

上半年广州多项交通运输指标领跑全国

广州港作业效率名列全球第一

文/羊城晚报记者 陈泽云 实习生 黄筠媛 通讯员 穗统宣

多家航司近期密集复航、开通国内外航线



南航飞行资料图

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员南宣、东宣报道：广州—兰州—敦煌、深圳—林芝、北京大兴—新加坡、中国香港—美国洛杉矶……近期，多家国内外航司陆续宣布复航或开通多条国内外航线。

粤港澳大湾区旅客出游有了更多新选择

记者获悉，为进一步满足暑假旺季期间旅客出行需求，中国南方航空于7月21日起复航深圳—海拉尔直飞航线、7月22日起复航广州—兰州—敦煌航线、7月26日起复航深圳—林芝直飞航线，为粤港澳大湾区旅客出游再添新选择。

据悉，深圳—海拉尔直飞往返航线由空客A320机型执飞，每日执行一班。去程CZ5749，20:10从深圳宝安机场起飞，次日00:25抵达海拉尔东山机场；回程CZ5750，07:05从海拉尔东山机场起飞，11:45抵达深圳宝安机场。

广州—兰州—敦煌往返航线由空客A320机型执飞，每周三、周六执行。去程CZ8897，10:35从广州白云机场起飞，13:45抵达兰州中川机场，14:50从兰州中川机场

多条国际航线陆续开通

除了国内航线，近期也有多条国际航线陆续开通。7月20日，东航开通北京大兴—新加坡直飞航线，每天1班往返。该航线航班号为MU5031/MU5032，由空客330机型执飞。去程航班每周四、五、日15:40从北京大兴国际机场起飞，每周一、周二、周三、周六15:55起飞，22:15抵达新加坡樟宜国际机场；回程航班每天23:45从樟宜机场出发，次日清晨6点落地北京大兴。

该新航线的开通，使东航成为新加坡第一家往来北京大兴国际机场的航空公司。至此，东航每周往返新加坡的航班量达66班，已恢复到疫情前的87%。

此外，美国联合航空(UAL)也于7月20日宣布，每日往返中国香港及美国洛杉矶的直航航班将于10月29日正式营运。10月29日起，新增航班UA802将于每日傍晚从中国香港出发，并于当地时间同日下午到达洛杉矶。10月28日起，回程航班UA801于每日早上出发，于当地时间的次日晚上到达香港。中国香港—美国洛杉矶的航班将由波音787-9梦想客机营运，机舱设有48个商务舱座位、21个豪华经济舱座位，以及188个经济舱座位。

广州白云机场乐从(罗浮宫)城市候机楼服务再升级

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员机场宣报道：近日，广州白云国际机场乐从(罗浮宫)城市候机楼发车仪式顺利举行，这座地处珠三角腹地、广佛经济圈核心带的城市候机楼正式开通南航国际值机和白云机场直达班车。高端的自助值机、行李托运设备、舒适的候机环境、前往白云机场的直达班车……将为来到顺德乐从的各地客商带来个性化、多元化、便捷化的高品质候机服务。

乐从(罗浮宫)城市候机楼位于佛山市顺德区325国道乐从路段罗浮宫国际家具博览中心，距白云机场70公里，车程约80分钟。店内不仅可为旅客带来便捷的航班信息查询、国内国际机票购买、同程旅行机票福利、值机手续办理、机场往返班车、南航增值服务、易登机贵宾服务、酒店预订、租车等功能，还能来为来自世界各地的旅客提供家具购物、整装定制等增值服务。便捷的出行交通、齐全的候机功能，意味着直接

将国际机场“搬”到了“中国家具商贸之都”，助力各地客商便捷出行。据悉，乐从(罗浮宫)城市候机楼的营业时间为06:30-17:00，前往白云机场的大巴车前期运行行为每天10班，约60分钟一班，后续营业时间、发车班次会按照客流量实际情况进行调整。值得一提的是，乐从(罗浮宫)城市候机楼不仅开通了“行李门到门”服务，还开通了南航国际值机服务。

