

增开热门方向普速临客列车

羊城晚报讯 记者宋王群,通讯员郭成海、李文豪报道:14日,记者从深圳铁路部门获悉,2023年端午假期,铁路部门的运输周期时分为6月21日至25日。

自6月7日开始预售端午假期火车票以来,大数据显示广大旅客出行需求旺盛,深圳地区往广西、江西、湖南、湖北、福建、浙江等多方向高铁车票销售火热,旅客出行热度持续。端午假期,深圳铁路预计发送旅客155万人次,同比增加62.4万人次,增长67.4%,恢复到2019年的108.35%。

“今年端午假期客流以旅游客流为主,探亲流为辅,预计假期期间深圳

铁路日均开行列车1065列,其中开行高铁动车组920列,城际动车组80列,普速列车65列。最高日在6月22日端午当天,预计开行1098列。除最大限度加开高铁列车外,为满足旅客多层次及短途的出行需求,端午假期,深圳地区增开深圳至韶关、长沙、岳阳等地的普速临客10余列,加开深圳至广州的城际动车组列车120余列。”深圳铁路部门相关负责人介绍。

据悉,深圳铁路结合端午假期客票旅客候补数据,精准投放运力,以满足旅客出行需求。省外主要增加往湖南、湖北、浙江、广西,省内主要增加往广州、韶关、潮汕、湛江等方向运力,实

施“一日一图”,动态调整运力投放,预计在高峰期会继续安排开行夜间高铁,增开热门方向普速临客列车。

深圳铁路温馨提示:乘坐火车出行时,请随时关注列车开行情况,合理规划出行方式,预留足够出行时间,避免因道路交通拥堵、天气等原因耽误您的行程。需办理购票、改签、退票等业务,可自行通过铁路12306网站、铁路官方软件12306APP方便快捷办理。

截至目前,余票情况如下:节前:6月21日至22日深圳地区往长沙、广州、潮汕等方向仍有少量余票;节后:6月24日至25日,深圳地区往各方向均有余票。

羊城晚报

1957年10月1日创刊

深读深圳 2023年6月 15 星期四 | A9

深圳荔枝飘香海内外

当日采摘当日到达国内城市,最快约5天送到东盟国家消费者手中

文/图 羊城晚报记者 宋王群

荔枝是岭南四大名果之一,享有“果王”之称,因其汁多肉嫩味美深受国内外消费者喜爱。深圳是我国荔枝生产重要城市之一。数据显示,“南山荔枝”年产量1000~1300吨,不但大量销往国内各大城市,每年出口到美国、德国、加拿大、印尼、菲律宾等国家的荔枝达100多吨,为全球带去深圳荔枝的“夏日甜蜜”。

今年气候温度适宜,深圳南山荔枝产量较去年有明显的增产。过去一周,深圳机场国内货站日均保障荔枝超过100吨,单日最高运输量达150吨,主要运往北京、上海、成都、西安、南京、长春等国内各大中城市。出口方面,截至5月,深圳海关共保障2998吨鲜荔枝出口印度尼西亚、新加坡、加拿大、荷兰等13个国家、地区,仅5月份以来,经深圳机场口岸出口的鲜荔枝已超50吨,同比增加超三倍。



海关工作人员优先检查出口荔枝

A/荔枝丰收年 出口和内销“双旺”

荔枝是深圳的特产之一,以其鲜美口感和独特风味而闻名。今年深圳荔枝的丰收情况非常良好。数据显示,今年深圳荔枝产量比去年增加了20%以上,而且品质也更加优良。有分析指出,今年天气条件非常适宜荔枝生长。荔枝生长需要充足的阳光、水分和温度,而今年气候温暖湿润,有利于荔枝开花结果;加上深圳荔枝种植技术得到了逐年提升,种植过程中注重科学管理,合理施肥、修剪树枝、防治病虫害等,使得荔枝树能够更好地生长和发育,部分果场还采用了先进的农业技术,如无人机进行果树喷洒等,大大提高了种植效率。

