

# 莞番高速建设迎来重要节点 跨铁路双层主桥完成空中转体

文/羊城晚报记者 余宝珠  
图/羊城晚报记者 王俊伟

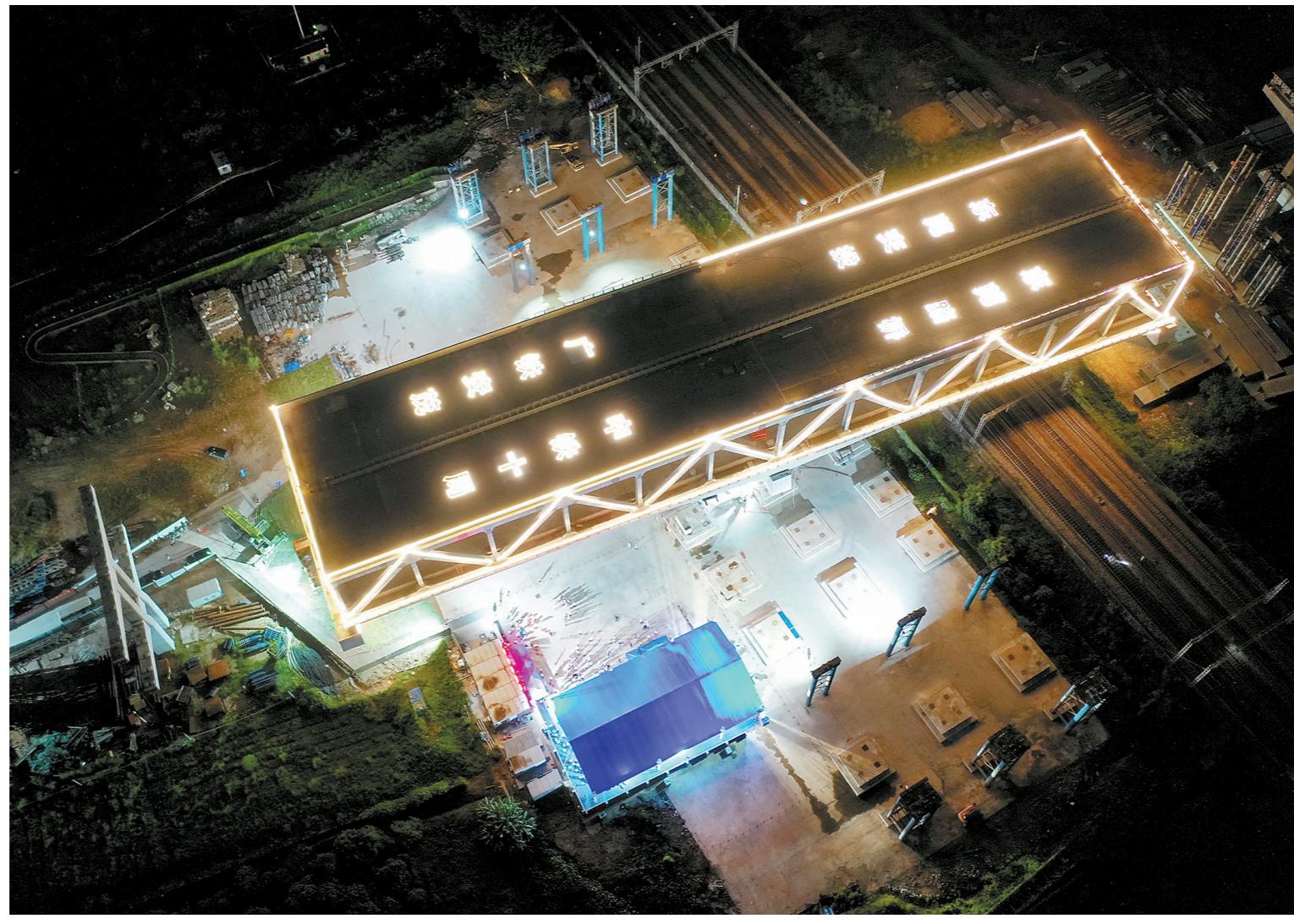
8月31日2时33分,经过112分钟连续紧张施工,莞番高速上跨广深铁路主桥逆时针转体81.1°后顺利完成转体。作为莞番高速建设的重要节点,这次主桥转体的顺利完成,使莞番高速三期工程离如期完工通车的目标又近了一步。记者在现场获悉,根据建设进展,莞番高速力争10月份实现全线贯通,争取年底前建成通车。

