

及时游

毕业季旅游 拉开暑期市场大幕

——减压、潮玩、慢游产品大受欢迎

A数据

订单激增，海滨、大城市受欢迎

在毕业季和暑期档的双重加持下，毕业旅行、亲子游等需求全面释放，旅游市场将迎来新一波出游热潮。美团数据显示，广州地区的毕业季与暑期的旅游订单预订量同比增长超128%。而携程平台上，毕业季旅游高峰已经来临，高考后一周（6月9日至6月15日）考生（18、19岁游客）旅游人数较成绩出炉后一周（6月25日-7月1日）的数量多出3倍多。考生前往最多的十大旅游目的地为：上海、北京、重庆、南京、成都、长沙、青岛、杭州、广州、武汉。

去哪儿大数据则显示，6月9日至6月12日，17-19岁人群机票预订量显著增长，机票预订量环比上一周增长3倍。热门目的地为成都、重庆、昆明、上海、北京、长沙、广州、厦门、西安、青岛、杭州、海口、三亚。出发地前十城市为成都、重庆、昆明、广州、北京、长沙、

上海、西安、郑州、厦门。从目的地来看，海边是毕业旅行的热门选择，厦门、青岛、海口、三亚、威海、大连、福州、秦皇岛等滨海城市受到欢迎；北京、上海、成都、广州、武汉这些大城市也有不少毕业生前往。也有一些毕业生选择集体出游，到城市周边露营烧烤，享受校园生活外的聚会。在广州本地，高考毕业生相约到周边看球赛、听演唱会，逛市集品美食、玩主题乐园；又或露营观星、漂流溯溪、山地避暑、滨海度假，受到欢迎。

同程旅行预测，海南等热门滨海旅游目的地旅游热度快速增长，有望在端午假期迎来一轮旅游旺季。同程研究院首席研究员程超功表示，按照往年规律，暑期前半段将主要以18岁至25岁的青年假期出行、毕业旅行等需求为主导，7月中下旬至8月上旬将是亲子游的高峰时段。

文/羊城晚报记者 黎存根

随着2023年全国高考结束，许多考生都会选择用一场毕业旅行，为自己的高中生涯画上完美句号。旅游OTA平台数据显示，仅6月9日18、19岁的考生旅游订单量较8日增长117%，“毕业旅行”“毕业跟团游”的搜索量骤然上升。面对“汹涌”的考生游客，全国各地不少景区也祭出了高考考生免门票的优惠，业内人士介绍，高考考生出游意愿强烈，目前已进入出游高峰，减压、潮玩、慢游产品受欢迎，毕业季旅游拉开暑期市场大幕。



游人在张家界市茅岩河风景区体验水上漂流项目 新华社

B趋势

暑期研学旅行热度高涨

大力开发研学旅游产品，是近年来旅游发展新趋势。近日，岭南商旅集团旗下广之旅结合逾3000份用户调查问卷、线上线下全渠道搜索咨询及游客报名大数据，发布《2023年暑期旅游市场趋势报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2023年以来，旅游市场复苏加速，出游信心持续恢复。超过七成受访者表示暑假期间有出游计划；而其中，同行认为“18岁以下青少年及儿童”的占比高达九成。

业内人士普遍认为，与贯穿全年的大小黄金周、小长假相比，暑假有着出游时段跨度更长、中小学生对可支配出游时间更加充裕、客群基数更大的特点，更加适合中长时间旅途安排的同时，出游主题偏好也更加多元。在出游目的地和出游偏好方面，《报告》显示，新疆、云南、宁夏、内蒙古、北京、山东、湖北、贵州、东北、海南是咨询和报名热度最高的跨省旅游目的地前十。而出游偏好方面，同时满足玩乐及度假需求的乐园游、适时应季的草原游/避暑游、寓教于游的历史文化游，是2023年暑期旅游市场的跨省旅游需求偏好；线路主题方面，则囊括创新

科普、国风文化、民俗传承、自然探索、活力运动等等。

2023年暑假期间，5天及以上的中长线“智慧营”亲子旅游线路，占该类线路总数的九成以上；连住一晚或以上酒店的线路，占比超过七成；100%涵盖安排专属教练、非遗传承人、专家达人随行的亲子/孩子体验性行程，让孩子在轻松愉快的旅途中“游中学、玩中学”，多维度满足孩子成长能力发展需求。

各大旅游目的地，也在不断加大自身研学产品的开发推广力度。6月13日，世界自然遗产、世界地质公园——湖南张家界武陵源在张家界开展的文旅招商和科普研学宣传推介活动上就宣布，全面开启研学旅行季活动，向全球发布“张家界地貌”研学旅行产品线路和以张家界山水为元素的美术写生产品线路。此次发布的“张家界地貌”综合实践科普研学产品，课程内容分为：自然科普、文化传承两大领域；地质科考、森林科考、张家界历史三个模块；地质考古、地质探究等7个主题；石英砂岩、地貌考察等15个实践课题，让学生在考察、实验、探究、设计、体验等一系列活动中发现和解决问题、体验和感受生活。



