



三大航皆计划恢复或加密国际航班

文/羊城晚报记者 李志文

2023年10月29日至2024年3月30日，中国民航开始执行冬春季航季航班计划，共计154天。结合市场需求情况和冬季运行特点，国航、南航、东航等航空公司都将优化新航季航班安排，如恢复国际客运航班，增加华南始发航线等。

恢复和加密国际客运航班

记者从国航获悉，国航在冬春季计划执行国内航班日均1500班次左右，其中，国际及地区航班日均超170班次，已恢复至2019年的七成以上。据介绍，国航将陆续恢复北京首都—旧金山、深圳—法兰克福、上海浦东—名古屋、上海浦东—仙台等航线，在北京—巴黎、北京—马德里、北京—悉尼、北京—墨尔本、北京—奥克兰、北京—清迈、北京—中国香港、北京—中国台北桃园、上海浦东—东京成田、成都天府—马尼拉、成都天府—科伦坡等20余条航线上进行增班。

南航不断加快在澳新、东南亚及日韩等传统市场的航班恢复节奏，在中西亚、中东、非洲等地不断开辟新航线，培育新市场。冬春航季，南航将陆续恢复广州—武汉—旧金山、广州—布里斯班、广州—基督城、郑州—伦敦盖特维克等航线，加密了广州—巴黎、法兰克福、悉尼、墨尔本、奥克兰、胡志明市、新加坡等航线，国际及地区航线每周执行超2000班次，环比夏秋航季增加逾290班次/周。

此次新航季，东航国际、地区航班达到每周1084班，恢复至2019年的78.6%，而随着冬春航季期间的持续恢复，预计到2023年末，国际航线恢复率将超过80%。

在换季后，东航会持续推进新开国际航线。东航于今年9月28日全新开航的上海浦东—伊斯坦布尔航线，换季后仍将保持每周3班往返的频次。

上海浦东一开罗、上海浦东一万象、杭州—奥克兰、杭州—悉尼、杭州—温州、杭州—马德里、杭州—南京、杭州—北京大兴、杭州—东京羽田等新航线都将陆续推出。与此同时，东航的上海浦东—旧金山、上海浦东—布里斯班、上海浦东—长崎、延吉—首尔仁川、西安—青岛—首尔仁川、呼和浩特—昆明—仰光等国际航线，于10月29日开始恢复执行，11月中下旬还将有深圳—曼谷、兰州—曼谷等航线恢复。

增加或加密华南始发航线

冬春航季，南航将围绕广州枢纽，打造出港品牌航班，巩固主干线出行优势，在广州至北京、上海、杭州、成都、重庆、海口等10余条航线上，每日安排8班以上往返，并增班广州至宁波、青岛、贵阳等航线。同时，南航立足粤港澳大湾区，增强在大湾区的航线密度，新开广州—扬州—丹东、广州—通辽、深圳—菏泽、深圳—郑州—大同、珠海—贵阳—乌鲁木齐等航线，辐射华东、华北、西北等地区，开拓潜力市场，不断满足旅客多样化的出行需求。

2023年冬春航季，东航将新增华南始发航线14条，包括10月29日起开通每周7班深圳—重庆航线，去程深圳18:15起飞，20:25抵达重庆；返程重庆18:15起飞，20:05抵达深圳。10月31日起开通每周3班广州—重庆航线，去程广州19:05起飞，21:10抵达重庆；返程重庆22:15起飞，00:00抵达广州。

此外，东航在华南地区还开通了珠海—南昌—青岛、汕头—义乌—太原、汕头—郑州、湛江—成都天府、湛江—桂林等航线；东航还将在大湾区开通香港—西安、香港—昆明—呼和浩特、澳门—西安等地区航线。广州—合肥—哈尔滨等季节性航线也从10月29日开始执行。

「金九银十」汽车消费热重现

文/图 羊城晚报记者 潘亮

创新高



出行动态

三大航皆计划恢复或加密国际航班

“金九银十”效应显著！羊城晚报记者梳理发现，9月、10月汽车行业产销各项数据再创历史新高。“现在新能源汽车有促消费活动，补贴也可以叠加，9月、10月销量有大幅上升，希望明年延续。”近日，广州天河区某新能源4s店的销售人员说。近期，记者走访广州多家4s店发现，不少店内客流量都比较大。

中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）发布的9月汽车产销数据也印证了这一点。数据显示，9月汽车产销分别完成285万辆和285.8万辆，环比均增长10.7%，同比分别增长6.6%和9.5%。今年以来，累计零售1523.3万辆，同比增长2.4%。