场发往国内外的荔枝已超3500吨,预计荔枝空运的高峰将持续到7月中下旬。仅过去一周,深圳机场国内货站日均保障荔枝超过100吨,单日最高运输量达150吨,主要运往北京、上海、成都、西安、南京、长春等国内各大中城市。

出口方面同样繁忙,5月份以来,经深圳机场口岸出口的鲜荔枝已超50吨,同比增加超三倍,这些荔枝通过深圳机场覆盖全球的货运航线网络,顺利销往新加坡、马来西亚、加拿大、印度尼西亚等海外市场。随着更多本地荔枝品种上市,近期还将有更多的荔枝通过空运“抢鲜”出海。截至5月,深圳海关共保障2998吨鲜荔枝出口印度尼西亚、新加坡、加拿大、荷兰等13个国家、地区,货值超8000万元。

B/荔枝“打飞的”当日采摘“当日达”

为做好今年荔枝上市高峰的运输保障,深圳机场提前制定保障方案,机场国内货站与邮政、顺丰、京东、跨越和各大快递公司提前对接运输安排,协调各航空公司开通“荔枝绿色通道”,加开收运机口,适当延长截载时间等措施,为荔枝运输“提速”“保鲜”,以“当日达”的运输时效,让全国各地的消费者能品尝到当天采摘的新鲜荔枝。

据了解,除了机场货站迎来荔枝空运高峰,深圳机场基地航空公司顺丰航空也发挥航线和运力优势,为本地荔枝提供优质服务。5月份以来,顺丰航空启用了近20条深圳出发的全货机航线保障华南荔枝运输,配合地面运输过程中高效的温控冷源、移动货柜冷库等,保证荔枝发运全过程新鲜。目前,顺丰航空在深圳机场发运的荔枝总量已超过1600吨,辐射东北、华北、华东、华中等各地区,让岭南荔枝遍销全国。

C/出口高峰到来“绿色通道”保鲜

果蔬出口业内人士介绍,深圳荔枝出口东南亚市场的一个优势在于其先进的冷藏和运输技术。深圳拥有完善的冷链运输系统,能够保证荔枝在运输过程中保持新鲜和品质的稳定。此外,深圳还与东南亚国家开展了一系列贸易合作,包括签订自由贸易协定等,为深圳荔枝出口东南亚市场提供了便利条件。

“时间就是金钱,荔枝的采摘窗口期短,通关时效性很强,早一天到达就能早一天卖个好价钱。”深圳市优之卉果业有限公司经理何毅胜介绍,出口的荔枝早上5点从果园采摘,经过修剪枝叶、加冰等一系列操作后,通过海关申报、查验后马上运往港口,全程冷链运输,加上深圳海关为荔枝出口设立的“绿色通道”,最快5天左右就能送到印尼、泰国等东盟国家的消费者手中。



机场国内货站为荔枝运输开设绿色通道 石道雄 摄

据介绍,由于涉及不同国家的准入要求和检验检疫标准,鲜荔枝的查验内容相对复杂,包括检查水果表面是否有病虫害、虫卵以及是否带有土壤、枝叶等,特殊情况还需要剖果检查,在出口旺季,如何提高查验通关速度成为关键。为了让深圳乃至岭南荔枝“零等待”新鲜通关,深圳海关开辟查验“绿色通道”,针对出口高峰推出到发预约“优先查验”,在企业剪枝修剪和包装处理的同时开展海关实验室检测。如宝安机场海关提前对接企业出口需求,在航线选择、舱

单运输、货物申报上提供一对一指导。针对荔枝低温保鲜的特殊通关要求,海关开通荔枝出口绿色通道,支持“冷链车-冷库-温控舱”全程冷链运输,并安排优先查验,实现极速通关全程保鲜,确保出口荔枝产品质量。

不仅如此,深圳机场国际货站针对出口荔枝运输,在卸货、收特殊情况等情况下向与会嘉宾和企业作全面推介,重点介绍了盐田区作为全球海洋中心城市核心区,背靠华南跨境电商首选港,坐拥最美“夜景”盐田高空露台,最美“空中邮轮”云海驿站等热门旅游资源等特色优势,多维度加深与会嘉宾对盐田的了解。

