



文/羊城晚报记者 刘星彤 图/新华社(署名除外)

踏入九月，火热了两个月的2023年暑期旅游市场正式收官，旅游市场的关注点开始转移到“中秋+国庆”超级黄金周。多平台数据显示，继“史上最火暑假”之后，“最火国庆黄金周”即将照进现实，接棒延续下半年文旅市场的繁荣景象。在第三批出境团队游目的地国家已开放的前提下，8天超长假期加上错峰、拼假的助力，国内中长线跨省游以及出境游将成为不少游客的长假出游计划，私家团、特色民宿、出境自驾等各式玩法不一而足。

热度不减

国庆出游接棒暑期
出境游已进入报名冲刺

齐、重庆。出境热门目的地中，排名靠前的有首尔、中国香港、曼谷、新加坡、中国澳门等地。

“随着越来越多的国家和地区放宽出入境限制，很多旅客选择国庆出境游玩，出境热门目的地机票会出现量价齐升的现象。”赵楠表示。

同程研究院分析认为，中秋国庆“探亲流”高度叠加游客流，导致国内机票整体价格水平将超过暑期，其中假期首日(中秋节当天)均价约1293元(不含税费)，比暑期上涨近四成，同日国际机票均价约为6696元(不含税费)，较暑期高出约72%。

旅行社提醒游客，目前出境长线游目的地国家签证时间较长，已进入中秋国庆黄金周出发排期的“冲刺阶段”，有计划出境游玩的市民应尽快报名及着手准备签证资料。

“除了需要签证的国家以外，时间短的落地签国家乃至免签国家，如泰国、阿联酋、伊朗、埃及、塞尔维亚、黑山、波黑、阿尔巴尼亚等，相关线路也受到市场的普遍关注。”广之旅相关负责人表示，进入9月第二周，国庆期间出境游报名就已进入尾声，“如10月1日出发的南非旅游团预计9月11日左右就将截止报名，俄罗斯、高加索最迟在9月22日左右截止报名。”

迎接最火黄金周

出境游、中长线国内游领衔



法国里尔：百万游客赶“大集”，人们在法
国北部城市里尔逛旧货市场



卡帕多奇亚 土耳其旅游局供图



2023年中国(阿尔山)旅游大会开幕，图为参加“千车万人”
穿越大兴安岭自驾游活动的车队集结



游客在宣恩县椒园镇黄坪村“石头院子”民宿休闲游玩



阿尔山国家森林公园风光



游客在北京环球度假区游玩 羊城晚报记者 刘星彤 摄

出境游复苏将迎“首个里程碑”
自由行、小团游、租车自驾受青睐

今年国庆假期迎来首个里程碑。

广州的凌女士计划在国庆期间一家三口前往澳大利亚自驾游。她对记者表示：“我们计划9月24日经新加坡转机前往墨尔本自驾游，节后再错峰从墨尔本回广州。由于预订的比较早，每人的往返机票大概不到5000元，租车8天的花费大约是3500元，平均每人一百多块钱一天。”凌女士算了笔账——同样的旅程如果是在29日出发，机票花费要贵出近一倍，租车成本也要增加三分之一，对于三年未曾出境旅行的凌女士一家人来说，错峰让整体出行预算保持在了可接受范围内。

租车平台负责人对此表示，今年国庆出游周期由以往的10天左右延长到14天左右，确实为错峰出游提供了更多可能性。对

于能够在9月23日—24日提前错峰出发的游客来说，相比9月28日—30日高峰期出游，不仅平均出游时间可多出2.3天，更能再返程高峰前错峰返回，一定程度上降低花费。数据显示，错峰出游的租车花费将低16%左右。

根据租车预计，国庆假期多数国家或将迎来三年来最大中国客流。当前，预订国庆前往欧洲、大洋洲、非洲、南美、亚洲周边国家的租车订单量较暑期高点均有明显上涨，热门目的地包括英国、意大利、澳大利亚、新西兰、泰国、挪威、美国、土耳其、瑞士、西班牙等国。

值得一提的是，提前错峰出游的游客以长线游为主，主要目的地为西欧和澳新地区。“澳大利亚将是今年十一期间的大热目的地之一，订单量有望超过暑

期。目前来看，近三分之二的游客来自于北上广深四座城市，热门路线包括墨尔本——悉尼线，布里斯班——黄金海岸线、塔斯马尼亚线等。”租车市场负责人表示。

记者从澳大利亚旅游局了解到，得益于中澳之间航班运力的恢复和电子签证的便利，澳大利亚在中国游客的长线游清单上热度居高不下。截至6月底，中澳间航空运力已恢复至54%。航空运力的恢复让赴澳机票的价格有了很大优势。目前，北京、上海、广州、成都、厦门、青岛等主要城市都有飞往澳大利亚的航班。根据中国旅游研究院发布的《2023年上半年出境旅游大数据报告》，澳大利亚位居中国游客出境游长线目的地榜第二。

一些附带“种植体验、独栋别墅、私人花园、农耕”等特色标签的个性化民宿因此大受欢迎。业内人士认为，丰富的“民宿+”体验将深度挖掘乡村文化魅力，衍生出更多消费场景，让民宿从旅游住宿中的一环升级为优质旅行目的地，在主张团圆的长假，预计将收获更多国内游客的青睐。

