羊城晚报
1957年10月1日创刊

东莞首个新型篮球共享空间揭幕

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞宣报道：8月19日晚，东莞市首个新型篮球共享空间在耐撕篮球空间正式揭幕，“全国篮球城市”又添新亮点。东莞市共建新型篮球共享空间的尝试，旨在发挥社会力量，举办更多年轻人喜闻乐见的赛事，与潮流东莞的气质相契合，进一步提升新型篮球空间的品牌传播力。

记者了解到，东莞与耐撕品牌共建新型篮球共享空间，是一次联动社会力量打造街头篮球的创新尝试。在未来的几个月，这里将策划举办粤港澳青少年邀请赛启动仪式、FIBA OPEN 3×3广东省16强决赛，以及耐撕街头单挑赛等丰富多彩的赛事活动。

“我们将依托新型篮球共享空间，设置多个沉浸式‘篮球+音乐+潮玩+美食’等新场景，充分释放东莞体育强市的时尚魅力和消费活力，展现街头篮球运动与娱乐相融互促的潮流风范，吸引更多年轻市民和篮球迷参与，打造永不落幕的城市街头篮球盛景。”东莞市文化广电旅游体育局局长司琪表示。

揭牌仪式当晚还举行了火柴盒城市艺术TIME表演、耐撕街头WEEK5赛事以及凉山黑鹰队对阵大朗壹加壹的友谊赛。凉山黑鹰队来自四川省凉山州甘洛县，通过友谊赛，双方的小队员们在比赛中切磋了球技，增进了相互之间的交流和了解。

“百校千人”广引人才
亮点纷呈各方点赞

2023年东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动阶段成果展示大会举行

统筹/余宝珠

文/羊城晚报记者 文聪 李洪宝 王雷 石梦卓
图/羊城晚报记者 王俊伟

8月18日，2023年东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动阶段成果展示大会在东莞图书馆举行。据悉，今年的活动全面升级，共吸引来自海内外200多所高校的2000多名学子们到莞实习，并推动知名高校与镇街实现了结对合作，打造了高校与镇街人才招引合作的全新样板。

活动得到了东莞各镇街各部门的大力支持，大家对“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动给予高度评价，称赞该行动为优秀学子来莞打下了良好基础。当天，中共东莞市委常委、组织部部长吕元元，羊城晚报报业集团党委委员、副社长、副总编辑胡泉，中共东莞市委组织部副部长姚家庆，共青团东莞市委员会书记严正，东莞市各镇街、企事业单位、实习生代表等共计300余人参加本次阶段成果展示大会。

实习生为东莞点赞

A 让更多大学生与东莞双向奔赴

本次阶段成果展示大会由东莞市委市政府、羊城晚报报业集团主办，东莞市委组织部、羊城晚报东莞全媒体传播中心、东莞市人力资源和社会保障局、共青团东莞市委员会、东莞市水务集团承办，东莞市各镇街（园区）团（工）委、东莞市各镇街（园区）人才工作小组协办。现场总结了实习计划亮点特色，对优秀实习生、企业和实习作品进行表彰，并为参与实习计划的机关单位和企业颁授实习基地牌匾。

“东莞是一座青年城市，全市人口平均年龄只有33.4岁，有近200万名大学生在这里创新创业，整座城市充满活力。东莞的发展得益于广大青年，所以我们更懂得青年对东莞未来的意义。”东莞市委常委、组织部部长吕元元表示，近年来，东莞市委深化部署实施人才强市战略，吹响了“是人才，进莞来”号角，实施新一轮“十百千万百万”人才工程，着力引进青年创新人才。实习计划的目的是让更多的大学生与东莞双向奔赴，互相选择，实现共赢，真诚地希望实习生们将来能够回到东莞、留在东莞，在东莞创造梦想，共同为东莞在“双万”新起点上加快高质量发展献计出力。

羊城晚报报业集团党委委员、副社长、副总编辑胡泉在会上表示，城市的发展壮大，青年人才是发展动力，更是活力源泉。今年以来，羊城晚报加大宣传报道，向海内外推介东莞人才政策，展现东莞引才求贤的诚意，吸引更多高校学子到莞实习创业，为东莞高质量发展注入源源不断的活水。

据了解，2023年东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动由2022年东莞市首届“十校百人”实习计划联合共青团东莞市委的“展翅计划”行动全新重磅升级而来，自今年4月28日正式启动以来，受到国内外200多所高校关注，累计接收实习生简历超过7万份，来莞实习学生来源覆盖北京大学、复旦大学、中山大学、四川大学等众多国内知名高校，以及新加坡国立大学、香港恒生大学、香港科技大学、新加坡南洋理工大学等境外知名高校。截至目前，实习计划共招录超过2000名实习生在东莞市各大企事业单位开展实习。

