

1957年10月1日创刊

2023年9月  
(癸卯年七月廿九)

13 星期三 | A9

## 东莞首批“响应式停靠”公交线路上线

线路为86路、X18路、246路、362路、785路

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：招手上，按铃下，公交也能及时响应乘客需求。记者12日获悉，东莞巴士近日上线“响应式停靠”服务，首批“响应式停靠”公交线路为：86路、X18路、246路、362路、785路。

据介绍，“响应式停靠”即乘客到站前按铃或口头告知车长，车长将在该站停靠；如车内乘客无下车需求，且站台也无乘客候车，车长将减速越过站台。开启“响应式停靠”后，将减少车辆启停的频次，可进一步提升公交

运行效率，缩短市民出行时间，同时也有助于降低车辆能耗。

据悉，在“响应式停靠”线路的车辆上均会张贴相关标识标语，具体位置为车辆前挡、前门后门、驾驶舱内门、爱心座椅上方车窗、后排座椅上方车窗等。无“响应式停靠”相关标识标语的车辆，将按照常规公交运营模式正常到站停车。

东莞巴士提醒广大乘客，由于“响应式停靠”主要依靠车长观察进行车辆停靠和上下客，市民乘车时需要注

意多个事项。上车前，乘客到达站台后，通过“车来了”APP实时关注车辆动态，车辆准备进站时请提前向车长招手示意，以免错过上车。乘车时，要留意车内张贴的“响应式停靠”提示标语以及下客门柱上“下车铃”位置。“响应式停靠”线路的车辆在下客门两侧扶手立柱上均安装按铃，若要下车请提前按下车铃或口头告知车长。若不小心坐过站，应尽快按下车铃或向车长示意需要下车，车辆将在下一站停靠。

## 600多亩冬瓜受灾 各界施援 爱心助农

羊城晚报讯 记者秦小辉报道：9月7日-8日，东莞遭遇特大暴雨，各类农作物受到不小损失。其中，道滘镇蔡白村上口组600多亩的黑皮冬瓜损失惨重。水退之后，冬瓜瓜苗的根部被淹死。9月12日，受灾的瓜农通过媒体向外界求助，表示愿意低价售卖冬瓜。当地政府、政策性农业保险承保机构以及社会各界群众伸出援手，通过各种方式和途径，联系瓜农，共同助力冬瓜销售，以解瓜农燃眉之急。

“这场大雨我们损失很大，这批冬瓜长势都很好，实在是太可惜了。”道滘镇蔡白村上口组黑皮冬瓜基地瓜农邓先生告诉记者，冬瓜的根烂了，必须马上拔出来，否则病菌会传染其它瓜苗。

“瓜苗根部烂了，但冬瓜还是能吃的。”上口组的瓜农表示，原本这些冬瓜还差几天就可以上市销售。因为暴雨，冬瓜必须马上拔出烂根，藤蔓上的冬瓜就得马上采摘。于是，等水完全退去后，基地的瓜农纷纷忙着抢收冬瓜，寻找途径售卖冬瓜，“我们价格是5元/个，相比市场价格较低。”“目前冬瓜还有很多。”邓先生12日接受媒体采访时表示，有意采购者可导航至道滘镇蔡白村上口组购买。

记者了解到，道滘镇相关部门及蔡白村闻讯后，立即组织工作人员，在蔡白村上口组冬瓜基地路边设立多个临时服务点，发挥驻点团队力量，帮助瓜农销售冬瓜，解决瓜农燃眉之急。

## 剧场里上演音乐会

# 打开东莞潮流音乐新方式

文/图 羊城晚报记者 石梦卓

日前，“Live House ‘莞’够”在东莞玉兰大剧院小剧场迎来首场演出，当晚，800名乐迷走进剧场，在潮流东莞感受音乐躁动。Live House 作为一种新兴的城市现场音乐展演空间形态，正逐渐成为东莞年轻人夜间文化消费和娱乐体验的新选择。



乐队与观众合照

### 在“家门口”看表演 现场氛围热烈好评如潮

“很爽！”“工作压力大，周五刚好可以很好地放松一下。”记者在现场看到，三五成群的年轻人在动感的节奏下举起手一起律动、欢呼、挥舞，荡起层层热浪，潮流因子充满整个小剧场，氛围感十足。剧场内，来自广东肇庆的闷饼乐队、浙江杭州的弱水乐队和来自贵阳的犬儒乐队，三支风格各异的摇滚乐队在小剧场里轮番演出，火力全开，唱足近三小时。