张家界向全球发布研学旅行产品 景区供图



贵州西江千户苗寨 新华社发

C升级

大湾区周边体验潮流新产品

年轻群体偏好具有网红特色的旅游目的地，在出行过程中更追求个性化、娱乐性、打卡式的旅游体验。其中，粤港澳大湾区周边游产品也是不断升级吸引应届毕业生出游。

记者从广之旅了解，其今年推出了市场期待已久的香港当地参团一日游产品，除了会打卡西九文化区、香港故宫文化博物馆等网红景点外，行程还会有大屿山大澳等相对小众

景点。而中旅旅行粤港澳大湾区公司则与联合同属中旅旅行旗下的香港中旅社等兄弟企业，推出“潮流科技+旅游文化”相结合的新产品，包括乘坐直升机从海陆空“三栖”全新视野观赏香港岛美景；走进澳门中区世遗游沉浸式体验；广深珠强强联动，探访珠海国家地理探险家中心、深圳大疆科技营、广州广汽等，观摩网易第五人格比赛现场，对粤港澳大湾区的潮流

科技有更全面的升级体验。漂流天花板清远古龙峡也推出了针对考生的“漂流减压、耍水降温”产品，以及深受市场欢迎定制小团。让考生可以在378米落差的漂流中尽情呐喊尖叫，释放平时的学习压力，用漂流带来的刺激和冰凉冲走面对未来的焦虑。除了漂流，还有云天玻璃、悬崖飞车、瀑布秋千等让人肾上腺飙升的项目，让毕业之旅酣畅淋漓。



香港故宫文化博物馆是年轻群体偏好的打卡地 羊城晚报记者 汤铭明 摄



贵州黔南500米口径球面射电望远镜 新华社发



新疆那拉提旅游风景区 新华社

风向标

好玩新奇、体验至上—— 一文读懂年轻人端午出游趋势

文/羊城晚报记者 刘星彤

距端午小长假仅剩一周时间，多家平台数据显示，今年端午出游势头猛，但相比火热的“五一”假期，仍有更舒适的出游空间，“不凑热闹”成为不少游客的共识，好玩不贵、新奇的玩法更多，是端午出游的利好消息。



粤港澳大湾区（广东）龙舟邀请赛 主办方供图

今年端午假期，国内和多个出境热门目的地的酒店、机票均价较五一假期有所降低。相较五一假期，端午小长假呈现好玩不贵、出游体验更佳的特征。根据携程数据，从目前预订情况看，端午国内热门目的地Top10为：北京、上海、杭州、广州、成都、青岛、武汉、南京、深圳和西安。多地酒店夜间均价较五一假期明显降低，其中广州降低19%。另外，广州端午假期订单

量同比增长577%，热门景区包括长隆野生动物世界、广东科学中心、广州长隆国际大马戏、长隆欢乐世界、长隆水上乐园、广州融创水世界、广州塔、森林海嬉水乐园、广州热雪奇迹、珠江夜游。

携程研究院认为，在五一“报复性”出游过后，一些游客选择在三天端午假期佛系度假、不凑热闹，因此热门目的地的酒店价格迎来下降。加上近日国内航线燃油附加费下调，飞行成本也随之降低。截至6月11日，端午假期境内单程机票含税均价约887元，相较“五一”期间下降约20%。从热门高铁线路看，上海—杭州、深圳—广州、北京—北戴河、北京—天津等多条半径低于300公里的线路受青睐。

出境方面，飞行时长在3小时内的航线受到欢迎，如上海—大阪、上海—济州岛、上海—香港、北京—首尔、北京—东京等。

民俗体验受热捧，“佛山龙舟”热度大涨125%

度环比大涨125%，“佛山攻略”热度上涨90%，美食和岭南特色文化成为最受关注的两大元素。保持着原汁原味民俗文化特色的古镇同样是年轻人的热门之选。在端午小长假热门古镇前十名中，嘉兴乌镇高居榜首。今年端午节可“请三休八”凑成长假，不少年轻人选择踏上长途旅行，自驾热度环比上升126%。新疆成为人气最高的长途自驾目的地，赛里木湖、那拉提草原、喀纳斯景区上榜端午热门长线旅游景区前十。此外，沿青甘大环线一路饱览山川、湖泊、草原、沙漠等壮丽的自然美景，以及驰骋在贵州的灵秀山水间解暑夏日“清凉模式”，也是自驾游客热衷的体验。

马蜂窝旅游大数据显示，“端午去哪儿”近一周热度环比增长240%，利用三天假期在城郊或“2小时高铁圈”内的周边古镇享受一次充满民俗韵味的短途游，是大多数游客的首选。一些计划“请三休八”的年轻人，则把远途游的目光投向新疆、青海等长线旅游目的地，新疆近一周的热度环比上涨超400%。

