

# 第十三届漫博会即将在厚街举办

## 汇聚逾1500个国内外知名影视动漫和潮流潮玩IP

### 展览面积超2万平方米

文/羊城晚报记者 李洪宝  
通讯员 莞宣  
图/通讯员提供

记者从东莞市委宣传统战部获悉,由国家广播电视总局、广东省人民政府主办的第十三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(以下简称“第十三届中国国际动漫博览会”)将于2023年7月20日至7月23日在东莞厚街广东现代国际展览中心举办。今年除了面积超2万平方米的展览外,还将开展丰富的配套产业活动,为行业发展打造优质平台。

据悉,中国国际动漫博览会自2009年12月落户东莞以来,已成功举办十二届,累计整合国内外动漫产业优秀企业资源4000多家,达成版权交易700多宗,IP授权交易金额超200亿元,已成长为粤港澳大湾区文化产业的亮丽名片和最具影响力的版权交易专业平台。

据介绍,本届中国国际动漫博览会规划展览总面积约20800平方米,将开展专业展览、专业论坛、产业对接、原创培育、潮流文化、版权保护等线上与线下结合、虚拟与现实融合、国际与国内互通的配套产业活动,打造“4+365”永不落幕的国际化影视动漫盛会。

展会将汇集国内外知名影视动漫企业参展,将有包括宝可梦、铁臂阿童木、史努比、安徒生童话、熊本熊、爆笑虫子、小羊肖恩等超过1500个国内外知名影视动漫和潮流潮玩IP,超10000个SKU动漫衍生品

品在展会上展示。届时,美国、法国、德国、加拿大等40多个国家和地区的500多家IP版权方、IP代理商、动漫供应链、动漫播出平台、潮玩品牌、衍生品销售平台,将通过线上和线下的方式参与第十三届中国国际动漫博览会的各项活动。包括上美影、奥飞娱乐、华强方特、华侨城集团、中国动漫集团等在内的国内多家企业确定亮相本届展会。

此外,社会主义核心价值观主题动画作品展、粤产优秀电视动画作品展以及“动感金羊”优秀作品评选项目主题展

三个主题展区将通过平面展、动画点映、数字技术等方式集中展示一百多部优秀动画作品。展会期间,还将举办超过27场丰富多样的产业活动,包括“IP+潮玩”“IP+百货”“IP+文旅”“国潮出海”“动漫+科幻”等专场对接会,并邀请品牌商发布需求,进行优秀动漫人才推荐,开展招商发布会、品牌推荐会等专场活动。

### 将举办至少100场公众活动

100场公众活动,不仅有奥飞娱乐《超级飞侠:乐迪加速》、华强方特《赵琳的探险日记》等30余部动画电影、动画系列片新片发布;唐宫夜宴、故宫麒麟等20余个潮流新品集中发布;猎仙人的世界、神秘的包裹等数十场新书签售及粉丝见面会;还有唐宫夜宴、敦煌飞天、仙剑奇

侠传等15场舞蹈演绎和舞台剧互动活动。千人百变国潮秀、王者荣耀和英雄联盟电竞赛事、国漫国潮剧本游——“六艺八雅”NPC游戏打卡互动、元宇宙数字空间以及VR变装体验等多样化活动也将同期进行,充分展现东莞青春之城的精彩活力。



东莞涌现一大批龙头潮玩企业和潮玩IP

### 东莞将打造“中国潮玩之都”

近几年,东莞潮玩行业迎来爆发式发展,背靠“世界工厂”成熟完善的产业配套和高品质技术水准的制造业优势,乘着东莞打造“中国潮玩之都”的东风,一大批本土的潮玩企业顺势而上,潮玩经济在东莞呈现出空前的活力。东莞迅速成为全球潮玩集聚地,涌现了一大批龙头潮玩企业,其中,不少企业自主设计了国风元素鲜明的产品,特别受年轻人的追捧。

东莞雄厚的玩具制造基础和完善的工业链条,为潮玩产业的发展提供了肥沃土壤,更让“潮玩东莞”持续出圈出彩。经过前期调研、专家评审等程序,近

日,中国玩具和婴童用品协会在官网发布公示,拟授予东莞“中国潮玩之都”称号,并拟于7月20日在东莞开幕的第十三届中国国际动漫博览会上举行授牌仪式。

据介绍,截至目前,东莞市拥有超过4000家玩具生产企业,近1500家上下游配套企业,是全国最大的玩具出口基地。全球动漫衍生品中80%由中国制造,其中超过三分之一在东莞生产,国内近85%的潮玩产自东莞。北京冬奥会吉祥物冰墩墩、卡塔尔世界杯吉祥物“拉伊卜”,都来自东莞本土产业链,Toy City等东莞原创潮玩IP销售和粉丝关注度位居国产潮玩IP前列。

