

莞城街道党工委书记陈钊：

拓空间优环境提品质 打造旧城活化莞城样板

A 以“绣花功夫”精耕细作，绣出城市品质品位：

羊城晚报：城市的精细化管理水平直接体现出城市的文明程度。关系着城市的竞争优势。近年来，莞城在城市精细化管理方面进行了一些探索，做了不少工作，也取得了看得见的成效，那么，城市精细化管理给辖区带来怎样的影响？接下来，又将往哪方面发展？

陈钊：城市精细化管理事关人民福祉，是新形势下莞城优化营商环境、赋能高质量发展的必然选择。近年来，莞城围绕精细化管理久久为功、绵绵用力，以“绣花功夫”精耕细作，绣出城市品质品位，着力塑造城市新形象、新面貌。

创新管理机制，美化城市肌体。一是创新管理模式。实行全街道环卫保洁一体化市场化，政府到位、市场入位，统一标准、统一管理，压实责任，有效提升城市洁净度；二是创新收运模式。在全市率先推行并全域实施生活垃圾直收直运，解决垃圾“困局”，提高收运效率，在全市打造了标杆；三是创新分类模式。通过精准施策、健全设施、强化宣传、示范引领等措施，打造具有莞城特色的生活垃圾分类模式，基本建成分类投放、分类

收集、分类运输、分类处理收运体系，成功创建全市生活垃圾分类示范片区。通过上述三个创新举措，下苦功夫、实功夫，实现了莞城的“扫干净、摆整齐、全天候、全区域”的目标。

推进环境整治，强化城市筋骨。一是升级道路设施。完成了城片内9条主要道路人行道翻新改造，莞太路（莞城段）及周边升级改造，消除人行道空间不连续、路口高低差、铺装破损等情况，进一步提升群众出行舒适性；二是打造精品项目。在全域成功创建“示范圩镇”的基础上，打造了博厦“特色精品村”，并计划继续投入3800万元用于乡村振兴示范带建设和人居环境整治攻坚，探索建设融入莞城文化底蕴和现代生活气息且具有莞城特色的美丽乡村风貌带；三是提升城市景观。实施三江六岸滨水景观示范段项目二期工程，打造城市滨水活力带。升级改造东莞人民公园，打造彩色园林。著实民生微实事，盘活边角地、闲置地，建设街头小景、口袋公园，串珠成链，实现推窗见绿、出门见景、四季见花。通过一系列“组合拳”，以微改造为切入点，在城市各个节

点上打造精品，让城市更有品位。

加强城市治理，活化城市气血。一是聚焦“脏乱差”，让群众“动”起来。全市率先全覆盖设立片长制，以片长为依托，变末端执法为前端服务，实行全覆盖“大巡查”，全天候、不间断执法。全面推行“小微执法”，启动“E”执法，提高执法规范化、智能化水平，基本建立城市基层治理共建共治共享格局，真正打通城市管理“最后一公里”；二是聚焦交通拥堵，让道路“活”起来。增加停车位供给，有效缓解“停车难”问题。以中心小学周边为重点，调整道路方向、增设物理隔离设施、整治占道经营等，释放道路空间，有效缓解“行车难”问题；三是聚焦污染防治，让城市“靓”起来。建立健全常态化长效机制，以更高标准持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。

接下来，莞城街道将牢牢抓住城市精细化管理这个“牛鼻子”，聚焦广大人民群众所想所需所盼，在增强“精度”上下功夫，在加强“整治”上动真格，在做细“服务”上加实招，推动城市的道路更加顺畅、市容更加整洁，群众的生活更有温度、更加美好。



美丽的运河风光

B 三方面发力，为城市高质量发展提供有力内在支撑：

羊城晚报：2023年，莞城街道将按照“空间拓展、品质提升、产业支撑、文化赋能”的发展思路，将工作重点放在城市更新及拓空间上，以城市更新为突破口，依托空间资源的有机更新、历史记忆的传承活化、新兴产业的更迭转化，全力推动莞城在新起点上加快高质量发展，让老城焕发新活力。同时，莞城将通过提升老城市的品质，吸引人才、留住人才，为城市的高质量发展提供人才支撑。提高城市对人才的吸引力，城市的高颜值和深内涵必定是加分项。那么，目前莞城的主要优势和短板分别是什么？又将怎样一一攻破？

