚,现声明作废。

遗失声明
广州盘古网络有限公司遗失公章、财务章、法人章、发票章、合同章各一枚,现声明作废。

遗失声明
广东宝驰实业有限公司遗失公章一枚,特此声明作废。

遗失声明
东莞市灏鑫家具有限公司遗失公章、财务章,声明作废。

遗失声明
惠州地堂头实业有限公司遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:91441300MA4X5BPB0M,声明作废。

遗失声明
惠州地堂头实业有限公司遗失公章、财务章、私章(杨锡基)各1枚,声明作废。

遗失声明
东莞市天成环境服务有限公司遗失公章一枚,特此声明作废。

遗失声明
东莞南美世贸物业管理有限公司于2023年6月13日在厦门遗失公章一枚,特此声明作废。

遗失声明
广州开天网络有限公司遗失公章、财务章、法人章、发票章、合同章各一枚,现声明作废。

遗失声明
蔡吉星遗失西坑集团开具的保证金增值税普通发票,代码为4400174320,号码为26051609,金额为6000元,声明作废。

致歉信
我们是吴诚、董光帅、杨显飞,因涉嫌侵犯公民个人信息罪被东莞市第二市区人民检察院依法提起刑事附带民事公益诉讼,东莞市第二人民法院依法对我们三人进行审理。由于我们的犯罪行为损害了不特定多数人的个人隐私和信息安全,侵犯了社会公共利益。现我们已经深刻认识自己行为的严重社会危害性,非常后悔,自愿接受法院的处罚并愿意积极纠正错误,接受各界监督!现向广大公众公开赔礼道歉。
致歉人:吴诚、董光帅、杨显飞
2023年6月15日