## 莞城阮涌小学: “模拟联合国大会”搬进课堂

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞城宣摄影报道:学生化身小小“外交官”,开展“模拟联合国大会”,讨论全球热点问题,这是莞城阮涌小学思政特色课程的创新实践。日前,莞城阮涌小学开展专场研讨活动,在课上展示了《联合国与世界贸易组织》课例和“模拟联合国大会”特色课程,学生们以“科技发展”为议题,通过扮演各国外交官,以“联合国”会议的形式,遵循既定议事规则,以观点阐述、政策辩论等形式,探讨议题。

在“模拟联合国大会”上,学生们积极发言,站在其所代表的立场上表达自己的观点,并通过演讲、辩论和投票表决,得出最优的方案。特色课程考验学生的口语表达、公众演讲、磋商谈判、文书写作、团队合作等综合能力。提升学生的探究意识、思维素养和语言表达能力等各方面的同时,拓宽了他们的视野和格局,从而夯实核心素养的培育,为学生的多元发展赋能。

新颖的课程体验也让参与的学生收获满满。“第一次参

加‘模拟联合国大会’,我觉得非常的新鲜,感受到了‘模拟联合国大会’的魅力,以后我还会继续参加下去。”该校学生尹敏岚说。

“‘模拟联合国大会’是一次有益的尝试。”莞城阮涌小学教务处副主任胡向婷表示,“双减”政策的落地,使学校更注重培养学生的综合素质,“模拟联合国大会”为学生们提供了一个锻炼组织能力、写作能力、口语表达能力以及有效沟通交流能力的个人综合竞争力提升平台,增强了学生的社会责任感,开拓了学生的国际视野。

作为东莞首个开展校园“模拟联合国大会”课程尝试的小学,莞城阮涌小学希望通过课程的开展,培养具有强烈社会责任感、全面人文素养、科学思维和开阔视野的少年人才,探索文数融合发展的新思路。学校将积极结合道德与法治学科开展校园“模拟联合国大会”课程,循序渐进地将国际视野培养落实到学生的日常学习生活中,全面提升学生的核心素养能力。



“模拟联合国大会”现场

# 东莞人消暑爱喝啥? 这些酸甜苦辣都少不了

文/图 胡蝶

入夏以来,气温一路上升,眼下三伏“当道”,如何在酷热的季节里寻一丝清凉?在东莞,消暑的方式除了24小时在线的空调,各类解暑饮品必不可少。糖水、凉茶、柠檬茶……在东莞的大街小巷,几乎每一个人都能找到适合自己口味的一杯清凉。

### 冰爽甜蜜,糖水消暑

夏日炎炎,对东莞人来说,最好的“降温神器”就是糖水了。提到解暑饮品,糖水应该是东莞人心中当之无愧的第一。无论是夏日灼热的午后还是悠闲的夜晚,一杯冰凉的糖水可以带来无尽的清爽和满足。一碗下肚,鲜甜解暑,再浮躁的心情,都能宁静下来。

东莞“糖水”的范畴很广,其包含了每一个地区的特色并对此进行了改造。料足甜蜜的香芋西米露是糖水、浓稠醇香的芝麻糊是糖水、奶香嫩滑的双皮奶也是糖水,更不要说绿豆沙、红豆沙、番薯糖水等传统糖水。而在东莞这座充满活力的城市,拥有许多具有特色的老字号糖水店,它们传承着历史的记忆和味道,成为了东莞人夏季消暑的好选择。

糖水,是东莞一家老字号“网红”店,却装潢朴实,毫无“网红气质”,古早的店面里摆满快餐店同款桌椅,传统餐品一卖就是二十年,但它却是无数东莞人心中糖水店铺的“白月光”,也是任何一张东莞糖水地图上都绕不开的存在。

“周末和饭点的时候人最多,近期在装修店面,希望给顾客们带来更好的体验。”在东莞东城红荔路糖水店,笔者进门就看到座无虚席。店员向记者介绍,除了周围的街坊是常客,每天还有不少市民游客特意前来打卡。

“很实惠,点了一桌才70,味道也蛮正的。”住在附近的小江

经常来这里用餐,他表示十分推荐糖水,不仅仅是因为这里的高性价比,更因为其餐品的味道纯正,“如果对糖水甜度没有特别要求的话,在这里任意点上一款都基本不会踩雷”。在这里,无论是传统的红豆沙冰糖水、香芋紫薯糖水、各种牛奶西米露,还是经典独特的广式海带配豆沙、糖水加鹌鹑蛋,抑或是清凉滋补的龟苓膏、凉粉,一应俱全。菜单上密密匝匝近百种糖水甜品,让食客直呼过瘾,每一种糖水都能带来不同的口感和味道,也让人回味无穷。

在夏日的东莞,喝糖水是人们一种消暑的习惯与享受。人们可以一边品味着清甜的口感,一边感受着满满的幸福。所以,在盛夏的东莞,不妨找一家老字号糖水店,去品味那份温暖与甜蜜。



