



酷玩今夏·“双城记”

文/羊城晚报记者 刘星彤 实习生 苏梓涵
图/新华社(另署名除外)

第31届世界大学生夏季运动会(以下简称“成都大运会”)于7月28日晚在四川省成都市隆重开幕,当前各项赛事扣人心弦,如火如荼。作为我国西部地区迎来的第一个综合性国际体育盛事,大运会不仅吸引了全世界体育迷们的目光,也让目的地“成都”再次进入旅游者的必游清单。

趁大运会到川“耍起”,成为这个暑假最值得期待的旅行计划之一。根据多平台数据,广州是大运会期间前往成都旅游的热门客源地之一。值得玩味的是,广州曾举办全运会、亚运会,与成都同为赛事名城,从一。各自拥有的明星大熊猫论起,两地在城市资源特色方面,也有着诸多相似之处——对于不能在大运会期间前往川渝游玩的“老广”来说,在羊城感受与蓉城同频共振的文旅休闲风貌,也不失为另一种选择。



广州文化宫羊城晚报记者贺全胜摄

双城对对碰,同频共振

成都大运会开幕式上,呈现了诸多巴蜀文化元素,同时也汇集了不为人知的广东力量——开幕式的制作方就是来自广州的一支创意制作团队“广州锐丰文化”,而舞台技术装备也大多来自广东。

实际上,广州与成都同作为体育之都、赛事名城,两地在城市特色、旅游资源方面也有着诸多相似。

碰撞1 熊猫可萌宠

以憨态、圆润、呆萌为特征的大熊猫作为中国国宝,拥有无数粉丝,是公认的明星动物界“顶流”。而说起在国内亲近大熊猫的城市,则不得不提到成都和广州。

成都大熊猫繁育研究基地的明星大熊猫和花,以自身的魅力狠狠“拿捏”了众多游客的心。和花的个头比同龄大熊猫要小,身材圆滚滚的,脑袋和身体融为一体,几乎看不到脖子,坐下来像一个三角形,被网友戏



在成都大熊猫繁育研究基地,大熊猫“芝麻”在吃竹子 新华社发

专家辣评“体育+旅游”将大大提升城市旅游影响力

受访专家:江金波 华南理工大学南方文旅产业研究院院长、旅游管理系教授

重大事件对于城市发展的带动很大。2010年广州亚运会的举办,不仅大力改善了城市硬件设施和文化景观,而且极大带动了广州经济社会发展。从此,广州GDP五年实现了翻倍,并于2010年进入万亿大关,稳稳地占据中国城市GDP第三位。可见,体育作为重要的赛事活动,以“体育+旅游”的优势,通过巨大的政府营销以及参与体育赛事的游客到访,极大提升了城市旅游经济影响力,拉动了城市旅游经济增长。在这一点上,成都举办大运会也是一样。

除了大型赛事本身消费如观看比赛、购买体育纪念品等之外,赛事还有其带动城市其他消费的引致效应,包括城市观光、购物、娱乐、商务等旅游活动。这取决于城市原有的旅游系统供给。因此,在为体育活动设施完善配套的同时,要把大型体育赛事的城市,毫不犹豫地将其其他旅游系统进行大力改造。

然而,纵观大型赛事的历史经验,如何做到社会效益与经济效益的双赢十分关键。为此,文化产品开发、商业赞助、体育活动仪式化和商业化显得尤为关键。让政府背负巨大赤字的大型赛事,不符合经济社会高质量发展要求,应予以批评和限制。



受访专家江金波 华南理工大学南方文旅产业研究院院长、旅游管理系教授

大运会看文旅:

安逸耍成都

VS 休闲叹广州



7月19日,游客手捧成都大运会吉祥物“蓉宝”在杜甫草堂的红墙边留影 新华社发

“迎大运·游四川”成爆款,“老广”贡献出游热度

这个夏天,成都因大运会“火了”,广州游客成为前往成都旅游的“主力粉丝”之一。

航旅纵横大数据显示,7月以来,成都天府机场入围全国机场旅客吞吐量TOP5,7月飞往成都的旅客量超过333万人次,较上月有所增长,客源地主要来自北京、上海、深圳、广州、杭州等地。7月国内热门航线中,成都-北京航线(不分方向)位居第一。

