

1957年10月1日创刊

2023年7月
(癸卯年六月初八)

25 星期二 | A9

东莞促进民间投资经验做法 获国家发改委点赞

羊城晚报讯 记者余宝珠报

道:7月24日上午,国家发展改

革委举行专题新闻发布会,介绍

促进民间投资有关情况。在发

布会现场,国家发改委固定资产

投资司副司长、一级巡视员韩志

峰表示,在各地调研时发现,包

括东莞在内的多个地方,涌现出

一批值得复制推广的典型经验。

据介绍,今年3月以来,国家

发展改革委按照党中央关于大

兴调查研究的要求,赴多个省

开展现场调研,广泛了解各地在

促进民间投资方面的好经验、好

做法。调研发现,浙江省温州市、

广东省东莞市、福建省泉州市、

河南省许昌市、江苏省盐城市、

湖南省株洲市等许多地方,涌

现出一批值得复制推广的典

型经验。据悉,这些做法主要表

现在打造良好营商环境,让民

资本“放心投”;拓宽优质投资

赛道,让民间资本“投得好”;打

破隐性投资壁垒,让民间资本

“有得投”;推动全面深化改革,

着力构建亲清新型政

商关系,敢于担当、勇于作为,多

下沉基层,解决企业发展中的

难点、堵点,大力营造高效便利的

政务环境、公平公正的法治环境

和公平竞争的市场环境,为民营经

济高质量发展提供坚实支撑。

此外,为更好吸引优质企业

来到东莞投资兴业,东莞诚意满



东莞中心区 羊城晚报记者 王俊伟 摄

满出台招商引资政策向各界发

出投资邀请函。今年,东莞明确

目标,要构建“大招商”工作格

局,重点招引一批投资额30亿

元以上项目。在企业最关心的

土地资源利用上,东莞将继续加

大闲置土地和集体私下流转土

地收储,制定闲置土地和集体私

下流转土地收储操作指引,建立

闲置用地和私下流转土地台

账。同时,东莞还扩大优质低成

本产业空间供给,加大力度拓展

优质低成本产业空间,2023年打

造不少于1000万平方米优质低

成本产业空间,五年内建设不少

于5000万平方米。

30天无理由退货 有纠纷商场可“先行赔付”

东莞已成功建设7个“放心消费示范商圈”、5845家“双承诺”单位

文/图 羊城晚报记者 余宝珠 王雷

提信心,促消费。只有打造让消费者放心的消费环境,消费者才能消费、敢消费、愿消费。2023年初,东莞市委市政府将“放心消费粤行动”列为年度民生十件实事之一“拓展惠民便民服务”的工作内容。现在,东莞这项“放心消费粤行动”正有序开展,通过推进放心消费“双承诺”单位的建设,引导知名街区(商圈)、餐饮店、电商平台和品质化农贸市场开展承诺活动,着力打造经营规范有序、消费安全满意的放心消费环境,让广大消费者买得放心,消费省心。

为更好营造放心消费氛围,引导更多商家加强诚信建设,7月25日起,羊城晚报联合东莞市市场监管局开设《放心消费 共守承诺》专栏,聚焦东莞在示范商圈建设、消费纠纷处理、消费环境建设体系等方面的工作和努力,全面展示东莞在放心消费环境建设上的工作实效。

(余宝珠)



商场内随处可见“放心消费”的提醒

非定制型产品承诺30天内无理由退货、承诺不提供“三无”产品、不搞低价诱导……位于东莞市万江街道的红星美凯龙家居商城,是东莞首个“放心消费商圈”。在这里,基本所有的成品销售商家已成功建设“放心消费示范商圈”的特色卖场,红星美凯龙东莞万江商场在“双承诺”单位建设上可谓下足功夫,目前已多个商家成功建设“线下无理由退货承诺店”,承诺30天无理由退货;另有80个商家成功建设“放心消费承诺单位”,以实实在在的承诺让消

费者明白消费,安心购买;商场则对卖场内的商品质量负全责,遇消费纠纷还可“先行赔付”,让消费者可以真正实现放心消费。在东莞,这样的“放心消费示范商圈”已成功建设了7个,全力打造让消费者放心的消费环境。今年以来,东莞市市场监管局有序开展“放心消费粤行动”工作,通过放心消费“双承诺”单位的建设,推动消费环

退货无忧,承诺30天内无理由退货

走进红星美凯龙东莞万江商场,消费者随处可见显著的“放心消费”提醒,不少商家在店门口挂上了“放心消费承诺单位”的牌匾并展示出承诺内容。作为东莞首个成功建设“放心消费示范商圈”的特色卖场,红星美凯龙东莞万江商场在“双承诺”单位建设上可谓下足功夫,目前已多个商家成功建设“线下无理由退货承诺店”,承诺30天内无理由退货。“对于入驻商场的品牌商家,我

