



“这是我们应用在手机散热上的一款导热产品，目前在手机的全系列机型中应用十分广泛。”广东墨睿科技有限公司（以下简称“墨睿科技”）总经办的陈彧璇向记者介绍了该公司目前最具有代表性的应用产品。

墨睿科技位于东莞市松山湖高新技术产业开发区，是一家专门从事石墨烯等低维纳米材料应用开发的国家级高新技术企业，凭借多年来在石墨烯材料应用领域的不断深耕，目前墨睿科技已经成为集石墨烯制备、性能检测、应用研发于一体，以多种新材料产学研为基础的材料创新型企业。近年来，东莞凭借完善的产业链配套基础和对营商环境的不断优化，在新材料研发领域不断发力，涌现出一批以墨睿科技为代表的新材料企业，加速打造东莞经济发展的新引擎。



## 东莞聚焦新材料领域研发 加速打造全新增长引擎

文/羊城晚报记者 李洪宝 图/受访企业提供

### A 深耕材料实现成果转化

据介绍，石墨烯(Graphene)被称为“黑金”，是由碳原子组成的、只有一层原子厚度的二维晶体。2004年英国曼彻斯特大学物理学家安德烈·盖姆和康斯坦丁·诺沃肖洛夫成功从石墨中分离出石墨烯，因此共同获得2010年诺贝尔物理学奖。目前石墨烯已经得到较为广泛的应用，国内优秀的新材料企业也越来越重视对石墨烯市场的研究，预计未来石墨烯将占据新材料行业的有利地位。

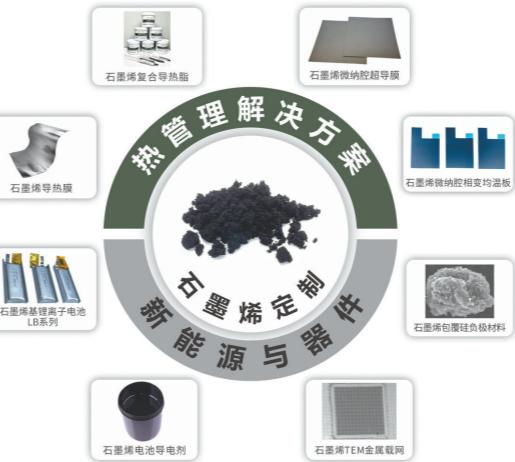
“我们公司在石墨烯研究领域拥有比较领先的技术。”墨睿科技COO(首席运营官)谢玮告诉记者，墨睿科技的创始人兼董事长蔡金明博士从2005年至今一直从事低维纳米材料领域的相关研究，是石墨烯新型材料领域的专家，在石墨烯研究领域拥有多项世界先进技术。

墨睿科技在石墨烯研究领域持续精耕细作，目前该公司的石墨烯研究已实现成果转化并导入市场。据介绍，墨睿科技在石墨烯产品上的应用主要集中在热管理和新能源与器件应用上，产品取得了良好的效果并获得了市场的认可。

“在热管理方面，我们不只是提供单个

产品，更多的是为客户的发热场景提供一个解决方案。例如，我们的石墨烯导热膜可以应用于3C产品，起到持续导热控温的效果，而对于手机摄像模组等瞬间发出的大量热量的场景，可以应用石墨烯相变均温板，在短时间内将大功率产生的热量储存并在后续导出。”陈彧璇告诉记者。目前墨睿科技的石墨烯导热膜已经广泛应用于3C电子领域，较之以往的导热材料，石墨烯导热膜更轻、导热效果更好，正在逐步受到手机大厂的青睐。

在新能源产业迎来新一波产业爆发之时，墨睿科技在新能源与器件应用上研发了一系列适用于各类电池极片的石墨烯材料，用于应对提升电池倍率性能、安全性能、能量密度等不同应用需求。其中，锂电池导电剂是一款以石墨烯为核心的碳纳米分散液，利用石墨烯的导电、导热特性和柔性薄片结构，在电池正极材料体系上提高电极的压实密度，减少电池内电极的接触电阻，提升电子、锂离子的移动效率，从而提升电池的综合性能。



