

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞商直报道：7月31日，随着一声汽笛长鸣，“东莞常平号”中亚班列从东莞常平铁路货场缓缓驶出。这是东莞今年首趟发往“东莞常平号”中亚班列。

记者了解到，此次列车共发运55个40英尺集装箱，搭载的产品有家用电器、轻工工业品、家具、电子配件、卫浴等货物，约410吨，货值336万美元。该趟班列经由霍尔果斯出境，全程运行约6800公里，将于16天后抵达哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦全境车站。

据介绍，东莞自2013年开通中欧班列（含中欧班列和中亚班列）以来，基本保持铁路国际运输通道的顺畅。2020年11月，“东莞常平号”中欧班列开通；2021年9月，“东莞常平号”中亚班列开通。“如今，中国与中亚初步形成了覆盖公路、铁路、航空、油气管道的全方位、立体化联通网络。”班列运营方广东铁为现代物流股份有限公司（以下简称“铁为物流”）董事长何玲告诉记者，据统计，截至2022年底，中欧班列已有

82条线路开通运行，其中途经中亚的中欧班列在开行总量中占比近80%。

据悉，为确保本次班列顺利开行，常平车站和铁为物流各部门有条不紊地进行各个环节的对接。“我们积极畅通联络渠道，全程盯控货物装载、车辆施封的情况。同时专业操作团队全方位向企业讲解具体业务流程及车站内监管要求，让企业实时了解货物报关、集结情况，全力满足外贸产品出口需求。”何玲表示。

记者从东莞市农业农村局的获悉，目前，全市32个镇街均已铺开补办工作；截至2023年6月，谢岗、塘厦、凤岗、厚街等近20个镇街均已成功补办一批。

东莞近20个镇街已完成首批宅基地用地审批补办

羊城晚报记者 秦小辉

《东莞市补办宅基地用地审批暂行办法》（以下简称《办法》）实施已有一年。记者从东莞市农业农村局的获悉，目前，全市32个镇街均已铺开补办工作；截至2023年6月，谢岗、塘厦、凤岗、厚街等近20个镇街均已成功补办一批。



有效期仅3年，多镇街完成首批补办

金石深巷村村民姚先生建于1982年的房子的办证工作终于落定。近日，他顺利拿到了《东莞市农村宅基地批准书（补办）》。这主要得益于2022年7月颁布实施的《东莞市补办宅基地用地审批暂行办法》。根据《办法》，姚先生可以凭该批准书，按照《东莞市农民安居房管理办法》（东府〔2020〕28号）相关规定，申请办理房屋建设事宜，按照不动产登记有关法律法规，向不动产登记部门申请办理登记。

“补办宅基地申请手续可以完善解决历史遗留问题，如村民建房难、办证难等问题。接下来，村民可以通过批准书办理农村村民建房申请，办理不动产权证等。”金石深巷村委会副主任姚伟和表示，群众提交资料申请后，需经过村组讨论、公示、审查、核准，以及相关部门的联审联批等环节，才能拿到《农村宅基地批准书》。截至目前，金石镇已成功办理了首批宅基地用地审批补办工作。“建议村民先到村委会登记，工作人员帮助申请人上传资料进系统，这样比较方便快捷。公示期是30个自然日，符合条件的大概3个月就可以拿到批准书。”据悉，该项工作有效期至2025年7月31日，符合条件的村民，可携带相关资料到属地村委会申请办理。

32个镇街已铺开补办，部分群众已拿证

记者了解到，2022年7月5日，东莞市农业农村局、东莞市自然资源局、东莞市住房和城乡建设局等部门联合印发通知，实施《东莞市补办宅基地用地审批暂行办法》。《办法》所指的“补办宅基地用地审批”，是指由各镇人民政府（街道办事处）对辖区内于2019年12月31日前已建成农房或者已取得建设批准并按批准内容建成农房，但未办理或者未完善用地审批的宅基地，按相关规定为申请人补办用地审批，并出具宅基地用地批准文件。