们在资质认定、品牌授权等方面都有严格的要求,确保正品。”红星美凯龙东莞万江商场客服经理彭格良介绍称,目前商场内成功建设“放心消费承诺单位”的商家已达80家,承诺不提供“三无”产品、不提供来源不明商品、不提供缺陷商品、不提供侵犯知识产权商品;并承诺不做虚假宣传、不搞低价诱导,明码标价、明白消费,守法经营、诚信待客。

家具建材等大宗商品的采购,一旦遇到纠纷就让消费者困扰不已。但在这个“放心消费商圈”里,消费者则可以省心不少,一旦遇到商品出现质量或服务问题,商场承诺“先行赔付”。在红星美凯龙东莞万江商场,商场不仅要对卖场内的商品质量负全责,遇到消费纠纷时,还需要履行“先行赔付”,让消费者不用因身于无休止的消费纠纷中。

“客户如不能得到满意答复,就会升级到我这边来处理,由商城总经理接待了解消费纠

纷情况。”红星美凯龙东莞万江商场总经理胡贻庆介绍称,商场对消费者投诉采取“总经理负责制”,直接由主要负责人接访受理,有效避免了消费纠纷的扯皮推诿现象发生。据介绍,场内品牌商家入场时需向商场缴纳一定金额的质保金,一旦发生消费纠纷,商场在初步研判后可以向消费者提前赔付,确保客户投诉的问题及时快速解决。据介绍,即便商户退租后,质保金也要保留一段时间,确保商户退场后客户投诉的问题能得到妥善解决。

“在产品质量方面,商场也会做好把关和监管。”彭格良表示,为确保产品质量,商场会定期抽检商品的产品质量,并按要求向消费者公示检测报告,做到公开透明。此外,商品的品名、型号、规格、计价单位、等级、产地、基材/主要用料等内

容都要按照国际标准向消费者公示。所有的商品价格标签必

须经过商场审核,仅限电脑勾

选输入,严禁以手写价签出

现在消费者面前。

先行赔付,商场为消费纠纷兜底

为消费者做好后盾,让消费者放心,红星美凯龙东莞万江商场在建设“放心消费承诺商圈”后也得到了更多消费者的认可。据介绍,自2022年12月建设以来,红星美凯龙东莞万江商场的人店人流有了一定的提升。消费者可根据场内公示的“放心消费承诺单位”,更快速地找到优质的品牌。据彭格良介绍,商场内的“放心消费承诺单位”可谓获得满满,这些店在建设后客店人日流均提升在8%-10%,销售额提升则达15%-20%。

“在产品质量方面,商场也会做好把关和监管。”彭格良表示,为确保产品质量,商场会定期抽检商品的产品质量,并按要求向消费者公示检测报告,做到公开透明。此外,商品的品名、型号、规格、计价单位、等级、产地、基材/主要用料等内

容都要按照国际标准向消费者公示。所有的商品价格标签必

须经过商场审核,仅限电脑勾

选输入,严禁以手写价签出

现在消费者面前。

“在产品质量方面,商场也会做好把关和监管。”彭格良表示,为确保产品质量,商场会定期抽检商品的产品质量,并按要求向消费者公示检测报告,做到公开透明。此外,商品的品名、型号、规格、计价单位、等级、产地、基材/主要用料等内

容都要按照国际标准向消费者公示。所有的商品价格标签必

须经过商场审核,仅限电脑勾

选输入,严禁以手写价签出

现在消费者面前。

“在产品质量方面,商场也会做好把关和监管。”彭格良表示,为确保产品质量,商场会定期抽检商品的产品质量,并按要求向消费者公示检测报告,做到公开透明。此外,商品的品名、型号、规格、计价单位、等级、产地、基材/主要用料等内

容都要按照国际标准向消费者公示。所有的商品价格标签必

须经过商场审核,仅限电脑勾

选输入,严禁以手写价签出

现在消费者面前。

东莞市举办第六届市民运动会滑板比赛

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员郭晓霞报道:7月22日-23日,东莞市第六届市民运动会暨2023年时尚运动节滑板比赛在东莞市体育中心广场举行。本届滑板比赛设置了滑板街式竞赛、滑板障碍竞赛和滑板U池竞赛三个比赛项目,分为成年组、青少年在校学生组、青少年组、儿童组和幼儿组五个组别,共吸引了100多名选手报名参加。

滑板运动最早起源于街头文化,是国内外较为流行的一项运动,深受青少年群体的喜爱与追捧。作为一项潮流运动,滑板运动在东莞

同样得到了较好的发展。据了解,东莞市的滑板爱好者在每个月的最后一个周六开展滑板小聚,相互交流学习。在本届赛事的现场,参赛运动员们纷纷拿出看家本领,在速度与技巧下,尽情地展示滑板运动的精彩与魅力。

东莞市滑板协会副会长邓琰表示,市民运动会滑板比赛每年的参赛人数都在增长,办赛规模也越来越大。“市民运动会最大的作用是获得小滑手家长的认可。”邓琰告诉记者,在此之前,大部分家长觉得滑板是比较危险的运动,家长观看正规