“Live house”是“live music house”的简写，中文直译为“现场音乐场所”，是一种小型音乐演出空间，一般室内场馆中具备专业的音响设备和灯光设备，表演者与观众的距离近，互动性强，再加之基本不设座位，站着的观众更能随性地跟着音乐节奏跃动，氛围感和互动感十足。轻巧灵活的场地，也为独立音乐和小众音乐提供了绝佳的表演场所，相比之下，很多乐迷认为，在Live house中的演出氛围往往远胜于大型体育馆的效果。

记者了解到，这是东莞首次在文化场馆引入Live house这种表演形式，首场邀请的三支乐队在乐迷圈都小有名气。闷饼乐队今年参演广东卫视节目《乐队风暴》第二季，知名度大增；弱水曾演唱电视剧同名片头曲《白日梦我》；犬儒乐队发

行两张专辑，各音乐平台的播放量超300万。现场，有特地前来支持喜欢乐队的乐迷，也有不少纯粹来感受Live house氛围的观众，纷纷向记者表示被乐队圈粉。

### 演出气氛独特 表演者与观众近距离互动

“我高中就开始关注闷饼乐队了，今天专门来看现场，感觉氛围很好很嗨！”黎峻东是东莞人，也是一名Live house的爱好者，这次他和5名好友相约一起看演出。他告诉记者，工作之余会关注Live house这种小场地的音乐演出，一般表演风格不仅限于摇滚乐，氛围摇滚、爵士、布鲁斯等都能在Live house找到，然而，他也向记者坦言，广州、深圳的Live house选择比较多，东莞目前还是相对较少，因此能在“家门口”看Live house是很高兴。记者留意到，许多现场观众和网友都表示，期望能在东莞看到Live house演出，也期待更多的乐队来到东莞。

除了表演现场互动多，不能直接与表演者面对面近距离接触也是Live house的特点。记者在现场看到，闷饼乐队主唱九日演出间隙在剧场入口与观众互动，不少乐迷纷纷合影、签名留念。九日向记者分享，上次来东莞表演还是七年前，当初台下只有15个人。“七年后今天，我们被更多人知道了，大家一起唱‘Oh my dear Mary’的时

候会很触动。”为许多初创乐队、小众乐队和艺人提供一个舞台，Live house的呈现多以专场表演或多个乐队拼盘的形式，为其扩大巡演范围，是音乐人积累舞台经验，增加曝光量和知名度的好选择。

### 更青春更接地气 潮流音乐丰富新“夜”态

“演出结束20分钟能回到家的感觉真好”“不用去广深看live，东莞也有Live house了”，记者在社交平台评论区发现了不少对于能在家门口看演出的喜悦。据了解，此次东莞玉兰大剧院推出的“Live house ‘莞’够”品牌演出，首场共开放800张门票，推出当日便已售罄，深受乐迷热捧。

“剧院不仅仅只是欣赏高雅艺术的地方，我们希望通过更年轻化的音乐活动，让更多的年轻人走进剧院。”玉兰大剧院相关负责人告诉记者，当天也有从广州、深圳、佛山、中山等附近城市的乐迷，其中有些抱着好奇心过来，打卡在大剧院里的Live house。

记者了解到，本场Live house的价格也较为亲民，单人票价不过百，双人票价120元，与目前市面上电影院票价相似。剧院方表示，接下来，“Live house ‘莞’够”品牌将不定期邀请乐队来莞演出，第二场Live计划在9月中旬上演，此后的演出将延续亲民票价。

## “小镜头”代表的“大未来”

# 东莞紧抓光学产业风口 打造产业新增长点

高质量发展

看莞企



▲宇瞳光生产的光学产品

▼宇瞳光生产车间

### 科技创新助推发展

“光学设备、材料不同于其他工业产品，我们不断发展的过程也是推动产业链自主的过程，我们要立足行业做精品。”宇瞳光学董事长张品光告诉记者，宇瞳光学在创立以后便不断坚持科技创新和研发投入，不断打造行业精品，也以此不断带动东莞光学产业稳步发展。

张品光向记者分享了他在光学行业一路走来的心理路程。张品光表示，早期中国光学镜头在市场上并不具备优势。这更坚定了他从事光学产业的决心。宇瞳光学在设备领域不断加强科技投入，扩充研发力量。据介绍，目前宇瞳光学的研发团队超过300人，在2022年，宇瞳光学的研发投入约1.33亿元，占到营业收入比例7.22%。

此外，宇瞳光学还与国内高校、行业名企创建了多个联合研究中心和实验室，据介绍，与宇瞳光学合作的高校包括浙江大学、西安理工大学、长春理工大学等在光学领域具有先进科研水平的高校，除了共建实验室等合作方式，宇瞳光学还与高校共同举办光学设计竞赛，充分发掘光学人才。

强大的科研投入换来的是货真价实的回报。据介绍，宇瞳光学在全球范围申请专利697项，其中已获授权439项。同时，宇瞳光学为提高生产效率及产品质量，成立智能设备开发部，自主研发生产设备。“我们的目标是在未来全部替换为自主研发设备。”张品光对企业的科研充满信心。

