

珠海将构建公立医院高质量发展新体系

羊城晚报讯 记者郑达报道：8月9日，珠海市人民政府网站公布《珠海市推动公立医院高质量发展实施方案（2023—2025年）》（以下简称《实施方案》）。《实施方案》将推动珠海公立医院高质量发展，更好满足人民群众日益增长的医疗卫生服务需求。

《实施方案》公布的重点任务包括构建公立医院高质量发展新体系、引领公立医院高质量发展新趋势、提升公立医院高质量发展新效能等六大方面。

《实施方案》明确支持市人民医院建设高质量省级区域医疗中心、中

大五院建设省级高水平医院，推动省中医院珠海医院建设国家区域医疗中心，提升市域诊疗能力和区域辐射效应，打造立足珠澳、服务湾区的医疗高地。

《实施方案》提出，到2025年，争创一批国家级、省级临床重点专科；建成市级临床重点专科50个、中医重点专科30个。实施市级临床重点专科分级分类管理和高水平三甲医院专科对口扶持行动计划，强化对区级医院妇科、产科、儿科、呼吸内科等诊疗需求大的临床专科的技术和人才支持，提升区级医院专科服务能力。

《实施方案》大力推进院前急救网络建设，实现院前院内患者信息共享。将建立药品全流程追溯制度，探索公立医院处方信息、医保支付信息和药品零售消费信息互联互通，依托综合信息平台建设区域处方流转中心，保障处方顺畅流转。

《实施方案》还推动云计算、大数据、物联网、区块链、第五代移动通信（5G）等新一代信息技术与医疗服务、医院管理融合发展，推进“互联网+医疗健康”示范医院建设，支持建设5G全场景智慧医院，到2025年，二级以上医院全部建成智慧医院。

江门鹤山鹤城镇五星村借“游客”拓宽优质龙眼销路

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 朱强 唐景华 谭耀广

乡村水美迎游客、龙眼等待“识货人”。日前，记者从江门鹤山市鹤城镇五星村了解到，作为“广东省星火计划项目”优质水果示范基地，今年该村的龙眼迎来大丰收。与此同时，入夏以来，前往当地“水美乡村”项目游玩的游客越来越多。当地正积极引导游客前往果园摘龙眼，拓宽当地优质龙眼的销路。

龙眼压树寓丰收

鹤城镇五星村位于鹤城镇西部，紧靠彩虹岭山系南麓。当地以山地、丘陵居多，土地肥沃，水源和阳光充足，生态环境优美。五星村相关负责人介绍，五星村是种植荔枝、龙眼的好地方。目前，全村共种植荔枝、龙眼约2000亩，拥有“万亩果园”的美誉，被省农业农村厅确认为“广东省星火计划项目”优质水果示范基地。其中，该村自1999年开始引进种植优良龙眼品种，目前种植面积超过1200亩。由于五星村具有独特的地理、气候、环境等优势，产出的龙眼果型大、皮薄肉厚、甜脆爽口、色泽晶莹、果汁甜美，是岭南佳果中的优品。龙眼种植成为该村产业结构调整的重点和村民收入的新增长点。

近日，记者前往五星村。在距离村委会不远处就有连片的龙眼果树，串串饱满圆润的龙眼压弯了枝头，十分诱人。五星村工作人员王健华表示，当地的龙眼将在8月底进入采收期，预计又是一个丰收年。

好果却愁无人收

龙眼虽好，销售不易。记者了解到，目前，当地龙眼种植尚未形成规模，从果园到市场之间还有诸多障碍。村民余华兴是村

乡村水美迎游客 龙眼盼来“识货人”



五星村龙眼迎来丰收

里最早一批种植龙眼的果农之一。他果园里的龙眼树已有20多年树龄，所产龙眼个大、鲜嫩、清甜、多汁，品质上乘。但他表示，自己已经年近70岁，目前和老伴共同打理果园。“经销商更喜欢到成规模的龙眼产地收货。那里的果园聘请专人打理果树、摘果、选果，把最优质的货给经销商。经销商也愿意给个好价钱。我们这老两口年纪太大，干不了太多。单说采摘龙眼，一个上午都摘不了100斤，更别说选果了。就算有经销商来，收购价也不会超过5元/斤。”

