



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

复苏 上半年广东接待游客3.28亿人次

广东省文化和旅游厅8日在广州举行2023广东文旅推介大会系列活动新闻发布会,会上透露,2023年上半年,全省各市合计接待游客3.28亿人次,同比增长41.1%,实现旅游总收入3791.3亿元,同比增长95.5%。大会宣布,将于9月举办2023广东文旅推介大会和启动广东文旅消费季惠民补贴活动,同期举办2023广东文化和旅游产业投融资对接会、2023广东国际旅游产业博览会等系列活动。

入选 广东项目上榜全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单

8月3日,文化和旅游部公布第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单,由广州市推荐的Z-BOX智慧旅游沉浸式体验新空间项目成功入选,为广东省唯一入选项目。Z-BOX智慧旅游沉浸式体验新空间项目位于番禺区海乐荟广场,由广州新起典文旅科技有限公司运用自主自研核心的沉浸式数字技术倾力打造。

热点 citywalk燃爆 各大旅游城市

慢游成为这个夏天的主旋律,citywalk热度持续飙升。美团、大众点评数据显示,7月citywalk搜索量环比上月增长150%,笔记攻略增长105%,以上海、北京、重庆、青岛、广州、深圳、成都、南京、武汉、杭州等城市的热度最高。为此,美团民宿新推的“夏日大促季”精选度假避暑、citywalk等五大主题民宿并推出“周月租”服务,助力游客享受慢游旅行。

游轮 皇家加勒比发布 2024-2025年 香港市场部署计划

全球最大游轮品牌皇家加勒比国际游轮近日发布2024-2025年香港市场部署计划:2024年12月至2025年1月,旗下超豪华游轮“海洋光谱号”将从上海母港转至香港运营,为游客提供圣诞及新年航线。期间共计将执行8条4-9晚前往周边国家的游轮度假航线,覆盖冲绳、鹿儿岛、宫崎、长崎、福冈、芽庄等亚洲热门目的地。

政策 福建出台10项举措 促进文化和旅游消费

近日,福建省文化和旅游厅印发《关于促进文化和旅游消费的措施》,出台拓展文旅消费新空间、丰富文旅产品有效供给、举办文旅促消费活动等10项举措,进一步提升福建省文化和旅游消费质量水平,推动文旅经济高质量发展。措施支持福州、厦门创建国家文化和旅游消费示范城市,支持宁德等创建国家文化和旅游消费试点城市,支持福州烟台山传统街区等创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。对符合要求的文旅项目安排省级文旅专项资金支持。

服务 深圳口岸将设旅游消费宣传服务专区

深圳市人民政府口岸办公室近日发布《深圳陆路口岸进一步优化通关环境提升通关便利化的若干措施》。其中提到,在口岸内设置旅游消费宣传服务专区。各陆路口岸至少设置1个固定区域+1个流动服务点,主动发放深圳旅游攻略等宣传书籍资料。发挥深港口岸联动机制作用,协调香港口岸部门在香港一侧前置开展旅游消费宣传,提高文旅消费宣传影响力,方便旅客提高通关效率。

古老产地变酷玩景点 广东乡村之旅值得探索

酷玩今夏·乡村游

文/羊城晚报全媒体记者 黎存根



高明盈香生态园花海景区供图

盛夏时节,风暖昼长,山川田野,万物生长。要“走进乡土中国、感受诗画生活”,暑期出游目的地怎么能少了广大的乡村?日前,文化和旅游部际推出2023年“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路第二期(夏季主题)共143条线路。广州“亲子研学田园”之旅、佛山“岭南粤韵生态研学”之旅、阳江“牧海耕田 诗意阳西”之旅、清远“红茶飘香 大美英德”茶文化游、揭阳“踏寻乡土风情 品味多彩揭西”之旅等5条广东线路入选。这些精品线路让广大游客领略农耕文明的独特魅力和时代风采,让青少年亲近乡土,感受耕作不易、体会农家艰辛,让今夏的广东乡村旅游也能“酷玩”!



紫南村 受访者供图

链接

广东乡村旅游 暑期精品线路推荐

- 1. 岭南粤韵生态研学之旅**
皂幕山旅游风景区→美的鹭湖森林度假区→盈香生态园→旺林艺术花园→1922农场部落→阿农湾农耕文化园→紫南文化旅游区→洛神民宿。
最佳旅游时间:3月—11月。
- 2. “牧海耕田 诗意阳西”之旅**
鸡鹳滩村→双鱼古城→月亮湾滨海旅游度假区→渡头村→东水山。
最佳旅游时间:3月1日—10月30日。
- 3. 亲子研学田园之旅**
仙泉湖牧场→仙湖农耕文化基地→仙基荔枝文化博览园→风行牛奶石滩加工厂→大埔围美丽乡村景区。
最佳旅游时间:5月—8月。
- 4. “红茶飘香 大美英德”茶文化游**
英九庄园数字智能茶场→红旗茶厂→积庆里仙湖旅游度假区小龙头彩虹茶园→九龙峰林小镇→德高信T三有机茶园。
最佳旅游时间:3月—11月。
- 5. “踏寻乡土风情 品味多彩揭西”之旅**
南山镇火炬村→金和镇山湖村→塔头镇旧住村→大洋国际生态旅游区(住宿)→樱山山谷景区。
最佳旅游时间:5月—9月。