广东多地“真金白银”提振汽车消费

随着各地新一轮补贴政策推进，车企开始发力冲击四季度销售目标，9月、10月车市热度有增无减。据悉，广东不仅通过促销、车展等形式吸引消费者，更积极发放汽车消费补贴，汽车厂商、经销商联合推出优惠活动，政企联合“多管齐下”助力汽车消费需求释放，也让广东汽车消费市场活力持续迸发。

“这款车油耗电耗多少？可以优惠几万元？”记者在广州看到，一车企4s店推出燃油车“你拍牌我补贴”活动，最高补贴16000元，混动系列上粤A牌更享政府补贴最

高10000元，限时置换补贴最高25000元等。在深圳坪山，政府启动的新能源小汽车促消费活动，补贴叠加刺激，带动10月新能源汽车销量持续上涨。

“现在启动购车促消费活动给客户和终端带来了双赢的好处。活动期间，我们店里面的人流量和开单量有明显提升，除了官方发布的政策优惠，购车补贴、品牌给出的新车优惠等外，我们店还推出一系列优惠活动。”东莞一4s店相关负责人曹女士表示。

来自中汽协的数据显示，今年前三季度，汽车产销量分别为

2107.5万辆和2106.9万辆，同比分别增长7.3%和8.2%。其中，9月汽车产销量分别为285万辆和285.8万辆，环比均增长10.7%，同比分别增长6.6%和9.5%。“9月迎来非常亮眼的成绩，多项数据刷新历史新高。”中汽协副总工程师许海东表示。

10月，市场对今年四季度经济走势与政策走向比较关注。中汽协预计，伴随各项促汽车消费、稳行业增长政策持续落地，效应不断累积，将对四季度汽车市场形成有力支撑，有助于汽车行业实现全年稳增长目标。

新能源汽车市占率超30%

近年来，随着全球环保意识的不断提高，中国实施新能源汽车购置税优惠政策，消费者认知转变、技术进步、城市限行政策等原因，使新能源汽车市场逐渐成为汽车行业的风口。中汽协数据显示，9月新能源汽车产销分别完成87.9万辆和90.4万辆，同比分

别增长16.1%和27.7%，市场占有率达到31.6%。在这一背景下，中国新能源汽车产销量再创新高，但燃油车市场却出现了萎缩现象，库存压力持续攀升。

数据显示，9月末全国乘用车库存微增到359万辆，其中厂家库存74万辆，渠道库存285万辆。9月末厂家库存占比库存的20.5%，较去年9月提升2.5个百分点，环比上月提升1.1个百分点。崔东树认为，今年一直处于去库存的过程，4月后进入库存相对稳定周期。但由于燃油车萎缩较严重，库存的压力并未大幅缓解。

值得注意的是，随着环保意识和油价的提高，越来越多的消费者开始关注汽车的环保性能和经济实用性，开始接受和购买新能源汽车。相比之下，

燃油车因排放尾气和油价持续上涨等因素，市场空间进一步被压缩。同时，新能源汽车技术的不断进步，使得其性能越来越接近燃油车。特别是在续航里程、充电速度等方面突飞猛进，使得新能源汽车在市场上

的竞争力逐渐增强。对于燃油车市场萎缩的原因，浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示：“燃油车在和锂电池车的竞争中相对落后，锂电池车受益于较低的电力成本、政策支持、充电桩基础设施的完善，而燃油车遭遇高企油价。”盘和林认为，对于企业来说，未来燃油车市场将萎缩，但长期看，由于燃油车使用习惯，可能燃油车会保持一定比例市场份额，不会完全消失。



车展上亮相的广汽车型

国内汽车产销量

面对燃油车市场的萎缩，越来越多的车企开始加快转型步伐，加大新能源汽车的研发和生产力，积极拓展其他业务领域，以降低对燃油车市场的依赖。虽然新能源汽车市场前景广阔，但随着越来越多的企业进入这一领域，市场竞争也将日益加剧。崔东树分析，随着政府促消费政策的推动，各地车展等营销活动的活跃，市场消费总体较好。他表示：“燃油车市场的萎缩并不意味着它们会立即消失，由于燃油车在续航里程、加油便利性等方面仍具有优势，因此，在未来一段时间内，燃油车仍将是汽车市场的重要组成部分。但是，随着新能源技术的不断进步和政策的推动，燃油车市场的份额将逐渐减少。” 盘和林认为，粤港澳大湾区的购车政策将继续向锂电池等新能源车倾斜，但政策支持力度会逐步减弱，因为锂电池车产业已经成熟，不再需要政府补贴来扩大份额，反而是燃油车方面，应该保留基础设施和维修产业，以方便用户，在技术上，一方面电动化要提高续航能力，需要电池技术的进步；另一方面智能化要配套一定的基础设施，比如车路协同系统。

