

1957年10月1日创刊



深读珠中江

2023年8月
(癸卯年七月十六)

31 星期四 | A9



羊城晚报记者 钱瑜

珠海城市不大，音乐节不少。在珠海，懂或不懂旋律，都能通过美妙的声音与城市互动。音乐融入了城市，成为人们美好生活的一部分。

积淀多年，打造本土原创音乐节

许多人可能想不到，珠海“收藏”着许多原创音乐人。音乐人樊昕磊在珠海生活了15年，今年上半年参与创办了大型户外音乐节——“有你真好春分音乐季”，除了为乐迷们打造高水准的专业摇滚现场演出，音乐季现场更融入了丰富的美食创意市集、趣味性与互动性兼具的拍照区、休闲娱乐区。

樊昕磊介绍，从起心动念要做珠海本土原创音乐节，到春分音乐季正式与观众见面，约花了半年时间，“我们几位发起人都是‘新珠海人’，对珠海很有感情，希望通过自己的专业，做有意义的事。每个城市都应该有好的音乐人、音乐品牌，这对城市的未来、对音乐文化的发展有很积极的作用和意义。”

樊昕磊热爱音乐，为音乐吃过种种苦头而“执拗不悔”，“音乐给我带来了乐趣和成就感。感谢自己坚持至今，不是我选择了音乐，而是音乐选择了我。”一个城市有了音乐就有了更多可能性，



长琴岛芒果音乐季现场 受访者供图

传递文化，城市焕发青春活力

与樊昕磊不同，呼延婷非音乐“圈内人”，她曾创办首届珠海沙滩音乐派对、横琴天沐河草地音乐节等大型活动。在呼延婷眼里，举办一场音乐节并非最终目标，公众能从中获得感才是目的，音乐节重要的不是“咖”有多大，而是氛围有多好。观众才是主角，我们应该为观众营造好的氛围。毕竟，城市是为百姓服务的。

呼延婷认为，景是“死”的，但人是“活”的，而音乐节可以联结“人”与“景”，激活城市空间，为人们传递城市印象，加大城市的传播力、影响力和美誉度，营造文化氛围，为城市带来更多“人气”，一座城市拥有了音乐节，就拥有了群富有创造力和激情的热血青年；而有了年轻人的参与，城市就能带着梦想前行。

多年以前，呼延婷“冲着有海”来到珠海，阳光、沙滩很美，但她总觉得缺了点什么。如何将这么美的地方“推荐”出去，让公众能更好享受这个空间？于是，沙滩音乐派对应运而生，动

人音符飘浮在海风中，潮汐拍打着海岸线“和音”，沙滩音乐派对让人们享受着珠海带来的浪漫与诗意。呼延婷还邀请了珠海本地孩子参与演出，“为了让更多人有参与感”。呼延婷说，音乐节等大型活动的举办，能让更多居民参与其中，享受城市的氛围，体验城市的文化。

在珠海，享受音乐可不止音乐节这一种“打开方式”。今年5月，全国首个“公益+旅游”项目——珠海长琴国际音乐岛开放，为乐迷们带来了丰富多样的视听体验。珠海九洲建设投资控股有限公司总经理孙健称，长琴岛的定位为“国际休闲娱乐岛”，国际化、多元化、休闲化是其特色，“我们希望打造以音乐为底的复合型休闲空间，让人们在长琴岛得到休闲、放松”。

孙健介绍，长琴岛通过“公益+旅游”开发模式，打造生态和谐的海洋空间典范并获评“和美海岛”，为全省乃至全国无居民海岛生态保护修复与适度开发建设作出示范。与此同时，围绕“国际音乐休闲岛”定位，长琴岛

区别于一般的音乐节，其音乐活动呈现常态化、休闲化、定制化特色。同时，根据不同年龄段、季节、受众需求等推出富有特色的音乐活动。未来还将围绕文化向音乐上下游产业拓展”。他认为，珠海为“青春之城活力之都”，给人蓬勃向上之感，“城市气质与音乐活动相得益彰”。