陈钊：莞城作为老城区，是东莞城市发展起步最早的镇街，地域面积小、开发时间早、土地空间不足和基础设施建设欠账较多等成为制约莞城高质量发展的瓶颈。尽管近年来受限于发展空间，经济增速有所放缓，但莞城拥有新兴城区无法复制的深厚历史文化底蕴，这是推进高质量发展不可多得的宝贵财富。因此，莞城的城市管理主要是瞄准高质量发展，凸显文化底蕴比较优势，从拓展空间、优化环境、提升品质三方面发力，为莞城持续高质量发

展提供强有力的内在支撑。

拓展空间。一是坚持规划先行。建立“大、中、小圈”规划体系，以旧城为原点划定四大片区33个更新单元，并明确实施时序，为莞城城市建设以及拓空间指明路径；二是活化历史街区。加快推进“东莞记忆”首开区项目建设，通过塑造具有时代气息、体现东莞地方特色和传承历史文化风貌的城隍庙，打造旧城活化莞城样板，让其成为一个“来东莞必须看看的地方”；三是敢于先行先试。紧盯新政策出台机遇，创新性制定出台莞城统一拆赔指引，选定戴屋庄、圳头建设小学两个更新单元作为重点推进项目，力争通过试点项目先行先试带动全域推进。

优化环境。一是优化基础环境。持续深化城市精细化管理“五件套”，对标对表全面提升保洁质量，深化生活垃圾分类，健全垃圾分类收运体系，以“绣花”功夫持续推进城市精细化管理水平再上新台阶；二是提升人居环境。全力推进“百千万高质量发展工程”，深入实施农村人居环境整治提升五年行动，开展全域人居环境整治攻坚，完善城市管理体制机制，提高城市精细化、规范

化、智能化管理水平，提升城市运行韧性；三是实施旧村改造。抢抓城中村改造契机，推进草塘老旧小区改造试点项目和圳头、横坐等2个城中村改造示范项目建设，重点提质基础设施、改善配套设施，提升居民生活品质。

提升品质。一是大力实施“点睛亮景”工程。推进城市绿化美化工程，加强闲置地整治，持续推进口袋公园，打造一批具有莞城特色的景观带；持续完善城市功能，加快推进城区老旧街坊改造提升和重点道路交通项目建设，打造一批美观舒适的品质示范路。二是集中连片打造美丽风貌带。探索将各类试点村、精品村、历史文化街区等串珠成链、连线成片，打造一批具有城乡融合特征的美丽乡村风貌带。加快推进三江六岸滨水景观示范段项目二期工程，使其成为市民近悦远来的“东江一景”。三是全力提升城市综合承载力。持续推进城市精细化管理，全面推进交通、环保、水利、市政等基础设施建设，重点推进市区内涝整治应急三期工程（新开河系统）南侧分流工程，提升综合防灾减灾救灾能力，建设更加安全的韧性城市。

C 高品质建设高水平管理，力争打造更多精品项目：

羊城晚报：城管部门是城市品质提升的主力军，在服务保障莞城“蝶变”期间，莞城管管重任在身，请您给城管部门提一些要求和意见。莞城街道又将在哪些方面给城管部门以进一步助力？

陈钊：近年来，莞城管管部门勇担使命、主动作为、敢于创新，在推动高质量发展中干在实处、走在前列，为提升莞城城市形象和品质作出了积极贡献。尤其是近两年，莞城城市精细化管理工作位于全市前列，莞城城市颜值和内涵得到显著提升，群众满意度大幅提高。

