

聚焦高楼顶高立柱 整治户外广告设施

文/图 羊城晚报记者 秦小辉

7月6日,记者从东莞市城市管理综合执法局获悉,在龙舟水频发和台风季节即将到来之际,该局聚焦危险系数较高的楼顶、大型高立柱等,部署每月开展常态化巡查,对不符合设置规范及要求、无安全检测鉴定报告的户外广告设施做到“应拆尽拆”,进一步消除户外广告设施可能带来的安全隐患,提升城市颜值。

近日,东莞市城管局联合市交通局在港口大道与107国道交会处,召开东莞市户外广告设施整治暨国省道户外广告设施联合拆除现场会。现场会对南城、万江街道2处违反《东莞市户外广告设施和招牌设置管理条例》《东莞市户外广告设施和招牌设置技术规范》不符合设置规范且无审批设置大型户外广告设施进行拆除,合计拆除664平方米。同时在东城、莞城、石排、凤岗、大岭山、樟木头、虎门、常平、高埗、中堂10个镇街联动设置分会场,当天全市共拆除户外广告设施24处,面积超过3100平方米。

新闻知多D:

1. 问题:设置户外广告设施需要审批或者备案吗?

解答:大型户外广告设施设置必须征得城市管理综合执法部门同意后,按照有关规定办理许可。未经许可,任何单位和个人不得设置(大型户外广告设施,是指任一边边长大于等于四米或单面面积大于等于十平方米的户外广告设施)。具体申办流程、材料等可查阅办事指南(网址链接:<https://www.gdzwfw.gov.cn/portal/v2/guide/11441900774014545D3440114019001>)。

设置非大型户外广告设施应当符合户外广告设置规划的要求,并在非大型户外广告设施竣工之日起十日内,将设施具体位置、设置效果图以及设施设置人相关信息等资料报城市管理综合执法部门备案。

2. 问题:户外广告设施多久进行一次安全检测?

解答:大型户外广告设施自设置之日起一年内,设置人应当每年按照

相关规定进行安全检测;首次安全检测后,检测报告中载明安全使用期限超出一年的,可按其载明期限确定下次检测时间。设置人应当在完成安全检测之日起七日内向审批部门提交安全检测报告,安全检测不合格的,设置人应当立即整修或者拆除。其他户外广告设施和招牌,由设置人自行进行安全检查,并对检查结果负责。

3. 问题:户外广告设施和招牌设置人有哪些责任?

解答:根据《东莞市户外广告设施和招牌设置管理条例》第三十条,设置人是户外广告设施和招牌维护、管理的责任主体,应当定期对户外广告设施和招牌进行安全检查。发现存在安全隐患的,应当立即采取措施予以维修;发现存在严重安全隐患的,应当立即拆除,及时消除安全隐患。户外广告设施和招牌达到设计使用年限的,户外广告设施和招牌设置人应当予以更新或者拆除。遇台风、暴雨或其他恶劣天气情况,设置人应当采取加固、拆除等防范措施,排除安全隐患。



东莞市整治户外广告设施

他恶劣天气情况,设置人应当采取加固、拆除等防范措施,排除安全隐患。

4. 问题:未经同意或不符合要求设置户外广告设施会被处罚吗?

解答:根据《东莞市户外广告设施和招牌设置管理条例》。一是未经同意擅自设置大型户外广告设施,影响市容的,由城市管理综合执法部门责令停止违法行为,限期清理、拆除或者采取其他补救措施,并可处以五千元

以上五万元以下罚款;二是设置户外广告设施不符合户外广告规划要求的,由城市管理综合执法部门责令停止违法行为,限期拆除,可处以一千元以上五千元以下罚款。具体详见《东莞市户外广告设施和招牌设置管理条例》的第六章“法律责任”。

5. 问题:户外招牌设置备案需要收费吗?