大运会叠加暑期出游热潮,成都的旅游搜索及预订热度迎来一波明显涨幅。

根据同程旅行发布的《2023暑期出行前瞻报告》,成都的暑期到达客流量位居全国第四,成为学生与亲子客群热衷的暑期旅游目的地。大运会举办期间,成都酒店热度位列全国前五,搜索量环比涨幅达47.3%,其中,成都东站和成都大熊猫繁育研究基地附近的酒店预订量较2019年同期增长134%。

“大运会的到来为成都本土、四川地区以及四川周边城市的旅游再添一把‘旺火’。”据岭南商旅集团旗下之旅介绍,成都大运会举办期间,该社组织暑期赴四川旅游的游客人数是2022年同期的4倍,较2019年同期有超过20%的增长。老广最青睐的当地

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

数据:上半年国内旅游收入2.30万亿元

文化和旅游部近期发布的2023年上半年国内旅游数据显示,上半年,国内旅游总收入23.84亿,比上年同期增加9.29亿,同比增长63.9%。上半年,国内旅游收入(旅游总花费)2.30万亿元,比上年增加1.12万亿元,增长95.9%。

新政:国家发布恢复和扩大消费20条措施

7月31日,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施》的通知(以下简称《通知》)。20条关于恢复和扩大消费的措施中,丰富文旅消费和发展乡村旅游成为其中的两条。

《通知》关于丰富文旅消费的措施中提出,应全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费。在大力发展乡村旅游方面,支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品,因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态,拓展乡村生态旅游、休闲游。

新线:10条大湾区“一程多站”精品线路发布

7月27日,由广东省文化和旅游厅主办的“活力广东 时尚湾区”2023广东文化和旅游夏季推介会在陕西西安举行。活动在陕西西安举行。活动向陕西客人推介了“活力广东·时尚湾区”文旅品牌和资源,同时发布粤港澳大湾区“一程多站”十大精品线路。

航空:阿联酋航空迪拜往返广州航线开通十五周年

近日,阿联酋航空迎来开通迪拜往返广州航线十五周年。据悉,该航线是阿联酋航空继上海和北京后,开通迪拜往返中国内地的第三个目的地城市。自2008年以来,阿联酋航空在迪拜和广州之间已累计安全运营了近9000架次的航班,乘客数量超过329万人次。今年9月起,北京航线将恢复到每日两班,并全部由A380执飞。据悉,中国公民持有有效期6个月以上的护照并无不良出境记录者,可在迪拜享受免签待遇。享受迪拜不同风格的奢华酒店、主题公园、购物中心以及探访当地文化。

趋势:我国旅游消费向休闲度假、深度体验转变

7月31日,国务院政策例行吹风会上,文化和旅游部产业发展司司长缪荪阳表示,当前旅游消费正从景点观光向休闲度假、深度体验转变,更加注重精神文化享受。“相约看展游”“美食攻略游”“国风汉服旅拍”“跟着演出去旅行”“借看赛事来出游”成为“说走就走”的新理由。各地深入推进文旅融合,提升文化品位,丰富精神内涵,培育消费新业态新模式,建设“小而美”的演艺新空间,创新升级音乐节、演唱会等产品,促进剧本娱乐、露营地旅游、旅游演艺等新业态健康发展,满足消费者品质化、多样化需求。

濒危:联合国教科文组织提议将威尼斯列入濒危遗产名录

近日,联合国教科文组织和咨询机构专家在其临时议程中提议将意大利的水城威尼斯列入《濒危世界遗产名录》。

据悉,第45届世界遗产大会将于今年9月在沙特阿拉伯首都利雅得召开,届时是否将威尼斯列入世界遗产“黑名单”将得到审议。

碰撞2 丰盛文博场馆

作为文化名城,成都和广州各自有着丰富的文博资源。成都自古有“天府之国”的美誉,是古蜀文明发祥地,境内的金沙遗址有着3000年的历史。截至目前,成都共有博物馆183个,其中不仅有四川省博物院、成都博物院这样的综合性博物馆,也有展示古蜀文明的成都金沙遗址博物馆,展示



