

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道：7月27日下午，经深圳市七届人大常委会第十九次会议表决通过，张礼卫、王守睿任深圳市人民政府副市长。深圳市人大常委会主任骆文智为两名新获任命的副市长颁发任命书，并主持宪

法宣誓仪式。  
张礼卫，研究生学历，工学博士。曾任市建筑工务署党组书记、副署长，市水务局党组书记、局长，2020年9月任龙岗区委书记。  
王守睿，研究生学历，工学学士。

曾任盐田区政府党组成员、副区长，罗湖区委常委、区政府副区长、区委副书记、区委政法委书记，市口岸办党组书记、主任，2021年7月任宝安区委书记，2022年11月兼前海合作区党工委副书记。

文/图 羊城晚报记者 李晓旭

7月24日，中共中央政治局召开会议，要求加大保障性住房建设和供给，盘活改造各类闲置房产。8月1日，深圳“四个政府规章”将正式实施，进一步明确了保障性住房建设筹集的主渠道，其中包括非居住存量房屋改建保障性住房，即“非居改保”。

“非居改保”，是一种存量改造新模式，鼓励闲置和低效利用的商业、办公、旅馆（酒店）、厂房等非居住用房改建保障性租赁住房，不仅能拓展保障性租赁住房供应渠道，还可以有效提升闲置非居住用房使用效率。



环水泊寓·生态软件园店

7月27日记者获悉，作为深圳保障性住房筹集建设主力军，深圳市人才安居集团早在2021年6月便积极开展了“非居改保”的尝试，该集团旗下南山人才安居公司租赁特建发创智云城项目A5栋5-35层，总面积约70000㎡，经装修改造后总房源1268套，其中880套作为南山区保障性住房，388套作为市场化房源。

2022年1月，“寓见安居·泊寓”（创智云城店）保障性租赁住房项目正式投入运营，作为深圳市人才安居集团首个“非居改保”项目、首个保障性租赁住房房和市场化租赁相结合的试点项目，运营1年半以来，入住率一直保持在95%以上。

### 试点项目入住率95%以上

该项目位于南山区留仙洞总部基地，租户主要是单身年轻群体和刚刚就业的大学生。保障性住房主要是建筑面积55平方米的单间、50平方米左右的一房一厅，以及69平方米的两房一厅，配置基础的厨房操作台及卫生间设施，部分两房户型配有燃气及独立厨房。前不久安家在此的唐女士直言，现在不仅有得住，而且还住得好。“我觉得比较适合我们年轻人的环境，我蛮喜欢这里的房间布局。”

据悉，该项目以服务青年为中心，房间布局设计充分考虑了年轻住户的使用需求，并针对他们的生活习惯，特意配备了健身房、影音室、桌球乒乓球室、自习室、

萌宠空间等配套，打造生活便捷、服务优质、文化引领的优质社区生活。

创智云城项目集聚互联网、新能源、新材料、信息技术等新兴产业人才高知青年，平均年龄为25岁-35岁，为周边中兴通讯、大疆、鹏城实验室等300多家企业约1500员工提供高品质住房，助力南山区企业人才实现职住平衡。项目探索市场化+保障性租赁住房相结合的长租公寓模式，70%房源作为保障性租赁住房，30%房源市场化运作，从前期论证、装修改造到投入运营，实现了当年分配供应，为深圳打造出保障性租赁住房保本微利、可持续经营的样板。

### 办公楼改造为保障性租赁住房

署，将水务南山大楼办公楼改造为保障性租赁住房，仅用9个月的时间，完成项目从落地改造到全方位投入使用，用国企担当诠释了“深圳速度”。

7月1日，由深圳环境水务集团携手万科泊寓打造的环水泊寓·生态软件园店开业。该“非居改保”项目，地处南山区科技园核心板块，提供建筑面积35-56㎡的单间、一室一厅户型共204套，为青年人营造“租金可负担、品质有保障”的美

好租住生活。公寓周边交通便捷、配套完善，10分钟可快速到达南山科技园、软件园片区。

走进环水泊寓·生态软件园店公共区域，青春气息扑面而来：早C晚A咖啡厅、解馋杂货铺、内卷自习室、社交躺平区、进阶观影区、EMO发泄区、佛系运动区等，11个娱乐功能区分工明确，能极大满足年轻人个性化、多样化需求，是深圳广大青年首选的“生活圈”“文化圈”“避风港”。



创智云城项目一室一厅

### 让新市民青年人住有宜居

保障性住房是吸引集聚创新人才、支撑现代产业发展、降低营商成本、提升城市竞争力的战略资源。深圳“十四五”时期保障性住房筹建思路由以建设为主向建设、筹集并重转变，筹建目标从54万套调整为不少于74万套。

