



酷玩今夏@海

文/羊城晚报记者 黎存根
图/受访者提供

随着气温上升，滨海游、避暑游成为今年暑期游的热门选择。6月以来，广东省旅游接待人次呈显著增长趋势，成为国内最热门的出游目的地之一，滨海玩水深受年轻人和亲子家庭的欢迎。本期，羊城晚报记者采访旅游行家达人，发掘广东滨海更多深度游新玩法，预测今年广东滨海旅游会很火。



从观光旅游向休闲度假 今年广东滨海旅游有突破

增长明显，各大滨海游受欢迎

“近期，随着暑期开启，我们的游客人数有了明显的增长，游客接待人次环比上涨超70%，叠加暑期高温的影响，游客数量同比也有所上涨。”湛江鼎龙湾景区相关负责人向记者分享道。

记者从携程了解到，数据显示，6月10日以来，包括深圳、珠海、湛江、阳江、茂名等广东沿海

外游客占比较高。

各大滨海景区中，下川岛王府洲旅游度假区、东澳岛、上川岛飞沙滩旅游度假区、北洛湾风景区、大梅沙海滨公园、月亮湾滨海度假区、中信金沙湾、合正东部湾旅游度假区、十里银滩、鼎龙湾等滨海旅游景区受到游客欢迎。

旅游规模化发展。

该负责人介绍，以“休闲、蜜月、亲子、研学”为主题，结合时下潮流及游客需求，他们正在打造海岛色彩浓厚、个性鲜明能够满足游客猎奇、喜新的心愿。使游客能够多方面、全方位地体验独特的海岛文化。

近年来景区新增一系列供游客网红打卡点。例如：环岛路小王子彩绘墙，馨漫花径夜间灯光氛围、海洋科普馆、婚拍基地、研学实践基地、万觅书店、蜜月公园、星星花廊、夜间集市、露营基地、潜水教学考证培训等。同时重点组织好山地马拉松、国际海钓等体育赛事，做强民俗文化品牌精品，形成一个立体的海岛文化旅游效应。

整合资源，广东滨海游要向高端旅游迈进

要通过企业主导，景区、旅行社单打独斗的状况普遍存在。

目前，广东滨海旅游产品普遍着力于传统滨海要素，对于海鲜美食、浪漫氛围和海岛度假活动等市场高端需求挖掘不足，市场需求与产品供给不匹配，某些地区缺乏自身特色甚至同质化、碎片化、单一化等现象，像帆船、冲浪、海钓、潜水等体验式的娱乐项目开发总体供给不足，精品化的滨海度假酒店数量相对偏少。如何对高端滨海游留下深刻而美好的印象。

成较大的吸引力，是广东旅游业高质量发展过程中需要面对并解决的迫切问题。

行业研究专家指出，实现从中低端旅游向高端旅游迈进，从观光旅游向休闲度假发展，从传统的旅游方式向现代的旅游方式转变，滨海旅游将可能成为广东旅游业发展一个重要突破口。政府主管部门应该整合滨海旅游资源，用优质的产品体验和清晰的形象，让游客对广东滨海游留下深刻而美好的印象。



▲▼东澳岛迷人海景



海陵岛北洛秘境

鼎龙湾·德萨斯水世界

暑期出游高峰提前 亲子与学生客群全面回归

文/羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 饶思碧 张洁

2023年“暑运”即将到来，“带娃出游”成为这个假期的主旋律。根据多家OTA平台发布的暑期出游预测，学生和亲子客群的全面回归是今年暑期的最大亮点，标志着“暑期旺季模式”正式回归。

暑期首波出游高峰提前，无缝衔接端午假期

肆意潇洒、放心出游的暑假，不少游客最担心的就是出游成本是否会大幅上涨？根据在线旅行平台发布的预测，随着用户出游热情的持续增长以及出游半径的不断扩大，暑期机票、酒店、火车票、门票等单资源产品预订量也跟着水涨船高。旺盛的出行需求之下，今年暑期（7月1日至

9月1日）的机票价格将保持高位，较2022年及2019年同期分别上涨约32%、5%。

根据预测，暑期国内机票均价在8月中下旬前后将达到阶段高位。同程旅行负责人介绍，2023年民航“暑运”客流高峰主要分布在两个时段，一是7月6日至20日前后，国内机票均价（不含机建燃油费）维持在900元至1000元的相对高位。另一个是8月2日至20日前后，均价在900元至1100元之间，“旺盛的出行需求成为支撑暑期机票价格上涨的主要因素。”

基于热门航线的热门航班涨价趋势明显，提前订票成为不少人的共识。最新预订数据显示，暑期亲子和学生两大客群提前7天以上订票的比例分别为24.9%

和18.7%，均高于去年同期水平。在途牛旅游网暑期单资源产品预订中，机票预订量占比已超过60%，打“飞”的出行成为更多人的暑期选择。酒店预订方面，高星酒店、主题酒店、民宿延续了今年“五一”、端午假期的预订热度。

据途牛相关负责人介绍，热门景区、主题酒店、特色民宿热度更高，如北京饭店、北京环球影城大酒店、西安钟鼓楼美豪丽致酒店、上海玩具总动员酒店等排名靠前。此外，珠海长隆横琴湾酒店、广州长隆熊猫酒店也入围国内热门酒店前十。

根据途牛预订数据，今年暑期国内长线游占据消费主导，出

期与中小学放假时间相邻，预计暑期出发高峰将提前一周到来，与端午假期衔接。暑期客流高峰将集中在三个时间段：7月2日前后（中小学放假）、7月下旬到8月中旬、9月3日前后（各地院校集中开学前一周）。