实习生在东莞篮球中心打卡留念

为期近两个月的时间里，实习计划效果如何，实习生的感受和收获是最好的评价标准。北京大学马克思主义学院2022级博士研究生肖啟泽在暑假来到了松山湖管委会招商引智办综合管理岗实习，他告诉记者，自己在实习中学会了读券商研报，初步尝试整理了产业分析文件，实地参观了工厂，接触了很多科技前沿与招商引资的知识，进一步了解了招商引智政务一线工作人员们的工作日常。“作为一个久坐书斋象牙塔的学生，这次实习经历无疑是一笔宝贵的财富，我在实习期间感受到了松山湖管委会锐意创新、砺行致远的精神风貌，让自己对东莞未来的发展充满信心。”

“实习计划是一个宝贵的平台，这展现了东莞正以张开双臂的姿态欢迎各位青年来莞实习、创业、就业。”来自中南大学的王靖玮表示，中南大学实习团成员在寮步镇组织带领下，累计走访当地企业（机构）单位约120家，参与各类会议、研讨会约40次，走访足迹遍布约20个社区、行政村。实习生工作“技能包”得到拓展，“经历册”得到丰富，“经验值”得到提升，收获满满。

B 实习生感叹在莞期间收获满满

作为一名香港人，新加坡国立大学研究生卢思霖此前在东莞读书十余年，其间都是在学校寄宿，大学和研究生期间在境外求学，即使回到东莞也多是在家陪伴家人，因此她对东莞是既熟悉又陌生。她坦言，通过实习计划，自己有机会接触到全新的领域。“实习期间，我接触到了东莞不同行业内最新的发展情况，包括半导体、塑胶材料、技术创新企业等，感受到了东莞高新技术产业的蓬勃发展。与企业家们交流的过程中，他们不断求新求变的思维也给我带来了新的思考。未来我将认真考虑在大湾区的工作机会，努力为时代发展贡献自己的一份力量。”

据悉，东莞接下来将继续擦亮“百校千人”这一招才引才名片，吸引更多境内外知名高校优秀学子到东莞实习锻炼，搭建平台募集更多优质岗位，推动实习计划全年常态化运行，为东莞招引更多优质人才贡献力量。

成果展示大会现场

现场声音

优秀组织单位代表：
“百校千人”为青年来莞就业打下良好基础

2023年东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动获得优秀成果，离不开参与承办的东莞各镇街部门、单位及各企业的大力支持。很多单位主动跟随主办方的步伐，远赴成都、重庆、长沙等地招揽实习生，并与高校签订结对合作协议，为实习生在东莞的工作、生活提供了良好帮助。当天活动现场，东莞市委组织部副部长姚家庆为寮步镇、松山湖园区、虎门镇、东城街道、东莞市水务集团共5家优秀组织单位授牌，以表彰他们的付出与努力。

值得关注的是，作为优秀组织单位，松山湖高新技术产业开发区通过2023年东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动，与北京大学博士团实现了结对合作。当天，松山湖高新区组织群团局局长谢小青代表松山湖园区领取了优秀组织单位牌匾。她说，通过“百校千人”，松山湖园区也是收获满满。“实习生们在松山湖实习期间还走访了高新技术企业，参观了散裂中子源大科学装置，也参加了华为开发者大会等活动，这增加了他们对松山湖以及对东莞的了解，为他们以后选择来东莞、来松山湖就业打下了良好基础。”

优秀实习生：
回学校后要推荐更多同学过来实习

“无论是篮球还是潮玩，都能让我们感受到这座城市的魅力所在。”活动现场，在东莞市凤岗镇共青团凤岗镇委员会实习的刘雨锜获得了优秀实习生的荔枝奖和实习征文三等奖，她表示，在这段实习中收获颇丰，同时又感受到了东莞的青春与活力。

经过一个月的实习，实习生们在工作岗位上的表现获得了各个实习单位的肯定和认可，经由相关实习单位择优推荐，主办方评选出了一批表现突出的实习生，在阶段展示大会现场颁发优秀实习生奖，奖项设置包括三类，分别有玉兰奖8名、莞香奖15名和荔枝奖27名，独具东莞特色。白玉兰是东莞市的市花；莞香为东莞独有的国家级非物质文化遗产项目，而荔枝是大家熟知的岭南特产，三个奖项都各具特色。

大会现场，实习生梁跃腾和陈晓琪共同制作的《“咔嚓”东莞》摘获视频类一等奖，“很惊喜也很开心能获得一等奖，这个作品是想通过快闪的方式快速剪辑，更多地呈现东莞的美。”梁跃腾说，他和陈晓琪是初中、高中的同学，虽然毕业后不在同一所大学读书，但碰巧今年都来东莞参加“百校千人”实习活动，就商量着合作一起制作了这个《“咔嚓”东莞》视频。除此之外，在实习过程中他们还认识了一群志同道合的朋友，“第一次认识是在‘从历史到未来’体验行，然后在‘从传统到潮流’那次东莞体验之旅上又看到了大家，就这样认识了。”梁跃腾说道，他们还计划着在大会结束后，和这些朋友一起去民盈国贸城吃顿火锅聚一聚。