音乐为城市的发展赋予了更多生活层面的内涵。珠海市民李斌称：“音乐给了我们一个释放自我的空间。珠海非常适合举办音乐节，城市很美，音乐解压。为生活奋斗，也能有条件放松，一张一弛，更易于创新，创造更大价值。”在珠海高新区上班的年轻人陶敏洁说，在现场听歌手唱歌更有沉浸感，同时还能与歌友们相聚，在音乐中狂欢，“音乐放松了我们原本因为工作紧绷的神经，从音乐中找到一片安逸。音乐节也为珠海增添绚丽了一抹愉快的绿色。”

在珠海，音乐点缀着人们的生活，也装点了人们的心情。



广发银行中山分行纪委召开调研会现场 受访者供图

广发银行中山分行： 开展重点领域廉洁风险点调研 强化清廉金融文化建设

广发银行中山分行纪委开展基层银行重点领域廉洁风险点调研，并积极落实调研成果转化运用，强化清廉金融文化建设。

在对基层银行重点领域廉洁风险点调研中，分行纪委收集整理了清廉建设方面的意见建议，分别是基层银行廉洁风险出现了一些新型表现形式或动向，如外部市场的贷款平台公司良莠不齐，可能出现一些贷款不良中介与银行客户经理内外勾结，向银行推介有问题的贷款客户，银行客户经理收取贷款中介的好处费，为高风险客户办理贷款业务等，建议进一步加强关注和

监督，以及加强基层网点的廉洁宣传。

为强化调研成果的转化运用，分行纪委多措并举推动落实工作。

一是向全行发出监督提示函，对防范廉洁风险新兴表现形式作出风险提示。压实风险管理责任，负责人要切实履行“第一责任人”责任，带头遵规守纪，当好表率，扛起责任，加强本单位各条线资产质量的管理；班子成员要履行“一岗双责”，认真研究本条线业务流程的每个环节，梳理廉洁风险点并加以防范，并管好条线人员；客户经理要牢记自己是资产质

量的直接责任人，时刻绷紧廉洁合规弦，认真钻研业务，确保资产安全；纪检委员（纪律检查员）要履行好现场监督职责。

二是开展专题警示教育，强化震慑力。分行纪委针对调研反映的廉洁风险特点，推送两起不法贷款中介因骗贷、银行客户经理内外勾结而走上违法犯罪道路的案例，不法分子均获严厉的法律惩治，教育全体员工从这些案例中汲取教训，要坚守廉洁底线，同时，针对案例中各种骗术，提出具体防范措施，组织员工借鉴学习，提高风险防控能力。

三是建立银企合作廉洁共

建机制，强化群众监督。分行建立银企合作廉洁共建长效机制，要求各单位在初次与企业开展公司授信业务以及资本性支出项目合作时，向银企合作对象发送《客户合作告知函》，邀请企业监督我行员工廉洁从业，发挥群众监督作用，构建“亲”“清”的银企合作关系。

四是加强基层清廉文化阵地宣传，强化廉洁从业。分行统一制作了廉洁宣传海报，并将中

珠海知识产权保护中心 全国业务竞赛获佳绩

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员张昊报道：近日，由国家知识产权局主办的第四届全国知识产权快速协同保护业务竞赛在杭州举行。本届竞赛共有100家知识产权保护中心参赛，规模为历次最大。珠海市知识产权保护中心首次参赛，取得全国第二和检索单项全国第一的成绩，充分展现了优秀的专业能力及团队协作精神。

据悉，本届全国知识产权快速协同保护业务竞赛旨在全面考察保护中心的检索水平及知识产权协同保护能力，

促进各保护中心合作交流。珠海知识产权保护中心凭借扎实的业务技能和丰富的知识储备，出色地完成了初赛环节检索技能实操及综合业务测试，取得总分第三名和检索单项第一名的好成绩，成功晋级复赛。复赛现场，三名队员以沉着冷静的心态和扎实的专业功底完成了现场答题环节，荣获团体二等奖，孟腾、袁沐春荣获“检索之星”称号。

珠海市知识产权保护中心定位为国家级，主要面向高端装备制造和家电电气产业开展快速授权、快速确权、快

速维权等工作，获批预审技术类别175个，产业领域覆盖“4+3”产业。目前已分两批征集确定354家备案主体，其中包括国家知识产权优势示范企业57家、制造业单项冠军7家、专精特新小巨人20家、专精特新中小企业168家、高新技术企业270家。