暑期旺季模式回归，学生与亲子客群均超2019年同期

据悉，学生和亲子客群的全面回归是今年暑期出行的最大亮点，同时也是暑期旺季模式回归的重要标志。2023年暑期亲子游迎来全面复苏，出游人次有望超越2019年同期。

根据途牛预订数据，今年暑期国内长线游占据消费主导，出

游人次占比达61%。亲子游、避暑游等出游主题需求旺盛，截至目前，亲子游出游人次占比已达58%。从预订数据看，上海、南京、北京、广州、天津等地的出游热情最高。

另据同程旅行分析预测，2023年暑期学生客群占比预计达到33%，超过2019年同期。同时，毕业旅行、家庭亲子游等也推高了学生客群的比例。

值得一提的是，广州在2023年暑期出行热门目的地榜单中勇夺第一，紧随其后的则有北京、重庆、成都、深圳、上海、长沙等地。据分析，这些热门目的地主要集中在线一线城市及区域中心城市，不仅大学生客流集中，同时也是较热门的暑期亲子旅行目的地，预计将出现暑期探亲流与亲



游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览

新华社发

子游客流的叠加。

“随着亲子和学生客群的全面回归，暑期出行热门客源地和目的地构成整体也将逐渐恢复至疫情前格局。”分析认为，新开高

铁线路以及新建文旅设施将推高相关目的地的暑期出行热度，叠加旅游消费追逐“冷门、个性化”的新潮流，预计暑期还将涌现一批“黑马”目的地。

滨海玩水深受年轻人和亲子家庭的欢迎



受访者：谢坚深（著名旅游博主）
让绝美的广东海滩不再默默无闻

子树，倾斜的角度也是海南椰林的角度。在这里，无论是玩耍，还是要拍照，都是很不错的选择。

此外，茂名浪漫海岸也很值得一去，水清沙白，沙滩非常平缓，酒店的顶楼还有无边际泳池，适合一家人度假。湛江的鼎龙湾充满着浪漫的氛围，网红打卡点特别多，随便一个点都可以拍摄大片，落日下的红酒杯、钢琴和大提琴在一大片的天空之境上。

虽然去过广东省内那么多沙滩，她最钟情的却是珠海的飞沙滩，“因为飞沙滩上有大片树林，可以享受一个不晒的沙滩假期，还可以看到很美的日落，很适合露营。”

但是，相比本地游客对广东滨海的钟爱，相邻的海南岛似乎更受外地游客欢迎。对于这一现象，谢坚深认为除了气候条件差别之外，知名度是很大的影响因素，虽然海南岛和湛江等地很多的沙滩不输海南的沙滩，甚至更漂亮，价格也更加实惠，但知名度却有欠缺。“酒香也怕巷子深”，广东滨海的酒店、景区，甚至小餐厅都不错，好的产品和服务需要加强宣传营销，让游客得到优质体验，通过口碑传播慢慢扭转外地游客的观念认知。

她介绍，湛江—茂名—海南岛，这一条海岸线上的沙滩资源很丰富，随便选一个沙滩都适合度假。“海南岛大角湾给我的感觉是很像三亚，这里的海是浅蓝的，就是那种天空般梦幻的蓝。沙滩上边的椰子树，倾倒的角度也是海南椰林的角度。在这里，无论是玩耍，还是要拍照，都是很不错的选择。

家住中山市的谢坚深，一到夏天就经常跑到阳江海陵岛，以及湛江、茂名、惠州等地海滨避暑玩水。她认为，海陵岛和湛江的沙滩已经非常成熟，有很多配套的海上项目，海鲜大餐也是很好的选择。

她介绍，湛江—茂名—海南岛，这一条海岸线上的沙滩资源很丰富，随便选一个沙滩都适合度假。“海南岛大角湾给我的感觉是很像三亚，这里的海是浅蓝的，就是那种天空般梦幻的蓝。沙滩上边的椰子树，倾倒的角度也是海南椰林的角度。在这里，无论是玩耍，还是要拍照，都是很不错的选择。

同时，她也希望通过更多的美食、精品度假酒店和特色游玩项目等，让绝美的海滩不再默默无闻。她相信，广东沿海高速公路发达，开通了高铁，也有多个机场，在大交通上是方便的，落地后的接驳以及漫游设施也在不断加强，更便利的服务会吸引更多外地游客前来度假。

业界说

受访者：卫沛珊（广之旅省内游负责人）

广东滨海游除了烟火气，更有美食和人文内涵

的形象更加立体。

值得一提的是，旅行社在广州滨海旅游产品的设计上，不断地融入非遗和美食元素，增强人文内涵特色。针对外省游客，旅行社还推出了“活力广东，时尚湾区”的精选线路，像珠海、阳江、台山多维度的滨海纯玩线路，既有船游穿越港珠澳大桥、新地标“月贝”，情侣路、渔女雕像，也有安排海陵岛、台山那琴半岛上网红酒店的浪漫休闲体验。

深圳、惠州、汕尾的纯玩线路会安排网红海龟湾海边栈道、大星山观景台、品尝海鲜大餐等。即将推出汕头南澳的小鱿鱼季体验之旅，除了品尝一年只吃一个月的小鱿鱼美食，还安排体验南澳的龙骨帆船。

随着粤东粤西沿海地区高铁动车的开通，潮汕、湛茂的滨海线路会以动车跟团游为主，省时、舒适。这些都是广东滨海旅游的新优势，相信今夏滨海旅游会很火。