据介绍,莞番高速公路西接已建成的南沙大桥、东连河惠莞高速公路,是出省大通道广龙高速公路的重要组成部分。项目全长约64.48km,采用双向六车道高速公路标准规划建设,设计时速为100km。项目批复概算总投资为221.66亿元,分三期建设。莞番高速公路一期和二期分别于2019年和2021年建成通车。目前正紧张开展莞番高速公路三期工程建设,计划2023年建成通车。该工程由东莞交投集团下属东莞市路桥公司投资、广铁安茂公司代建、中铁十局实施建设。

## 国内首创:双层一次转体,跨越运营铁路

据介绍,莞番高速上跨广深铁路主桥为双层公路桥,长约4.5km,上层是莞番高速,下层是环莞快速路三期,分别按高标准双向6车道高速公路和双向6车道城市快速路标准建设。共线段下部结构采用“干”字型桥墩大悬臂盖梁及中央双柱墩,上部结构采用30m、35m预应力砼简支梁,上跨广深城际铁路采用2\*85m连续钢桁腹-板桁组合结构,双层一次转体,为国内首创,重量约2.9万吨。

根据施工步骤,先平行于



莞番高速上跨广深铁路主桥逆时针转体81.1°后顺利完成转体



工作人员在转体施工主控制台进行操作

## 精准施工:把对广深铁路营运影响降到最低

凝土抗压性能好的优势,节省了钢材,又满足了铁路部门后期养护维修工作量少的要求。

此外,双层桥采取转体施工方案,把对广深铁路营运的影响降到最低。当天凌晨,施工队提前协调好铁路部门做好调配,确保在转体施工期间没有列车

通过,通过现场技术、作业、测量各岗位人员密切联动,最终使这一安全风险高、技术难度大的施工项目,成功实现零误差。

据悉,转体桥自开始下部施工以来,为了转动体系做到万无一失,建设单位成立由各工序施工承包人、监理单

位人员组成的专班负责组织施工管控,从球铰制作安装、滑道安装、牵引系统等关键点入手,将转体前纵、横向称重及配重纳入全程跟踪工作。转体桥全程进行观测监控,做到上下层作业构件精准、结构线性流畅、转体安全可靠。

莞番高速公路三期工程东起和平,顺接莞番二期东段黄泥塘互通,连接从莞深高速,经横沥、东坑、大朗、松山湖、寮步等镇街,终于莞番二期西段寮步互通,连接莞深高速。路线全长18.1km,投资额80.3亿元。桥梁占比97.8%,设特大桥10747.5m/7座,大桥7330.6m/10座。设东坑、常平西互通立交2座。

在现场,东莞市路桥公司副总工程师、第三管理处主任任少杰表示,双层桥是莞番高速最关键的一个控制性工程,在这个重大节点建设完成之后,莞番高速力争在10月份实现全线贯通。据介绍,完成当天的转体施工后,还需要在边墩开展各项施工,力争在两个月的时间将上部结构贯通,随后再开展各项路面工程、路灯等附属工程,力争在年底实现莞番高速三期的建成通车。

莞番高速全线建成后,将有效加快高速公路之间的交通转换,从沙田镇到桥头镇用时35分钟就可以到达,同时缓解即将改扩建的常虎高速的交通压力,成为珠三角区域又一条重要的东西向大通道,对提高粤港澳大湾区交通互联互通水平具有重大现实意义。

## 互联互通: 建成后沙田桥头 35分钟可到达

## 第十四届中国加博会举办埃及推介会

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员翁商宣报道:8月29日,中国加博会组委会秘书处在埃及开罗成功举办中国(东莞)—埃及(开罗)经贸交流暨中国加博会推介会,进一步提高中国加博会国际化水平,扩大“朋友圈”,同时帮助国内参展企业把握新金砖国家合作机遇,抢抓国际贸易订单。

在本次推介会上,东莞市政协副主席蒋小莺作了主题推介,重点介绍了中国加博会作为中国优质商品的推广与采购平台、境外优质产品进入中国的市场平台、推动国际产能合作的交流平台的重要作用,邀约参会嘉宾和企业代表明年第四季度到中国加博会现场参展采购、参观交流。

记者了解到,中国加博会秘书处与中国东北非商务促进会在会上还签订了第十四届中国加博会招展合作意向书。参会企业报名参展踊跃,多家埃及企业现场向中国加博会秘书处确认参展,计划携带埃及当地特色产品来莞展示,拓展商机。