此外，即日起至2023年10月17日期间，自顺德乐从(罗浮宫)城市候机楼前往白云机场的旅客免收车票费，旅客只需完成相关实名登记手续并支付服务费即可乘车直达白云机场。

据介绍，白云机场城市候机楼将逐步成为串联粤港澳大湾区核心商务区的重要交通枢纽，是湾区城市文旅旅游形象资源展示的重要窗口。未来，乐从(罗浮宫)城市候机楼将成为白云机场的重要支撑点，连接世界客商，展示魅力顺德。

阿斯頓馬丁召回5輛2023款DBX系列汽車
阿斯頓馬丁表示，自即日起，召回2022年6月11日至2022年7月25日期間生產的5輛2023款DBX系列汽車。本次召回範圍內的車輛由於生產過程錯誤，車輛48V蓄電池的固定支架未安裝。在車輛發生碰撞事故時，48V蓄電池可能移動，會增加車輛損壞或人員受傷的風險，存在安全隱患。

阿斯頓馬丁將通過授權經銷商，為召回範圍內車輛免費檢查並安裝48V蓄電池的固定支架。同時，將以掛號信、電話等形式，通知相關車主。用戶可通過撥打阿斯頓馬丁客戶服務專線：400-1780-007，獲取此次召回的相關信息。

近日，记者从广州市统计局获悉，随着广州经济社会全面恢复常态化运行，生产消费、旅游业持续“回暖”“升温”。1-6月，广州全市客运量高位运行，货运量稳步提升，白云机场旅客吞吐量、广州南站旅客发送量国内领先，广州港作业效率名列全球第一。

进入二季度，在“广交会”、五一和端午假期等“流量”带动下，广州交通客运多次迎来出行小高峰。据统计，1-6月，全市完成客运量1.42亿人次，同比增长70.7%，增速较1-3月提升25.3个百分点。

从出行方式看，水路、航空、铁路、公路客运量同比分别增长4.30%、130%、82.4%、21.7%。6月当月，迎来了另一个小高峰，作为岭南亮眼文化名片的“赛龙舟”活动吸引了大批游客来穗，全市客运持续“人从众”，当月完成客运量2497.90万人次，同比增长54.2%。

目前，海陆空各客运站均呈现强势复苏、持续向好态势。1-6月，白云机场完成旅客吞吐量2893.67万人次，同比增长1.3倍，旅客吞吐量领跑国内机场；

广州南站发送旅客4268.06万人次，同比增长84.8%，全国排名第一；大沙头码头接待游客近60万人次，同比增长4.4倍，多次单月旅客吞吐量过10万人次。

从货运运输量看，行业的逐步复苏也给广州货运增长按下“加速键”。上半年，全市货运业稳步增长，完成货运量4.39亿吨，同比增长1.9%，增幅较一季度提升1.8个百分点。

其中，铁路货运增长贡献突出。在2月累计增速实现转正后，持续保持两位数恢复性增长。值得注意的是，上半年期

间，服务于“一带一路”的中欧班列年内快速发展，开行数和集装箱发送量同比分别增长52.5%、55.8%。

与此同时，航空货运自二季度度加快发力，4-6月完成航空货运量31.73万吨，同比增长17.4%，环比一季度增长16.4%。水路、公路货运量累计增速先后在3月、5月回正后实现增长，1-6月两个行业货运量同比分别增长2.6%、1.2%。

从主要枢纽看，得益于物流供应链复苏企稳及港口持续的自动化、数字化升级改造，上半

年广州港作业效率全球领先。上海航运交易所发布数据显示，1-6月，广州港以集装箱船舶平均0.62天内完成装卸位居全球主要港口第一。此外，多式联运的快速发展助推港口货物加速周转，上半年广州港累计完成海铁联运箱量18.2万标箱，增长96.3%。在数字化赋能的装卸效率和日趋完备的集疏散能力驱动下，1-6月广州港完成货物吞吐量3.31亿吨、集装箱吞吐量1227.48万标箱，同比分别增长4.6%、3.5%，增速较1-3月分别提高0.3个百分点、0.9个百分点。