美味的糖水成为东莞人的消暑饮品



各式各样的糖水

### 苦香交融,凉茶降火

“热气”,是人体出现的内热症候,即人们熟知的“上火”。“阿妈,我好似唔舒服。”“热气嘅,赶紧煲个凉茶喝一下……”据说这是每一个广东孩子最常听到妈妈说的口头禅,特别是一到夏天,暑气熏蒸,更需要一杯凉茶入肚来缓解周身困顿。凉茶是老广人一到头疼发热、咽喉肿痛就想到的应对“法宝”,煲凉茶喝也是许多东莞人从小到大的习惯。凉茶在广东有着独特的地位,人们不仅将其作为一种饮品来享用,更视之一种具有草本养生功效的解暑、调理饮品。在夏季高温的气候条件下,广式凉茶被视为清凉降火的良方,为大众所接受和喜爱。

在莞城市桥河商业街,有几家老字号凉茶店楼下经营正忙,老板和店员一边烹煮着各式

凉茶,一边跟顾客话家常,并通过顾客描述的“热气”症状,为其选择调制对应的凉茶配方。店铺内凉茶各式各样,有感冒茶、祛湿茶、熬夜茶、下火茶、甜茶……均价在10元左右。店家表示,卖凉茶基本没有淡季旺季的说法,街坊邻居凉茶早已成为习惯。烈日当空,笔者也忍不住点了一杯,舌尖触碰凉茶的瞬间,只觉得苦涩非常,但几口下肚后又顿感口舌生津。

说到凉茶口味,广式凉茶有着自己独特而丰富的特点。首先,广式凉茶常常带有苦味,这是因为其中加入了许多中草药材,如黄芩、黄连等,它们具有清热解毒、利湿退黄的功效,而苦味在传统中医理论中被认为是可以清热解毒的特点,因此广式凉茶的苦味成为了其独特的标

志。其次,部分种类的凉茶还带有一些回甘。为了平衡苦味,部分凉茶会加入一些具有甜味的材料,如枸杞、红枣等,使整体口感更加柔和,增加凉茶的口感层次。广式凉茶以其草本植物的独特配方和煮制工艺而闻名,每一杯都具有独特而多样的风味,无论是带有苦味的清热解暑凉茶,还是甜中带苦的滋补茶,人们都可以根据自己的口味喜好以及需求选择到合适自己的那一款。

多种多样的广式凉茶不仅是一种夏日解暑饮品,更是一种承载着传统文化的代表,它融合了中医理论的智慧,给人们带来健康和清凉。在东莞各大街小巷,不难寻到正宗广式凉茶老字号的身影,可在夏日中去茶肆一杯,品味其中的丰富口味。

### 滋味酸甜,柠檬受宠

如果说糖水和凉茶是老莞人的喜爱,那更受年轻人青睐的夏日饮品不得不提到柠檬茶。东莞人有多喜欢柠檬茶?毫不夸张地说,走在东莞任何一个商圈街巷,必定能找到一家专门卖柠檬茶的店铺,街头巷尾的空气中都飘着柠檬茶的味道。东莞的夏天,也是柠檬茶的夏天。

柠檬茶是广东地区流行的茶饮。现制柠檬茶多由传统港式柠檬茶演变而来,早期出现在各大茶餐厅,一经挖掘逐渐成为茶饮“爆款”。除了一批做柠檬茶的品牌之外,喜茶、蜜雪冰城等头部新茶饮品牌也

相继推出了柠檬茶产品,十分火爆。

“每喝一杯柠檬茶,就有一个制茶小哥失去他的脑二头肌。”网络社交媒体上这句话幽默地体现出众多柠檬茶品牌趋同的制作方法——手打爆汁。在东莞很多柠檬茶店,都能看见疯狂打和摇晃柠檬茶的店员,这一行为在视觉上十分抓人眼球,也使得“暴打”柠檬茶快速出圈。

“卖得最好的产品之一,是鸭屎香柠檬茶。”一家专卖柠檬茶的店铺老板对笔者说道。鸭屎香,又名银花香,是广东茶叶名品,鸭屎香茶具有独特醇厚的风味口

感,与柠檬茶、气泡水适配度极高,这些都是鸭屎香柠檬茶火爆大卖的原因。

柠檬茶除了在茶饮店随处可见,也是东莞各地夜市里颇受青睐的饮品。在东莞南城国贸商圈,夏天的车尾箱集市灯火通明,熙熙攘攘的人群穿梭其间,除了各色小吃摊位上的烟火气,不少手工柠檬茶摊位也散发着诱人的柠檬香气,吸引着人们拍照、驻足。柠檬茶作为整个夏天的宠儿,以其清凉解渴的特性和美味可口的口感,征服了人们的味蕾,成为了夜市里不可或缺的休闲饮品。