

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员江讯、罗健红、谭耀广报道：第134届广交会将于10月15日至11月4日在广州举办。记者11日从江门市商务局了解到，江门市共有273家企业获得733个展位，其中，品牌展位合计获得226个标准展位，数量创历史新高。

相关负责人介绍，今年以来，江门市商务局积极做好第134届广交会品牌展位申报工作的组织、辅导工作，认真组织企业参加各项业务培训，及时传达解读广交会品牌展位的申报要求，指导企业做好各项申报工作，江门市企业获得品牌展位的成功

率大幅提升。据统计，本届广交会江门企业获得的品牌展位数量同比增长40%。

记者了解到，江门市所获展位主要分布在家用电器、餐厨用具、卫浴设备、家居用品、摩托车、食品和家具等展区。小松科技、大冶摩托、华艺卫浴、维达纸业和丽明珠箱包等江门市重点外贸代表性企业均连续获得品牌展位。在家用电器展区，江门市展位由原来的3家企业18个标准展位，大幅增加到17家企业68个标准展位；在浴室用品展区，全国只有4家企业获得品牌展位，其中2家是江门企业；在自行车展区，江门企业

格莱仕首次获得品牌展位。

据悉，为集中展示江门优势产品的新功能、新工艺、新材料、新技术，让来自全球的客商全方位感受“江门制造”的创新实力，本届广交会将继续设置“江门制造”展示区，重点宣传推介江门市高新技术、专精特新及重点制造业企业和产品。

蓬江区德信电器有限公司参展多年，在本届首次申请到品牌展位。总经理廖冠鹏介绍：“我们这次申请到了品牌展位，加上联营的展位一共有6个展位，是参展以来规模最大的。这次我们一共展示近70款产品，其中新产品10款。”

“回家”公演获好评 《侨批·家国》更“接地气”

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 陈科明 吴圣平 谭耀广

10月10日晚，由江门市委宣传部策划出品，五邑大学、市文联等单位承办的江门原创侨批题材舞剧《侨批·家国》以新面貌“回家”公演，成为全省首个以“揭榜挂帅”方式进行本土化培育的文艺作品。

江门市委宣传部相关负责人形容，《侨批·家国》的本土化培育是江门主动担当新时代文化使命的具体行动，也是坚持以创造性转化、创新性发展提升江门华侨文化内涵的最新成果。该负责人表示：“这是一次推动文艺精品从大雅之堂到百姓舞台的回归，是一次打造文艺精品和培育本土文艺人才相结合的创新探索，是一次文化惠民和艺术普及的重要实践。”

侨批遗产登上舞台

侨批是一种信件、汇款单合一的邮政传递载体，被誉为“岭南敦煌文书”，是世界记忆遗产。在申报世界记忆遗产名录的16万件侨批中，江门侨批文献有近5万件，现存最早的侨批也出自江门。2021年，江门市委宣传部着眼于推动党史学习教育深入开展，策划推出了首部侨批题材舞剧《侨批·家国》，并于2021年10月10日在广州白云国际会议中心成功首演，成为江门开展党史学习教育的艺术

化代表性成果。

而舞剧《侨批·家国》以“世界记忆遗产”侨批为载体，以“侨批中的党史”全新视角进行剧情串联，以江门华侨的真实故事为原型，塑造了以黄齐家、余振国、梁颖为代表的爱国青年形象，演绎了华侨群体长达半个世纪的悲欢离合，折射了中国革命、建设、改革的壮阔征程，展现了侨批背后浓浓的家国情怀，具有重要的现实意义及当代价值。

本地精英“担纲”演出

据了解，为把该剧“搬回”江门、留在江门，实现常态化演出，2022年，江门市委宣传部开全省先河，以“揭榜挂帅”方式聚集全市各领域文化艺术人才，链接国内优秀文艺演出力量，对舞剧《侨批·家国》进行本土化培育。与首演的芭蕾舞版相比，此次公演版故事性不变、艺术性不变、思想性不变，但创作团队、表演队伍以本地的文艺队伍为主，实现了本土化落地。表演形式上，舞剧从芭蕾舞改为现代舞，增加了具有江门元素的道具和舞美，更接地气且大众化。