墨睿科技在石墨烯研究应用领域示意图

## 东莞人均茶饮门店数量全国第一

人口结构年轻与茶饮产业链完善是登顶秘密

羊城晚报记者 李洪宝 通讯员 莞宣

在东莞，无论是在中心商圈还是在街头巷尾，随处可见大大小小的咖啡馆和茶饮店。9月20日，中国连锁经营协会新茶饮委员会联合美团新餐饮研究院共同发布了《2023 新茶饮研究报告》，(以下简称《报告》)。报告显示，从人均拥有茶饮门店来看，东莞超越广州和深圳，成为人均拥有茶饮门店数量的第一的城市。

### 东莞新茶饮门店密度最高

记者梳理《报告》发现，从人均拥有新茶饮门店来看，东莞的新茶饮门店密度最高，平均每一万人拥有7.7家门店。新茶饮门店密度前三城市集中在广东，除了东莞外，同样位于大湾区的广州和深圳分列榜单的第二位和第三位，其数据分别为6.6家/万人、4.7家/万人。

值得注意的是，新茶饮门店还在不断增加中。根据不完全统计，截至2023年8月31日，全国在业的新茶饮门店总数约51.5万家，比2020年年底37.8万家，增长超36%。而从城市分布来看，广州新茶饮的门店数量最多，共有超过1.2万家门店，也是全国唯一一座“新茶饮万店城市”，紧随其后的是深圳、东莞、成都、上海、重庆，这5座城市的新茶饮门店均在6000家以上。

《报告》显示，我国新茶饮市场规模

### 公告·声明·启事

结 婚 启 事  
车斌先生与晏敏女士于公历  
2023年9月20日正式结为夫妇。  
特此公告  
敬告亲友，亦作留念！

遗 失 声 明  
珠海市大时代科技有限公司遗失发票专用章一枚，声明作废。

遗 失 声 明  
东莞市祥胜包装材料有限公司遗失公章一枚，声明作废。

遗 失 声 明  
东莞市裕华食品有限公司遗失私章(李兰英)一枚，特此声明作废。

遗 失 声 明  
东莞市怡创工艺品有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

灭 失 声 明  
东莞市帝缘建筑工程有限公司遗失财务章一枚，特此声明作废。

### 两大优势助推人均茶饮门店数量登顶

平均每一万人拥有7.7家茶饮门店，登顶全国人均茶饮门店数量No.1。数据亮眼的背后，与东莞这座城市的人口结构以及东莞完善的茶饮产业供应基础息息相关。

“东莞人均茶饮门店数量之所以能够力压广深登顶第一，这与东莞整体的人口结构是有关的。”东莞市连锁餐饮发展促进会秘书长徐波在接受羊城晚报记者采访时表示，东莞的人口数量相对比较大，超过了1000万人，而且人口中年轻人的占比位列全国第二，人口的平均年龄更是只有33.4岁。“茶饮就是更受年轻人欢迎的，说明东莞整个城市是相当具有活力的，而城市的活力就决定了城市的后续的发展，这也说明东莞的发展动力充足。”徐波说。

徐波同时表示，东莞的茶饮门店数量

多，其实与东莞整个城市的特点是分不开的。“茶饮的整个原料供应链在东莞是非常成熟的，这带来的最直接的影响就是在东莞其实开奶茶店和奶茶创业的难度也比其他的地方相对比较低，因为东莞有完整的一个产业链提供支持。”徐波告诉记者，东莞为数众多的茶饮原材料制作供应商为餐饮门店解决了研发和配方的问题，而茶饮经营者只需要做好门店的经营和饮品的制作，这就大大降低了创业难度，使得茶饮门店在东莞“遍地开花”。

“茶饮不是生活的必需品，它是生活的调剂品，东莞能够做到人均茶饮门店数量全国第一，说明本地的经济的活力、消费者的信心和能力都是相对比较好的，才能支撑如此庞大的市场存在，开出这么多的门店。”徐波表示。