成都国际金融中心附近的街景 新华社发



正佳广场经典奥特曼巡游 景区供图



广州融创乐园奇妙泼水节 景区供图

诗歌文化的杜甫草堂博物馆等专门的博物馆。杜甫草堂作为中国唐代大诗人杜甫流寓成都时的居住地,成为追寻杜甫行踪的著名遗迹。

广州是海上丝绸之路的起点之一,被誉为“千年商都”,是广府文化的发祥地之一。广州在近年加速推进“博物馆之城”建设,已有69家博物馆中,60家长期免费开放。其中广东省博物馆作为最有名的综合性博物馆,

碰撞3 绿色体育名城

赛事效应带动大众体育,绿色运动引领健康生活。成都和广州两地,综合性体育赛事的举办引领了城市运动新风尚,拓展了城市休闲新空间。正如中国旅游研究院院长戴斌所说:城市休闲空间已成为近悦远来、主客共享的美好生活新场景,服务居民日常生活的休闲业态应当,也可以成为旅游业高质量发展的主力军。

根据成都大运会城市宣传系列新闻发布会专场介绍,2022年,成都市体育产业总规模突破1000亿元大关,新建改

造达省级以上标准的体育公园22个,打造社区运动角示范项目200余个,天府绿道健身新空间400余个,成都体育全球影响力跃居全球第28位,进入中国前三。

成都马拉松是中国首个世界马拉松大满贯候选赛事,培育出“一带一路”“天府绿道”“熊猫杯”“天府龙泉山”四大赛事品牌。

广州同样是体育名城,有着悠久的体育文化。2010年,第16届亚洲运动会在广州举办,亚运会为广州留下了丰富的“亚

碰撞4 时尚潮玩之都

成都和广州都是开放且极富活力的城市,以各式时尚、潮流的新玩法吸引着年轻人的目光。在成都,时尚潮流的弄潮儿隐藏在繁华热闹的市井深处,在熊猫爬墙的IFS古罗马商圈打卡拍照,到大慈寺国际青年社区看街舞少年、滑板爱好者炫技,都能感受到当地特有的潮流脉搏。

锦里古街号称“西蜀第一街”,带有典型的成都明清时期

民居建筑风格,古街有煮油坊、阿斗井、诸葛井、乌衣巷等建筑,在这里游古街、拜武侯、一品三国之味,深受年轻游客欢迎;成都欢乐谷作为成都市文化产业重点项目和旅游产业重点项目,同样是潮人必玩之地。

广州通过创新文化的持续推动,开创了自己的潮玩之路,多个综合性文旅体验地成为享誉全国的一站式欢乐度假去处。正佳广场把都市的购物商

碰撞5 茶饮美食天堂

成都和广州都有着悠久的茶饮文化历史,却各有不同的喝茶方式和习俗。“闹市有茶馆,陋巷有茶摊,公园有茶座,大学有茶园,处处有茶馆”是成都的真实写照。在成都喝茶讲究一个舒服,因此在茶馆之中有着各式各样的服务项目。当地比较受欢迎的茶馆有盖碗儿·梨园茶馆、鹤鸣茶

社、观音阁茶馆等。如在梨园茶馆里就有川剧变脸表演和戏曲文化展示,茶客们在这里喝茶、听戏、之后在走上街头品尝钵钵鸡、担担面、棒棒鸡、三大炮、甜水面、冒菜……体验丰富而绚丽。

广东“饮早茶”的习惯四海闻名。以前,广州人有早起的习惯,因此早茶是一天的重头

戏,饮茶佐点,一家人边饮边聊,非常享受,因此广东人也把饮茶称为“叹茶”(享受之意)。饮早茶已成为广东人生活中不可分割的一部分,很多老字号茶楼如陶陶居、广州酒家、莲香居等多年来均是客如云来,广受好评。当然,除了老字号,物美价廉的大排档也深受老广及游客的喜爱。

场加以转换,容纳了众多富有吸引力的内在力量如海洋馆、雨林馆、科学馆、企鹅冰雪世界,成为室内潮玩的大本营;广州热雪奇迹打造了南方人“家门口的滑雪场”,让南方人得以在雪上飞驰;广州长隆旅游度假区早已是潮人及亲子家庭到广州旅游的“必打卡点”;坐拥超美夜景和网红市集的珠江琶醍,则成为广州夜生活的完美据点。