

羊城晚报讯 记者蚁璐雅报道：近日，汕头市文化广电旅游体育局发出一份“青春向汕——2023年大学生漫游汕头活动”的特别邀请：以“城市的名义”向即将来汕就读汕头大学、广东以色列理工学院的2023级新生及家长送出“漫游汕头”城市见面礼。

据悉，本次活动是以政府补贴的形式推出新生免费游的惠民旅游活动，通过漫游汕头、深度体验的方式，帮助来汕新生了解汕头、融入汕头、爱上汕头，第一时间展示汕头开放包容、海纳百川的城市格局和极致的人文关怀，帮助新生们更好地了解汕头这座滨海城市，从而增强对汕头的认同感和归属感，展示汕头满满的诚意。

羊城晚报记者从汕头市文化广电旅游体育局获悉，本次活动安排了两条线路，分别是“一湾两岸、青春启航”和“跨山越海、青春逐梦”。线路不仅涵盖小公园开埠区、老妈宫、镇邦美食街、潮汕历史博览中心、礐石风景区等一湾两岸的经典景点，还包括南澳自然之门、青澳湾、海丝广场、后花园村、彩虹海等新晋的“网红打卡点”，行程中也不乏观看茶艺表演、搭乘广场轮渡、观赏海边风筝等丰富体验。值得一提的是，还有由多道潮汕美食组成、令人食指大动的美味开学宴等待全体新生品尝。

目前，面向率先开学的广东以色列理工学院新生的首轮活动已步入报名阶段，而面向汕头大学新生的第二轮活动将在本月底开启。

羊城晚报讯 记者蚁璐雅报道：近日，汕头市文化广电旅游体育局发出一份“青春向汕——2023年大学生漫游汕头活动”的特别邀请：以“城市的名义”向即将来汕就读汕头大学、广东以色列理工学院的2023级新生及家长送出“漫游汕头”城市见面礼。

据悉，本次活动是以政府补贴的形式推出新生免费游的惠民旅游活动，通过漫游汕头、深度体验的方式，帮助来汕新生了解汕头、融入汕头、爱上汕头，第一时间展示汕头开放包容、海纳百川的城市格局和极致的人文关怀，帮助新生们更好地了解汕头这座滨海城市，从而增强对汕头的认同感和归属感，展示汕头满满的诚意。

汕头龙湖：夏夜露营人气旺 文旅融合促发展

文/陈锴跃 曾柯权 曾祺媛
图/龙宣 罗曼 廖晓冕

星空下的露营和篝火活动吸引游人无数，草地上的清凉微风带来夏日的清爽，优美如画的景色让市民感受置身自然的惬意……近日，“我们一起露营吧”亲子露营狂欢节在汕头市龙湖区新海街道大兴村举办。

暑假期间，为丰富青少年暑期生活，龙湖区积极整合资源，依托新时代文明实践中心，以“我在新时代文明实践中心过暑假”为主题开展形式多样的活动，打造出多姿多彩的暑期文化盛宴。

本次活动也作为2023“夏一站，Dating 龙湖”暑期旅游研学系列活动之一。本次露营狂欢节不仅是龙湖区夏日文旅的一个标记点，更是充分展现了乡村振兴的喜人成果。



“我们一起露营吧”亲子露营狂欢节举办

夜幕下的露营活动

露营尽享夏日狂欢 文明实践展示风采

据悉，本次活动由龙湖区新时代文明实践中心、中共龙湖区宣传部、龙湖区文化广电旅游体育局主办。活动当日17时，不少家庭早早地来到大兴村的大兴安野营地，开始布置专属“亲子基地”。

“这次亲子露营狂欢节我们一共开放了50个公益露营位置。”大兴村党支部书记谢盛良告诉记者，“参与的市民游客都非常热情，我们在线上开启报名才一个小时，名额就被一抢而空了。”

19时许，在一个由“亲子文艺演出家庭”带来的歌曲、舞蹈等节目中，狂欢节的氛围被推向高潮。童声嘹亮的歌曲演唱、充满美感的街舞表演、寓教于乐的亲子游戏……带来了一阵掌声与欢呼声。

篝火晚会上欢声笑语

汕头南澳：海岛音乐季将持续燃爆整个暑假

文/图 羊城晚报记者 蚁璐雅 通讯员 陈纪中 陈佳俐

夏日的南澳迎来客流旺季，游客们踩着细软的海沙，以星空为幕、涛声为伴，海风轻拂，一曲动听音乐从海边传来……随着夜幕落下，音乐声奏响，在后宅镇贝沙湾沙滩上，汕头市南澳县2023年“盛夏嗨放(have fun)”——逐浪音乐季”准时免费开唱，一场属于夏天和山海的南澳之“乐”，为岛民及游客带来浪漫的视听盛宴。

