

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

成绩单：  
暑期旅游市场复苏  
继续提速

8月31日，中国旅游研究院发布《2023年暑期旅游市场监测报告》显示，综合旅游产品价格、OTA(在线旅行社)订单、客流大数据、花费调查等监测数据，测算暑期中国国内旅游人数达18.39亿人次，实现国内旅游收入1.21万亿元(人民币)。

中国旅游研究院院长戴斌表示，今年暑期，中国旅游市场复苏继续提速，多数目的地接待游客人数达到历史最高水平。其中，国内长线游占据暑期旅游消费主导，出游人次占比达51%，热度远超周边游。境内热门目的地中，上海、北京、广州、南京、三亚、珠海、成都、丽江、西安、大理等热度排名靠前。

榜单：  
世界旅游城市排行榜  
出炉



香港故宫文化博物馆 新华社发

9月2日，2023世界旅游合作与发展大会在北京召开。会上，世界旅游城市联合会正式发布了《世界旅游城市发展报告2022》(以下简称《报告》)。《报告》指出，2022年全球旅游抵达总人数达95.7亿人次，旅游总收入实现4.6万亿美元，分别恢复至2019年的66%和80%左右。

在2日公布的2022年世界旅游城市发展前20名排行榜中，纽约、东京和洛杉矶排名前三，北京、上海、香港分别位列第7、8、9名。

推介：  
广东文旅专题推介  
首次亮相服贸会

9月2日，我国三大品牌展会之一的2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京国家会议中心隆重开幕。

这是广东文旅推介首次亮相服贸会广东主题活动，有效促进广东文旅与服务贸易深度融合，助推广东贸易增长。

近年来，广东文化和旅游等服务业保持稳中有升发展态势。旅游产业持续恢复向好，2023年1—7月，广东省接待游客总数达3.88亿人次，同比增长42.2%；实现旅游总收入4938.9亿元，同比增长95.8%。

联盟：  
丝绸之路旅游城市  
联盟成立

近日，丝绸之路旅游城市联盟成立系列活动在江西景德镇举办。据悉，该联盟创始会员城市涵盖中国和亚洲、非洲、欧洲、美洲不同地区26个国家的58个知名旅游城市。广州市文化广电旅游局代表广州，作为创始会员城市加入联盟并派员参加此次活动。

截至目前，广州市已加入世界旅游城市联合会、亚太城市旅游振兴机构、世界旅游联盟以及丝绸之路旅游城市联盟四大国际旅游组织，国际影响力显著增强。

亚运热：  
浙江十大精品  
体育旅游线路发布

杭州亚运会即将开幕，日前，浙江省文化和旅游厅推出“十大精品体育旅游线路”，并上线“浙江旅行数字地图”等内容。“十大精品体育旅游线路”商品在交通出行、酒店住宿等权益的基础上，融入了多项体育竞技项目，如本届亚运会中备受关注的羽毛球、骑行、排球、皮划艇、射箭等，部分商品中的线路还是亚运同款赛事场地。

“十大精品体育旅游线路”目的地涵盖杭州、绍兴、嘉兴、湖州、宁波、温州、金华、台州等浙江城市，囊括千岛湖、乌镇、天台山、桐洲岛、云上草原等多个热门景点。

## 酷玩金秋 ·长线游



法国里尔：百万游客赶“大集”，人们在法国北部城市里尔逛旧货市场



2023年中国(阿尔山)旅游大会开幕，图为参加“千车万人”穿越大兴安岭自驾游活动的车队集结



游客在宣恩县椒园镇黄坪村“石头院子”民宿休闲游玩



阿尔山国家森林公园风光



游客在北京环球度假区游玩 羊城晚报记者 刘星彤 摄

# 迎接最火黄金周 出境游、中长线国内游领衔

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/新华社(署名除外)

