



文/羊城晚报记者 李洪宝 图/通讯员提供

潮流设计赋能发展 东莞家具产业聚合优势再升级



8月17日,2023世界家具联合会年会暨世界家具产业集群大会在东莞厚街召开,全球家具行业精英聚集,共同分享经验、探讨未来家具产业发展趋势。紧接着,18日—21日,2023东莞国际设计周暨第50届国际名家具(东莞)展览会也在厚街举办,东莞正在依靠这个持续了25年,举办了50届的行业大展,加速向“东方米兰”进军。而伴随着一系列专业展会的举办,东莞正在擘画的世界级家具产业集群愿景也逐渐清晰,东莞家具产业正逐渐聚合优势实现加速跨越式发展。

A 1000+品牌同台争艳

本届展会是一次对东莞家具产业的集中检阅。

此外,展会期间还组织了6大主题平行圆桌论坛,推动产业与协会、设计师之间的深入交流和协作。同时,设计周联合中国建筑学会室内设计分会,组织全国设计师来莞参会、参观,并组织落地《ID室内设计》工作站工作会议、818创造者之夜、设计供需论坛等系列活动,从多维度丰富本届展会。

“名家具展不仅跻身全球最具影响力的专业家居展之一,与大家居生态引领的地位,成为中国家居行业一张全新的名片,并以展促城,助力东莞从世界工厂到世界级的家居产业集群。”东莞名家具俱乐部理事长林炳辉在致辞时表示。

B 潮流设计成为发展趋势

本届东莞国际设计周暨第50届国际名家具(东莞)展览会的主题为“家具潮,东莞造”,潮流设计正在成为东莞家具产业未来的发展方向。东莞家具产业在总结过往经验的路上,不断贴合家具产业潮流发展趋势,加大自主设计创新投入,推动家具产业向高端化、品牌化不断迈进,走出了一条具有东莞特色的家具产业发展道路。

东莞市城市之窗家具有限公司(以下简称“城市之窗”)成立于2002年,位于东莞市厚街镇,是一家以家具研发、制造和销售为一体的大型家具企业。据介绍,该公司主要生产现代、后现代、法式、欧式、英式、中式等家具,结合该公司在软装配套和固装配套领域的独特优势,形成了较强的市场竞争力。

“我们目前是中国设计团队和德国的设计团队进行合作,运用一些德国的设计理念和德国的制造工艺,同时结合中国人的生活习惯,实现设计上的‘中西合璧’。”城市之窗有限公司董事长王东升告诉记者,该公司设计团队已经与德国设计团队合作超过7年,通过双方的深入合作,不断将中国家具的设计融入世界设计潮流之中。

不仅是对产品设计的创新,城市之窗的创新同样体现在设计理念上。“我们目前已经从最初的做家居单品逐步转变为做全屋(设计)。”王东升表示,城市之窗目前已经在贵州开设了一家一站式城市服装家居整装中心,通过这个一站式自家的城市服装家居

整装中心,消费者就可以实现全屋家具的设计和定制。“可以说这样的模式效果非常不错!”王东升说。

本届东莞国际设计周在关注大家居产业的发展进程中,同样将与家居相关的潮流、户外、文旅等领域纳入其间,用跨圈思维,洞察赋能,赋予东莞家具产业新活力、新可能、新链路。

例如,4号馆潮流户外露营生活展首次以独立主题展的形式推出,规划了咖啡露营区、趣露营装备体验店、潮流户外区,东莞头部潮流企业TOYCITY、玩乐童话、叮咚熊、铭普光磁、梦宝、致格艺术等参与其中,为东莞家具产业搭上潮流快车,实现破圈发展创造可能。

C 全球最大家具产业集群建设扬帆起航

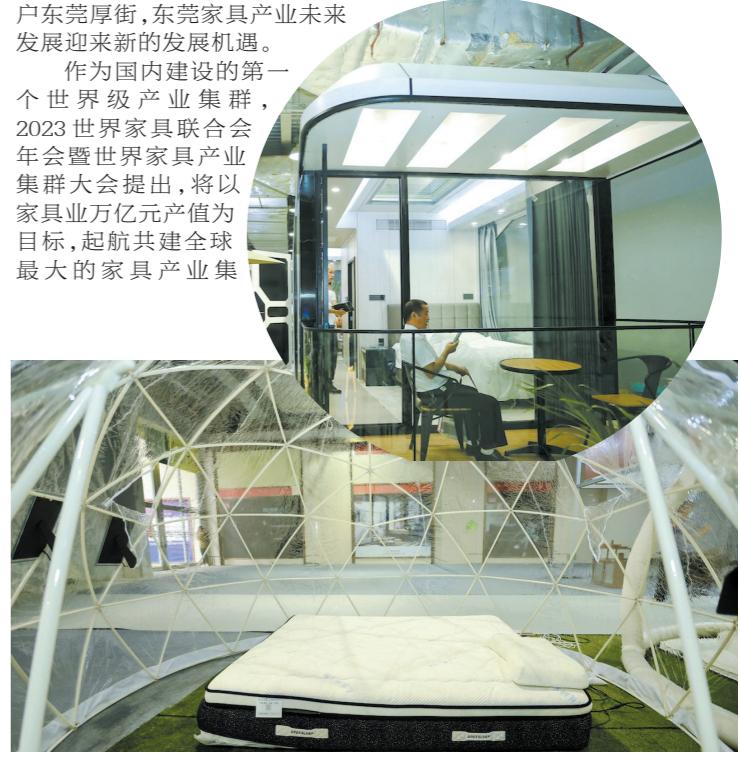
中国是全球最大的家具生产、出口国、消费国。相关数据显示,2021年我国家具年产值、出口总额、消费总额分别占世界总量的36.72%、36.65%、24.52%,为全球200多个国家和地区提供家具产品。