同时,本次路演代表团共有18家东莞优秀企业代表共同参与,与埃及当地50多家企业进行了深入交流,所有参与路演企业

均携带了公司的最新产品介绍及宣传册参加了本场推介活动。广东日信高精密科技有限公司、广东电将军能源有限公司等4家企业代表还在推介现场进行详细介绍,让现场嘉宾和当地企业充分感受到东莞制造的品质与精彩,进一步推动了中埃双方企业的贸易对接与交流。

推介活动受到了当地政商的热烈欢迎,多家企业代表在推介会现场便与当地企业达成合作意向。在活动现场,研发制作新能源储能电池的电将军集团与当地企业达成初步合作意向,专为移动式养鸡棚光储电解决方案,所带来的光储需求达10亿元以上,masry计划尽快派人到东莞工厂实地考察,最终确定合作方案。

据介绍,本次经贸对接和推介活动的举办,有助于中国企业了解埃及当地的经贸投资环境,为企业开拓非洲市场、进行国际产业布局提供了很好的参考。接下来,路演代表团还将继续在沙特阿拉伯、阿联酋开展为期六天的经贸对接交流暨加博会推介活动,进一步带领企业把握新金砖国家合作机遇,提升中国加博会国际影响力。

## 粤港澳大湾区博物馆发展大会 9月将在松山湖举行

羊城晚报讯 记者余玲玲报道:9月11日,粤港澳大湾区博物馆发展大会将在广东东莞松山湖科学城拉开帷幕。据悉,此次大会为期3天,由中国文博交流中心与中国数字文化集团指导,博物馆头条发起主办,联合广东省博物馆协会共同策划。大会以“面向未来的博物馆”为主题,作为文博发展创新系列主题活动之一,将深入探讨粤港澳大湾区博物馆在新时代的创新发展之路。

据悉,本次大会将汇聚全国重点博物馆、美术馆、管理机构、相关院校及学者、博物馆及文博艺术相关产业企业代表,以及大湾区内11个城市及广东省内其他城市的300余家博物馆和美术馆代表,共同分享经验、交流观点、寻求合作。

大会设置1场主场会议、4

场平行会议、1场品牌展览、1场全国博物馆文创供应链洽谈会、2条文博游径调研交流。以大会主题“面向未来的博物馆”为核心,围绕“交流·开拓·发展”“融合:科技文保与产业发展”“破局:新馆建设与特展运营”“创新:数字文博应用拓展”“可持续:博物馆ESG论坛”五大专题多维度聚焦博物馆发展创新之路,达成“松山湖”共识。

博物馆作为粤港澳大湾区建设国际一流湾区的世界级城市群中的文化引擎,肩负文明传承、文化延续、文教昌盛的历史使命。大湾区博物馆发展大会将为粤港澳大湾区在博物馆领域的合作提供一个多元交流汇聚未来的平台,推动城市文化综合实力出新出彩。

## 凤岗加快重点交通基础设施建设 计划今年全年续建及新开工32个项目

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员凤宣报道:道路交通是基础工程,一头连着经济发展大局,一头连着民生保障。今年以来,东莞市凤岗镇按照交通强市建设部署要求,明确攻坚任务推进路径,扎实做好项目建设,落实各项保障机制,构建交通“内畅外联互通”新格局,以交通路网提质升级助力“百千万工程”。

记者日前在华侨中学旁的盛联路看到,工人们正在如火如荼作业,为路面铺设沥青,部分已铺设好的路面宽敞平整。据悉,盛联路改造工程全长约707m,主车道宽15m,改造内容包括人行道改造、新建自行车道、路灯工程及绿化工程等。

此外,凤岗镇还通过实施道路综合整治,以示范道路永盛大街、金鹏路建设为引领,推进干道公路的提质升级,对G220凤岗段、三联路等17条道路进行交通综合整治,总长度23.112公里。凤岗通过倾力打造“民生交通”,切实保障群众安全舒心出行需求,增强人民群众的获得感、幸福感,助力“百千万工程”跑出“加速度”。

## 东莞·旅游 A10

# 暑期旅游旺季告一段落

中老年群体接替亲子家庭,成9月淡季旅游市场主力军

文/范彬彬  
图/受访者提供

随着暑假结束,亲子家庭群体消费势头减弱,旅游市场逐渐转入淡季。连日来,东莞各大旅行社纷纷调整产品结构,上架淡季游、秋季游旅游路线。业内人士透露,因交通、酒店等成本下降,不少旅游产品价格回归理性区间,部分线路的跟团价格比前段时间降低近三成。笔者走访发现,随着亲子游热潮退却,中老年观光团或成为淡季旅游市场的主力军,路线方面预计会以境内游为主。



内蒙古风光(资料图)