《办法》称，宅基地用地审批的申请人原则上为本村（社区）集体经济组织成员或本村（社区）居民，并以户为单位申请。申请补办宅基地用地需符合“一户一宅”，即依据有关规定，每户用于建设农房的宅基地用地面积不得超过150平方米。当然，如果符合因继承、受遗赠、结婚、离婚分割房产或分家析产（通过分家析产方式取得的须为本市户籍人员）等方式取得房屋占用宅基地等五种情况的，也可申请补办。

《办法》出台已经一年了，全市补办成功的有多少宗？近日，有市民在东莞问政平台咨询东莞市补办宅基地用地审批宗数、人数、费用等情况。东莞市农业农村局回复称，目前，全市32个镇街均已铺开补办工作，所有已收到群众补办申请的镇街均已启动受理、审批程序。截至2023年6月，谢岗、塘厦、凤岗、厚街等近20个镇街均已成功补办一批，其中部分已取得补办批准书的群众，已获颁《不动产权证》或通过农民安居房报建审批。

东莞市农业农村局也强调，补办过程中，相关审批部门均不收取费用。但补办需要群众提供宗地红线图，群众可向属地不动产登记部门免费申请或自行联系有资质的测绘机构提供。而农用地转用及调整规划为自然资源部门职责，具体办理流程及途径，可向属地自然资源部门咨询。

东莞住建部门发布风险提示 代交住宅维修金小心被截留

羊城晚报讯 记者文聪报道：8月1日，东莞市住房和城乡建设局发布《关于代交住宅专项维修资金的风险提示》，代交维修资金有风险，如委托第三方代交出现资金被截留、挪用的情况，由购房者承担相应后果。

据了解，住宅专项维修资金是专项用于住宅共用部位、共用设施设备保修期满后维修及更新、改造的资金，不得挪作他用。业主购房后，持房地产开发企业出具的《东莞市住宅专项维修资金交款通知书》到东莞市任意一家专户管理银行的网点办理交存。未足额交存维修资金的，将不予通过购房合同备案。

湾区新闻部主编/责编 张德钢/美编 何晓晨/校对 苏敏

东莞造的成都大运会吉祥物“蓉宝”前方脱销

莞企把握“顶流”机遇秘诀何在？

羊城晚报记者 石梦卓

第31届世界大学生夏季运动会正在成都举行，本次大赛吉祥物“蓉宝”深受广大消费者喜爱，销售火爆，一“蓉”难求。记者日前走访“蓉宝”毛绒玩具的诞生地——位于东莞寮步镇的广东哈一代玩具股份有限公司（以下简称“哈一代”），了解“蓉宝”生产背后的故事，探寻企业把握“顶流”机遇的秘诀。

一“蓉”难求，10万只“蓉宝”急发成都

记者日前在哈一代公司门口看到，工人们正在把“蓉宝”集中装箱准备运输。公司内部走廊间也堆满了箱子，一派热火朝天的景象。

作为成都大运会的吉祥物，“蓉宝”不仅营造出欢乐、热烈、友好的比赛氛围，更是成都城市文化和精神的代表。有着两只黑眼圈的“黑眼圈”和小耳朵的“蓉宝”，让人直呼“萌萌哒”。据媒体报道，“蓉宝”周边产品已经卖到脱销，尤其是毛绒系列产品更是普遍缺货，大众的消费热情高涨。哈一代公司董事长肖森林告诉记者：“目前在紧急补货中，10万只‘蓉宝’已从东莞赶往成都。近两日会集中到货，缓解断货压力。”

