

A

闲置城市边角地变身网红集市

“以前又脏又乱，现在成了网红打卡地，我亲眼见证了我的成长，挺有成就感的。”三星村妇联主席徐婉清是自豪地表示。三星村口以前是个脏乱差的城市边角地，充斥着乱堆放、无证经营、人货混住等问题。下雨时污水横流，天晴时小贩聚集到村口摆卖，为抢地盘，道路拥堵，导致车都很难开进村。在无序的情况下，村民抱怨、小贩摆摊辛苦、城管管理困难，形成三方困境。

B

年轻人在这里赚“第一桶金”

三星休闲公园，为每一个摊点都设置了电源、自来水管、污水收集管等基本生活系统，解决了摊贩用电、取水困难，也解决了脏水排放问题。每个摊贩还有一片独立的小草坪，地上满是躺椅小凳。市民累了坐下来喝一杯奶茶，让店家上一壶咖啡。肚子饿了，找个摊撸个串，摊个饼，煮一碗火鸡面。一片小区域，各种业态尽显风采，现有60多个摊贩。摊主们

C

夜市升级带来卫生与安全感

放心出摊需要足够的安全感，这些都是城管系统与本地村委会共同努力的结果。自发形成的集市无法保障市民和摊贩的安全感，大利村夜市就是很好的调查样本。

由于大利村银湖市场周边工厂企业较多，人口密集，夜市人气渐旺，自发形成“马路夜市”。据了解，此处的摆卖区由于自发形成，长期缺乏管理且周边未配备公厕，滋生了食品垃圾乱丢弃、随处小便等“脏乱差”现象。

清溪镇城管系统和属地村委会，对此处的摆卖区进行规划升级，建设具有本村特色的文化长廊和便民夜市。在硬件



D

市民与摊贩都有获得感

论是人流还是商家都聚集在这里。

集中的优势还在于，人流稳定，环境友善，产品性价比高，实地调研中可以感受到，市民和摊主都有充分的获得感，一杯柠檬茶9.9元，比高档奶茶店卖得便宜，市民游玩的环境干净整洁，还有人巡逻保障安全。

一个摊位月租收费1000元，部分摊主能做到每个月2万元以上的收入。为了较稳定的客源，尽管要支付一定的成本，但大家都获得了更为友好的保障，都愿意集中起来做生意。

E

城管、村委会、摊主多方共赢

每个集市的管理需要成本，如果都由城管系统或村委会承担，会产生大量的管理费用，且城管及村委会不是专业管理公司，有时会出现责权不分的状态，清溪探索一条多方共赢的管理之道。

城管与村委会清理出闲置空地，将使用权交予镇属国资公司，国资公司再招标征集有管理能力的运营公司，运营公司投入资金进行运营改造，涉及到水电安装，环境卫生，公厕、棚架等硬件升级。政府不需要投入大量财力，

就给市民带来一片热闹有序的休闲娱乐场所，村委、摊主、管理公司都获得了属于自己的经济收益，实现多方共赢局面。

现在清溪镇已设置临时摆卖区22个，还有更多的村委会在申请临时摆卖点。清溪城管系统通过“放管服”，实现更具人情味的管理，优化城市管理能力。让地摊经济成为刺激消费、拉动经济的重要引擎，让清溪镇的居民体会到更多的归属感，在人间烟火中拥有属于自己的“小确幸”。

F

东莞·生活 A10

莞产月饼跨界创新中秋销售人气渐旺

文/王淇

中秋佳节将至，月饼市场迎来销售高潮。莞产月饼花样百出，新技术和新潮流的融入带来包装和口味的不断创新，老产品新味道，广受消费者欢迎。东莞各大商超已摆上琳琅满目的月饼产品，烘托浓浓中秋节日氛围。



顾客在嘉荣超市选购月饼 图/韦徐峰

道滘镇开展“开学第一课”禁毒宣传活动

近日，东莞市道滘镇禁毒办联合教育管理中心在各中小学开展“法制教育助成长禁毒宣传进校园”宣传活动。

活动以“开学第一课”的形式，为道滘镇9000多名青少年生动地讲解了传统毒品与新型毒品的区别、种类、形状、危害以及各种伪装，以及青少年应该如何防范毒品等知识；重点普及了新精神活性物质依托咪酯的防范方法，尤

其提醒青少年要拒绝所谓“上头电子烟”，那是添加了依托咪酯或是合成大麻素等新精神活性物质；提醒同学们要提高对毒品的警惕性，学会抵制诱惑，远离毒品，远离依托咪酯。

活动结束后，学生们纷纷表示在今后学习和生活中，要追求健康、积极的生活方式，从思想和行动上坚决抵制毒品的侵蚀，人生路上不“毒”行。

(杨文 黄志强)