在周边游大军的带动下，散落于城郊的民宿成为端午假期的主角。北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等周边游热门城市“民宿”平均热度近一周上涨80%。端午期间，各地民宿将结合当地特色，用手工编织五彩绳、采艾蒿、做香包、包粽子等主题玩乐体验吸引游客。作为民俗大节，“赛龙舟”为代表的各色民俗活动在端午备受瞩目。代表着国内龙舟至高水平的广东佛山在端午吸引大批游客，“佛山龙舟”近一周热



场面宏大的广东佛山龙舟 马蜂窝供图

美食、演出、玩乐套餐成年轻人过节新宠

各大平台景点、乐园、酒店等商家推出的融合了餐饮、游乐、演出门票、国风礼学等体验在内的端午旅游套餐成为近期出游的抢手货。在飞猪平台，包含餐饮、玩乐等多种权益的端午假期酒店套餐预订量同比去年增长近10倍，并在今年“五一”假期的基础上再创新高。“吃货之旅”“博物馆之旅”“汉服之旅”“酒店‘躺平’之

旅”……玩法花样层出不穷。今年端午年轻人不仅出游距离和时间变长，也更热衷体验更丰富、更新奇的游玩内容。据不完全统计，今年端午假期全国有大大小小近百场演唱会和音乐节，飞猪数据显示，端午演唱会周边酒店预订量相较元旦小长假已增长15倍以上，很多酒店热门房型被抢购一空。飞猪机票负责人向敏表示，6

月5日起国内机票燃油附加费迎来年内三连降，进一步降低了旅客出行成本，有助于推高端午假期的旅游消费，尤其是学生、亲子客群的长线旅游消费。飞猪数据还显示，端午假期的出境游预订量同比去年增长超15倍，出境游支付均价同比降低约一半，较“五一”假期下降10%左右。日本已超过泰国，成为最热门的出境游目的地。

清凉避暑亲水成端午最热玩法

今年端午假期，游客关注各类避暑清凉的玩法，漂流、水乐园成为同程旅行平台最热门的出游关键词，其中，漂流搜索热度上涨272%，水乐园搜索热度涨幅超过150%。同程旅行数据显示，端午期间

国内最热门的漂流项目包括遇龙河漂流、古龙峡漂流和龙王山峡谷漂流。广州长隆水上乐园、三亚亚特兰蒂斯水世界和无锡融创水乐园是最热门的水上乐园类景区。此外，各大海滨目的地旅游热度也快速增长，大连、秦皇岛、烟台、威海、宁波等地的端午旅游搜索热度涨幅均超过80%。

出境游方面，端午从广州出境的用户最多，其次是北京、深圳、上海和杭州。65%的出境游客选择东南亚，其中曼谷、金边、吉隆坡、马尼拉和新加坡最热。

链接

看看各地的 专属优惠

高考落下了帷幕，全国多地景区发布通知，考生免费游玩，为2023年应届高考生献上毕业大礼包。

广东省内，广东省考生（高考及中考）凭准考证，即日起至9月30日可免门票游玩宝墨园；至6月30日，可免门票到游玩花都香草世界；至7月，应届毕业生凭证可享广州融创乐园入园门票5折、广州融创水世界入园门票5.3折；8月31日，应届考生可凭本人准考证享受连州地下河、湟川三峡游船门票半价优惠。

在全国各地，优惠措施力度最大的贵州省。其发布的2023多彩贵州夏季避暑旅游优惠政策，宣布开展为期11周（6月16日至8月31日）的“两免两减半”优惠活动。“两免”即全国在校中小学生、大学生凭有效证件，可享受贵州省内国内A级景区免门票优惠；全国6周岁（含）以下儿童、60周岁（含）以上人士可享受贵州省内国内A级景区免门票优惠。“两减半”，即全国所有省（区、市）和港澳台地区居民凭本人有效身份证件，享受贵州省内国内A级景区门票减半优惠（不含温泉景区门票和景区内特许经营性项目）。每周五零时至周日24时，入黔旅游的外省籍一型客车，使用ETC电子支付方式在贵州省境内高速公路任一收费站出站时，给予贵州省境内高速公路通行费减半优惠。

此外，陕西省西安城墙景区、华清宫景区、牛背梁景区、终南山南五台旅游景区、青峰峡景区、太白川景区、九龙山景区、太白川景区、九龙江景区、山东沂蒙山龟蒙、云蒙景区、济南跑马岭生态休闲度假区、潍坊临朐沂山风景区、济宁水泊梁山风景区；湖南省岳阳天岳幕阜山景区、常德桃花源景区、永州宁远九疑山舜帝陵景区、湘西矮寨奇观旅游区；河南省商丘古城文旅集团所辖景区景点；辽宁省抚顺参山生态休闲度假区、鞍山千山风景区、本溪九鼎铁刹山风景区、本溪大峡谷、本溪大冰沟国家森林公园、辽阳汤泉谷生态园；海南省三亚南山文化旅游区、大小洞天景区、分界洲岛景区等著名景区，也对全国应届高考生（凭本人准考证以及身份证），免费入园。