

2023年珠海市“科创杯”创新创业大赛落幕



获市赛优胜奖的企业代表上台领奖

激荡“金融活水”浇灌“产业之花”

羊城晚报讯 记者李旭报道：9月21日，第十二届中国创新创业大赛（广东·珠海赛区）暨2023年珠海市“科创杯”创新创业大赛圆满落幕。30家企业斩获珠海市决赛大奖，另有20家企业通过大赛首次设立的市外企业参赛通道成功获得多个奖项，后续将联动珠海市内产业孵化载体推动引进落地。

作为由科技部、财政部、教育部、国家网信办和中华全国工商业联合会共同指导举办的全国性创业比赛，中国创新创业大赛已连续十二年成功举办，今年是大赛第八年在珠海设置独立分赛区。珠海市科技创新局副局长卓颖强介绍：“从2016年起，珠海已经连续8年举办这一赛事，8年来，累计吸引超过1700家企业报名参赛，共206家企业在全国总决赛中获奖，有53家企业在全国总决赛中获奖，142家企业在省

比赛中获奖，历年获奖数量和质量均位居广东省地级市前三位。”

2019年成立于珠海本土的中科智博（珠海）科技如今已经通过了高新技术企业认定。该公司科技行政总监黎芳说：“在珠海成长的我们真切地感受到了珠海市对于创业的帮扶，不光是优秀人才、先进技术、资金支持，更是通过这次大赛给我们的企业提供了推广平台。”以“科创杯”大赛为着力点，珠海赛区整合了各种创新创业资源，形成了多维度的服务体系，引导社会各界力量广泛投入支持。据统计，参赛企业累计获得各类市级政策性扶持资金超3亿元；100多家企业与银行成功对接，累计获得银行贷款授信总量超过5亿元；市科技天使基金、人才基金以及其它知名产业创投机构已累计投资30余家大赛获奖企业，累计总投资超3亿元。

在继承往年发掘本地优质科创

企业基础上，“科创杯”探索办赛机制创新，首次设立市外企业参赛通道。苏州盛光材料从苏州昆山带来了参赛项目“高导石墨烯复合材料”，创始人吴琼介绍说：“我们的材料通过提高铜的导热导电能力，使得能源利用效率得到提升。”吴琼告诉记者，粤港澳大湾区相关产业高度发达，我们公司产品的客户群也大多在广东和港澳，“我们希望生产环节能够靠近客户，能2024年前把我们年产200吨的生产线落地到珠海”。

如今，珠海正毫不动摇坚持实体经济为本、制造业当家，持续推进重大项目数量、体量、质量同步提升。珠海市“科创杯”切实通过大赛发掘优质企业，持续激励“资本之水”浇灌“产业之花”，不断强化企业科技创新主体地位，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，助力打造粤港澳大湾区国际科技创新中心。

珠海南岸公园启用成为新晋网红打卡地

2.7公里海岸线、5万平方米滨海湿地、儿童游乐设施、海洋生态科普馆……近日，位于珠海市金湾区南水镇沥南岸的南岸公园已建成启用，一跃成为了新晋网红打卡地。

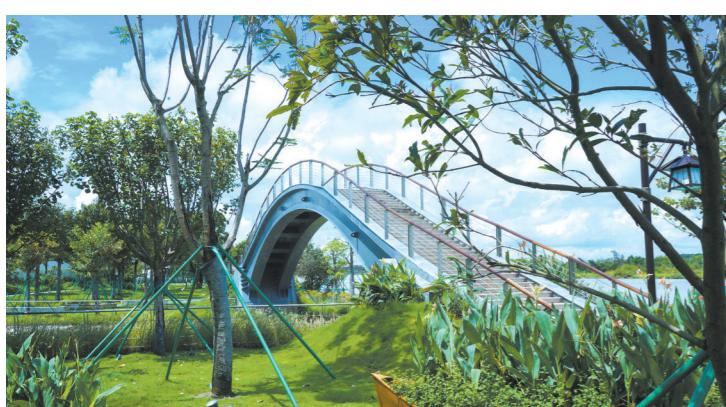
据介绍，南岸公园位于南水镇沥南岸，依托珠海市经济技术开发区海岸带保护与利用综合示范区项目建设而建，是广东省自然资源厅第三批海岸带保护与利用综合示范区之一。项目主要包括：人工岸线修复；滨海湿地生态家园；“两山”特色柽柳植物园；海洋生态科普馆及附属工程。