几乎就在同一个时间段，自7月10日起，比亚迪全球总部及多个产研基地迎来来自12个国家的25位欧洲主流汽车媒体代表的到访，他们探访了比亚迪技术博物馆、三大实验室(安全碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室)，并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。

作为国内新能源车的领军企业，比亚迪的海外进军节奏在2023年显得格外密集。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中，比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%，畅销车型包括BYD ATTO 3(元PLUS)以及比亚迪全新e6。

在新西兰，5月电动汽车注册量为1219辆。其中，最畅销的纯电动车型也是BYD ATTO 3(元PLUS)，该车型再次获得纯电动汽车月销量冠军。今年1-5月，BYD ATTO 3(元PLUS)共计销售1402辆，位居新西兰纯电动汽车销量第一。

在以色列，BYD ATTO 3(元PLUS)2023年5月上牌量达1246辆，连续7个月获以色列车系单车型销量冠军。比亚迪品牌2023年前5个月在以色列市场的上牌量为8496辆，占纯电动车上牌总量的35.5%，成为以色列最畅销电动

汽车品牌。在南非，比亚迪6月29日在约翰内斯堡正式推出纯电动车型BYD ATTO 3(元PLUS)。在摩洛哥，比亚迪7月13日推出三款全新纯电动车型——汉EV、唐EV和BYD ATTO 3(元PLUS)，开启比亚迪摩洛哥的新格局。

不但出口，更要当地生产。比亚迪7月4日与巴西伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(折合人民币约45亿元)。三座工厂组成分别为一座主营电动汽车和卡车的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产

线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能达15万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

基地综合体计划于2024年下半年投产，预计将为当地创造超5000个就业岗位。截至2023年6月，比亚迪全球新能源汽车累计销量超过460万辆。随着比亚迪巴西生产基地综合体的投建及运营，比亚迪将持续深化全球化布局。

比亚迪加快全球化进程
几乎就在同一个时间段，自7月10日起，比亚迪全球总部及多个产研基地迎来来自12个国家的25位欧洲主流汽车媒体代表的到访，他们探访了比亚迪技术博物馆、三大实验室(安全碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室)，并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。

作为国内新能源车的领军企业，比亚迪的海外进军节奏在2023年显得格外密集。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中，比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%，畅销车型包括BYD ATTO 3(元PLUS)以及比亚迪全新e6。

在新西兰，5月电动汽车注册量为1219辆。其中，最畅销的纯电动车型也是BYD ATTO 3(元PLUS)，该车型再次获得纯电动汽车月销量冠军。今年1-5月，BYD ATTO 3(元PLUS)共计销售1402辆，位居新西兰纯电动汽车销量第一。

在以色列，BYD ATTO 3(元PLUS)2023年5月上牌量达1246辆，连续7个月获以色列车系单车型销量冠军。比亚迪品牌2023年前5个月在以色列市场的上牌量为8496辆，占纯电动车上牌总量的35.5%，成为以色列最畅销电动

汽车品牌。在南非，比亚迪6月29日在约翰内斯堡正式推出纯电动车型BYD ATTO 3(元PLUS)。在摩洛哥，比亚迪7月13日推出三款全新纯电动车型——汉EV、唐EV和BYD ATTO 3(元PLUS)，开启比亚迪摩洛哥的新格局。

不但出口，更要当地生产。比亚迪7月4日与巴西伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(折合人民币约45亿元)。三座工厂组成分别为一座主营电动汽车和卡车的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产

线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能达15万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

基地综合体计划于2024年下半年投产，预计将为当地创造超5000个就业岗位。截至2023年6月，比亚迪全球新能源汽车累计销量超过460万辆。随着比亚迪巴西生产基地综合体的投建及运营，比亚迪将持续深化全球化布局。

比亚迪加快全球化进程
几乎就在同一个时间段，自7月10日起，比亚迪全球总部及多个产研基地迎来来自12个国家的25位欧洲主流汽车媒体代表的到访，他们探访了比亚迪技术博物馆、三大实验室(安全碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室)，并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。

作为国内新能源车的领军企业，比亚迪的海外进军节奏在2023年显得格外密集。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中，比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%，畅销车型包括BYD ATTO 3(元PLUS)以及比亚迪全新e6。