围绕新市民、青年人“住得起、住得好”需求，深圳市环水

集团盘活闲置和低效利用的既有非居住房屋，打造安全舒适、出行便利、价格亲民的品质公寓房，缓解新市民、青年人等群体住房困难，用国企服务彰显了“深圳质量”。

据悉，为落实深圳市委市政府保障性住房“越多越好、越快越好”“四个跟着走”相关要求，深圳市人才安居集团

将根据深圳市保障性住房“四个规章”及配套政策，围绕“20+8”产业集群，继续挖掘存量资源，积极探索国有企业单位存量用地复合开发利用、非居改保等筹建路径，为加快实现保障性住房筹集建设任务，缓解新市民、青年人等群体住房困难，发挥深圳国企担当。

## 光明区 互联网行业党委开展党日活动

7月26日，光明区互联网行业党委“跟党走一起创新·互联网创新者说”党日活动在深圳市证通电子股份有限公司举行。

活动伊始，一行人参观了解了证通电子的发展和成就、企业党建特色亮点、服务举措和近年来取得的各项成绩。在随后召开的分享会上，4位主讲人结合自身岗位和经验，围绕党建引领、企业经营发展、党建业

务双促等方面进行了交流发言。活动现场气氛热烈，大家相互借鉴、相互学习，进一步加强了行业间的沟通交流。

光明区委常委、宣传部部长吴志伟表示，“党建”是助推互联网企业发展的“动力源”，“创新”是激发互联网企业党建活力的“驱动器”，“服务”是发挥互联网企业党组织作用的“催化剂”，“守正”是互联网企业党建工作

的“使命任务”。希望互联网企业党组织进一步强化做好党建工作的政治自觉，推动党建创新和企业发展的“同频共振”。

接下来，光明区互联网行业党委将聚焦区委“1+2+3+4”工作体系和“锚定高质量 澎湃新动能”十大任务，深入推进“跟党走一起创新”系列活动，持续推动互联网企业党组织高质量发展。（于木子 黄广华 岑楚程）

### 街道 速递

#### 松岗街道

为进一步深化基层社区监督体制机制改革，规范股份合作公司“三资”管理，推动股份合作公司健康发展，7月26日，宝安区松岗街道组织辖区一级股份合作公司董事长、社区纪委书记前往新桥股份合作公司交流学习廉洁合规部建设。

会上，街道纪工委书记结合纪检监察工作实际强调，廉洁合规部建设旨在通过发挥好监督作用，助

#### 探索社区股份合作公司监督体制机制改革

力“三会”决策合规合法，保障社区集体经济健康有序发展，松岗街道股份合作公司要积极主动向新桥股份合作公司取经廉洁合规部建设的优秀经验，少走弯路，提高改革效率。

随后，新桥股份合作公司副董事长、监事会主席分别介绍了廉洁合规部前期筹备、人员架构及目前的工作情况，并分享了在检查公司“三资”管理、监督内控制度执行情

况以及对公司决策事项进行合规审查备案方面的经验。

接下来，松岗街道41家股份合作公司将以换届为契机，借鉴新桥股份合作公司廉洁合规建设的成功经验，建立制度、配齐人员，逐步完成廉洁合规部实体化运作，进一步推动公司依纪依法依规开展经营活动，切实将“最后一公里”监督效能有效转化为社区综合治理效能。（陈云强 欧陆双）

#### 防范依托咪酯滥用 守护幸福生活

模型的方式向群众科普依托咪酯的外观、滥用方式、吸食后的状态以及危害等知识，提醒群众目前社会上出现一些不法分子将“依托咪酯”非法添加在电子烟油里进行售卖，提醒群众在日常生活中要提高自我保护意识，远离新型毒品及毒品替代品，同时鼓励群众参与到全民禁毒工作中来，并配合公安

机关和市场监管部门的监管，积极检举滥用、销售“依托咪酯”等违法行为。

此次活动，增强了群众对毒品的防范和举报意识，切实提高了群众识毒、防毒、拒毒意识，为创建全国禁毒示范城市打下坚实基础。（陈云强 蒋亚光）

#### 走进公园开展禁毒宣传活动

方式，科普毒品外观和存在形态以及滥用方式、吸食后的危害等知识，揭示毒品危害，传授识毒防毒技巧。禁毒社工重点讲解了“笑气”的危害、滥用的途径，滥用“笑气”的危害及《深圳市宝安区举报毒品违法犯罪奖励办法》，号召居民群众向身边的亲友积极宣传吸食“笑气”的危害，若发现身边有吸食

笑气等涉毒行为，积极向公安机关举报，广泛发动群众积极参与禁毒斗争。

本次活动的开展让更多的群众认识到“笑气”等毒品的危害，增强了群众对毒品的防范意识，营造了全民参与禁毒的良好社会气氛。（陈云强 蒋亚光）

湾区新闻部主编/责编 李程 / 美编 温亮 / 校对 林霄

### 3.18万应届生入职中，硕博占比超六成

## 比亚迪凸显人才“强磁力”

文/图 朱文庆 刘宝霞

继去年“鲸吸”28万新员工入职，一举创造国内企业年招聘规模之最，比亚迪近日再次爆出猛料，2023年比亚迪校招总人数达到3.18万人，其中硕博占比达61.3%。

在新能源赛道上狂飙的比亚迪接连在招新上抢眼，在彰显明星企业风采和社会担当的同时，凸显了自身的人才“强磁力”。来自猎聘大数据研究院的数据显示，比亚迪成为2023届各院校应届毕业生搜索关键词，特别是在985/211院校以及海外院校中，搜索频率名列前茅。