检系统,对出口荔枝实行优先接单、优先查验、快速验放,在节假日期间也能及时响应企业的出口需求,从企业线上预约到海关现场查验,一般不超过24小时;并结合“抵港直装”、“证书”云签发等便利化措施,确保荔枝出口既快速又安全。“面对逐渐到来的水果出口高峰,海关将持续加强技术性贸易壁垒应对措施研究,通过关企沟通平台及时推送风险信息,并提供信息咨询、投资指导等服务,帮助企业规避出口风险;不断优化溯源机制,针对不同出口国检疫要求,加强对出口加工厂水果分级、挑拣、加工以及自检环节的监督管理,提高企业自检自控水平,力保出口水果产业供应链稳定。”深圳海关负责人表示。

荷花展今天起在洪湖公园举办

深圳赏荷正当时

羊城晚报记者 郭起

荷风送爽,夏日有约。深圳市民翘首以盼的2023深圳荷花展于6月15日至30日在洪湖公园举办。2023深圳荷花展主题是“荷呈万象”,以“荷”为引,呈现公园城市建设和发展的探索思路与取得成果,展示城园融合、人与自然和谐共生的万象景色。本届荷花展以湖区15万平方米荷塘为主基调,通过营造游线手法,设置“一轴一心两环”三大游线,串联四大主题景点板块、八大活动单元及全园湖区,构成十六个打卡地标,形成“复合+生活+生态+文化+艺术”的荷展场景体系,为市民游客提供多元化的赏玩体验。

花展由深圳市城市管理和综合执法局、深圳市罗湖区人民政府共同主办,深圳市公园管理中心、深圳市罗湖区宣传部、深圳市水务集团罗湖分公司共同承办。

荷花展在传承中创新

洪湖公园种植荷花已有三十多年历史,从1988年举办首届荷花展,1995年承办全国荷花展,到今年的第三十三届深圳荷花展,“荷花”已成为洪湖公园的代名词,“荷花展”也成为深圳的一张城市名片。

从一片洪泽之地,到如今的百亩荷塘、满园苍翠;从单纯的水面景观点缀,到如今的700余个品种规模化种植、大中小微系统化搭配……经过三十多年的传承与创新,荷花展将人、城市、公园、荷花有机融合,成为华南片区具有代表性的荷花种植基地和种子资源库。为提升城市宜居品质,发挥着良好的社会效益。

荷花展以来的创新联动,希望用一样的荷花、同样的节事串联起两座城市,共同讲述深、澳人民热爱荷花的“双城故事”,助推粤港澳大湾区生态文明建设。同时,为充分发挥荷花展品牌效应,本届荷花展继续与罗湖区深度合作,将同期举办内容丰富、形式多样的艺术文化和消费体验活动,让美丽的荷花走出公园、走向城市,让荷花展的品牌价值辐射周边,助力提升区域影响力,打造宜居宜业宜游湾区都市生活圈。

荷花展作为深圳四季主题特色花展之一,每年都吸引大量市民和游客前往观赏。近年来,“以展促建”激活多个公园场馆、场地,打造了以“荷美空间”为代表的开放共享平台,使花展的福利持续惠及更多市民群众。本届荷花展邀请澳门作为主宾城市,在花展现场对澳门荷花节进行专题宣传。这是历届

不同主题的书画展,致力于打造深圳青少年美育基地,助力深圳建设儿童友好型城市,通过营造公园+艺术场景,提升城市文化软实力。

作为本届荷花展“以展促建”的重要成果,五个圆形舞台宛如荷叶,造型优美,岸边布置观众席,兼具观景和小型演出功能,映日潭中的水生植物与舞台交相辉映,满足人们亲近自然的美好需求。