在新西兰，5月电动汽车注册量为1219辆。其中，最畅销的纯电动车型也是BYD ATTO 3(元PLUS)，该车型再次获得纯电动汽车月销量冠军。今年1-5月，BYD ATTO 3(元PLUS)共计销售1402辆，位居新西兰纯电动汽车销量第一。

在以色列，BYD ATTO 3(元PLUS)2023年5月上牌量达1246辆，连续7个月获以色列车系单车型销量冠军。比亚迪品牌2023年前5个月在以色列市场的上牌量为8496辆，占纯电动车上牌总量的35.5%，成为以色列最畅销电动

汽车品牌。在南非，比亚迪6月29日在约翰内斯堡正式推出纯电动车型BYD ATTO 3(元PLUS)。在摩洛哥，比亚迪7月13日推出三款全新纯电动车型——汉EV、唐EV和BYD ATTO 3(元PLUS)，开启比亚迪摩洛哥的新格局。

不但出口，更要当地生产。比亚迪7月4日与巴西伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(折合人民币约45亿元)。三座工厂组成分别为一座主营电动汽车和卡车的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产

线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能达15万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

基地综合体计划于2024年下半年投产，预计将为当地创造超5000个就业岗位。截至2023年6月，比亚迪全球新能源汽车累计销量超过460万辆。随着比亚迪巴西生产基地综合体的投建及运营，比亚迪将持续深化全球化布局。

比亚迪加快全球化进程
几乎就在同一个时间段，自7月10日起，比亚迪全球总部及多个产研基地迎来来自12个国家的25位欧洲主流汽车媒体代表的到访，他们探访了比亚迪技术博物馆、三大实验室(安全碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室)，并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。

作为国内新能源车的领军企业，比亚迪的海外进军节奏在2023年显得格外密集。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中，比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%，畅销车型包括BYD ATTO 3(元PLUS)以及比亚迪全新e6。

在新西兰，5月电动汽车注册量为1219辆。其中，最畅销的纯电动车型也是BYD ATTO 3(元PLUS)，该车型再次获得纯电动汽车月销量冠军。今年1-5月，BYD ATTO 3(元PLUS)共计销售1402辆，位居新西兰纯电动汽车销量第一。

在以色列，BYD ATTO 3(元PLUS)2023年5月上牌量达1246辆，连续7个月获以色列车系单车型销量冠军。比亚迪品牌2023年前5个月在以色列市场的上牌量为8496辆，占纯电动车上牌总量的35.5%，成为以色列最畅销电动

汽车品牌。在南非，比亚迪6月29日在约翰内斯堡正式推出纯电动车型BYD ATTO 3(元PLUS)。在摩洛哥，比亚迪7月13日推出三款全新纯电动车型——汉EV、唐EV和BYD ATTO 3(元PLUS)，开启比亚迪摩洛哥的新格局。

不但出口，更要当地生产。比亚迪7月4日与巴西伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(折合人民币约45亿元)。三座工厂组成分别为一座主营电动汽车和卡车的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产

线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能达15万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

基地综合体计划于2024年下半年投产，预计将为当地创造超5000个就业岗位。截至2023年6月，比亚迪全球新能源汽车累计销量超过460万辆。随着比亚迪巴西生产基地综合体的投建及运营，比亚迪将持续深化全球化布局。

比亚迪加快全球化进程
几乎就在同一个时间段，自7月10日起，比亚迪全球总部及多个产研基地迎来来自12个国家的25位欧洲主流汽车媒体代表的到访，他们探访了比亚迪技术博物馆、三大实验室(安全碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室)，并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。

作为国内新能源车的领军企业，比亚迪的海外进军节奏在2023年显得格外密集。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中，比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%，畅销车型包括BYD ATTO 3(元PLUS)以及比亚迪全新e6。

在新西兰，5月电动汽车注册量为1219辆。其中，最畅销的纯电动车型也是BYD ATTO 3(元PLUS)，该车型再次获得纯电动汽车月销量冠军。今年1-5月，BYD ATTO 3(元PLUS)共计销售1402辆，位居新西兰纯电动汽车销量第一。