据了解，项目以现状岸线为基线，将现有约2.7公里长的人工岸修复为具有自然海洋形态

特征和生态功能的海岸线，修复滨海湿地面积5万平方米。值得一提的是，公园内大面积栽种了红树林和柽柳，其中红树林27227平方米、柽柳39161平方米。

据悉，南岸公园依托该项目，打造成集休闲观光、生态涵养、科普教育、门户展示于一体的城市公园。公园里步道纵横，在保留原有水系的基础上，搭建临水栈道和亲水平台，供游人观赏风景、休闲散步。同时，公园里还建有船型花圃、铁锚雕塑、儿童游乐场、月亮秋千等极具特色的设施，既可供群众观赏游玩，亦可满足儿童嬉戏、亲子游乐的需求。

（文/图 杨雪薇 詹燕超）



南岸公园成为网红打卡地

珠海两企业入选“中国企业500强”榜单

9月20日，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2023中国企业500强”榜单，珠海共有格力电器、华发集团两家企业登榜，分别位列第143位、169位。值得一提的是，华发集团连续第8年登榜，排名较去年上升14位。

中国企业500强是由中国企

业联合会、中国企业家协会按国际惯例组织评选、发布的中国企

业排行榜，自2002年起，每年向

社会公布一次中国企业500强年度排行榜。根据梳理发现，2023中国企业500强规模继续保持增长态势，营业收入总额108.36万亿元，比去年500强增加5.74%；资产总额为399.77万亿元，比去年500强增加了27.24万亿元，增长了7.31%；入围门槛连续21年提高，千亿级企业首次超过50%。

格力电器是珠海“制造业当家”的标杆企业，在长期的发展过程中，格力电器坚持自主创新，注重技术创新和人才培养，如今已经成长为一家多元

化、科技型的全球工业集团。财报显示，格力电器2022年营收为1889.88亿元，产品远销190多个国家和地区。今年上半年，格力电器实现营业收入992.37亿元，同比增长了4.22%，在中央空调领域是行业唯一一个销售规模超过100亿元的品牌，继续领跑国内中央空调市场。

作为与珠海经济特区同龄的龙头国企，华发集团自2012年以来大力实施“转型升级、跨越发展”战略和“科技+”战略，逐步从单一的区域型房地产企业转型为全国知名的综合型企业集团，科技、城市、金融三大集群、六大板块各项业务呈现出良好的发展态势。

榜单发布的信息显示，华发集团凭借2022年营业收入1576亿元的成绩登榜，营收较上一年增长157亿元。同时，华发集团还位列2023中国服务业500强第58位，跨国公司100大第95位。

（何舟）

横琴金投保理首单高端智造供应链ABS成功发行

发行“横琴金投-供应链金融1期资产支持专项计划（大湾区高端智造）”，发行规模为2.81亿元。

本次是“横琴金投-供应链金融1-X期资产支持专项计划（大湾区高端智造）”15亿元储架额度项下的首期发行，在产

助力合作区特色金融发展

品交易结构上进行了多处创新，也是深交所首单创新以“非确定性核心企业”供应商的应收账款项开展的储架供应链资产证券化业务，打破了传统储架供应链ABS必须锁定核心企业的模式。

横琴金投保理作为珠海市

国资委下属国有企业，扎根并成长于合作区，致力于为珠海及合作区企业客户提供保理融资服务，累计投放金额超过72亿元。

未来，横琴金投保理将抢抓发展机遇，勇担国企使命，靠前主动作为，积极践行落实“横琴

金融30条”，创新资本市场融资品种，持续迭代推广发行供应链ABS等融资产品，紧扣实体经济服务，坚守供应链金融本质，为促进合作区经济高质量发展和澳门经济适度多元化展现国企担当。

（艾琳）

江门蓬江：“三步走”培育选调生

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 蓬组轩 谭耀广



蓬江区举行选调生交流活动

选调生是年轻干部中的“好苗子”。记者近日从江门市蓬江区委书记组织部获悉，近年来，蓬江区完善培育链，加强选调生驻村锻炼、跟踪管理、关心激励，助力选调生成长成才。

因才施策促“扎根”