记者注意到，当地连片龙眼树被分成一个个小果园，每个果园由两三个老人打理。这些果园普遍都遇到类似的销售难题。五星村相关负责人介绍，以往曾求助一些对口帮扶的单位、当地农产品电商平台等，帮忙解决一部分龙眼销售，“长远是想引入投资者整体承包经营”。

游客带来新商机

而今年迫在眉睫的龙眼销售问题如何解决？前来五星村“玩水”的游客给当地提供了一个新思路。

五星村相关负责人介绍，近年来该村利用独有的山水人文资源，大力发展乡村旅游业，依托三堡水美丽乡村项目，打造五星广场、印象五星、文化亭廊、观

景平台、网红水坡、滨水步道等多处景观休闲节点，盘活三堡水旁边的闲置用地，打造亲子儿童乐园，2022年以来，吸引近30万人次市内外游客慕名而来。

特别是今年入夏以来，天气炎热，“玩水”成了热门旅游项目。记者日前在当地的网红水坡采访时看到，三堡水清澈、干净的水潺潺流动，为酷暑气候带来一丝清凉。虽然时近中午，太阳猛烈，但仍然有近百名游客在水中嬉戏。不少游客都是从广州、佛山、中山等地自驾车前

来。当地人士介绍，暑假期间，这里每天都能吸引超过3000人前来游玩。

一些果农在游客身上看到了商机，纷纷拿着自家种植的龙眼前来销售，并引导游客前去摘果。采访当天，来自江门市区的游客邱小姐和朋友“打卡”水美乡村步道以及网红水坡。在河边品尝了当地果农赠送的龙眼

后，她们直接来到果园采摘，“这里的龙眼非常好吃，就想带一点回去给家里人尝一下”。五星村工作人员王健华说：“随着五星村大力发展文旅产业，吸引了很多游客来五星村打卡。”当地把握机会，一方面引导果农向游客销售新鲜龙眼；另一方面通过网络旅游推介信息上增加当地龙眼介绍，在现场设置指示牌等方式，引导游客前往果园摘果。

记者了解到，这种乡村旅游+龙眼销售的方式目前收到了显著效果。以往愁着龙眼挂树没人要的果农们，纷纷做起游客生意。五星村相关负责人表示，希望这种“强强联手”，能为当地果农增收。

厚积薄发 和氏工业让“国货当自强”



若在数年前提起国产去毛刺抛光设备，不少都会不以为意——在当时，去毛刺抛光作为很多工业产品加工的最后工序，90%的高精度设备都需要从国外进口，以空压调压缩机为例，其中最核心的五大部件，去毛刺抛光的高精度设备几乎被日本垄断，而国内相关市场还是一片空白。

如今，位于珠海市香洲区的和氏工业技术股份有限公司（以下简称“和氏工业”）生产的去毛刺抛光高精度设备不仅赢得国内市场的半壁江山，三菱、松下、大金等日系品牌也陆续选择了和氏工业，原因无他：和氏工业的去毛刺抛光机在精度、稼动率等方面都优于发达国家水平。

“国货当自强”，和氏工业是如何做到的？

技术成为企业“命脉”

“技术”，是和氏工业董事长王丽萍最常提到的。

当前，产品不断走向高精度、精益化，去毛刺抛光这项技术必然被市场所需——不仅可以改善产品外观，更能大大提高装配的精准度和产品品质，“购买的新车需要磨合，很大一部分原因就是零件的精准度和品质不够”。

和氏工业最早聚焦的是家电行业。“日本机床在使用过程中存在工件翻转定位不准、倒角不均匀、容易掉料、机种切换太慢等明显痛点。”王丽萍举例，工件在加工过程中需要不断重复定位，由于机构传动定位不准确，平均100次加工可能发生3次到5次定位不到位，严重影响加工效率和稳定性以及产量。

摸清痛点，和氏工业开始试验攻关。“我们的研发投入占总营业收入的近20%，研发人员占比50%，这个数字看起来‘不成功便成仁’，不过我们却没有想那么多，坚持技术路线是我们企业的‘命脉’。”王丽萍表示，“通过反复试验，我们突破了国外企业的技术壁垒，企业拥有超200项专利，并且‘反攻’进入国外市场。”

不同于其他技术型企业，和氏工业选择同客户交流，打磨产品、提升技术。“进入一个领域，不仅要吃透整个工艺，更要跟客户一起研究，共同改进工艺。”王丽萍说，和氏工业内部提倡“顾问式营销”，“一台设备的最终使用效果不仅和设备本身相关，还和工艺相关，通过与客户的沟通，才能真正解决实际应用中的问题，实现为客户的‘量身定制’。”