对于未来东莞的茶饮产业如何实现可持续性的高质量发展，徐波也提出了自己的建议。“首先要顺势而为，把现在良好的势头延续下去，做好基本功，服务好客户。”徐波表示，东莞茶饮的门店数量是全国领先的，但东莞的茶饮品牌则面临着没有或者不突出的窘迫局面。因此，徐波建议东莞的茶饮产业要在品牌力上更用心、更用力，打造属于东莞的知名茶饮品牌。在打造品牌的同时，徐波也建议东莞茶饮品牌要更具有扩张视野，不要将目标局限在东莞这个圈子里，而应该主动出击，把东莞的茶饮品牌打出去，让更多消费者所熟知和接受。

近日，广发银行东莞分行城中支行工作人员在营业网点识破电信诈骗，并成功劝阻受骗客户转移资金，避免客户35万元损失。

2023年8月29日17时，刘女士夫妇来到广发银行东莞城中支行办理业务，称自己接到“公安局”电话，并按照对方要求安装了手机软件，慌乱中发现自己名下广发银行社保卡被“止付”无法使用，需要办理查询和解除。服务主管怀疑客户遇到“冒充公检法”的电信网络诈骗。

经过支行人员耐心的引导，刘女士终于透露当天是接到自称“公安

## 广发银行东莞分行 成功避免客户35万元损失

局”人员的来电，称其在上海办理了一份金额为1.6万余元的保险，涉嫌骗保需要其配合调查，否则将因违法被逮捕，同时要求其将所有银行的钱转到指定的“安全账户”中。刘女士在慌乱中对方指引在手机上安装了“飞鸽远程控制”和“QQ”等软件，并通过“QQ”软件与对方视频通话。对方告知其广发银行社保卡已被“挂失止付”，让客户登录手机银行确认，刘女士登录手机银行发现广发银行社保卡确实存在“口头挂失”，对“公安局”人员的情况深信不疑，立即按对方要求，在其丈夫的陪同下前往城中支行现场办理转账。

广发银行东莞城中支行在安抚客户的同时，拨打了110报警电话，民警迅速来到现场。在劝阻过程中，刘女士还告知已按诈骗分子要求，将其在平安银行的定期存款全部转为活期，连同广发银行客户资金约35万拟汇往“安全账户”。通过警银协作，成功避免客户资金损失。

事后，险些损失35万元的刘女士表示仍心有余悸，回顾广发银行工作人员帮助她挽回损失，夫妇俩对银行的服务和专业水平表示感谢，还激动地送来了锦旗。

(周晓玲 杨文)

### 真情守护 月满中秋

石龙镇举办戒毒康复  
人员帮扶慰问活动，送上  
节日关怀

花好月圆迎中秋，又是一年中秋佳节来临之际，为深入贯彻落实“平安关爱”“我为群众办实事”实践活动，创新社区戒毒康复服务管理模式，石龙镇禁毒办联合各社区及禁毒成员单位开展“真情守护，月满中秋”戒毒康复人员帮扶慰问活动，为因涉毒致残致孤致贫的戒毒康复人员送上节日关怀。

社区负责人、禁毒委员会成员单位党员及普惠驻石龙禁毒办的社工带上中秋礼品去到中山东社区、中山西社区入户探访未能到现场参加活动的康复人员。

慰问团队每到一户家庭都详细地询问困难人员的身体状况和生活情况，耐心倾听他们的所思、所求、所盼，叮嘱他们要保重身体，并鼓励他们要坚定生活信心，克服当前困难，健康生活。

“真情守护，月满中秋”戒毒康复人员帮扶慰问活动使戒毒康复人员感受到了政府及社区的关爱和温暖，也加强了帮扶人员与戒毒人员之间的信任，增强了帮扶人员与戒毒人员之间的沟通。

“真情守护，月满中秋”戒毒康复人员帮扶慰问活动使戒毒康复人员增强了面对生活的信心，也让他们感受到了来自社会满满的关爱与节日祝福，使戒毒康复人员放下心理戒备，提升了他们戒除毒瘾的信心，为生理及心理脱离毒瘾打下坚实的基础。

(杨文)

### 观影情节入人心 禁毒知识践于行

茶山镇禁毒办在茶山中学举办千人观影心得分享活动

为持续抓好青少年毒品预防教育工作，不断增强在校学生识毒、防毒、拒毒能力，引导广大学生在学习生活中树立“健康人生 绿色无毒”理念，提高自觉抵制毒品能力和禁毒意识，筑牢校园“防火墙”，9月19日，东莞市茶山镇禁毒办社工为“禁毒示范学校”东莞市茶山中学七年级新入学的学子们举办了一场千人观影心得分享活动。