解答:不收费。

“道滘八景”发布 将成道滘文旅亮丽名片

映的胜景。近年来,随着巍焕楼旁三丫桥的建成通行,该桥横跨三丫涌,设计三个方向,自此,永庆、南城村1.25公里水乡风情河岸线全线贯通,连接起神仙竹公园、曲艺社、文阁公园、粤韵桥等多个景点,一幅“小桥、流水、人家”的水乡风情画卷映入眼帘。

“水岸枫林”位于道滘镇大岭丫村,以前是臭河涌、杂草丛和荒田菜地,现在是水清岸绿的风景线。走进水岸枫林,颇有“停车坐爱枫林晚”的闲适,耳畔鸟鸣婉转,路旁花团锦簇。碧道上,水乡特色的彩绘抢眼,目之所及,亭台长廊,小桥流水,构成一幅美丽乡村画卷。

“江畔游龙”北岛公园位于沿江路昌平路段,于今年全面改造完成,公园规划为两区、三带、六节点。

然景观特征,利用该地块原本的多处鱼塘、湿地、土驳岸等自然要素,通过蜿蜒曲折的木栈桥、具有岭南特色的拱桥,把整个公园串联为极具岭南水乡特色的生活生态。

“蟠桃贺寿”寿桃嘴公园位于道滘镇北永村,是该村成功活用地名文化而建成的一个带样板功能的口袋公园。北永村经过对寿桃嘴及马洲村河岸进行升级改造,以曲艺文化为载体打造了一个全新的寿桃嘴公园,而且以一座极具水乡特色的石拱桥连通了马洲、寿桃嘴以及厚德的花地村,昔日“离心地”变成了人气公园。

“和美济川”济川广场建于2003年,2021年为适应当前城市发展和群众对文化生活品质的要求,升级版的济川广场正式亮相,入口广场、活动舞台、儿童天地、篮球场、徒步跑道、休闲步道、长廊、驿站等焕然一新,成为一处集体育、休闲、儿童游乐、集会、活动、餐饮、停车等多功能于一体的综合性城市公园。

2.22公里长的公园由南往北分为滨江漫步区、林荫休闲区,再由滨江漫步、跑步、骑行三条交通带将南北两区沿东西向融会贯通。其间,由西往东再分别串联东江月沙滩、乐享水岸、儿童天地、龙舟律韵广场等六大景观,是一个江、城、景共融的滨江休闲公园。

“和美济川”济川广场建于2003年,2021年为适应当前城市发展和群众对文化生活品质的要求,升级版的济川广场正式亮相,入口广场、活动舞台、儿童天地、篮球场、徒步跑道、休闲步道、长廊、驿站等焕然一新,成为一处集体育、休闲、儿童游乐、集会、活动、餐饮、停车等多功能于一体的综合性城市公园。

“掌上明珠”掌洲岛位于道滘镇南丫村,是道滘镇“现代产业社区、河岸休闲碧道、水乡美丽乡村、特色农业公园”四位一体乡村振兴发展思路的示范点。岛上碧道环河,绿树成荫,设有观景台、观鸟平台、亲水栈道、炫彩花海等景点,时有白鹭飞过,一派生机盎然的景象。

“萃拥粤晖”粤晖园位于道滘镇大罗沙村,占地约50公顷,是集岭南古建筑艺术、园林艺术、雕刻艺术、戏曲艺术、珍藏艺术于一体的岭南古典园林。园名“粤晖”,吸纳了苏、扬一派江南园林绮丽元素,增添了北国皇家园林高贵气派,自成一家之鲜明风貌,处处似曾相识,又处处别出心裁,可谓风光无限。

东莞上半年商住地 成交额约50.7亿元

相比去年同期,成交地块减少6宗

文/羊城晚报记者 文聪 图/羊城晚报记者 王俊伟

时至七月,东莞2023年上半年的土拍市场已落下帷幕,一共挂牌交易5宗商住地块,成交金额约50.7亿元。相比于去年同期,成交地块减少6宗。有专家表示,东莞房地产市场对于房企的吸引力还是较大,上半年吸引外地房企首进东莞竞拍,同时说明现在楼市分化越来越明显,地段优质、自身条件优越的地块更能受到青睐。