《侨批·家国》总导演，国家



《侨批·家国》在江门公演

用舞蹈“讲”侨批故事

江门市委宣传部相关负责人表示，近年来，江门市围绕保护好管理好研究好侨批文物，深入挖掘和展示蕴含其中的诚信观念和家国情怀，形成了独具江门特色的侨批保护活化运用升级路径。以舞剧形式讲述江门的侨批故事，是江门市委宣传部推动侨乡文化

创造性转化、创新性发展的创新探索。一方面，江门是“中国舞蹈之城”，通过舞蹈的形式来呈现优秀传统文化是打造舞蹈之城的题中之义；另一方面，舞蹈是世界语言，用舞蹈来讲侨批中的故事能更好地开展国际传播。

五邑大学广东侨乡文化研

继续推动侨文化“双创”

江门市委宣传部相关负责人表示，《侨批·家国》不仅是侨批文化的艺术化创新呈现，更是百年华侨精神的时代回响，对江门以侨批故事讲好侨乡故事、中国故事，凝聚侨心侨力，画好最大同心圆具有重要意义。该剧在家门口上演，为侨乡人民奉上文化艺术“大餐”的同时，也再次用舞蹈擦亮“世界记忆遗产”名片，让江门侨批重焕活力。

记者了解到，该剧的公演

赢得社会各界一致好评。“江门的文化底蕴很深厚，作为江门文艺工作者，我们要开阔自己的眼界，打开自己的思路，舞剧《侨批·家国》给了我们很好的启发。”江门市戏剧家协会副主席桑云霄认为，“《侨批·家国》运用舞剧这种艺术方式，对侨批进行活化和传播。我们要用新颖的、现代的形式对传统文化进行包装，让更多人走近优秀的传统文化。”

江门市委宣传部相关负责

人介绍，接下来，江门市将持续推动以侨批为代表的华侨文化资源实现创造性转化、创新性发展，以打造华侨文脉传承地、国际传播示范地、文化创意新高地等“10张城市名片”为抓手，推动江门文化强市高质量发展，并充分发挥建设粤港澳大湾区文化交流合作国家平台的战略资源优势，让一批优秀文艺作品成为促进中华文化交流传播的重要载体，让世界更好地了解江门，读懂中国。

住院免押金、床旁结算正式上线 珠海医保“信用就医”再升级

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：珠海医保“信用就医”便民服务平台再升级，住院免押金、床旁结算服务于近日正式在珠海市妇幼保健院、珠海市中西医结合医院和珠海市人民医院三家医院上线使用。此举将进一步减轻患者就医负担，实现患者无需缴纳押金，就能直接办理住院；同时，出院结算也无需排队缴费，可直接在床旁完成住院费用的结算，让“信息多跑路，群众原地等”。

据介绍，就诊人办理住院时，如果是已签约了信用就医且开通交通银行惠民就医的就诊人，住院押金可由信用额度先行垫付。就诊人在住院过程中如需补交押金，只要押金在可用的信用额度以内，都可由信用额度先行垫付，无需多次缴纳押金。出院结算时，可在床旁完成医疗费用的实时结算，如有使用信用额度支付个人自付费用的，可在规定还款期内由就诊人从医保个账或其他银行账户等方式进行偿还。参保人也可以直接用医保个账或银行账户支付个人自付费用，缴费方式灵活多样。

“信用就医”医保便民服务，是珠海市医疗保障局牵头，联合市卫健局、医疗机构、商业银行、中国银联共同打造的医保便民服务新模式，该模式将信用体系与就医服务相融合。自2021年推出门诊缴费无感支付以来，珠海已有17家公立医