据介绍，蓬江区结合选调生知识结构、专业特长和行政村发展特点等，精准匹配安排驻村锻炼。比如，对建筑、规划建设等理工类专业的选调生，优先安排在产业园区、重点项目所在村；对新闻传播、艺术等文学类专业的选调生，优先安排在革命老区村、文化旅游村；对法学类专业的，则优先安排在治理难点村。

据悉，为了让选调生迅速适应驻村生活，蓬江区由镇党委牵头召开村干部、选调生到村见面会，提前沟通做好选调生的日常食宿、往返交通等安排，对外地选调生“一人一策”妥善安置；建立“选调生探访日”机制，定期组织到村走访，帮助他们解决实际困难；落实相关经费保障，引导和支持选调生用好国情调研经费、服务群众经费。

严管理促“实干”

如何通过细致管理促进选生成长？记者了解到，蓬江区创新实行“两清一考核”模式，制定选调生“驻村项目”清单、日常管理工作清单、平时考核评分细则，不断加强选调生驻村期间的跟踪管理。相关负责人表示，当地每季度会对驻村选调生实行单列考核，将日常履职、走村入户、国情调研、日志撰写等情况细化为16项量化考核指标，由镇党委、村党组织进行综合评价、确定考核等次。

据悉，蓬江区还发动选调生每年结合驻点村发展，至少确立一个具体负责的项目，每季度向组织部门反馈项目进度，引导选调生深度参与乡村治理、矛盾调解、村务决策、产业发展等重点任务。2023年，全区24名驻村选调生共建立“驻村项目”31个，形成专题调研报告31份。

同时，蓬江区也制定日常管理工作清单。一方面，当地明确组织部门、录用单位、乡镇党委、村党组织等17项工作职责，比如每季度开展谈心谈话、每半年对选调生驻村履职情况进行实地调研；另一方面，蓬江区建立选调生工作汇报机制，要求选调生每月向村党组织、每季度向乡镇党委、每半年向组织部门作一次情况报告，实时掌握选调生思想动态和工作表现。

另一方面，蓬江区拓宽使用锻炼渠道，先后选派10名工作表现突出、有培养潜力的选调生到区委重点工作专班、核心部门关键岗位学习锻炼。对政治素质过硬、平时考核优秀、工作能力突出的4名的选调生优先提拔晋升。

江门：

税惠政策让侨都月饼更“香甜”

羊城晚报讯 记者陈卓栋，

通讯员江瑞轩、李洁莹、谭耀广

摄影报道：随着中秋节临近，月饼销售进入高峰期。记者21日从江门税务部门了解到，今年一系列新增及延续优化创新实施的税费优惠政策，让江门月饼生产厂家放心加大研发力度、大胆备料扩大产量，用“新花样”激活“老味道”。

在江门市新会区睦洲镇，最近从每天清晨7时起，东园饼店门前都会出现购买传统东园月饼的“人龙”。东园饼店负责人梁健民表示：“税务人员告诉我们，小规模纳税人减免增值税优惠政策延续到了2027年，减免的税额帮助我们这个个体工商户减轻了生产经营压力。我对今年月饼的销售情况信心更足了！”

台山市冲蒌镇嘉乐城食品厂有30余年生产冬蓉月饼的历史。该厂负责人谭正俊坦言，月饼制作和销售旺季来临，生产经营和用工成本难免增加。去年，该厂受益于小微企业“六税两费”减免政策，减免税费近1万元，今年也能享受国家延续优化完善的各项税费优惠政策。谭正俊对企业经营充满信心：“国家政策的支持，让我们更加坚定传统手工制作冬蓉月饼。我们将继续用好税惠红利，迈开研发

升级的新步伐，争取让台山风味焕发新活力。”

江门南海饮食集团旗下的御澳食品有限公司近年研发制作了炭烧月饼。该集团董事长邝耀明向记者介绍，炭烧月饼作为集团的招牌产品之一，推出以来一直得到消费者追捧。

邝耀明表示，在今年月饼扩大投产的关键时期，是税务部门送来了添置自动化机械生产线的“加速器”，“今年我们提交了留抵退税申请，2个工作日内800多万元的留抵税额就已经顺利退到公户，对我们自动化生产的起步是很大的支持”。

该集团财务负责人介绍，生产线落地后，集团的月饼日产量已达1万盒，预计今年销售额将同比增长10%。有了自动化机械生产线的助力，邝耀明对炭烧月饼的市场前景持乐观态度。



税务人员走访月饼生产车间