增城大埔围村风光 广州市文化广电和旅游局提供



游客在红旗茶厂茶园体验采茶 羊城晚报记者 黎存根 摄



沙扒镇月亮湾的海滨沙滩展出艺术品 羊城晚报记者 邓勃 摄



揭西县茶叶省级现代农业产业园 资料图

“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路,是文化和旅游部于2022年推出的重要乡村旅游品牌,按照四季时令特点、主题特色,适时分批有序推出乡村旅游精品线路和产品。此次推出的143条线路是2023年“乡村四时好风光”品牌线路的第二期,主题为“乡土中国 诗画生活”,分为“农耕返璞”“茶香萦怀”“诗意栖居”三个分主题。

广东省此次入选的5条线路通过串联乡村旅游A级旅游景区、精品民宿、特色餐厅、文创和旅游商品店等乡村旅游资源要素,为游客提供高质量的乡村过夜游产品和线路,也是今夏广东乡村旅游中的明星。截至目前,广东省已有29条线路入选文化和旅游部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。

广东省文旅厅表示,接下来,将深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”,推动各地深入挖掘乡村文化和旅游资源,支持符合条件的古村古镇、特色小镇、乡村田园、森林温泉等创建A级旅游景区,推进文化和旅游深度融合,集中力量打造乡村旅游精品线路,培育品质高、特色强、服务好的“两天一晚”“三天两晚”乡村旅游产品,以文旅助力乡村振兴。

亲子研学体验“农耕返璞”

中华文明根植于农耕文明,“农耕返璞”主题线路以农业文化遗产、灌溉工程遗址、农事体验活动、乡土社会研学等为特色亮点,适宜青少年开展研学活动或亲子出游,该主题线路也成为了暑期乡村旅游的一个潮流选择。此次“农耕返璞”中广东入选的3条线路,虽然没有名山大川的流量加持,却依靠自身发展的特色成为了乡村旅游的“网红”。佛山市的“岭南粤韵生态研学之旅”涵盖星空露营、茶艺体验、农耕研学、岭南水乡风貌等元素,通过开展研学活动、亲子出游,体验农耕文明,领略岭南水乡韵味。线路中的佛山市紫南村是佛山第一个村庄全域成功申报的4A级景区,现在是全国研学旅行基地、全国乡村旅游重点村。景区内深入挖掘“上善若水”岭南水乡文化,培育了“紫南船说”水上游、真人实景水舞声光秀“这,就是紫南”、吴信坤艺术馆、广府家训馆、特色美食等多元旅游业态和项目。

阳江市的“牧海耕田 诗意阳西”之旅线路则是以阳西农耕文化、历史文化、研学旅游、现代特色产业为亮点,展现阳西乡村特色旅游资源,让游客能够深度体验农耕文明和传统乡村生产生活方式,寓教于游。其中的鸡鹳滩村是全国乡村旅游重点村、广东省文化和旅游特色村和广东省乡村研学旅行特色村,村内万亩红树林是鹭鸟的栖息地,红树林、蚝排和渔排阡陌相连,形成一幅美丽的生态画卷。有着600多年历史的双鱼古城,为2020年南粤古驿道新增的3条海岛海防主题线路之一,利用海防古城元素,推广“乡村旅游+海防古城”特色品牌线路,已成为乡村旅游“网红”打卡点。

美丽的沙扒镇月亮湾,是集滨海观光、沙滩娱乐、亲子游乐等于一体的滨海旅游度假区,在北额岭上的观光平台可以眺望全国最大的国家级海洋牧场示范区——阳西青洲岛风电融合海域国家级海洋牧场示范区。广州市增城区的“亲子研学田园”之旅,游客可到仙泉湖牧场近距离体验奶牛养殖,在农耕基地享受自由采摘水果的乐趣,再到荔枝博览园感受增城千年荔枝风情,最后漫步于大埔围花海中,体验悠闲惬意的乡村生活以及浓郁的田园客家风情。集花海、农耕园、DIY体验、户外拓展、红色文化教育、会议培训、科普研学、农家特产、特色餐饮于一体的大埔围美丽乡村景区,是国家3A级旅游景区、爱国主义教育基地,获评全国乡村旅游重点村。