在以色列，BYD ATTO 3(元PLUS)2023年5月上牌量达1246辆，连续7个月获以色列车系单车型销量冠军。比亚迪品牌2023年前5个月在以色列市场的上牌量为8496辆，占纯电动车上牌总量的35.5%，成为以色列最畅销电动

汽车品牌。在南非，比亚迪6月29日在约翰内斯堡正式推出纯电动车型BYD ATTO 3(元PLUS)。在摩洛哥，比亚迪7月13日推出三款全新纯电动车型——汉EV、唐EV和BYD ATTO 3(元PLUS)，开启比亚迪摩洛哥的新格局。

不但出口，更要当地生产。比亚迪7月4日与巴西伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(折合人民币约45亿元)。三座工厂组成分别为一座主营电动汽车和卡车的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产

线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能达15万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

基地综合体计划于2024年下半年投产，预计将为当地创造超5000个就业岗位。截至2023年6月，比亚迪全球新能源汽车累计销量超过460万辆。随着比亚迪巴西生产基地综合体的投建及运营，比亚迪将持续深化全球化布局。

比亚迪加快全球化进程
几乎就在同一个时间段，自7月10日起，比亚迪全球总部及多个产研基地迎来来自12个国家的25位欧洲主流汽车媒体代表的到访，他们探访了比亚迪技术博物馆、三大实验室(安全碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室)，并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。

作为国内新能源车的领军企业，比亚迪的海外进军节奏在2023年显得格外密集。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中，比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%，畅销车型包括BYD ATTO 3(元PLUS)以及比亚迪全新e6。

在新西兰，5月电动汽车注册量为1219辆。其中，最畅销的纯电动车型也是BYD ATTO 3(元PLUS)，该车型再次获得纯电动汽车月销量冠军。今年1-5月，BYD ATTO 3(元PLUS)共计销售1402辆，位居新西兰纯电动汽车销量第一。

在以色列，BYD ATTO 3(元PLUS)2023年5月上牌量达1246辆，连续7个月获以色列车系单车型销量冠军。比亚迪品牌2023年前5个月在以色列市场的上牌量为8496辆，占纯电动车上牌总量的35.5%，成为以色列最畅销电动

汽车品牌。在南非，比亚迪6月29日在约翰内斯堡正式推出纯电动车型BYD ATTO 3(元PLUS)。在摩洛哥，比亚迪7月13日推出三款全新纯电动车型——汉EV、唐EV和BYD ATTO 3(元PLUS)，开启比亚迪摩洛哥的新格局。

不但出口，更要当地生产。比亚迪7月4日与巴西伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(折合人民币约45亿元)。三座工厂组成分别为一座主营电动汽车和卡车的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产

线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能达15万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

基地综合体计划于2024年下半年投产，预计将为当地创造超5000个就业岗位。截至2023年6月，比亚迪全球新能源汽车累计销量超过460万辆。随着比亚迪巴西生产基地综合体的投建及运营，比亚迪将持续深化全球化布局。

比亚迪加快全球化进程
几乎就在同一个时间段，自7月10日起，比亚迪全球总部及多个产研基地迎来来自12个国家的25位欧洲主流汽车媒体代表的到访，他们探访了比亚迪技术博物馆、三大实验室(安全碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室)，并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。

作为国内新能源车的领军企业，比亚迪的海外进军节奏在2023年显得格外密集。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中，比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%，畅销车型包括BYD ATTO 3(元PLUS)以及比亚迪全新e6。

在新西兰，5月电动汽车注册量为1219辆。其中，最畅销的纯电动车型也是BYD ATTO 3(元PLUS)，该车型再次获得纯电动汽车月销量冠军。今年1-5月，BYD ATTO 3(元PLUS)共计销售1402辆，位居新西兰纯电动汽车销量第一。

在以色列，BYD ATTO 3(元PLUS)2023年5月上牌量达1246辆，连续7个月获以色列车系单车型销量冠军。比亚迪品牌2023年前5个月在以色列市场的上牌量为8496辆，占纯电动车上牌总量的35.5%，成为以色列最畅销电动