据介绍，逐浪音乐季从8月4日至10月黄金周期间持续2个月时间，每周五、周六晚上7时30分准时开始。活动由南澳县文化

广电旅游体育局主办。

活动现场布置独具南澳特色的涂鸦打卡墙、搭建宇航飞行、沙滩营地等休闲场景，每期通过网络和现场招募，带来歌舞、乐器等精彩节目，打造网红海滩音乐空间；引入保时捷车展、晚间轻饮业态，提升商业氛围，并联合国内影响力巨大的大型IP栏目《这就是歌手》设立南澳赛区，为热爱表演的梦想家们创造展示平台，用音乐诠释热爱，唱响时代之音，在南澳放飞梦想。

自2022年起，南澳县连续举办“月月有节，季季有赛，年年有

约”系列品牌特色活动，其中首次打造“南澳乐你”海岛音乐集市活动，一经举办就取得了良好的反响。今年，南澳县举办“盛夏嗨放(have fun)”——逐浪音乐季”，计划引入更多的商业和文旅业态，进一步创新南澳文化旅活动体验形式，丰富海岛文化生活，延长游客逗留时间，盘活资源和提高设施设备的利用率，促进周边餐饮、娱乐、住宿业经济发展，促进南澳旅游产业升级和旅游服务质量的提升，助力南澳县百千万镇村高质量发展，实现“美好生活”在南澳的愿景。

生态发展宜居宜业 和美乡村引人入胜

本次活动选址大兴村，在于其紧抓乡村振兴机遇，探索生态发展、文旅融合的路线及做法。

据悉，近年来，大兴村以自然、生态、原始、绿色为元素，打造“都市田园”为主题的生态旅游村，大兴村依托现有资源，打造“古码头”、田园风光观光池、古榕树园等景点，结合新农业发展和池塘水质环境改造提升，形成立体化、多样性生态旅游村庄，贯彻绿水青山就是金山银山的发展理念，实施乡村振兴战略。

漫步在大兴村中，整洁干净的村道是其给人的第一印象，道路两旁的墙体彩绘也为村庄增添了一抹色彩。庄重古朴的潮汕传统民居群和农业园交相辉映，构成了大兴村独特的风景。然而，在以前，大兴村是一个“远、静、小”，没有幼儿园、学校、市场、工业、餐饮业的原生态村庄，年经营性收入不足5万元。

据介绍，从2021年4月中旬开始，村两委班子和全体工作人员利用个人空闲时间，自己动手整理村中洪舞路东侧的环境与卫生问题，清理杂草、垃圾、杂物，填坑及修整地面，铺设步道砖，装设文明实践宣传画，自掏腰包购买花种进行播种，总修整面积约2000平方米。

“在经费欠缺、集体经济薄弱的条件下，我们利用自身有限的资源和条件，一点一滴地改善人居环境。”谢盛良介绍说，通过实干措施，大兴村争取到了街道“景观提升”及“四小园”试点项目的落地，通过对村主干道景观进行提升改造，改善了人居环境，主干道上的壁画也成了大兴村的一个景点特色；“四小园”项目通过对村内空地、空宅基地、边角地进行平整、绿化和围护，全面美化提升了村庄环境。

此外，在村庄安全稳定的基础上，大兴村积极谋划发展，统筹盘活集体资源，将村外围田耕地，通过“三资”平台流转出租，为集体经济每年增收15万元，不仅解决了村集体经济薄弱问题，也解决了耕地抛荒问题。

2022年，大兴村还争取到了

街道“新海景”专项债项目落实实施，打造了村大门、大兴北路主街景、滨水平台、田园超市、竹林小径、榕树公园等多个景观点，其中九品香水莲种植区及“大兴安野”农业休闲区成为周边游的热门打卡点。2023年春节接待游客约5万人次，2023年“五一”假期接待游客约1万人次。

目前，大兴村与广东汕兴农业科技有限公司签订了乡村振兴共建协议，推广汕兴农业园文旅业态，其中的九品香水莲种植区及“大兴安野”农业休闲区成为周边游的热门打卡点。2023年春节接待游客约5万人次，2023年“五一”假期接待游客约1万人次。

游客的增加带动了文旅产品的销量及农产品的销售，村民的收入渠道增加，钱包也鼓了起来。现如今，大兴村集体经济年收入已增加到20万元，村庄环境逐渐改善，村民幸福感、获得感明显提升。

“在不久的将来，大兴村也会繁花似锦，在人们口中有个美丽的未来。”谈及大兴村的未来时，谢盛良自豪地表示。

举办千人徒步、打造夜间惠民集市、推出十佳旅游手信……

揭阳夏日“文旅季” 提升城市“烟火气”