踏入九月，火热了两个月的2023年暑期旅游市场正式收官，旅游市场的关注点开始转移到“中秋+国庆”超级黄金周。多平台数据显示，继“史上最火暑假”之后，“最火国庆黄金周”即将照进现实，接续延续下半年文旅市场的繁荣景象。在第三批出境团队游目的地国家已开放的前提下，8天超长假期加上错峰、拼假的助力，国内中长线跨省游以及出境游将成为不少游客的长假出游计划，私家团、特色民宿、出境自驾等各式玩法不一而足。

热度不减

国庆出游接棒暑期  
出境游已进入报名冲刺

国庆假期作为全年的出游旺季，在今年的文旅火热态势之下，将引发更多出游爆点。九月以来，中秋国庆假期出游的号角正式响起，来自岭南商旅集团广之旅的数据显示，本周内中秋国庆假期期间出发产品的咨询及报名量较上周环比增长超80%。

今年国庆黄金周各方面出游数据赶超2019年。全球自驾游平台租车数据显示，截至9月4日，国庆期间国内及出境自驾游热度环比增长分别达6倍、10倍，国庆出境订单同比增超17倍，今年国庆黄金周有望创三年来出境游新高峰。根据途家民宿数据，截至8月31日，平台上国庆假期热门城市预订量同比2019年增长1.5倍。

“中秋、国庆假期是旅客出游的黄金时段，民航出行需求旺盛。”航旅纵横行业发展总监赵楠表示，今年暑运期间国内航线旅客运输量超过1.11亿人次，比2019年同期增长约11%，预计中秋国庆将延续暑期热度，部分热门目的地客流量有望再创新高。

据悉，截至9月5日，中秋国庆假期机票预订量超305万，比一周前增长近49%。根据目前机票预订情况，中秋国庆假期国内热门目的地TOP10为：北京、上海、广州、成都、深圳、昆明、杭州、西安、乌鲁木齐、重庆。

出境热门目的地中，排名靠前的有首尔、中国香港、曼谷、新加坡、中国澳门等地。

“随着越来越多的国家和地区放宽出入境限制，很多旅客选择国庆出境游玩，出境热门目的地机票会出现量价齐升的现象。”赵楠表示。

同程研究院分析认为，中秋国庆“探亲流”高度叠加旅游客流，导致国内机票整体价格水平将超过暑期，其中假期首日(中秋节当天)均价约1293元(不含税费)，比暑期上涨近四成，同日国际机票均价约为6696元(不含税费)，较暑期高出约72%。

旅行社提醒游客，目前出境长线游因目的地国家签证时间较长，已进入中秋国庆黄金周出发排期的“冲刺阶段”，有计划出境游玩的市民应尽快报名及着手准备签证资料。

“除了需要签证的国家以外，时间短的落地签国家乃至免签国家，如泰国、阿联酋、伊朗、埃及、塞尔维亚、黑山、波黑、阿尔巴尼亚等，相关线路也受到市场的普遍关注。”广之旅相关负责人表示，进入9月第二周，国庆期间出境游报名就已进入尾声，“如10月1日出发的南非旅游团预计9月11日左右就将截止报名，俄罗斯、高加索最迟在9月22日左右截止报名。”



澳大利亚是中国游客最向往的出境旅游目的地之一  
澳大利亚旅游局供图



卡帕多奇亚 土耳其旅游局供图

出游趋势

出境游复苏将迎“首个里程碑”  
自由行、小团游、租车自驾受青睐

今年国庆假期适逢出境团队游目的地进一步扩容，根据奇创旅游集团文旅产业研究院的预测，受签证、国际航班运力及价格高企等各方面因素影响，国庆期间，免签和落地签以及签证便利的境外目的地依然是出境游主流。深度跟团游、私家团、小包团、定制游等产品，尤其是主题定制游产品，将更受消费者喜爱。

“中国旅行者探索全球的旅行欲望已明显重启。”携程相关负责人介绍，伴随暑期出境游的热度以及出境游市场的不断放开，游客对出境旅游的自在度将更为关注，“机票+酒店”跨境业务订单增长迅猛，目的地参团产品因其性价比更高、选择性更多，将是新的消费增长点。