在哈一代展厅内，肖森林向记者介绍，“蓉宝”不仅外形可

爱，手感还很棒，摸起来很舒服。原来，哈一代在“蓉宝”的制作上花费了许多心思，面料是专门研发的，毛绒模拟熊猫毛发，有长有短，触感非常舒适柔顺，质感十足。

制作毛绒玩具是哈一代的强项。“目前销量最好的有这四款产品，分别是站姿和坐姿的‘蓉宝’及两款‘蓉宝’小挎包。”肖森林介绍，早在2019年，哈一代就开始不遗余力地着手“蓉宝”开发，包括样品开发、二次设计、产品衍生、生产制作到市场销售，第三代“蓉宝”经过设计更迭，有着一双象征中国血脉的黄色眼睛。本次为成都大运会开发的“蓉宝”相关产品达70多个品类，包括毛绒玩偶、手偶、发带、挎包、双肩包、钥匙扣、抱枕等。



“蓉宝”周边产品生产（受访者供图）

两次转型，参与过27个赛事的吉祥物生产

2019年中国青年运动会吉祥物“青青”，2021年亚洲青年运动会吉祥物“金凤娃”，2021年第十四届全国运动会吉祥物“大熊猫”……记者采访中看到，各大赛事的吉祥物齐聚在哈一代展厅内，好不热闹。

肖森林告诉记者，为体育赛事特许生产吉祥物这条道路走起来并不是一蹴而就，第一次参与是在2008年奥运会，然而当时仅参与外包生产的环节。随着一步步积累行业经验，哈一代的实力逐步被认可，知名度也不断提升，到如今已先后参与过27个国际、国内重大体育赛事的吉祥物生产和销售。这次对“蓉宝”周边产品的生产制作，是这27次赛事中开发力度最大的一次。

“能拿到‘蓉宝’的特许生产权和特许销售权，是成都大运会组委会对哈一代核心竞争力的信

任和肯定。”肖森林表示，在组委会经过全国范围内的海选，入围企业的生产、运营等各方面能力进行专家评审后，全国拿到“蓉宝”特许生产权和特许销售权的仅有4家企业，其中哈一代对“蓉宝”的二次创作和生产的品类数量居于首位。

十年磨一剑，功夫在日常。哈一代在设计研发、生产经营上二十余年的耕耘和积淀带来了机遇和信任，而与时俱进，主动求变正是哈一代的生存之道。

自1999年落户东莞以来，哈一代顺应时代发展潮流，经历了两次转型。从最开始面向海外市场做OEM（来料加工），到2005年起创立自主品牌“哈一代玩具”，进军国内市场，主要生产儿童毛绒玩具。2015年开始，哈一代把握市场风向，开始把重心放在研发年轻人喜欢的玩偶上，2020年创立的

“吾独友朋”潮流品牌，与国潮风的浪潮一并高歌猛进，目前已诞生了10个原创IP，其中，“神兽·九尾狐”是全国首个以《山海经》为灵感来源而创作的毛绒潮流。注重文化底蕴和背后故事为产品赋能，近年来，哈一代每年营业额都保持着两位数的增长。

20多年来，哈一代能在东莞不断成长，离不开这里优质的制造业环境。肖森林认为，如今东莞最不缺的就是工业基础和完备的产业链，“中国潮流之都”东莞的玩具制造能力早已炉火纯青。

谈及企业未来发展力点，肖森林说：“市场对体育赛事吉祥物的需求是间歇性的，最关键还是要敬畏市场、顺应潮流，打造自主品牌才能长久立足，要想不断提高企业竞争力，更要在品牌打造、产品设计、市场营销、渠道建设等软实力上下足功夫。”



塘厦天悦广场商圈

“双提升”，着力打造放心消费新标杆

“整体来看，我们商圈的投诉量非常少，几乎可忽略不计。”郑述丰告诉记者，天悦广场商圈有快速受理维权机制，并在天悦服务中心、天虹商场内设立了消费者维权服务站和客服中心，放置维权意见箱，配有2名专职人员处理消费纠纷，着力打造“阳光服务”。“出了问题可以找谁？处理流程是怎样的？谁来跟进这件事情……这些关键事项均在商圈内上墙公示，消费者一目了然。”郑述丰说。