中汽协相关人士表示，燃油车市场的萎缩较严重，库存压力持续攀升。这一现象背后，是政策、消费者认知、技术进步等多方面因素的影响。总之，燃油车市场的萎缩是一个不可逆转的趋势。面对这一变化，政府、企业和产业链各方都需要积极应对，加快转型步伐，以适应市场的变化。

2023年11月1日/星期三/经济新闻部主编/责编 丁玲/美编 刘苗/校对 谢志忠

专题 A11

C 技术品牌更高端更具国际化

回顾本次东京车展上的比亚迪，继续以新能源汽车集大成者的形象站立在国际舞台。仅仅一辆仰望U8，它的极致产品力，就显示了中国新能源力量的崛起，并昭示了其背后强大的比亚迪技术研发能力。

中国首创的易四方技术、全球首款新能源越野车专属的智能液压车身控制系统云辇-P技术、在行业中率先实现3向6自由度车身控制、可城市可越野、打破以往硬派越野车的场景限制……仰望的成就就是比亚迪的结晶。在比亚迪的技术“鱼池”里，只有更好更多。比亚迪的新能源车彻底颠覆了以往燃油车的动力系统，为汽车赋予了强大的感知和执行能力。外界叹为观止之时，比亚迪为了磨一剑已经不耗费十年时光。

作为新能源汽车的优秀代表，比亚迪早已经放眼全球并砥砺奋进。不只东京车展，相信，在所有发达国家的车展上，比亚迪的身影都将更加频密地出现在所有先进国家的市场上，比亚迪都将奉献最前沿的产品。

比亚迪不止一次表示，将持续探索前沿科技，通过对技术的不断创新和更迭，致力于为更多用户带来前所未有的产品，打造更加美好的生活出行体验。可以想见，未来，比亚迪将继续通过技术创新，满足人们对美好生活的向往，通过更安全、更智能、更高效的新能源产品和技术，为全球消费者提供独特的出行体验，为全球可持续发展贡献力量。



比亚迪德国慕尼黑车展产品发布会现场

比亚迪扬威东京车展 全球化速度藏不住了

2023年9月，比亚迪销售量达到286903辆，可以预见的是，10月，这个数字有望进一步刷新，其销售业绩纪录已经稳稳成为国内汽车业的冠军，这个数字在新能源汽车领域无疑是令人瞩目的。在市场竞争越来越激烈的情况下，比亚迪汽车依然保持着强劲的增长，不仅在国内市场表现出色，还在出口市场取得了显著的成就。截至目前，比亚迪新能源汽车累计销量已超过540万辆，新能源足迹覆盖全球六大洲的70多个国家和地区，超400个城市，全球化战略稳步推进。

比亚迪高层参加2023东京车展



A 2025年年底前将在日本开设百店引发轰动

10月25日，第47届东京车展（2023年更名为“日本移动出行展”）在东京国际展览中心正式开幕，比亚迪携五款新能源车型及核心技术亮相本届车展，成为历史上首家参加该车展的中国车企，向世界展示中国品牌力量。

发布会上，比亚迪携纯电动轿车“海豹”亮相，并宣布该车型将于2024年春季在日本上市。作为比亚迪旗下百万级高端新能源汽车品牌，仰望也首次在海外车展亮相，其首款车型U8现场演示了“原地掉头”功能，凭借其颠覆性的技

术及性能表现，成为全场焦点。此外，比亚迪旗下腾势品牌也展出了其首款豪华MPV D9，吸引了众多参展者驻足参观与体验。

比亚迪亚太汽车销售事业部总经理刘学亮表示：“28年来，比亚迪始终坚持以技术创新为动力，以绿色梦想为初心，不断努力实现生活方式的多样性和自然环境的和谐统一。在日本消费者的支撑下，我们将致力于电动车技术和产品的推广，助力电动车成为民众必不可少的绿色出行选择。”

BYD AUTO JAPAN株式会社

相比于国内一些汽车企业出海的步履之缓慢，比亚迪的出海战略显示出一种“行胜于言”的格局。甚至比亚迪官方都无暇一一对外公布自己海外业务推进的节奏，遍及五大洲的海外团队就到处开花结果，每一天都有好消息，显示出一种时不我待的步伐。