同程研究院首席研究员程超功直言，出境游复苏有望在中

秋国庆期间迎来首个里程碑。

广州的凌女士计划在国庆期间一家三口前往澳大利亚自驾游。她对记者表示：“我们计划9月24日经新加坡转机前往墨尔本自驾游，节后再错峰从墨尔本回广州。由于预定的比较早，每人的往返机票大概不到5000元，租车8天的花费大约是3500元，平均每人一百多块钱一天。”凌女士算了笔账——同样的旅程如果是29日出发，机票花费要贵出近一倍，租车成本也要增加三分之一，对于三年未曾出境旅行的凌女士一家人来说，错峰让整体出行预算保持在可接受范围内。

租车平台负责人对此表示，今年国庆出游周期由以往的10天左右延长到14天左右，确实为错峰出游提供了更多可能性。对

于能够在9月23日—24日提前错峰出发的游客来说，相比9月28日—30日高峰期出游，不仅平均出游时间可多出2.3天，更能在返程高峰前错峰返回，一定程度上降低花费。数据显示，错峰出游的租车花费将低16%左右。

根据出租车行业预测，国庆假期多数国家或将迎来三年来最大中国客流。当前，预订国庆前往欧洲、大洋洲、非洲、南美、亚洲周边国家的租车订单量较暑期高点均有明显上涨，热门目的地包括英国、意大利、澳大利亚、新西兰、泰国、挪威、美国、土耳其、瑞士、西班牙等国。

值得一提的是，提前错峰出游的游客以长线游为主，主要目的地为西欧和澳新地区。“澳大利亚将是今年十一期间的大热门目的地之一，订单量有望超过暑

期。目前来看，近三分之二的游客来自于北上广深四座城市，热门路线包括墨尔本——悉尼线，布里斯班——黄金海岸线，塔斯马尼亚线等。”出租车市场负责人表示。

记者从澳大利亚旅游局了解到，得益于中澳之间航班运力的恢复和电子签证的便利，澳大利亚在中国游客的长线游清单上热度居高不下。截至6月底，中澳间航空运力已恢复至54%。航空运力的恢复让赴澳机票的价格有了很大优势。目前，北京、上海、广州、成都、厦门、青岛等主要城市都有飞往澳大利亚的航班。根据中国旅游研究院发布的《2023年上半年出境旅游大数据报告》，澳大利亚位居中国游客出境游长线目的地榜第二。

国内游体验双节叠加魅力

中远程休闲度假、一站式“住宿+”体验成潮流

旅游消费将呈现两大特征：

一是休闲度假为主，很多游客倾向于中远程路线。“就国内游来说，东北和西北的旅游线路比较紧俏，特别是西北独特的地貌类型和丰富的自然人文景观，将吸引很多自驾游群体。”

此外，亲子旅游将继续占据文旅市场主流，“由于家长和孩子都有假期，城市博物馆游、乡村休闲游和各类研学产品仍将受到追捧。”

根据此前广之旅发布的国庆黄金周国内游趋势报告，延续2023年暑假，亲子家庭继续在国庆黄金周唱主角，热门目的地主要包括云南、北京、新疆、内蒙

古、贵州、宁甘青、华东片区、东北片区、四川。

“木屋、吊脚楼、老洋房、房车营地……暑假以来，适合家庭出游、场景多元化的特色房型特别受欢迎”，据途家民宿负责人介绍，从暑期到即将来临的国庆假期，不少80后、90后年轻父母携家带口预订整栋别墅外出度假，正成为一景。这当中，四川、广东和北京的游客最积极。

住在土家族吊脚楼内，到池塘里抓鱼，在院落内吃豆花、摸田螺、钓龙虾，体验土家族特色非遗习俗……对不少新手爸妈来说，假期出游，最好能在带娃的同时满足自己的休闲需求，一