作为全国知名的家具产业基地,东莞的家具产业链条的完善程度在全国首屈一指。据统计,仅厚街镇就有家具及相关制造企业500多家2000多个品牌,家具从业人员10万多人,拥有家具类有效专利6000多件,还建成了颇具规模的家具专业市场10多个,总面积超过80万平方米。随着今年3月全国首个“世界级家具产业集群”落户东莞厚街,东莞家具产业未来发展趋势有了新发展。

作为国内建设的第一个世界级产业集群,2023世界家具联合会年会暨世界家具产业集群大会提出,将以家具业万亿元产值为目标,起航共建全球最大的家具产业集群。

群,把东莞家具产业集群建成具有全球示范意义的先进制造基地;全力培育资本、技术、服务能力位居世界前列的龙头企业与品牌,构建家具产品和资源汇聚的产业高地,全面提升中国家具行业的国际竞争力。

“合作共建‘世界级家具产业集群’,不仅有助于大幅度提高东莞家具产业在国内外的知名度和影响力,助力东莞家具打造中长期产业优势,同时也有助于东莞进一步延伸产业链,打造集家具、家居、家电、智慧家居系统等于一体的家居产业体系,助力家具产业培育成为世界级先进制造业集群。”东莞市委常委、副市长邢文聚表示。



展会现场

东莞·金融 A10

第五届“东莞银行杯”书法大赛现场决赛本周六举行

经过两个多月的海选以及评选之后,第五届“东莞银行杯”东莞市中小学书法大赛即将迎来现场决赛。据了解,现场决赛暨颁奖典礼将于8月26日在东莞文联文学艺术院举行。届时,100名中小学生将同台挥毫,一决高下。

第五届“东莞银行杯”东莞市中小学书法大赛从6月6日启动征稿以来,受到了东莞市中小学生的广泛关注及积极投稿。初赛海选共收到来自东莞市各镇街中小学的学生参赛作品1668件,比去年同期增长了30%。其中毛笔类作品小学低年级组158幅,小学高年级组441幅,中学组284幅,共有883幅;硬笔类作品小学低年级组206幅,小学高年级组381幅,中学组198幅,共有785幅。通过专家评选,评出入选决赛作者100名,优秀奖和入围奖共312名。入选决赛选手的作品将进行为期一周的网络投票,最终根据投票结果评选出10幅网

络最佳人气作品。目前,“网络人气十佳作品奖”已出炉,作者分别是曾思恩、何韵滢、李钰瑶、卢家豪、张少麟、陈牧、黄予涵、梁彬荣、谭煜、邓涵毓,将在8月26日决赛当天颁奖典礼进行颁奖。

据了解,现场决赛将于8月26日8:30至12:00在东莞文联一楼文艺空间举行,专家评委将在决赛现场评选出一等奖20名,二等奖30名,三等奖50名,并于二楼大礼堂进行颁奖。组委会提醒,参加



决赛的100名选手需自备比赛用纸、毛笔、钢笔、铅笔、墨汁、毛毡、印章、印泥等用具。(周晓玲)

3.5%利率寿险谢幕 补位产品陆续上线

专家提示勿盲目跟风购买

文/周晓玲

随着7月销售保费达到最高峰,3.5%定价利率增额终身寿险也落下帷幕,人身险进入3.0时代。目前,补位产品陆续上线,到底哪个产品能够接棒3.5%利率的增额终身寿险,这正是人身险公司正在面临的新一轮挑战。

3.5%利率寿险停售前热销

7月28日,刘女士在东城某银行支行进行双录(录影录像),签下3.5%利率的增额终身寿险保单之后,悬着的心终于落下来了。刘女士表示,早在6月初,朋友圈里经常看到3.5%定价利率增额终身寿险即将下架,就仔细了解了该产品,对比目前手上持有的股票、基金等理财产品的收益情况后,她就打算配置锁定长期收益的增额终身寿险。然而,家人对保险有偏见,持反对态度,在其反复劝说之下,终于同意,并在7月底停售前成功购买了一份5年期缴费的增额终身寿险。