与此同时，天悦广场商圈严格遵照《东莞市市场监督管理局ODR企业处理消费纠纷工作制度（范本）》等制度，积极推广消费纠纷线上解决之道，提高消费投诉处理效能。“消费者如遇到问题，既可以通过消费者维权服务站和客服中心

线下反映，也可以通过ODR平台在线反馈，投诉意见均直达商圈专项负责人。”郑述丰表示。

采访中，郑述丰也坦言，解决天悦广场商圈停车位不足的问题是接下来放心消费承诺商圈建设需着力完善的关键点。“目前我们能提供200个左右的停车位，下一步，计划建设立体停车场，届时停车位规模将再增加一倍。”他说。

一分耕耘，一分收获。放心消费承诺商圈的成功创建为天悦广场商圈带来了人气和销售额的“双提升”。“天悦广场商圈月均客流量较创建之前提升超4成，销售额也增长15%至20%。”郑述丰表示，接下来，天悦广场将持续加强管理与服务，打造东莞南部片区放心消费新标杆。



文/图 羊城晚报记者 王雷

共守承诺

“双承诺”创建促人气销量“双提升”

塘厦天悦广场商圈让市民逛得舒心消费安心

“双承诺”，为消费者提供“硬核”护航

购物、聚会、遛娃……位于东莞市塘厦镇的天悦广场商圈是塘厦人逛街买买买的首选地。记者了解到，塘厦天悦广场商圈经营面积超6万平方米，拥有200余个品牌商家。今年3月，该商圈被选为塘厦镇首个放心消费承诺商圈建设试点单位。今年6月，该商圈通过放心消费承诺商圈建设验收，为消费者放心消费构筑起了坚实的“防火墙”。

八月东莞，烈日炎炎。一走进塘厦天悦广场，除了能立马感受到中央空调带来的丝丝凉爽之外，映入眼帘的各式“放心消费”标识也以不同的形式向市民传递一种信息：“在这里，购物消费请放心。”

“打造放心消费承诺商圈，首先就要在氛围营造方面下功夫，要让所有来到这里的市民都能一眼知晓我们的承诺。”东莞市建隆资产投资有限公司董事长、天悦广场商圈负责人郑述丰说，为打造放心消费承诺商圈，天悦广场在商圈出入口、显示屏等醒目位置布满了放心消费标识、心形立牌，这也能时刻提醒商家诚信经营，为消费者提供“硬核”护航。

在消费保障方面，天悦广场商圈已创有52家“放心消费承诺单位”和21家“线下无理由退货承诺单位”（以下简称“双承诺”单位）。“目前，‘双承诺’单位创建率达超30%。”郑述丰说，“双承诺”单位的创建虽以商家自愿为原则，但商圈管理方也会严格筛选，提高准入门槛。“首先我们会考虑商家过去一段时间的经营口碑，其次还要综合考虑他们的品牌影响力，只有这两

项都符合要求，我们才会给他们授牌。而被授牌的商家将在合同到期时被优先续约，以此作为激励，倒逼服务质量提升。”郑述丰说。

郑述丰还表示，天悦广场商圈内的“双承诺”单位之所以能起到示范引领作用，是因为它们均建有完善的退货流程和退货制度。记者了解到，退货制度即销售商必须建立并执行进货检查验收制度，查验供货商的经营范围、产品合格证明和产品标识，并建立产品进货台账，如实记录产品名称、规格、数量、供货商的联系方式、进货渠道等内容，并且要建立产品销售台账，如实记录批发销售的产品品种、规格、数量、流向等，销售商还应当对供货商按照产品生产批次索要符合法定条件的检验报告。“这些制度的实施能确保产品质量的绝对安全，也能减少潜在纠纷的发生概率。”郑述丰补充道。

不仅如此，记者了解到，作为综合性商圈，天悦广场还创建了“食安东莞优秀餐饮街区”和“放心肉菜示范超市”，坚决守护消费者“舌尖上的安全”。