“过去老有人说，中国人能设计出产品，但是未必能做出来，实际上就是精准度的问题。我们希望通过我们的产品，解决这一问题，实现更多产品的‘中国制造’。”王丽萍说。

“无中生有”涉足多个领域

除了家电行业，和氏工业还把“触手”延伸到汽车、手机等多个领域。

“看起来行业跨度比较大，但我们的精髓在于‘一米宽的技术，一米深的领域应用’。”王丽萍介绍，“这些领域其实在技术上有关联，而我们的技术可以在更多领域进行应用。”

几年前，苹果公司的一家一级供应商向社会发出一份函件，征集各界有识之士探讨手机中框的研磨工艺。和氏工业心动了，不过不少人都不看好：如此成熟的产品，怎么可能用到研磨抛光？就算研发投入出来，苹果公司也不一定会用，数百万的研发费用岂不是打水漂？

和氏工业没有放弃，而是不断跟进，不断试验，连方案都准备了近30套，先后投入数台样机，经过苹果公司的审核，终于确认了这项工序对于产品升级的重要性，确认增加这道工序。“我们不仅要实现国产替代，还要实现‘无中生有’，‘无中生有’的基础，就是将产品不断高精度化。”王丽萍说。

政府帮扶汇成“大海”

今年年初，和氏工业搬迁至香洲区。“我们企业签约的时候，区里面两天就帮我们搞定了所有手续。”王丽萍对于未来充满信心，“这些是区领导出面沟通协调落实。我对香洲区的工作作风是发自内心的感谢。”

更令王丽萍感动的是，香洲区政府主动牵线搭桥。“我们今年准备进入医疗器械行业，由于此前没有业绩，在业内难以开展工作，香洲区了解情况后，组织会议推动我们工作开展。目前，我们在这个领域已经有近千万元的项目落地。”王丽萍说。“区里面的部门，就好像‘媒人’一样，为我们企业‘拉郎配’，让‘小溪’逐渐汇成‘大海’。”

“我们搬到香洲区后，不少引进人才担心子女的上学问题，这也是香洲区帮我们解决的。”王丽萍说，“本来人才还在纠结，听说解决了这件事，就不提其他条件，直接入职了。”

“现在，我们在进行IPO（首次公开募股）的准备工作，还要向医疗、建筑、芯片等领域进军，依托我们的核心技术，拓展出不同的分支，带领国内相关厂家一起走出一条新路子。”王丽萍表示，“我们希望成为一家强悍的科技型国际化公司，让每个家庭都有和氏工业的影子，产品能够在世界各个角落应用。”

（郑达）

萌宠“撞翻”电动滑板车 车主受伤致残索赔54万元

珠海香洲法院判决，被告对犬只未尽到看护管理责任，原告自身也存在重大过失，判赔26万余元

羊城晚报记者 郑达 通讯员 肖辉燕 李蕊

在人行道上骑电动滑板车被狗撞，骑行人受伤致残，责任到底在谁？珠海香洲法院近日受理了这起“车狗相撞”的案件，法院会如何裁判？

夏日傍晚，梁女士携宠物狗在人行道上骑行，梁女士的宠物狗突然冲至道路中间并撞向陈先生，陈先生躲闪不及摔倒在地。事发后，陈先生因左桡骨小头骨折、左侧尺骨冠突骨折及左肘功能丧失住院治疗18天，经鉴定伤残等级为九级，后续仍需继续治疗。双方协商不成，陈先生遂诉至法院。请求判令梁女士赔偿其医疗费、误工费、残疾赔偿金、被扶养人生活费等各项损失共计54万余元。

原告陈先生认为，梁女士的宠物狗失控乱跑，使自己倒地受伤并造成九级伤残。事故给他的生活和工作造成重大影响，也带来重大精神伤害，梁女士应赔偿自己遭受的一切损失。

被告梁女士则认为自家狗狗并未实施加害行为，陈先生受伤系其电动滑板车撞向犬只所致。陈先生驾驶不具备路权的电动滑板车搭载同事上路行驶，对事故的发生具有重大过错，自己不应承担责任或应当减轻责任。