比赛之后,充分了解了正式滑板比赛的全面性和专业性。如此一来,家长更容易接受和认可滑板,从而带动更多人参与滑板运动,喜欢滑板运动。

据介绍,东莞市第六届市民运动会暨2023年时尚运动节深受东莞市市民群众喜爱,给市民带来了不一样的体验,满足市民多元化的运动需求。本届赛事着力于深入开展全民健身,打造本土群众体育品牌,推动体育运动成为市民健康美好生活标配,以全民运动彰显潮流东莞魅力,助力东莞体育强市建设。

第十三届漫博会 多项数据创历史新高

超2100万人线上线下参与,意向和现场签约合作项目3500多项

文/羊城晚报记者 石梦卓 王雷 图/羊城晚报记者 王俊伟

7月23日,第十三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(以下简称“中国国际动漫博览会”)在东莞圆满落幕,四天展期人气火爆,交易热烈,展会影响力创历史新高。



人气火爆,国潮国漫活动精彩纷呈

据主办方统计,本届展会影响力与美誉度大幅提升,广受参展的专业人士、商家和观众好评,不少商家反馈整体氛围和效益远超预期,同时,展会多项数据均创历史新高。据统计,展会吸引了40个国家和地区的500多家中外企业和机构近3万名展商客商和专业人士参展参会,专业观众数量为上届的6倍;线下入场观众人数达17.8万人次,线上线下参加总人数超2100万人次,是上届的3倍;意向合作项目和现场签约合作项目3500多项,是上届的5倍。

交易畅旺,参展商多次被“搬空货架”

展会的最后两天,正值周末。不仅有二次元、潮玩文化忠实爱好者鱼贯而入,也有不少市民“拖家带口”兴奋逛展,开启大扫货模式。在展会第三天,狼博旺、ToyCity、汪柴主等一批潮玩展商展品已被热情的漫迷观众多次“搬空”。

“实在没想到能有这么多人,人气超出预期!”广东狼博旺实业有限公司东莞商品开发设计部负责人施维桂现场忙得不亦乐乎,一会儿接待粉丝,一会儿给采购商讲解,“我们几个人都有点人手不够。”施维桂告诉记者,此次展会发现大家对公司开发的宠物周边用品很感兴趣,发现了大市场,为今后公司的设计、营销规划提供了很有效的启发。

“没想到会这么火爆!”广东钛铂科技有限公司产品经理梁家

伟表示,该公司在本次展会上进行了首次品牌发布会,收获了大量的粉丝,“意向洽谈合作品牌有30多家,具体已经可以初步确定的有3家。下一届,我们还会再来!”

深圳一本正经的负责人表示,“展会主办方组织了北京动画学院、吉林动画学院等平台对接,初步确立了一次合作方向。最让我意外的是本次展会的人流量,在现场我们和新老粉丝产生了很多互动,并且感受到了线下的消费力”。

不仅是一场文化展览,中国国际动漫博览会更是影视动漫产业的一场商业盛会。本届展会共举办20场丰富的产业对接活动,设置的动漫原创内容展、动漫供应链与平台生态展、动漫商旅展3大类展区划分清晰,进一步提高了动漫全产业链交易与合作的效率。

2023东莞青少年艺术季启动 逾百场活动“潮有趣”

羊城晚报讯 记者王雷报道:7月23日,“I Love Art”——2023东莞青少年艺术季在东莞市文化馆启动。作为2023东莞文采系列重点项目之一,今年的青少年艺术季以“潮好玩,潮有范”为口号,在暑假精心策划“两节一营”(2023东莞魔术节、影视节、青少年艺术成长营),推出三大板块超100场活动,持续输出新奇有趣的潮流文化,做年轻人的时尚风向标,打响“潮流东莞”品牌,助力文化强市建设。

近年来,东莞市文化馆始终致力于青少年艺术素养的提升,自2016年起持续举办青少年艺术季,今年已是第七届。过去六届,策划举办了超600项形式新颖、内容健康的青少年文化活动,受益人数近60万人次,已成为东莞青少年一年一度的盛夏之约。

今年的青少年艺术季,引入备受青少年喜欢的“魔术”“影视”等潮流新业态,积极探索社会力量参与公共文化服务新模式。

在当天的启动仪式上,IMS国际魔术师协会中国分会近景冠军、CMS中国心灵魔术大会冠军张得恩介绍了2023东莞魔术节主要内容。大型魔术演出、开放式魔术舞台、亲子魔术剧场、魔法学院……东莞魔术节将推出4大主题活动,集互动、欣赏、体验、培训于一体,用“魔法”打造“潮流东莞”夏日新潮。

湾区新闻部主编/责编 张德钢 / 美编 夏学群 / 校对 黄文波

企石107户困难残障人士家庭 获赠爱心物资

报料热线:(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887

广告热线:0769-21668886

发行热线:0769-22493412