设夜场延长观展时间

为促进公园绿地进一步开放共享,提升文化服务内容和品质,深圳市公园管理中心不断探索,巧用公园老旧闲置物业,打造了首个公园自筹自建、自主运营的艺术馆——洪湖艺术馆。艺术馆位于洪湖公园东大门,上下两层总面积约2200平方米,一层设有展览、多功能厅、沙龙区,可举办各类艺术展览、公益讲座及文化交流活动等;二层设有罗湖区新时代文明实践中心-文明云时空及户外露台,内可提供休憩、沙龙、文明积分业务、小型展演等服务。艺术馆以艺术熏陶心灵、美育启发心智为目标,打造辐射周边社区居民和儿童美育的公共文化空间,以服务学校、社区儿童为主,首展将举办齐白石、张大千绘画艺术真迹展,之后还将举办

不同主题的书画展,致力于打造深圳青少年美育基地,助力深圳建设儿童友好型城市,通过营造公园+艺术场景,提升城市文化软实力。

作为本届荷花展“以展促建”的重要成果,五个圆形舞台宛如荷叶,造型优美,岸边布置观众席,兼具观景和小型演出功能,映日潭中的水生植物与舞台交相辉映,满足人们亲近自然的美好需求。

本届荷花展将观展时间延长,在东大门、连漪舞台、莲香湖、启航码头等多处,利用灯光装置打造美轮美奂的夜间场景,创新举办荷花音乐节、创意市集、星空夜谈等夜间活动,满足不同观展时间的需求,让更多市民游客能在忙碌之余,到洪湖公园感受星光闪烁下、荷香氤氲中的别样生活气息。



荷花展 受访者供图

盐田海洋经济产业推介会上海举行

以跨境电商赋能经济高质量发展

羊城晚报记者 林园

6月14日上午,“向海而兴 共绘蓝图——深圳盐田海洋经济产业推介会”在上海国际博览中心成功举办。活动以2023亚洲物流双年展为平台,聚焦产业创新驱动,旨在搭建政企交流平台,推介盐田营商环境及政策机遇,吸引来自物流、商贸、金融、科技、法律等众多领域的企业家齐聚一堂,共同探讨推动海洋经济的高质量发展,助力盐田全球海洋中心城市核心区和沙头角深港国际消费合作区建设。

政府全力护航企业落地发展

盐田综合保税区经济发展服务中心张志恒现场进行了盐田综合保税区高质量发展重点推介。该保税区享有货物境外入园区予以保税、境内入园区视同出口,实行出口退税,园区内企业进口自用设备免税等特色政策,具有税收政策优、手续简便等优势。园区还设有绿色通道与盐田港实施区港联动,并已率先实现了双线闸口24小时通行的“港-区-城全天候全链条联动”,通关快速便捷。

企业分享投资盐田产业优势

得益于良好的区位优势 and 营

商环境,盐田区获得越来越多跨境电商平台企业的青睐。去年落户盐田综合保税区的北美跨境电商新蛋由跨国开店高级经理钱志钊介绍了新蛋品牌出海一站式托管服务。新蛋中国提供的品牌出海一站式托管服务解决方案以数字化手段为抓手,不断重构和提升新蛋智能化建设和运营模式,并以此作为创新与变革支撑,帮助中国卖家完成数字化出海转型的升级和迭代。

围绕港、区、街“三位一体”的盐田跨境电商新模式,深圳市中英街商旅服务有限公司总经理龙玲杰介绍了跨境电商商品盐田港区靠港、在盐田综合保税区内

存储、融合中英街、夜市经济等盐田特色旅游资源搭建消费场景的全流程,同时就促进跨境电商业务介绍了中英街特色直播基地一站式跨境进口直播业务开展情况,以及“盐田跨境电商(全球)退运中心”专业化解决方案。

现场还进行了盐田海洋经济产业招商项目签约仪式。在现场嘉宾的见证下,泰森物流与万纬冷链签订了泰森保税冷链湾区分拨中心及华南研发中心入园意向协议,畅思得以及契科智能签订了迷你电脑主机全球维修服务框架协议,项目涵盖物流、冷链、保税检测维修业务等产业行业。

湾区新闻部主编/责编 李程/美编 陈日升/校对 黄文波