疗机构实施门诊信用就医，超5.5万人签约使用，交易超17万笔，有效压减看病就医时间，深受广大参保群众的欢迎。

“‘信用就医’可通俗理解为‘花呗’版的医保。珠海市医保参保人可在‘珠海医保’公众号或小程序的信用就医板块中激活医保电子凭证后，可选择使用医保个账、银联卡或银行提供的就医专项额度来签约‘信用就医’服务。”市医保局相关负责人介绍，职工医保参保人签约成功后还可设置优先支付顺序，选择优先医保个人账户支付，那么就诊的个人自付部分可以直接从医保个人账户余额支付；医保个人账户余额不足时，系统将自动使用签约信用就医的其他银行账户进行支付。

“信用就医”过程中产生的所有医疗费用均由医院信息系统自动发起无感支付，医保报销部分实时结算。“参保人看门诊时在挂号、检查检验、取药等环节无需进行任何付费操作，线上自动扣款替代线下排队缴费，让群众免于在不同诊室或服务窗口之间来回穿梭排队缴费，人均可节省时间约45分钟，特别是受到复查复诊、慢性病、康复治疗等需要多次往返医院的患者欢迎，节省医患大量时间成本，显著提升参保人就医和医疗机构运营的效率。”珠海市人民医院相关负责人表示。

“遇见·珠海艺术节”摄影作品征集今日启动



第三届珠海艺术节海报 受访者供图

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员张映竹、于倩、叶志福报道：艺术的美好凝聚在生活中，也浓缩在镜头下。记者从珠海市委宣传部获悉，第三届珠海艺术节将于10月12日至11月12日举办，为进一步丰富珠海艺术节活动内容，扩大艺术节品牌影响力，提升市民体验感和参与度，本届珠海艺术节“遇见·珠海艺术节”摄影作品征集活动将于10月12日与艺术节开幕式同步启动。活动由中共珠海市委宣传部主办，珠海传媒集团承办。

该活动旨在以光影为媒，通过摄影艺术的方式展现珠海艺术节的青春活力和独特魅力，希望众多摄影爱好者、市民游客等将手中的镜头聚焦艺术节的各类展览、展演，于快门跳动间定格惊艳瞬间，在光圈漫游中镌刻城市风采，用镜头绘就一幅幅属于珠海艺术节的光影篇章。

据了解，本届艺术节将推出舞台艺术精品展演、主题艺术展览、湾区艺术展览展示、青年艺术展演、“对话艺术”文化沙龙以及“艺术偶遇”惠民展演

共六大板块，市民游客可以在积极参与活动、领略艺术魅力的同时，拿起相机、手机进行摄影创作，用图片定格精彩瞬间。

值得一提的是，在艺术节开幕当天，主会场海韵城广场将上演缤纷多彩的民族爵士乐演奏、各族歌舞表演、粤剧衍生展示等互动演出，将艺术舞台搬到市民身边，邀请观众共同参与，营造浓厚的艺术嘉年华氛围。希望广大市民游客与摄影爱好者积极参与，透过每一位拍摄者的镜头，展现出珠海艺术节的绚丽多彩。

香洲好嘢

华音数字：解决业内“痛点” 开启高效协作新时代

一个普普通通的会议系统，能玩出多少花样？

当前，随着国家无纸化建设的推进，数字会议系统的出现，颠覆了以往的局面，各大企业攻城略地，抢占市场，作为“后起之秀”的华音（珠海）数字科技股份有限公司（以下简称“华音数字”）在沉寂数年后，亮出了自己的“利刃”——该公司自主研发的双振膜技术成功应用在数字会议系统当中，解决了业内痛点。

行业领跑，满足多场景应用

华音数字位于珠海香洲区，成立于2015年，在竞争激烈的数字会议市场，华音数字实属“后辈”，彼时进口品牌在市场中占据了主导地位，国内音频市场尚不成熟，国内品牌大多只能选择走性价比路线，而华音数字双振膜技术的出现改变了这一局面。