活动中，同学们全神贯注地聆听禁毒社工对毒品知识以及拒毒技巧进行讲解，在互动问答环节，同学们对认识的毒品名称以及毒品外形特征能异口同声地回答，课堂氛围十分活跃；在随后的禁毒短片观影

(杨文)

### 建设无毒书香镇隆

惠州镇隆镇开展“阅享新时代 禁毒入民心”宣传活动

为增强文化自信，推动全民阅读，建设无毒书香镇隆，同时加强社会大众对新型毒品，尤其是第三代新精神活性物质的认识和了解，9月20日上午，惠州市惠阳区镇隆镇禁毒办联合镇新时代文明实践所，派出所、综合治理办、司法所、妇联、镇卫生院、文宣办、禁毒志愿者在河西广场开展“阅享新时代 禁毒入民心”宣传活动。

此次活动通过设置宣传展台、派发依托咪酯宣传单(宣传手册)、面对面交流等形式，在现场用通俗易懂的语言讲解毒品的定义、种类、特征，依托咪酯等新型毒品的伪装

(杨文)

### B

#### 科技创新助推产品升级

了这款产品，既解决了手机屏幕与元器件的贴合问题，又充分利用石墨烯的导热特性实现了手机内部的散热，完美解决了这个问题。

据介绍，目前墨睿科技拥有一个完整的研发团队架构，拥有5名国家高层次人才，2名省级高层次人才，11名博士，研发人员30多人。拥有原子级石墨烯纳米带的制备、氧化石墨烯的工业化生产等十余项核心技术，在国内外申请和注册专利100多项，涵盖新材料、新工艺、新装备各领域。

同时，墨睿科技还十分重视产学研的深度融合。据谢玮介绍，墨睿科技和东莞科技部门合作引进了东莞市创新创业团队，同时与多所高校开展横向合作课题研究，专门从事石墨烯的研究和应用，加速石墨烯材料研究成果的转化。此外，墨睿科技还组建了一支囊括化工生产、装备制造、应用开发领域优秀人才的产业化团队，通过技术输出和创新合作的方式携手大型制造和应用企业实现产业化，墨睿科技也成为全球首家拥有石墨烯制备、创新产品开发、材料智能制造的全链条能力的企业。

“我们针对这种情况开发了一款石墨烯膜，把它放在屏幕下面，在纵向上它成为一个有柔韧性的材料，像海绵一样，可以压缩，也可以回弹。”谢玮告诉记者，他们针对这个难题展开技术攻关，结合石墨烯的特性研发出

### C

#### 优越环境助力产业发展

企业能够在创新产品研发领域取得优异成果，这与企业生存发展的土壤密不可分。近年来，东莞市瞄准产业发展新方向，不断聚焦创新型企业打造，着力优化营商环境，让更多优质项目落地东莞，从而带动相关产业发展，以此打造经济发展的新增长点。

“我们公司一开始考察了全国许多城市。”谢玮回忆起当时公司考察选址时的场景时会心一笑，“当时承诺我们落地给配套支持力度最大的并不是东莞，但东莞却是产业配套最完备，政务服务推进效率最快的，所以我们就来到了大湾区，来到了东莞。”据谢玮介绍，当时墨睿科技落地东莞市道滘镇时，道滘镇政府层面共给予了墨睿科技折合总额近千万元的资助。“这对于初创企业来说是十分及时

去年7月份，墨睿科技又在东莞松山湖高新技术产业开发区设立了研发总部。“公司在松山湖设立研发总部，主要是基于两方面的考虑。”谢玮表示，松山湖聚集了东莞市高新技术产业研发的优质公司，墨睿科技来到松山湖以后，可以实现与松山湖高科技企业的技术交流和行业互动。同时，集聚高新技术企业的松山湖园区对于墨睿科技吸纳人才也十分有益处，更利于招揽高素质科研人才，为未来的发展提供技术支持。