银行存款利率下调,打破刚兑,中高净值人群逐渐将目光转向年险、增额终身寿险等中长期保险产品。增额终身寿险年度保额会按照固定的比例递增,成为近年来保险市场的网红产品,今年六七月份,随着预定利率下调的期限临近,增额终身寿险销售额也迎来了高峰。

“我平时每个月的增额终身寿险的销售保费是10多万元,7月份业绩达到60多万元,是平时的6倍。我还不算多的,有些支行一个客户就买了100万元。”为上述刘女士销售增额终身寿险的银行理财经理陈女士表示。

而专门从事保险销售的保险经纪人张先生,可以说是签下签到手软。“我们公司不仅代理各家保险公司的产品,而且客户除了东莞的,还有来自全国各地的,7月不是在讲方案,就是在录单,消费者从来没有这么热情过。”

各大保险公司借助预定利率3.5%产品下调窗口期的“东风”,业务实现

大幅增长。“六七月份完成新契约保费2.4亿元,同比增长302%。”新华保险东莞中心支公司有关负责人表示。目前,该公司预定利率3.5%的产品已全部下架,新产品已上线。

近日,A股五大上市险企中国平安、中国人寿、中国太保、新华保险陆续发布前7月保费收入公告,亮眼的增速表现,让负债端呈现全面回暖态势。在预定利率切换之际,带来了产品销售高峰,7月单月数据保费增速更为惊人:7月单月,太保寿险保费收入为200.95亿元,增速为89.8%;新华保险7月单月保费增速也达到了21.9%。

各保险公司新产品陆续上市

进入8月,3.5%定价利率增额终身寿险落下帷幕,人身险进入3.0时代。

预定利率下调之后,面对消费者的期盼,该如何在响应监管把控风险的基础上,满足消费者的财富管理需求?业内人士认为,从国内目前主流寿险产品类型来看,在精算假设的投资收益率下,产品盈利水平对利率的敏感性由高到低依次为传统年金类和储备型业务、分红险和万能险产品、纯保障型产品。其中,年金类和增额终身寿险等储备型产品对利率的敏感性最高。也正因为此,一旦定价利率进行调整,其受到的影响首当其冲。而分红型产品可参与保险公司盈余分配,万能型保险有独立的投资账户,都能满足消费者对财富持续增长的想象空间,或成为接下来理财型保险产品的主流。

目前,各保险公司已陆续发布新产品,新一轮抢客大战已在悄然酝酿。笔者从平安人寿东莞中心支公司获悉,该公司早在7月1日,就已经推出新产品“金越尊享分红”,该款产品由平安盛世金越(尊享版23)终身寿险(分红型)、平安聚财宝

(2021)终身寿险(万能型)组成。其中,分红型增额终身寿险是主险,该款产品的定价利率、保额增长系数均为2.5%。产品利益上,一定年度后,现金价值按约2.5%逐年增长;且每年可参与盈余分配,保单红利进入聚财宝万能账户二次增值。也就是说,虽然现金价值增长降低了,但还有分红以及万能账户的增值收益,从而获得潜在收益。

新华保险东莞中心支公司有关负责人表示,该公司新上线的产品是裕如意年金保险。这是一款锁定20年的年金保险,满5年即领,年年给付,利益确定,可搭配金利瑞享终身寿险(万能型)实现财富的积累。

专家:切勿盲目跟风购买

早在今年6月,六家国有银行下调人民币存款挂牌利率,告别“3时代”,全部降至2.5%及以下。经历了资本市波动、银行理财收益跌破净值之后,消费者在诸多不确定性中将寻找安全资产的阳光转移至保险行业。目前,增额终身寿险的定价利率由最高3.5%下调到3.0%,对于投资者来说,还是有一定的吸引力。

业内人士认为,增额终身寿险和年金险是长期投资的理财类保险产品,对于短期内资金有使用需求的消费者,不建议购买。若短期内退保不仅没有收益,还可能遭受亏损,消费者切勿盲目跟风购买。

对于目前受追捧的分红型保险,普益集团东莞分公司总经理马远征表示,分红险的收益是相对灵活的,但也是不固定的,每年根据保险公司当年的盈利状况而定。如国内某保险公司的一款分红险产品,去年是按照3.5%的利率分红,今年就下调到了3.25%。因此,消费者在购买保险产品的时候,不能只看到其潜在收益,也要看到其不确定性,结合自身实际情况,理性购买。

公告·声明·启事

注销公告
东莞市大岭山美如家学生接送站(统一社会信用代码:52441900MA51015010)拟向东莞市市场监督管理局申请注销《民办非企业单位登记证书》,现已成立清算组请债权人于公告之日起45日内向清算组申报债权,逾期视为放弃,特此公告。

注销公告
东莞市大岭山美如家学生接送站(统一社会信用代码:52441900MA51015010)拟向东莞市市场监督管理局申请注销《民办非企业单位登记证书》,现已成立清算组请债权人于公告之日起45日内向清算组申报债权,逾期视为放弃