大会结束后，不少实习生表示过了一个很充实的暑假，回学校后将把这个夏天在东莞实习的经历和收获分享给同学，让更多的人来东莞实习，认识和了解一个不一样的东莞。

文/图 羊城晚报记者 王雷 石梦卓

东莞市万江街道新村社区原本只是一个鲜有外人造访的水乡村落，但近年来，因一座新型公共文化空间的落成，这里成了不少爱好艺术和生活的市民的热门参观地。

这座新型公共文化空间名叫“锐空间·莞”。锐空间·莞是具有鲜明的后工业时代特色的新型工作、生活创意空间，在这里，办公、接待、展示、活动、阅读、仓储、就餐等功能的空间界限被全部打破，市民可来此看展、休闲、品咖啡、拍美图，享受一份静谧时光。

万江街道新村社区有一处热门艺术生活打卡地
在锐空间·莞 享受一份静谧时光

A 功能齐全 成广东最美新型文化空间

万江新村社区位于万江河西岸，当市民刚来这里时，目之所及的都是民房和工厂。但穿过一条条民房和工厂间的小巷后，就可以见到一座白色的两层建筑自成一格。建筑门口白墙上嵌有“锐空间·莞”几个字，提醒来往市民，这里就是你要寻找的热门网红打卡地。

锐空间·莞建于2020年，目前总占地面积3000平方米，后期将达5000平方米，每天10时至19时对市民开放。“这块地原本是一个废弃的印刷厂，周围荒无人烟。”采访中，锐空间·莞主理人李铭威向记者展示了锐空间·莞建成前后该地块的资料照片。几张图一对比，一个充满文艺气息的新型公共文化空间从设想变为了现实。

李铭威是湖南人，2007年，他从意大利米兰理工大学设计战略与系统创新专业硕士毕业后来到东莞，在艺术家居品牌设计制造相关领域创业，并建立当代艺术家居自主品牌RECASA。“我们这里虽偏僻，但来的市民并不少，很多人还是慕名而来，基本上一待就是小半天。”李铭威说，起初由于自己公司设计制造的家居产品需要一个线下的展陈空间，于是经多方选址，锐空间·莞应运而生。

“但经过3年运营发展，目前，锐空间·莞的功能已实现了多元化。”据李铭威介绍，如今，锐空间·莞是广州美术学院等艺术类高校的校外实习和创业孵化基地，通过校企合作，实现家居制造产学研一体化运作。同时，作为东莞市美术馆联盟成员单位，锐空间·莞也承载了文化设计、艺术沙龙、阅读分享等公共教育功能。“我们每年都要在这里举办6至12场艺术家作品展，通过把年轻人喜闻乐见的内容引到这个空间里来，在东莞链接起艺术和设计沟通的桥梁。”他说。

“不仅如此，如今，锐空间·莞也是企业商拍、场地租赁、婚庆、团建等市场的‘香饽饽’。”李铭威补充道，在多元功能的加持下，在市民的点赞认可中，2022年，锐空间·莞被评为广东省最美新型公共文化空间。2023年，锐空间·莞又入选东莞市首批新型公共文化空间。

市民可在锐空间·莞享受静谧时光

锐空间·莞被评为广东省最美新型公共文化空间

B 艺术赋能 助力东莞家居制造破圈发展

柔和的灯光、时尚的家居陈列、独具特色的艺术装饰……一走进锐空间·莞，疲惫和压力能够被瞬间消解，让人不由自主地感受到内心的安宁。

“锐空间·莞内的家居都是我们原创设计生产的，各个角落里摆放的物件也均是我个人收集的一些原版藏品，它们和户外的大草坪、绿道组合在一起，形成了一花一草一木一白墙的独特艺术氛围。”李铭威告诉记者，在米兰留学期间，他曾发现很多国际知名设计师的工作室往往就设置在一些看起来并不起眼的街头巷尾，而这种“大隐隐于市”的魅力也在他内心深处种下一颗种子。“回国后，我也要找一间老房子，那里有天、有地、有院子，我也要把它打造成一个融合且多维的艺术空间。”他说。

相比于如何打造一个融合且多维的艺术空间，真正回国创业后的李铭威思考的问题更为深入。如何用设计驱动东莞家居生产制造？如何通过文化和艺术，为品牌破圈发展赋能？锐空间·莞就是李铭威给出的答案。

“家居制造产业是东莞的名片，现今，越来越多的东莞企业也在思考如何创新求变，超脱制造层面来展望产业未来发展。”李铭威认为，既能提供功能价值、也能提供情绪价值的锐空间·莞就是一个创新样板。市民可以在这个公共文化空间里去讨论自己喜欢的话题，去感受和体会生活中的美。“在这种示范效应带动下，东莞的诸多家居制造商已不再单纯做产品生产了，而是向锐空间·莞靠拢，营造文化和艺术氛围，延伸家居的外延和内涵，而这本身就未来可期。”他说。

湾区新闻部主编/责编 黄磊 / 美编 黄绮文 / 校对 谢志忠