地段优质、自身条件优越的地块更能得到青睐

“打零工” 就业人员 有了“家”

大朗镇设立全市首个零工服务中心(驿站)

羊城晚报讯 记者文聪摄影报道:在东莞市大朗镇,外来务工人员、灵活就业人员找工作不再担忧,因为该镇设立了全市首个零工服务中心。记者5日获悉,该中心将提供招工候工、技能培训等一体式的全免费、公益性一条龙服务,实现零工招用工“点对点”精准对接。

据了解,东莞市人力资源和社会保障局此前印发了《东莞市人力资源和社会保障局零工市场建设方案》,提出以“小切口、大变化”的目标导向,立足零工市场现状,运用规范整合、规划新建等方式,打造一批高质量零工市场,完善全市零工市场服务保障机制,充分支持多元化就业,培育壮大发展新动能,促进大龄和困难等零工人员实现更加充分更高质量就业。

大朗镇零工服务中心(驿站)就此应运而生。记者走访看到,该中心建在里悦里“就莞用”广场入口,占地面积约36平方米,设有信息发布展板、求职登记服务处、政策宣传发布栏及休息区、求职洽谈区、咨询维权区等区域。据中心有关工作人员介绍,中心以外来务工人员、就业困难人员、灵活就业人员等为主要服务对象,可提供招工候工、现场招聘、信息推介、创业指导、技能培训、人才服务、劳保维权全免费服务。

东莞市人力资源和社会保障局相关负责人表示,大朗镇将以零工服务中心(驿站)、“就莞用”广场为载体,完善零工快速对接服务机制,探索建立零工“即时快招”服务模式,进一步加大供需对接力度,推进实体服务与网络服务并重,为灵活就业人员及用人单位提供全方位的线上线下服务。



灵活就业人员前来咨询

东莞·楼市 A14

松山湖和南城地块关注度最高

回顾东莞今年上半年的土拍情况,共有5宗商住地块挂牌,其中,4宗成功出让,1宗流拍,总成交金额达约50.7亿元。成功出让的4宗商住地块中,松山湖地块和南城雅园地块关注度最高。

4月19日,东莞迎来2023年首次招拍挂商住地,引来40家房企参与。这是取消集中供地后,东莞恢复单一地块的拍卖。经过86轮出价及终次报价,编号2023WR001的松山湖图书馆旁商住地以约22.14亿元被深圳市金锦康房地产开发有限公司斩获,折合楼面地价约26000元/平方米。不仅刷新松

山湖楼面价新高,也进入东莞楼面价纪录前十。

6月16日,编号2023WR002的常平镇地块即便是延后报价一个月,最终还是以无人报价的方式被流拍,这也是今年东莞土地市场首次商住地流拍。就常平镇而言,这并非首次流拍——早在2022年东莞首轮集中供地中,常平镇两宗用地首次商住地流拍。就常平镇而言,这并非首次流拍——早在2022年东莞首轮集中供地中,常平镇两宗用地首次商住地流拍。

4月19日,东莞迎来2023年首次招拍挂商住地,引来40家房企参与。这是取消集中供地后,东莞恢复单一地块的拍卖。经过86轮出价及终次报价,编号2023WR001的松山湖图书馆旁商住地以约22.14亿元被深圳市金锦康房地产开发有限公司斩获,折合楼面地价约26000元/平方米。不仅刷新松山湖楼面价新高,也进入东莞楼面价纪录前十。

6月16日,编号2023WR002的常平镇地块即便是延后报价一个月,最终还是以无人报价的方式被流拍,这也是今年东莞土地市场首次商住地流拍。就常平镇而言,这并非首次流拍——早在2022年东莞首轮集中供地中,常平镇两宗用地首次商住地流拍。就常平镇而言,这并非首次流拍——早在2022年东莞首轮集中供地中,常平镇两宗用地首次商住地流拍。