### “造物先造人”让员工成长有劲头

资料显示，比亚迪2023年校招岗位遍布37个城市，招聘专业覆盖50个类别，总人数达3.18万人。其中，硕博占比61.3%以上。2023年比亚迪校招研发人员占所有校招人数的80.8%。

技术决定企业的核心竞争力，但实际上，有着“技术狂人”之称的王传福更懂得人才对技术的战略意义。比亚迪始终秉持“造物先造人”的核心人才发展理念，致力于搭建一个多层次的学习型组织，持续提升公司的人才竞争力。

比亚迪对应届生培养与选拔高度重视。每年大规模、高规格举办的“明日之星·百日蜕变应届生训练营”，是比亚迪传统人才培养项目，100天特训期内，以促进和提升明日之星的企业归属感、文化认同感、业务理解度、职业素养和岗位实战能力等为内容线，以高管引路、大咖分享、师徒辅导、线上学习、文化活动、岗位实践等为方法线，助力应届生实现从校园人到企业人的角色转变。该训练营持续25年，源源不断地向比亚迪输送优秀的业务骨干、管理人才。

在高端人才培养层面，比亚迪2017年设立博士后创新实践基地，开展博士后人才培养，2022年设立全国首批备案制国家级博士后科研工作站，博士后人才培养迈进规模化，2023年已在深圳、重庆、西安三地形成“三站三基地”博士后培养新格局，培养人数连年攀升。截至目前，已与中国科学院深圳先进技术研究院、中国科学技术大学、清华大学建立14个学科16个流动站联合培养博士后。

比亚迪的每一步跨越，无一不是依靠人才实现技术的突破和创新。而这些



新员工入职

人才，很多都是从应届生中培养出来的。

现任比亚迪第六事业部总经理陈刚，1998年从北京大学毕业加入比亚迪，在职25年期间，带领团队率先实现车用功率芯片的自主研发及批量装车。从应届毕业生到专业领域的技术“大拿”，在陈刚的身上，完美地体现了比亚迪“人才与企业共成长”的理念和范式。

### 建设“人才鱼池”强基“技术鱼池”

近日，波士顿咨询公司公布了2023年全球最具创新力的公司榜单。其中，比亚迪成为唯二入榜前20的中国企业之一。

秉承“技术为王、创新为本”的发展理念，比亚迪潜心耕耘二十八载，不断加大研发投入，先后掌握电池、电机、电控等新能源汽车全产业链核心技术，推出刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0、CTB、易四方、云辇等多项重磅技术，打造企业的“技术鱼池”，引领全球新能源汽车产业的发展。

不断更迭技术的背后，是比亚迪在研发方面的大量投入。根据比亚迪发布的财报显示，2022年，比亚迪研发投入达202亿元，占营业收入比例4.77%。其中，整车业务是最大的研发投入领域，其次是电池业务。除了研发投入，比亚迪也在不断扩充研发团队，数据显示，截至2022年底，比亚迪研发人员近7万人，较

2021年末增长72.59%。现在，比亚迪全球累计申请专利超4万项、授权专利超2.8万项，每天专利申请19件、专利授权15件，获得专利金奖4项，持续不断以技术实力引领科技创新。

技术爆发下的比亚迪，乘用车业务逐步形成多品牌梯度布局，并不断拓展新路径、发展新动能，打造新能源汽车业务的新高度。在比亚迪品牌之外，腾势品牌于2022年5月正式焕新，致力于满足新时代消费者的多元化需求，全方位塑造新豪华产品矩阵。随后，在颠覆性技术推动下，全新高端品牌仰望孕育而出，以其独特的技术创新开拓百万级新能源市场。今年6月，比亚迪专业个性化品牌正式定名方程豹，通过比亚迪集团的专业新能源“豹力”科技，打造唤醒每个人内心本能的“个性化生命体”。

今年，比亚迪签约的3万多名应届生中，研发人员占所有校招人数的80.8%。按此计算，比亚迪研发人员猛增2.4万。一个总量超过9万的“人才鱼池”呼之欲出，这必将为比亚迪未来发展注入持续动力。

教育部统计数据 displays，2023年高校毕业生预计达到1158万，创历史新高，就业压力空前巨大。比亚迪响应国家号召，实业稳就业，先进制造业促就业，在为自身未来发展注入持续动力的同时，也彰显了新能源头部企业责任担当，提振了社会信心。