## 部分线路旅游产品 价格回落

暑期结束,旅游市场迎来国庆“黄金周”前的短暂淡季。“暑期结束后,亲子游需求大幅下降,像北京、上海等航班线路非常多的城市,机票价格也会大幅下降,酒店资源不像暑假那么紧张,我们旅游产品价格也会相应下降,基本比之前便宜两成。”东中游工作人员杜凤玲说道。

东青游总经理助理陈勇也表示:“暑假结束后,像北京、上海这些城市的跟团价格基本上会比暑假期间下降三成左右。这主要是跟出行成本有关,因为随着9月份酒店交通这些固定费用的降低,旅行产品的价格也会降低。”

但值得注意的是,秋季也是很多地方特色景观的最佳“观赏期”,这些地方的出行价格仍会保持一定水平。“为什么说只是部分旅游产品价格下降,因为我们所说的旅游淡季其实也是秋季,秋季作为一个旅游的好时

节,像云南、新疆这些地方,风景正美,加上本身的航班线路也不是特别多,那么作为‘时令旅游’,肯定是不会太便宜的。”杜凤玲表示。

谈及9月旅行团的“优惠”,陈勇告诉笔者:“也不能算是‘折扣’或者‘优惠’,因为9月本身能有时间旅行的人就不多,基本从8月下旬开始涉及学生的团体都相对较少。尽管也会有一些家长选择‘错峰’,抓住暑期的尾巴带孩子旅游,但总体人數还是较少的,价格自然也会开始降低。”

“我们可不用凑热闹,我们找淡季去。”今年63岁的王奶奶告诉笔者,她和几个姐妹们约好9月一起去北京旅游。“我们几个都60多岁啦,正好9月孙子女们开学了,我们空下来,就可以一起去北京玩一趟,天气正好,不热。”

暑假期间,亲子家庭成为出

游主力,而在下一个出游高峰期即“国庆中秋8天假”来临前,适合成年人、中老年人出游的观光线路将成为主打。

“我们虽然没有专门做针对老年人群体的旅游团,但是9月报团的多数都是中老年人,而且年龄在60岁到70岁之间的老年人报团有优惠。”杜凤玲说。笔者走访了解到,中老年群体对于旅游的需求主要是观光打卡,不喜欢人多,更重视舒适的体验,不喜欢等待,更看重效率。

笔者搜寻近期市面上推出的中老年人观光旅游产品发现,旅行社在产品安排上都有意考虑中老年群体的需求,基本会避免小众不成熟的目的地,以成熟的知名景点为主;同时尽量避免舟车劳顿,也不会安排长时间的汽车大巴出行;中老年人不喜欢奢华,酒店也是以经济舒适为主,加上错峰出行,价格上比暑期或节假日便宜更多。

“我们虽然不会在旅游产品当中提到‘中老年’这样的字眼,但根据经验来看,这个时间

段选择出去旅游的,基本以退休的中老年人或时间自由、经济条件较好的人群为主。根据群体特点,我们自然也会做相应的产品微调。”陈勇说,在九月以及整个第四季度,产品上和暑期相比会有明显变化,人群会从亲子转向老年或其他客群,产品相关内容如餐食、行程也会更偏向成年客群,价格方面因产品内容差异也会有相应调整,整体市场价格会低于暑期。

此外,陈勇还透露,九月最为火爆的旅游目的地是新疆、四川和内蒙古,“这说明中老年人出游会更偏爱具有时令自然风光的产品。相比性价比,更加重视观光体验”。

## 下半年境内游 或仍占主导

“9月份旅游行业确实会有一个产品价格回归理性的阶段,但在即将到来的‘中秋+国庆’小长假,是一个可以预见的出行高峰。而且根据当下的形势,下半年依然还是境内游占据主要

市场。”杜凤玲预测。携程数据显示,近一周,通过携程预订中秋、国庆假期出行的出境跟团游产品订单量,比上月同期增长近3.5倍,私家团订单量增长超过3倍。但业内人士却表示“实际上的出境游市场并没有想象中好”。

“受多方面因素影响,不少有意前往东南亚和日本方向的游客表现出观望态度。欧洲方面,受到国际航班的影响,目前价格较往年还是高不少。”杜凤玲透露。

“从热门目的地来看,在‘十一’假期的境内市场,新疆、内蒙古、青海、四川等聚焦自然风景与人文风情的目的地热度较高。”陈勇介绍道,在出境游方面,游客对中东、大洋洲等为主要目的地的旅游产品咨询、报名热情较高,目前国庆出游班次均已收满一个团。

“下半年旅游整体市场依然会以境内游为主,出境游也会恢复,但预计所需时间会更长。”陈勇说。