厚街两宗商住地块以底价成交

进入6月下旬,东莞的土拍市场升温。6月28日,作为2023年南城的首宗商住地,编号2023WR003的南城雅园地块,竞拍十分激烈。在正式开拍前,就吸引了多家房企报名参与竞拍。在历经13家房企65轮竞价后,最终首次进驻东莞市市场的厦门市泓森翔房地产开发有限公司成功突围,以总价约14.6亿元一举拿下该地块,折合楼面价约25999元/平方米。该地块突破新高,超过碧桂园长安地块,与中海大朗地块并列,直接成为东莞楼面价排行第三的地块,同时也是南城最贵的住

宅用地。

6月28日和6月30日,厚街镇的两宗商住地块先后以底价成交。这两宗地块位置相邻,位于厚街镇中央商务区内,被外界称为“双子”地块。其中,编号2023WR004的地块占地约22867.84平方米,被东莞市保盈实业投资有限公司以约8.68亿元成功拿下该地块,折合楼面价约13800元/平方米;编号2023WR005的地块占地约13071.78平方米,被东莞市基裕泰房地产开发有限公司以约5.3亿元的总价拍下,折合楼面价约13500元/平方米。

条件优越的地块更能得到青睐

统计数据显示,相比较于2022年上半年,东莞今年上半年商住地供应宗数减少11宗,同比减少69%;成交宗数减少6宗,同比减少60%。

尽管成交量下降,但局部区域热度不减。例如,松山湖和南城的商住地块受到数十家房企的追捧,并以封顶价成交。有业内人士分析认为,东莞房地产市场对于房企的吸引力还是较大,甚至可以吸引外来房企首进东莞竞拍。这也侧面说明了,现在楼市分化得越来越明显。在如今大家都谨慎消费的行情下,只有地段优质、自身条件优越的地块更能得到青睐。

进入下半年,东莞将有多宗地

链接 东坑镇一宗商住地块 以2.3亿元成功拍出

羊城晚报讯 记者文聪报道:7月3日,东莞今年下半年的土拍市场开启——东莞市港筑房地产开发有限公司以底价约2.3亿元的总价,拍得位于松湖片区的东坑镇一宗商住地块,折合楼面价7779.55元/平方米(已剔除配建)。

根据《东莞市2023年度国有建设用地供应计划》,编号2023WR006的地块为东坑镇今年唯一一宗挂牌出让的商住地块,位于东坑镇新门楼村、井美村,而这也是东坑镇被划入松山湖片区后首宗挂牌出让的地块,占地11898.41平方米,容积率2.7,总计容建筑面积约30145.71平方米。该地块地处东坑镇中心,周边分布有东坑医院、东坑公安局、东坑百顺中心市场等市政、商业配套,生活氛围浓厚。交通上,地块直线距离东坑大道约一公里,沿骏发一路西北方向直行,接驳东坑大道,可快速到达松山湖片区。

竞拍方须无偿配建一所独立占地面积不少于2520平方米、计容建筑面积不少于1980平方米、办学规模6班的幼儿园,建成后将移交给东坑镇政府统一监管。地块开发建设期为2年,宗地建设项目建设在2024年8月2日前开工,在2026年8月2日前竣工。此次拍卖采用“最高限价+终次报价”的竞拍模式,约2.34亿元起拍,起拍楼面价约为7779.55元/平方米(已剔除配建);加价幅度100万元/次,最高限价约2.70亿元,最高限价楼面价约8944.89元/平方米(已剔除配建)。由于整场拍卖仅有三家房企报价,因此本次拍卖也迅速出现结果。

东坑镇上一宗挂牌出让的商住地块还是在去年12月,位于角社村,成交楼面价约7500元/平方米。据东莞市住建局公布的最新网签数据显示,东坑镇5月份一手洋房网签19套,网签均价22368元/平方米;二手房成交25套,成交均价16889元/平方米。2023WR006地块周边一公里内分布有丰泰天禧、松湖之光、四季松湖、紫荆华庭等成熟小区,目前二手房均价在1.69万元-2.45万元/平方米。