华音数字总经理张彪介绍，双振膜技术应用在话筒当中，从原来的鹅颈话筒基础上进化而来，不仅提升了拾音距离，更避免了讲话时被话筒遮住脸的尴尬局面。“过去的产品，讲话者只能正对着话筒讲话，离得稍远就无法采集到声音，此外，现场的杂音也会被收录，比如音响放出来的声音又会被话筒采集到，会出现噪声或者啸叫的情况。”张彪表示，“双振膜技术则解决了这一痛点，产品中第一个振膜负责远距离收音，讲话者即使离话筒80厘米，声音也可被正常采集；第二个振膜则起到屏蔽作用，周围如翻书、咳嗽等声音都可以被屏蔽掉。这项技术可以说奠定了我们在业内的地位。”

华音数字的新产品推出后，一石激起千层浪，引起了业内轰动——原来数字会议系统还能这样玩。

除了双振膜技术，华音数字在业内还率先将数码产品的技术应用在数字会议系统行业。张彪介绍，公司将原先应用在手机上的全贴合技术应用在数字会议系统，“当时采用这个技术的成本非常高，玻璃要特制的，所有的技术

都要一点点摸索，前期的报废率接近70%，这需要我们花费很多成本去尝试。”张彪表示，“经过半年的研发，新产品成功问世，不仅外观非常精美简洁，操作起来也更顺畅，声音效果超越业内平均水平，得到了广泛的认可和关注。更值得一提的是，整个行业都在积极引进和跟随我们的技术发展。”

“我们的产品在双振膜技术的基础上，不断更新迭代，每年都能在业内推出一些‘突破性’的技术，保证我们的产品始终屹立于行业前沿。”张彪笑言，“我们是业内第一家推出全防水产品的企业，水直接倒在产品上也不受影响；我们在产品内置超声波雷达，可以达到防止录音的效果；我们率先采用无线充电技术，避免了长时间会议话筒没电的尴尬……”

当前，华音数字拥有高度安全数字会议系统、无纸化会议系统及周边处理设备约1000多款产品，满足从大型会议讨论到大型会议全系列会议系统的全套解决方案，不仅成为行业领先的智能音视频会议系统整体解决方案提供商，更是全球领先的现代会议系统设备研发制造厂商，产品在“中国国际进博会暨虹桥国际经济论坛”“世界军人运动会”“世界智能大会”“中国国际航空航天博览会”“中国博鳌亚洲论坛”“达沃斯论坛”“中国——巴拿马企业家论坛”“中国——拉美企业家年会”等国际会议以及多个国家重点工程（项目）中使用。

重视科研，推动企业飞速发展

近年来，数字会议系统行业“内卷”严重，“我们作为一家初创企业，如果没有核心技术，只打‘价格战’，未来是无法在行业立足的。我认为，技术创新，就是企业的‘生命’，一旦没有技术创新，我们企业可能离倒闭就不远了。”张彪说，“我们唯有破釜沉舟，专心研发。双振膜技术我们花了一年时间才研发成功。”

当前，华音数字每年研发投入占企业总营业额的25%以上，研发人员占比超16%，对于研发的重视，也让华音数字尝到了“甜头”——近三年来，企业产值平均增长超30%。

“我们最早的研发是针对某一领域的精准研发，现在开始横向拓展，探索新的赛道。”张彪表示，“我们现在希望将产品应用到中小企业的会议室里面，也针对这个领域进行研发。在应用方面，我们希

望将产品应用在传统的教学领域。企业已经度过了最早的积累阶段，现在我们要进入到一些新的领域探索，推出新的产品。”

华音数字的飞速增长，离不开香洲区政府的大力扶持。“香洲区政府积极帮助我们解决员工子女上学等问题，这让我们吸引来的人才对于公司乃至珠海都更加认可。”张彪表示，“总体来说，政府对于我们是很照顾的，从创立之初到现在，每年都给予政策、资金方面的支持。”

“香洲区的领导也会主动询问企业发展当中遇到的困难，还帮我们解决了厂房问题，这些都让我们备受鼓舞。”张彪表示。

“未来，我们会继续在数字会议系统这个领域深耕，争取明年申报成为专精特新企业。”对于未来，张彪充满信心。

（郑达）



华音数字的产品应用在多个场景 受访者供图

湾区新闻部主编/责编 黄铁安 / 美编 黄国栋 / 校对 林霄