接下来，珠海保护中心还将进一步加强知识产权人才培养，不断提高专业水平和服务能力，围绕“4+3”产业发展，激发主体创新活力，助力珠海经济高质量发展，推进知识产权强国建设。



以设计为核心

威丝曼推动服装产业 “变”与“革”

一件针织衫能“玩”出多少花样，才能在粤港澳大湾区数千家服装企业中“杀”出一条血路？珠海威丝曼股份有限公司（以下简称“威丝曼”）或许能给出自己的答案——这家位于珠海市香洲区的企业，1987年借资3000元开始创业，现已发展成为“中国品牌500强”。

36年来，威丝曼一直专注于时尚毛衫的“一站式设计服务”，拥有700万件/年的制造整合能力，拥有超过10万款毛织产品的数据库，是目前国内“一站式设计服务”综合实力领先企业，推动了服装产业的“变”与“革”。

设计为先，推动企业发展壮大

“目前，大部分服装生产厂家都是围绕‘贴牌加工’打转，这条路越来越难走。”威丝曼副董事长谢惠刁说，“来料加工永远是听命于人，要长远立足市场，必须要有自己的核心竞争力，让自己做主。”

随着竞争的激烈和市场产

业的成熟，对于经历渠道战、价格战的服装企业来说，唯有设计服务才能立足于明天的底牌。早在2004年，威丝曼就走上了以设计服务为核心的道路，这与2022年珠海时尚周上，国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲提出的“文化珠海、时尚珠海、设计珠海”的理念不谋而合。“这么多年来，我们的核心竞争力，就是设计服务。通过设计服务，我们可以拿到更多的议价权。”谢惠刁介绍，当前，威丝曼每年投入超千万元用于设计研发，技术人员的占比超20%，“国内服装产业每年的市场需求巨大，其中毛织类服装占比15%左右，在这背后是一片蓝海。”

“我们每年都会招聘大量的设计师进行培养，并且，珠海毗邻港澳，可以在第一时间接触到最新的国际流行资讯，同时也能吸收学习国外设计方面的先进经验”谢惠刁说，“现在，不少国际知名大牌都会选用我们设计的产品，可以说我们产品设计研发这一核心竞争力正在让我们公司不断成长壮大。”

值得一提的是，威丝曼每年还会为国内外知名的品牌提供来年的针织流行趋势预测，这显示了威丝曼在行业这一细分领域的话语权。

拓展赛道，推动产业不断前行

当前，服装生产厂家的日子并不好过，威丝曼依托自身设计研发的优势，不断拓展现新的赛道。

“我们现在在尝试新的试

点，如开设工厂店，大力拓展海

外业务是我们的一个重要发展方

向。”谢惠刁说。

“这几年，我们出现了内销

订单不振的情况，‘小单快反模

式’对供应链造成较大挑战。我

们已具备小单快反的能力，这

也让我们在行业处于优势地位。

充分了解合作的国内外品牌的

产品市场需求，发挥公司自身的

产品设计研发能力，引领客户的产品开发，快速整合供应链，做

到真正快速反应。”谢惠刁说。

而工厂店自今年6月营业

以来，可以说在珠海的服装市场

投下了一颗“炸弹”——亲民的

价格、优秀的设计、信得过的质

量吸引了不少市民乃至各界大

咖前来“扫货”，我们是源头，场

地的问题也不用担心，没有中间商，就能把这些精心设计的衣服

提供给市民，为市民增色。

“我们敢于不断尝试、不断拓

展，在这背后，离不开政府的

大力扶持。”谢惠刁说，“政府部

门对我们很支持，香洲区还会经

常组织企业之间交流走访，为我

们牵线搭桥，去年珠海时尚周的

顺利举办，为珠海时尚产业、时

尚人才的聚集和发展开了个好

局。今年的珠海时尚周，我们也

非常期待。”对于未来，谢惠刁雄

心勃勃，“希望通过我们的努力，

带动珠海服装设计乃至时尚产

业的不断发展，提升市民的时尚

品位。同时，我们致力于将威丝

曼打造成为粤港澳大湾区乃至

全国时尚毛衫设计服务的‘会客

厅’和‘风向标’。”（郑达）



珠海威丝曼股份有限公司 受访者供图