接下来，希望城管队伍继续砥砺前行，在新的赶考路上开创新的辉煌。一是坚持学习提升，提

高综合素质。要全面、深入、系统学习政治理论知识，补足精神上的“钙”，夯实思想根基。要认真学习业务知识，加满能力上的“油”，以“快严实”的作风大干快上，提升末端执行力，全力打造一支“忠诚、干净、担当、奉献”的新时代城管队伍；二是坚持服务优化，强化责任意识。要初心如磐，树立并践行“人民城市为人民”的理念，创新服务形式，优化服务举措，提升服务质效，真正解决群众的急难愁盼问题，打造有高度、有态度、有温度、有力度的城市管理队伍；三是坚持打造精品，提升城市品位。要将追求“品质”作为发展方向，主动对标一流、争

创一流、赶超一流，做到高标准要求、高品质建设、高水平管理，力争打造更多精品项目，进一步提升城市品质内涵；四是坚持改革创新，聚力奋勇争先。要紧跟时代新步伐，以坐不住、等不得、慢不起来的强烈危机感和紧迫感，紧盯短板，抓住根本，扭住核心，坚持大干、快干、苦干、实干，敢于突破创新，笃定目标勇毅前行，努力在落实各项工作任务中展现首位担当。

莞城街道将在“人、财、物”等方面给予城管部门更多的支持，并以“提升末端执行力”为抓手，实施干部专业能力“迭代升级”培训工程，不断增强城管部门落实工作、服务群众的能力本领。



人民公园一角



莞城街道党工委书记陈钊



文/羊城晚报记者 余晓玲
图/羊城晚报记者 王俊伟

莞城是一座千年老城，作为东莞的“城市原点”，延续着城市文脉。莞城拥有新兴城区无法复制的深厚历史文化底蕴，是推进高质量发展不可多得的宝贵财富。近年来，莞城围绕“党建引领、空间拓展、产业支撑、文化赋能、管理提升”的总体思路，在提升城市品质、深挖文化内涵等方面齐步迈进，既扮靓了“面子”，也夯实了“里子”。今年，“东莞记忆”项目的开工，将给老城区的发展带来新变化，莞城也将力争打造旧城活化莞城样板。

近日，东莞市莞城街道党工委书记陈钊接受羊城晚报记者专访，分享了莞城城市精细化管理的相关经验和做法、城市管理工作的优点及不足，以及城市精细化管理带来的城市红利，畅谈对未来城市管理工作及城管队伍的期望。

东莞近四成家庭暑期带娃支出过万 钱都花到哪儿了？

文/图 范彬彬

今年暑假已进入尾声，话题#暑假过半家长晒娃账单已花近3万#日前在社交平台引发关注。东莞家庭暑期在孩子身上的花销情况如何？笔者通过问卷调查和实地走访了解到，近四成家庭暑期带娃支出超过万元。

对于暑期带娃支出，大部分家长表示属于放松学习的正常开销范围。有专家指出，花钱给孩子规划好暑期日程其实是一种“偷懒”的带娃方式，引导孩子自我管理才是最难且最有用的教育方式。

调查：

旅游和兴趣班支出占比高

笔者日前发起了一份“暑期带娃，您花了多少钱”的问卷调查，截至发稿，共271个家庭参与调查。参与的家长中，孩子上小学的多，占比46.48%；紧随其后的是中学生，占比29.57%（其中高中生占15.49%，初中生占14.08%）；其次是小学以下，占比19.72%。

结果显示，在暑期花销金额方面，在5000元至10000元之间和10000元至30000元之间的家庭最多，均占比28.17%，紧随其后的是花销在2000元至5000元之间的家庭，比例为22.54%，仅这三个选项占比就近80%，消费跨度较大。总体来看，近四成家庭暑期带娃支出超过万元。