就在东京车展前，比亚迪还参加了另外一个国际车展——巴拿马车展。这是比亚迪新能源乘用车在巴拿马市场的首秀，也是在当地推动新能源产业发展的又一里程碑。

自2013年比亚迪巴拿马分公司成立、首台纯电动大巴驶入巴拿马城，到2023年与当地汽车经销商FASA集团达成战略合作，比亚迪始终积极拓展巴拿马业务，助力当地交通领域的绿色发展。

车展首日，比亚迪唐、比亚迪元PLUS、比亚迪海豹和比亚迪海豚凭借其充满未来感的设计与卓越的性能获得在场媒体和消费者的广泛关注。

比亚迪元PLUS、比亚迪海豹和比亚迪海豚凭借其充满未来感的设计与卓越的性能获得在场媒体和消费者的广泛关注。比亚迪元PLUS、比亚迪海豹和比亚迪海豚凭借其充满未来感的设计与卓越的性能获得在场媒体和消费者的广泛关注。比亚迪元PLUS、比亚迪海豹和比亚迪海豚凭借其充满未来感的设计与卓越的性能获得在场媒体和消费者的广泛关注。

过第9电视频道、Facebook、Instagram、YouTube以及小红书五个平台进行直播，触达澳大利亚全国观众。该发布会由澳大利亚著名节目主持人DanikaMason主持，吸引了超六万人观看。作为新能源汽车领导者，比亚迪不断深耕澳大利亚市场。自2022年进入澳大利亚乘用车市场以来，一共开设了13家门店，其中包括全球首创的比亚迪超级体验店。目前比亚迪已在当地上市三款车型，深受消费者喜爱。

在欧洲，10月17日，比亚迪宣布正式进入匈牙利乘用车市场，BYD ATTO 3（元PLUS）、海豚和海豹三款纯电车型首次亮相匈牙利。比亚迪在匈牙利首都布达佩斯的两家门店于10月19日正式开业。比亚迪将携手两家签约经销商DUNAAUT 6和Wallis Motor Duna Kft.建立一个覆盖全匈牙利的综合服务网络，以提供便捷可靠的购车、用车、售后体验。

在亚洲，比亚迪携手新加坡当地经销商Vantage Automotive Ltd.在樟宜展览中心举办比亚迪海豹媒体发布会，众多媒体和嘉宾共同见证了这一精彩时刻。为期两天的上市活动吸引了众多民众的参与，并通过试乘试驾充分体验海豹的极致驾驶性能和技术实力。参与者纷纷表示，比亚迪海豹的表现十分惊艳。

10月11日，“极速相遇——中国香港比亚迪海豹上市发布会暨车主见证仪式”在珠海举行，发布会上，比亚迪亚太汽车销售事业部总经理刘学亮表示，自2012年进入香港市场以来十年耕



比亚迪海豹

B 新能源乘用车海外步伐异常迅猛

坛，比亚迪积极了解和融入香港市场。2022年将比亚迪首款面向全球市场的新能源乘用车BYD ATTO 3带到香港。截至今年上半年，该车型已在香港累计上牌超3000辆。推出比亚迪海豹是我们在香港市场的又一里程碑。

随着香港新能源汽车市场需求的持续增长，比亚迪将带来更多高性能的新能源汽车产品。

目前，比亚迪已新增沙田

及西贡陈列室，未来还将新增

将军澳陈列室、九龙湾服务中

心以及大围服务中心，销售网

络将触达香港的各个角落。

上述还都只是发生在10月份的部分新车上市活动，而从1月到9月，比亚迪的海外上市与开业活动就没有停止过，足迹遍及了五大洲，影响力也触及了众多的汽车大国。

在9月的慕尼黑车展上，比亚迪携海豹、宋PLUS EV冠军版、元PLUS（海外命名为BYD ATTO 3）、海豚、汉以及腾势D9亮相。比亚迪宣布海豹正式在欧洲上市，并提供两个版本，售价分别为50990欧元（约合人民币40万元）和44900欧元（约合人民币35万元）。宋PLUS EV冠军版首次与欧洲消费者见面。

在巴西，比亚迪9月23日一天就打破了巴西新能源汽车销量纪录，比亚迪单日销量高达603辆，超越其他各新能源品牌8月纯电销量总和，引领巴西电动化浪潮。类似的“奇迹”在今年世界各地已经数不胜数，屡屡上演。

比亚迪新能源车的作用正在世界凸显，这个业界冠军已经越来越藏不住了。