香洲法院经审理后认为，本案系因被告未有效控制其饲养的大型犬，致使其与原告相撞而

起。电动滑板车为休闲娱乐设施，不是《中华人民共和国道路交通安全法》第一百九十九条中规定的“车辆”。同时，交警部门并未认定本案事故为机动车交通事故责任，故本案根据原告所主张的法律关系应认定为饲养动物损害责任纠纷。

对于双方的责任分担问题，被告作为大型犬只饲养人，理应在公共场合对犬只进行有效看护和约束。被告未能及时有效约束控制犬只，导致犬只脱离控制与原告相撞致使原告受伤并构成九级伤残，故被告对犬只未尽到看护管理责任，应当对原告承担相应的侵权责任。同时，原告骑行不具备路权的电动滑板车且搭载一名成年人快速经过人行道路具有极大安全隐患，其自身存在重大过失。综合上述情况，法院酌定被告对原告的损失承担50%的赔偿责任。法院经过核定原告具体损失项目后，判决被告向原告赔偿医疗费、误工费、残疾赔偿金、被扶养人生活费等各项损失共计26万余元。

被告不服判决提起上诉，二审维持原判。

法官提醒，骑行电动滑板车不得上道路行驶，且应保持安全速度，切实保护好自身的人身安全。同时，为了避免不必要的麻烦和损失，外出遛狗应正确使用牵引绳，时刻保持犬只不离视线，爱“它”，就不要让它“掉链子”。

江门市税务部门主动服务，持续释放税费红利为“咖啡经济”添“醇香”

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 江瑞轩 苏杨媚 黄靖文 谭耀广

走在江门市蓬江区环五邑华侨广场商圈中，随处可见咖啡店和拿着咖啡的人们，喝咖啡已经成为年轻人时下最流行的生活方式之一。记者近日采访江门市税务部门了解到，面对不断升温的“咖啡”消费，江门市税务部门主动服务，持续释放税费红利，助推“咖啡”经济快速发展。

主动送上产业税费“宝典”

近年来，随着咖啡消费习惯养成，咖啡行业保持高速增长，咖啡产品在下沉市场迅速普及。据统计，常住人口仅85万的江门市蓬江区，咖啡店多达620余家。

据悉，为支持江门咖啡产业高质量发展，江门税务部门积极行动，深入调研行业经营者的涉税需求，制定《咖啡产业税费优惠政策汇编》，通过征纳互动平台定点精准推送，以政策“红包”支持咖啡经济发展壮大。

“今年仅上半年就超过了去年全年的营业收入，现在我们的会员已经超过10000人。”七刻咖啡有限公司负责人张伟杰介绍，他和合伙人都非常看好咖啡消费市场，从2018年开设第一家社区咖啡店，到现在已扩张至7家。“单杯咖啡的利润很低，小店经营不易。税务部门宣传的优惠政策帮了我们大忙。”张伟杰介绍，2022年至今，7家门店累计享受税费减免3.2万元，“这笔资金相当于7家门店4个月的



江门税务的服务助力本地咖啡产业快速发展

水电费，给我们缓解了不少经营压力。”

年后咖啡理人、总经理何先生表示：“我们的新产品很受欢迎，生意好了，要办理的涉税业务也更多了。税务部门对我们的支持从未间断，申报上遇到问题，通过电话或线上服务就能得到辅导，真正做到了‘无事不打扰、有事速解决’，为我们专注经营、壮大发展提供了很大支持。”

便民服务让创业者省心

在蓬江区白石村，90后佐伊在新开张的Bonfire咖啡店忙里忙外。这已是她开的第二家咖啡店。据佐伊介绍：“每个月在电脑上操作几下就能报税

缴费，不出村也能办好业务，从来没有为报税缴费而操心。”

在江门，像佐伊这样创业开咖啡店的小城青年还有很多。江门税务有关负责人介绍，为便利咖啡创业者，江门税务部门积极拓展企业开办“一网通办”业务范围，推广新办纳税人套餐服务，将新办纳税人涉及的多个涉税事项，整合成一个线上办理流程，实现开业即领票，“一次不用跑”。

“针对咖啡行业纳税人点多面广、经营分散的特点，我们还派出便民春风服务队走进咖啡市集、产业基地和商圈企业，为咖啡企业送上‘税惠大礼包’，鼓励咖啡企业创新产品，以更新颖的消费场景促进消费增长。”江门税务有关负责人表示。



和氏工业2023年研发的去毛刺抛光新品 受访者供图

湾区新闻部主編/责编 黄铁安/美编 陈日升/校对 黄文波