文/图 羊城晚报记者 张晓宜 通讯员 张泽青 钟杰 黄晓喻



赛前集中热身

炎炎夏日，揭阳这座千年古城逐渐热闹起来。举行嘉年华活动、举办千人徒步公开赛、推出“揭阳十佳旅游手信”……近期以来，揭阳以丰富的文广旅体活动打造夏日“文旅季”，助力提升城市“烟火气”。灯火璀璨，人群熙攘，古城内处处洋溢着浓浓的热闹氛围。



夏日夜间集市文化浓厚

夏日嘉年华： 夜间惠民集市精彩不断

8月5日至7日晚，揭阳市文化广电旅游体育局在揭阳楼广场举办“粤夜粤美 多彩揭阳”——揭阳市文化广电旅游体育局嘉年华，每天19时至22时搭建起夜间惠民集市，展示文化、广电、旅游、体育机构品牌形象和惠民产品，丰富精神文化生活，更好地满足广大市民游客暑期消费需求。

为增加嘉年华人气，每家参展机构现场推介各自特色产品，展出大羚羊、角马、鳄鱼等动物标本，炒茶、玉雕、木雕、蛋壳画和手拉壶等非遗产品，市民可免费试吃腊肠、牛肉丸、绿豆饼、工夫茶、凉果等特色食品，参展机构还为了人们准备了丰富多样的互动赠品，满足市民游客“吃、喝、玩、乐、购”的丰富体验。

记者了解到，本次嘉年华活动精彩纷呈，8月6日晚举行揭阳市第二届乡村振兴暨快乐社区运动会启动仪式以及群众文艺汇演，8月7日晚更有文艺志愿服务汇报演出精彩上演。嘉年华期间，每晚进行7人制足球友谊赛、足球趣味赛，以及青少年围棋比赛、跆拳道表演等，供市民游客观摩。同时，在

揭阳楼全民健身广场开展公民体质监测服务，为市民提出健身建议。

本次嘉年华启动仪式上，主办方对第二届“揭阳十佳旅游手信”、首届揭阳市文化创意设计大赛进行颁奖。记者了解到，揭阳十佳旅游手信评选活动历时3个多月，评选出文创工艺品、特色食品、名优农副产品3个类别“揭阳十佳旅游手信”产品共30个，为本地市民和外地游客提供购物品牌新选择，体现了揭阳地方风味和特色文化。获奖手信包含白玉璧、隆江猪脚、揭阳炒茶等揭阳特色文旅产品，向外界展示揭阳深厚的文化底蕴和丰富的文化特色。

揭阳文创产品和旅游手信，不仅停留在设计和开发，更注重与研究机构和专业市场的对接。8月6日上午，揭阳开展揭阳市文创作品和旅游手信市场转化对接活动，邀请文创设计、投资运营等相关行业嘉宾到揭阳开展实地考察，与本地相关企业对接交流，寻求合作共赢，共谋揭阳市文创作品和旅游手信品牌打造，助力揭阳市文旅产业高质量发展。

千人徒步赛： 以脚步丈量揭阳文旅画卷

8月8日是全民健身日。当天上午，揭阳市举行2023年揭阳市“全民健身日”系列活动启动仪式暨“揭”大欢乐行”徒步公开赛(市外桃园站)，进一步推动揭阳全民健身活动广泛开展，促进“体育+文旅”融合发展，丰富市民体育文化生活。

本次徒步公开赛是揭阳促进“体育+文旅”融合发展、推动全民健身的又一精彩活动。比赛面向全国各地18周岁至65周岁的徒步爱好者，现场参赛者近千人，全程从市外桃园关楼到景区大草地共3公里，沿途设置多个文化表演和文创集市摊位，参赛者用脚步丈量揭阳美丽文旅画卷。

活动当天，骄阳似火，市民的参赛热情十分高涨，参赛者或

亲朋好友结伴参加，或是徒步爱好者组团参赛。市民郑先生带着自己的三个孩子前来徒步，他表示，去年也有参加过揭阳的5公里徒步比赛，今年赛道布置得更加漂亮，孩子们在徒步过程中还能潜移默化感受揭阳文化氛围，“名次不重要，重要的是锻炼了身体，孩子们也开心！”

记者了解到，在3公里的徒步赛程中，主办方穿插了英歌舞、潮剧、工夫茶、古筝等众多浓浓文化味的节目表演，让参赛的市民游客了解揭阳的传统文化。同时，活动布置了文创集市，涵盖全市首届文创大赛获奖作品、十佳旅游手信、地方美食展销等20个摊位，进一步推介揭阳文创产品和特色美食，持续擦亮揭阳文旅品牌。