汽车品牌。在南非，比亚迪6月29日在约翰内斯堡正式推出纯电动车型BYD ATTO 3(元PLUS)。在摩洛哥，比亚迪7月13日推出三款全新纯电动车型——汉EV、唐EV和BYD ATTO 3(元PLUS)，开启比亚迪摩洛哥的新格局。

不但出口，更要当地生产。比亚迪7月4日与巴西伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(折合人民币约45亿元)。三座工厂组成分别为一座主营电动汽车和卡车的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产

线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能达15万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

基地综合体计划于2024年下半年投产，预计将为当地创造超5000个就业岗位。截至2023年6月，比亚迪全球新能源汽车累计销量超过460万辆。随着比亚迪巴西生产基地综合体的投建及运营，比亚迪将持续深化全球化布局。

比亚迪加快全球化进程
几乎就在同一个时间段，自7月10日起，比亚迪全球总部及多个产研基地迎来来自12个国家的25位欧洲主流汽车媒体代表的到访，他们探访了比亚迪技术博物馆、三大实验室(安全碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室)，并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。

作为国内新能源车的领军企业，比亚迪的海外进军节奏在2023年显得格外密集。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中，比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%，畅销车型包括BYD ATTO 3(元PLUS)以及比亚迪全新e6。

在新西兰，5月电动汽车注册量为1219辆。其中，最畅销的纯电动车型也是BYD ATTO 3(元PLUS)，该车型再次获得纯电动汽车月销量冠军。今年1-5月，BYD ATTO 3(元PLUS)共计销售1402辆，位居新西兰纯电动汽车销量第一。

在以色列，BYD ATTO 3(元PLUS)2023年5月上牌量达1246辆，连续7个月获以色列车系单车型销量冠军。比亚迪品牌2023年前5个月在以色列市场的上牌量为8496辆，占纯电动车上牌总量的35.5%，成为以色列最畅销电动

汽车品牌。在南非，比亚迪6月29日在约翰内斯堡正式推出纯电动车型BYD ATTO 3(元PLUS)。在摩洛哥，比亚迪7月13日推出三款全新纯电动车型——汉EV、唐EV和BYD ATTO 3(元PLUS)，开启比亚迪摩洛哥的新格局。

不但出口，更要当地生产。比亚迪7月4日与巴西伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(折合人民币约45亿元)。三座工厂组成分别为一座主营电动汽车和卡车的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产

线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能达15万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

基地综合体计划于2024年下半年投产，预计将为当地创造超5000个就业岗位。截至2023年6月，比亚迪全球新能源汽车累计销量超过460万辆。随着比亚迪巴西生产基地综合体的投建及运营，比亚迪将持续深化全球化布局。

比亚迪加快全球化进程
几乎就在同一个时间段，自7月10日起，比亚迪全球总部及多个产研基地迎来来自12个国家的25位欧洲主流汽车媒体代表的到访，他们探访了比亚迪技术博物馆、三大实验室(安全碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室)，并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。

作为国内新能源车的领军企业，比亚迪的海外进军节奏在2023年显得格外密集。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中，比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%，畅销车型包括BYD ATTO 3(元PLUS)以及比亚迪全新e6。

在新西兰，5月电动汽车注册量为1219辆。其中，最畅销的纯电动车型也是BYD ATTO 3(元PLUS)，该车型再次获得纯电动汽车月销量冠军。今年1-5月，BYD ATTO 3(元PLUS)共计销售1402辆，位居新西兰纯电动汽车销量第一。

在以色列，BYD ATTO 3(元PLUS)2023年5月上牌量达1246辆，连续7个月获以色列车系单车型销量冠军。比亚迪品牌2023年前5个月在以色列市场的上牌量为8496辆，占纯电动车上牌总量的35.5%，成为以色列最畅销电动

汽车品牌。在南非，比亚迪6月29日在约翰内斯堡正式推出纯电动车型BYD ATTO 3(元PLUS)。在摩洛哥，比亚迪7月13日推出三款全新纯电动车型——汉EV、唐EV和BYD ATTO 3(元PLUS)，开启比亚迪摩洛哥的新格局。