在暑期各项支出中，用于自主旅游和兴趣培养的占据前两位，其后是暑期托管和学科辅导。在对暑期花销态度方面，选择“正常支出”的家长占比达到63.38%。

从调查结果来看，不管是带孩子旅游拓宽视野增长见识，还是给孩子报兴趣班培养特长，抑或是利用假期提高孩子的学习成绩，家长都不希望孩子在难得的假期“闲着”——在家长给孩子进行暑期安排的目的上，有61.97%的家长选择了“让孩子每天都有事可做”，并且在孩子对于暑期安排的态度上，主动争取和意见接受度的占比超过95%。

走访：

全面发展观念刺激暑期消费

暑期消费，旅游成为不少家庭的首选。“今年就去了一趟西安，自己带小孩去的，差不多花了一万元。”家长王女士向记者透露，她每年暑假都会带孩子外出旅游，今年旅游的花费明显比往年高。

纵观整个市场，今年暑假旅游消费呈现出爆发式增长，一些热门城市、网红景点的机票和酒店都比较火热，价格也随之水涨

船高。部分家庭因旅行费用直接拉高了暑期消费。

如果说暑期热门的旅游消费体现出家长对孩子全面发展的期待，利用暑期帮助孩子提升成绩，则能在一定程度上反映出部分家长的教育焦虑。作为一年之中最长的自由假期，不少家长认为暑假是帮助孩子提升的最佳时期。

家长胡先生表示，其小孩目前就读高二，暑期重点还是放在提升学习成绩上。“他英语很差，希望暑假加把劲，高三能把成绩提上去。”胡先生说。

在利用暑假培养孩子兴趣爱好特长方面，家长同样不吝投入。“成绩要是达不到要求，以后还有机会走艺术发展道路。”暑假送孩子参加美术培训的一名家长这样说。

笔者梳理目前市面上的兴趣特长班暑期价格发现，美术、书法、舞蹈以及播音主持类兴趣班价格基本在1000元以内，一期是5天到10天；乐器类的则贵一些，根据不同的乐器有不同的价格，暑期基本是20次课，价格在3000元左右；一些编程兴趣



孩子们在暑期舞蹈兴趣班上训练

专家：

宜培养孩子自我规划能力

“一些课外机构往往通过利用教育焦虑，甚至通过制造焦虑来达到招揽学生的目的。”21世纪教育研究院院长熊丙奇表示，帮助孩子规划好暑假生活、给孩子安排好日程，是暑期育儿最轻松的一种方式，也可以理解为是一种“偷懒”，培养孩子的暑期自我规划能力，才是最难且最有用的带娃方式。

暑期作为特殊的消费季，市场主力很大一部分来自学生。为了孩子的未来可以更美好，家长从来都不惜花钱，并且在市场环境的影响下，还有些家长觉得暑假不上兴趣班或者不带孩子旅游就不算过暑假。熊丙奇表示，这种心理其实并不可取，盲目跟风也会导致家长掉入消费主义的陷阱。

在问卷调查的最后，笔者为家长提出了一个最理想的暑期带娃安排选项。结果显示，“适当放松，拓宽眼界”这一项的占比高达85.92%。熊丙奇表示，每个孩子的自身状况不同，家长应学会发现和挖掘孩子自身的兴趣爱好，引导他们自己去规划自己的时间，依据孩子能力以及爱好的兴趣的假期安排，才能取得更理想的培养效果。

班则是5天10次课，价格在1600元左右。而一般家长不会仅仅给孩子报一种兴趣或者一期课程，而是会3到5个兴趣班交叉上，几期课程连续上。

“小学是很多兴趣特长培养的关键时期，一些中学生在暑期也有集训需求。”波洛咪艺术教育机构的招生老师告诉记者，在大力发展素质教育的背景下，越来越多的家庭有为孩子培养兴

趣爱好的需求。除此之外，一些走艺术道路的孩子，暑期本身也是他们的专业集训时间。所以不难理解暑期家长们对于孩子兴趣培养的投入占比较高。

“你要是不送他去学点什么，他在家根本不会自己学习，天天刷手机”“现在大家都学，不学就落后啦”……说起选择兴趣班的原因，孩子“爱玩不自律”也是很多家长的主要考量。