

A
头部歌手演唱会最高票价超过两千元

总体而言,今年大型演唱会市场的整体票价较往年有所上升。最直观的表现是门票定价上涨。张学友和周杰伦演唱会无疑是票价的第一梯队,两者的最高票价均突破2000元大关:张学友演唱会最高票价达2280元,周杰伦演唱会则为2000元,最低票价的定价也高于市场平均水平:前者为480元,后者为500元。除了这两位“路人盘”坚固的头部艺人,粉丝忠诚度极高的TFBOYS也不容小觑:TFBOYS十周年西安演唱会门票的票价范围为580元至2013元,最低定价与最高定价均高于周杰伦演唱会。

而在第一梯队之外,不少知名歌手的演唱会最高票价都在1500元以

上。其中,林俊杰广州演唱会最高票价为1820元,薛之谦内地巡演最高票价为1717元,林宥嘉、李荣浩、张信哲等人的最高票价均为1580元。

不仅定价普遍上涨,各档票价的分布也悄然发生变化:最低价位、中间价位门票数量变少,高价票数量则相应增加。比如张学友广州演唱会,其门票档次分别为480元、980元、1580元、1980元和2280元(看台和内场),但根据网传的座位图,480元仅为环绕场馆的一条蓝边,数量比第二档票价的980元少很多。此外,不少演唱会的内场区只设最高档位的票价,次一档的票也要坐到看台区,无形中升高了票价。

而在第一梯队之外,不少知名歌手的演唱会最高票价都在1500元以

上。其中,林俊杰广州演唱会最高票价为1820元,薛之谦内地巡演最高票价为1717元,林宥嘉、李荣浩、张信哲等人的最高票价均为1580元。

事实上,随着演唱会市场越来越蓬勃,演唱会的制作也越来越“卷”:观众不仅要“听”,还要“看”,对演唱会的舞美设计、视觉效果都有了更高的要求,这些因素都造成演唱会制作成本的上升。今年的大型演唱会不仅拼歌手人气、拼歌单,也拼制作。比如上周

B
成本上涨

消费者观演成本被迫提高

C
供需失衡D
需求逐渐释放

五月天北京鸟巢演唱会现场 图/视觉中国