不但出口，更要当地生产。比亚迪7月4日与巴西伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(折合人民币约45亿元)。三座工厂组成分别为一座主营电动汽车和卡车的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产

线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能达15万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

基地综合体计划于2024年下半年投产，预计将为当地创造超5000个就业岗位。截至2023年6月，比亚迪全球新能源汽车累计销量超过460万辆。随着比亚迪巴西生产基地综合体的投建及运营，比亚迪将持续深化全球化布局。

比亚迪加快全球化进程
几乎就在同一个时间段，自7月10日起，比亚迪全球总部及多个产研基地迎来来自12个国家的25位欧洲主流汽车媒体代表的到访，他们探访了比亚迪技术博物馆、三大实验室(安全碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室)，并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。

作为国内新能源车的领军企业，比亚迪的海外进军节奏在2023年显得格外密集。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中，比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%，畅销车型包括BYD ATTO 3(元PLUS)以及比亚迪全新e6。

在新西兰，5月电动汽车注册量为1219辆。其中，最畅销的纯电动车型也是BYD ATTO 3(元PLUS)，该车型再次获得纯电动汽车月销量冠军。今年1-5月，BYD ATTO 3(元PLUS)共计销售1402辆，位居新西兰纯电动汽车销量第一。

在以色列，BYD ATTO 3(元PLUS)2023年5月上牌量达1246辆，连续7个月获以色列车系单车型销量冠军。比亚迪品牌2023年前5个月在以色列市场的上牌量为8496辆，占纯电动车上牌总量的35.5%，成为以色列最畅销电动

汽车品牌。在南非，比亚迪6月29日在约翰内斯堡正式推出纯电动车型BYD ATTO 3(元PLUS)。在摩洛哥，比亚迪7月13日推出三款全新纯电动车型——汉EV、唐EV和BYD ATTO 3(元PLUS)，开启比亚迪摩洛哥的新格局。

不但出口，更要当地生产。比亚迪7月4日与巴西伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(折合人民币约45亿元)。三座工厂组成分别为一座主营电动汽车和卡车的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产

线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能达15万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

基地综合体计划于2024年下半年投产，预计将为当地创造超5000个就业岗位。截至2023年6月，比亚迪全球新能源汽车累计销量超过460万辆。随着比亚迪巴西生产基地综合体的投建及运营，比亚迪将持续深化全球化布局。

比亚迪加快全球化进程
几乎就在同一个时间段，自7月10日起，比亚迪全球总部及多个产研基地迎来来自12个国家的25位欧洲主流汽车媒体代表的到访，他们探访了比亚迪技术博物馆、三大实验室(安全碰撞实验室、EMC实验室、NVH实验室)，并前往了重庆参观比亚迪刀片电池工厂。

作为国内新能源车的领军企业，比亚迪的海外进军节奏在2023年显得格外密集。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中，比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%，畅销车型包括BYD ATTO 3(元PLUS)以及比亚迪全新e6。

在新西兰，5月电动汽车注册量为1219辆。其中，最畅销的纯电动车型也是BYD ATTO 3(元PLUS)，该车型再次获得纯电动汽车月销量冠军。今年1-5月，BYD ATTO 3(元PLUS)共计销售1402辆，位居新西兰纯电动汽车销量第一。

在以色列，BYD ATTO 3(元PLUS)2023年5月上牌量达1246辆，连续7个月获以色列车系单车型销量冠军。比亚迪品牌2023年前5个月在以色列市场的上牌量为8496辆，占纯电动车上牌总量的35.5%，成为以色列最畅销电动

汽车品牌。在南非，比亚迪6月29日在约翰内斯堡正式推出纯电动车型BYD ATTO 3(元PLUS)。在摩洛哥，比亚迪7月13日推出三款全新纯电动车型——汉EV、唐EV和BYD ATTO 3(元PLUS)，开启比亚迪摩洛哥的新格局。

不但出口，更要当地生产。比亚迪7月4日与巴西伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔(折合人民币约45亿元)。三座工厂组成分别为一座主营电动汽车和卡车的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产

线涵盖纯电动和插电式混合动力车型，计划年产能达15万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

基地综合体计划