在新业务领域，宇瞳光学也不断加大研发投入力度。“车载光学是未来最大的发展方向，市场潜力巨大。”张品光告诉记者，目前宇瞳光学HUD、激光雷达、智

能车灯、车载镜头等领域持续加强研发投入，力争在汽车光学市场领域占得先机。

### 独特模式放眼未来

作为光学行业领域的领军企业，宇瞳光学不仅注重研发投入，也在多领域拓展企业发展的全新模式。同时结合东莞市完善的产业链配套基础和相关扶持政策，充分带动东莞市整个光学产业的蓬勃发展。

“我们注重企业的精细化管理和人才储备，所以我们企业自己创办了学校，专门培养专业技术人才。”张品光告诉记者，宇瞳光学除了注重对于高端研发人才的吸引和培育之外，还在江西上饶创办了宇瞳技工学校，专门培养企业急需的高技能人才，为企业培养人才的独特的模式。

据张品光介绍，宇瞳技工学校是宇瞳光学的产教融合项目，致力于打造服务于光学制造领域的集“产教研创”于一体的技能型人才培养基地。

“我们今年的招生规模大约是1300人，主要培养我们未来的中坚力量。”张品光表示，他同时也鼓励更多企业去创办学校，为企业人

才培养走出一条新路。

关注技能人才的不仅是企业，东莞对于技能人才的培养早就做出了具体的谋划。在去年，东莞市就推出了“技能人才之都”2.0版政策。根据该政策，东莞市将创新职业教育发展保障机制，完善社会化培训激励机制，构建产教融合新格局，支持职业院校加强专业建设，推进校企联合共建50个高水平合作基地。同时强化企业技能人才评价体系建设，建立成长晋升长效机制，推进技能人才和专业技术人才贯通。

光学产业作为战略性新兴产业，东莞市早在今年发布的东莞市“一号文”中就明确了对战略性新兴产业的支持力度。东莞市将推动战略性新兴产业融合集群发展，构建战略性新兴产业“一产业集群、一专项基金、一产业技术中心、一科技创新团队”的发展支撑体系，到2025年底，东莞市新增战略性新兴产业投资不少于2000亿元。

对于东莞的产业发展环境，张品光也表达了充分的认可：“东莞的产业发展已经逐步转向规范化，而且东莞的产业配套齐全，重视科技创新，我们对未来的发展充满信心。”



湾区新闻部主编/责编 牛智杰 黄磊 / 美编 潘刚 / 校对 黄文波

监控镜头、车载镜头……一颗小小的镜头已经与人们的日常生活息息相关，并且发挥着越来越大的作用。位于东莞市长安镇的东莞市宇瞳光学股份有限公司（以下简称“宇瞳光学”）是一家从事光学产品研发生产的企业，该企业生产的光学镜头产品种类多、品质好，已经发展成为行业内的领军企业。东莞市也依托完善的工业体系和行业领军企业的带动，充分立足东莞光学产业研发制造的优势，提早布局风口行业，不断打造新的产业增长点。



### 光学产品业内领先

宇瞳光学成立于2011年9月，是一家集研发、生产、加工、销售光学镜头、光学镜片等光学产品于一体的高新技术企业。据介绍，经过多年的发展，宇瞳光学已经具备年产3亿只镜头的能力，并已成为视频监控行业内重要的镜头供应商，其在全球视频监控镜头市场的份额达到了47.45%，位居业内领先水平。

据宇瞳光学相关负责人介绍，目前宇瞳光学的产品主要覆盖安全防范、汽车光学、车载镜头、应用光学等领域。“这款超星光全彩系列的镜头具有大光圈设计，光圈达F1.0，即使在昏暗的环境下，也可帮助摄像机呈现彩色明亮的画面。”宇瞳光学工作人员向记者介绍了该公司安全防范领

域的几款具有代表性的产品，据介绍，这些产品被广泛运用在智能交通、智慧城市、智能家居、可穿戴设备等多种应用场景，深受市场欢迎。

汽车HUD（抬头显示）、汽车全车雷达已经成为目前汽车重要的安全配置之一，宇瞳光学的产品在汽车光学应用领域同样占有席之地。东莞市宇瞳光学视觉有限公司是隶属于宇瞳光学的全资子公司，该公司专注于汽车HUD光学部件、激光雷达光学部件、智能车灯等车载光学的研发、制造、销售及售后。

此外，记者了解到，宇瞳光学还在更多、更广的光学与视觉领域开展研发投入，致力于为市场和客户带来更好更专业的产品与体验。据了解，目前该公司主要经营视讯、机器视觉、医疗、摄影器材产品线，产品矩阵丰富。