◎月饼融合国潮设计，推出多种新口味

今年，东莞各大厂商在月饼的包装上下足了功夫。东莞月饼厂商结合国潮新趋势、AI新技术跨界创新，探索月饼市场新打法，不仅吸引消费群体关注中华传统文化，也为消费者提供了更加丰富多样的消费选择。

值得一提的，如东莞市鑫源食品有限公司（以下简称：鑫源食品）推出的“我AI文创月饼礼盒”。该礼盒的设计结合AI（人工智能）大数据分析东莞代表性建筑，并运用AIGC（人工智能

生成内容）技术将东莞“纽带雕塑、虎门大桥、东莞篮球中心、迎恩门、可园、旗峰山灯笼”六个东莞代表性建筑生成精美地标插画，融入月饼礼盒包装设计当中。

在传统的月饼礼盒创作流程当中，选品、策划、设计、生产等环节可能长达三个月到半年不等，借助AIGC（人工智能生成内容）的工具，可以在短时间内生成多个月饼包装和口味的创意方案，极大提升了月饼产品开发创作的效率。

◎8月进入生产高峰期，销量稳中有增

莞产月饼花式推新，带动了月饼销量的提升。日前，鑫源食品的莞产月饼顺利出海。“我们每年在春节后就开始筹备中秋的生产及销售计划，5月份开始生产出口的月饼。内销部分的

月饼，我们在7月初已陆续上市，8月份就进入我们月饼的生产高峰期。”鑫源食品副总经理王乐强提道，“目前我们月饼的销量与去年同期相比，基本持平，略有增长。”华美食品市场部郑琳芳

◎中秋将至，多波促销活动来袭

距离中秋节还有两星期，各大商超已经开始为节日预热，推出各种月饼促销活动。笔者近日从东莞多个商超了解到，使用满减或兑换月饼券，大部分月

饼都起码打了9折，一些还提供顺丰包邮到家的附加优惠服务。

笔者走访沃尔玛（世博广场店），发现月饼已被摆放在卖场入口处，整个卖场挂满了“满

◎配套产品多元，消费者选择丰富

笔者采访多名消费者、厂商和商超工作人员，均表示中秋节除了月饼销量提升，水果、糕点类等配套产品也被带动销售。在走访各大商超的过程中，笔者发现蛋黄酥、蛋卷等产品完美融入了一众月饼产品中。饼干礼

盒、坚果礼盒和巧克力等配套产品也被摆放在月饼品类的正前方，以便消费者选购。

塘厦的廖小姐经营着一家小型五金厂，每年她都会提前两周向月饼厂商订购月饼，今年也不例外。廖小姐对笔者说：“订

除了新技术的运用，还有新潮流的把握。笔者走访东莞各大商超，发现今年的月饼礼盒偏爱国潮元素，以新形式展现传统文化的魅力。笔者采访东莞市华美食品（以下简称：华美食品）市场部郑琳芳，她告诉笔者，今年华美食品对月饼包装进行了全面升级，在月饼礼盒上大胆使用国潮元素（牡丹、玉兔、莲花、凤凰等）。国潮元素的呈现不仅让月饼礼盒更具中国传统韵味，也能赢得消费者更多的关注

和好感。

除了包装设计上跨界创新，月饼口味上也推出了新花样。如今月饼不再局限于奶黄、五仁、豆沙等经典口味。据了解，今年东莞各大月饼厂商纷纷推出新口味月饼。比如华美食品的拔丝流心月饼和榴莲冰皮月饼，鑫源食品的流心陈皮豆沙月饼。走访东莞商超，笔者还发现了不少“月饼界新人”，西贝的杂粮月饼、广州酒家的黑松露流心月饼等等。

平，未有明显变化。

东莞月饼厂商和商超透露，中秋节前一星期将迎来需求高峰，对此他们会推出不同的应对措施。厂商加大供货力度，超市则推出多波促销力度。

抽价值16000元的双人国内旅行大礼包的优惠活动。9月28日—10月6日期间，会员顾客消费满100元即送100元套餐大礼包一份。

还会买柚子、哈密瓜、苹果、葡萄等水果。”南城林小姐是土生土长的广东人，她向笔者透露，由于家里有祭月的传统，每年中秋节她都会购入不少水果。廖小姐认为，中秋佳节，她在水果上的花销可能多于在月饼上的花销。

公告·声明·启事

遗失声明

东莞市骏后装饰工程有限公司遗失公章一枚，现声明作废。

遗失声明

东莞市木森装饰工程有限公司遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

东莞市木森装饰工程有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市金石利福酒店遗失公章一枚，需重刻，特此声明原公章作废。

遗失声明

东莞市好声智能影音有限公司遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

东莞市金石利福酒店遗失公章一枚，因未备案造成公章作废。

遗失声明

东莞市金石利福酒店遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明