据悉，在携程等平台，“住+X”酒店套餐也是今年以来的爆款产品——假期扎进酒店，不出门即可享受水上乐园、SPA、瑜伽等一站式度假体验，正在成为城市居民带娃出游或轻松充电的人气选择。

与往年不同，传统中秋佳节和国庆长假相连，给今年的国庆黄金周增添了更多温情与团圆色彩。

广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员武文霞认为，中秋和国庆相连，方便了家人、朋友的团聚，不仅可以享受节假日的闲暇时光，也能充分感受中秋的团圆氛围。“在这个更有意义的长假中，传统文化与现代文化充分交融，悬挂灯笼、赏月吃月饼……加上五星红旗的烘托，大家通过参加各式文旅活动，能在浓厚的节日氛围中切身感受到双节叠加的魅力。”

武文霞预测中秋国庆假期

旅游消费将呈现两大特征：一是休闲度假为主，很多游客倾向于中远程路线，“就国内游来说，东北和西北的旅游线路比较紧俏，特别是西北独特的地貌类型和丰富的自然人文景观，将吸引很多自驾游群体。”

此外，亲子旅游将继续占据文旅市场主流，“由于家长和孩子都有假期，城市博物馆游、乡村休闲游和各类研学产品仍将受到追捧。”

根据此前广之旅发布的国庆黄金周国内游趋势报告，延续2023年暑假，亲子家庭继续在国庆黄金周唱主角，热门目的地主要包括云南、北京、新疆、内蒙

古、贵州、宁夏、华东片区、东北片区、四川。”

“木屋、吊脚楼、老洋房、房车营地……暑假以来，适合家庭出游、场景多元化的特色房型特别受欢迎”，据途家民宿负责人介绍，从暑期到即将来临的国庆假期，不少80后、90后年轻父母携家带口预订整租别墅外出度假，正成为一景。这当中，四川、广东和北京的游客最积极。

住在土家族吊脚楼内，到池塘里抓鱼，在院落内吃豆花、摸田螺、钓龙虾，体验土家族非遗习俗……对不少新手爸妈来说，假期出游，最好能在带娃的同时满足自己的休闲需求，一

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

成绩单：
暑期旅游市场复苏
继续提速

8月31日，中国旅游研究院发布《2023年暑期旅游市场监测报告》显示，综合旅游产品价格、OTA(在线旅行社)订单、客流大数据、花费调查等监测数据，测算暑期中国国内旅游人数达18.39亿人次，实现国内旅游收入1.21万亿元(人民币)。

中国旅游研究院院长戴斌表示，今年暑期，中国旅游市场复苏继续提速，多数目的地接待游客人数达到历史最高水平。其中，国内长线游占据暑期旅游消费主导，出游人次占比达51%，热度远超周边游。境内热门目的地中，上海、北京、广州、南京、三亚、珠海、成都、丽江、西安、大理等热度排名靠前。

榜单：
世界旅游城市排行榜
出炉



香港故宫文化博物馆 新华社发

9月2日，2023世界旅游合作与发展大会在北京召开。会上，世界旅游城市联合会正式发布了《世界旅游城市发展报告2023》(以下简称《报告》)。《报告》指出，2022年全球旅游抵达总人数达95.7亿人次，旅游总收入实现4.6万亿美元，分别恢复至2019年的66%和80%左右。

在2日公布的2022年世界旅游城市发展前20名排行榜中，纽约、东京和洛杉矶排名前三，北京、上海、香港分别位列第7、8、9名。

推介：
广东文旅专题推介
首次亮相服贸会

9月2日，我国三大品牌展会之一的2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京国家会议中心隆重开幕。

这是广东文旅推介首次亮相服贸会广东主题日活动，有效促进广东文旅与服务贸易深度融合，助推广东外贸增长。

近年来，广东文化和旅游等服务业保持稳中有升发展态势。旅游产业持续恢复向好，2023年1—7月，广东省接待游客总数达3.88亿人次，同比增长42.2%；实现旅游总收入4938.9亿元，同比增长95.8%。

联盟：
丝绸之路旅游城市
联盟成立

近日，丝绸之路旅游城市联盟成立系列活动在江西景德镇举办。据悉，该联盟创始会员城市涵盖中国和亚洲、非洲、欧洲、美洲不同地区26个国家的58个知名旅游城市。广州市文化旅游广电局代表广州，作为创始会员城市加入联盟并派员参加此次活动。

截至目前，广州市已加入世界旅游城市联合会、亚太城市旅游振兴机构、世界旅游联盟以及丝绸之路旅游城市联盟四大国际旅游组织，国际影响力显著增强。

亚运热：
浙江十大精品
体育旅游线路发布

杭州亚运会即将开幕，日前，浙江省文化和旅游厅推出“十大精品体育旅游线路”，并上线“浙江旅行数字地图”等内容。“十大精品体育旅游线路”商品在交通出行、酒店住宿等权益的基础上，融入了多项体育竞技项目，如本届亚运会中备受关注的羽毛球、骑行、排球、皮划艇、射箭等，部分商品中的线路还是亚运同款赛事场地。

“十大精品体育旅游线路”的目的地涵盖杭州、绍兴、嘉兴、湖州、宁波、温州、金华、台州等浙江城市，囊括千岛湖、乌镇、天台山、桐洲岛、云上草原等多个热门景点。