“茶香萦怀”领略古老茶文化

一杯中国茶,传承中华优秀传统文化,寄托乡村致富增收的希望,蕴含着人与自然、人与人的和谐相处之道。此次推出的“茶香萦怀”主题线路融合茶文化、贯通产销,带领大家走进乡村茶园,品茶香、赏茶景、悟茶道。其中,清远英德市是“中国红茶之乡”,英德红茶被授予“世界高香红茶”称号。“红茶飘香 大美英德”茶文化精品旅游线路通过安排2天1夜的行程,融入生态、文化等资源,打造出一条欣赏优美风光、深度体验茶文化的特色精品线路。

作为中国现代红茶工艺的摇篮,英德红旗茶厂的发展历程则是英德红茶发展的一个缩影,所生产的红茶在国际享有盛誉。重新“活起来”的红旗茶厂,现在是国家工业遗产、英德市文物保护单位,正在探索乡村旅游的新模式。游客在这采茶、炒茶、品茶……感受真正

的“茶香萦怀”。积庆里仙湖旅游度假区拥有稀有温矿泉、森林湖泊、多样性动植物、平原丘陵等生态资源,景区内的积庆里红茶谷也是广东地区农业和乡村旅游的热门打卡点。英西峰林素有“南天第一峰林”之称,九龙峰林小镇景区每年夏季举办荷花节,游客在欣赏美丽荷花的同时,还能品尝英西峰林景区特色的荷花宴、鲜荷饮,体验荷塘小火车等游玩项目。

消暑去暑享广东“诗意栖居”

竹深树密虫鸣处,时有微凉不是风。何以消烦暑,来乡村寻找答案。以天为盖,以地为庐,山川为枕、日月为灯,新时代的和美乡村,既能安居乐业,还能安放乡愁,让人诗意地栖居。通过古村古韵游览、生态农业产品、山水田园风光等,让游客在旅游中感受乡村发展变化,寻找心灵深处的诗意田园。

揭阳市揭西县的“踏寻乡土风情 品味多彩揭西”之旅,是一条涵盖乡村风情、红色文化、农事体验、茶文化研学等多种类型的旅游线路。游客可以走进揭西多彩乡村,感受乡村振兴发展的新面貌,欣赏美丽的田园风光,体验农村生活,追寻革命足迹,体现了广东独特的乡土文化气息。

他特别指出,广东有很多如英德红茶、增城荔枝等具有全国影响力的乡村特色土特产,也有乡村旅游号召力。通过串联成为精品线路推荐的方式,对于发展乡村旅游具有很好的引导作用。“现在乡村旅游游客的需求和市场的供给是严重不匹配的。大家都想去乡村,去乡村体验已经是新的出游文化和出行潮流;但大家去哪些村玩,或者哪些村有好玩的,还需要好的宣传发布渠

专家点评

突出当地特色 才有精品“解渴”

受访人:晏曾节,广东省乡村旅游协会专职副会长

晏曾节介绍,国家发展改革委日前发布的《关于恢复和扩大消费的措施》中提出,要大力发展乡村旅游,因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态,拓展乡村生态旅游、休闲游。他认为,广东作为我国的旅游大省,气候温润,乡村旅游资源丰富多样,游客可赏花,夏可逐浪,秋可品果,冬可泡汤,各类非遗项目和传统节日更是为乡村旅游增添了文化内涵。加上“百千万工程”、乡村振兴战略以及“和美乡村”建设等政策的支持,广东乡村旅游大有可为,希望能走出具有广东特色的乡村旅游发展模式。

晏曾节认为,“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路,广东围绕“农耕返璞”“茶香萦怀”“诗意栖居”三个主题打造的5条乡村旅游精品线路,就是融合广东乡村特色农业、非物质文化遗产、乡村民俗、文物古建等文化资源,推动打造“粤美乡村”旅游品牌,它们充分

体现了广东独特的乡土文化气息。他特别指出,广东有很多如英德红茶、增城荔枝等具有全国影响力的乡村特色土特产,也有乡村旅游号召力。通过串联成为精品线路推荐的方式,对于发展乡村旅游具有很好的引导作用。“现在乡村旅游游客的需求和市场的供给是严重不匹配的。大家都想去乡村,去乡村体验已经是新的出游文化和出行潮流;但大家去哪些村玩,或者哪些村有好玩的,还需要好的宣传发布渠

道,这些值得大家去探索。”通过乡村旅游精品线路的发布,提供出行好选择,能够给游客“解渴”。当前,广东乡村旅游正朝着文旅深度融合、旅游产品多样化的方向发展。晏曾节建议,乡村旅游不应限于观光旅游,还需要在形成产业体系的基础上,突出当地特色文化,推动乡村文化和旅游深度融合,开发种植、采摘、DIY、度假康养等多元化旅游产品,带动游客更好地了解广东的民俗文化。