

1957年10月1日创刊

## 深读东莞

2023年11月  
(癸卯年九月廿五)

8 星期三 | A9

深入贯彻落实党的二十大精神 全面实施“百县千镇万村高质量发展工程”

## 东莞举行专题宣讲

羊城晚报讯 记者秦小辉报道:11月7日下午,东莞市“深入贯彻落实党的二十大精神 全面实施‘百县千镇万村高质量发展工程’”专题宣讲在茶山镇南社明清古村落举行,深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神,全面贯彻落实省委、市委关于推进“百千万工程”的部署要求,凝心聚力推动“百千万工程”落地见效。市委常委、宣传部部长、市“百千万工程”指挥部副总指挥武一婷出席活动。

活动中,8位来自市“百千万工程”指挥部办公室和有关部门,以及典型镇、典型村的宣讲员,紧扣省委、市委工作部署和自身的实际,讲述美丽乡村、城乡融合发展、新型农村集体经济发展的精彩故事,展现中国式现代化的东莞镇村生动实践。听了宣讲后,大家纷纷表示,宣讲员语言接地气、事例很精彩,让自己对“百千万工程”具体部署理解得更加深入和透彻。

据悉,2023年5月,东莞市委市政府发出全面推进“百千万工程”动员令,大力推动镇村“创先、进位、消薄”齐头并进,以构建“1279”典型引领体系为牵引,推动东莞“百千万工程”关键领域工作取得突破性进展。接下来,东莞市将立足定位,坚决扛起责任,以更加昂扬的斗志投身到“百千万工程”的生动实践中,不断凝聚起推动东莞高质量发展的强大合力。

两岸  
创新  
策划之  
融合篇

# 共发展 一家亲 莞人台胞双向奔赴

文/羊城晚报记者 余宝珠 李洪宝  
图/羊城晚报记者 王俊伟

20多年前,重庆妹子谭画来到东莞创业发展,机缘巧合下与同在东莞创业的台湾丈夫相识相知,就此开启他们甜美的莞台爱情故事,缔结两岸情缘。

东莞是台商投资最为密集的地区之一,像谭画夫妻这样的两岸婚姻家庭在东莞还有很多,他们相遇、相识、相爱,与这座极具包容性的城市共同发展,成就一段段两岸佳话。东莞市台港澳事务局的数据显示,经过多年发展,目前有超过5万名台胞,5727名台籍学生在东莞生活、就读,其中23339名台胞已于东莞市申领居住证,仅在莞登记的两岸婚姻家庭就有707对,有更多异地登记的两岸婚姻家庭在东莞生活。

经过多年的融合发展,广大台商台胞已与东莞这座城市深度融合,在这里可享受到完善的生活配套。而东莞,也早就成为台商台胞们的“第二故乡”。



东莞台商子弟学校课堂

## 台商台胞与莞深度融合,东莞成为“第二故乡”

创业路上相遇  
他们结下两岸情缘

“东莞和台湾,对我而言,都有着天然的亲切感。”20多年前,谭画来到东莞发展并创办了凌康科技公司,创业路上与丈夫相识并最终步入婚姻殿堂,一起在东莞创业生活。谭画说,之前家里也有亲戚在台湾定居生活,成为“台湾媳妇”后,进一步加深了自己跟台湾的关联。

谭画第一次去台湾是在2005年,那里的饮食住行各个领域都让其感到十分亲切和熟悉。“两岸同根同源,从饮食到文化各个领域都是相近和相通的。”谭画表示,在台湾一些街道的命名是大陆的地名,比如南京路、上海路等,另外在饮食方面,台湾也有麻辣锅、淮扬菜、潮州菜和粤菜等。同样,她和家里人在东莞也可轻松找到各式台湾美食店,满足饮食习惯上的各种需求。

谭画和丈夫在东莞创业和生活了20多年,恰好见证了东莞和台湾之间的“双向奔赴”。谭画告诉记者,自己2001年到2006年在东莞创业期间,先后服务了东莞上千家的台商企业,为他们提供卫星通讯以及数据通讯的应用服务,也见证了不少台企把发展版图从东莞向外扩张。

据介绍,东莞是许多台商到大陆发展的第一站和名副其实的“台商大本

营”,经过多年发展,全市集聚了超过5万名台胞,许多台资企业通过东莞走向全国。全国台企联目前的七任会长中,首届会长张汉文和第二、第三届会长郭山辉来自东莞台商协会;沈阳、无锡、赣州、常熟、泰州等城市的台商协会会长曾东在东莞台商协会任会务干部;台升、广声、百合、骅国、岳丰、富华、龙成等台资企业从东莞起步、逐步走向大陆其他城市。“希望两岸能够在产业和人文等领域进一步扩大交流和融合。”在谭画看来,东莞拥有配套的产业链和完善的产业结构,未来可承接更多高端制造,承接更多发展机会。

就学就医无缝衔接  
这里是“第二故乡”

“我出生三个月就到东莞,从幼儿园一直到现在都在这所学校读书。”刘书玮是东莞台商子弟学校的一名初中生,他在这所学校里就读多年,拥有一大帮认识超10年的好朋友。刘书玮是在莞就学的诸多台籍学生之一。据统计,2022年,在东莞市就读的台籍学生有0.57万人,其中,在东莞台商子弟学校就读台籍学生有0.25万人,占比达到了44%。

一直以来,东莞努力为台商发展、台胞生活创造最优最好的环境,创新举措让台胞在莞就学、就医更便利,全力提升台胞的归属感。2000年,东莞突破性设立大陆首家台商子弟学校,解决台商与

眷属两地分居问题,累计就读的台胞学生达1万多人;2014年,东莞设立广东首家大型台资企业台心医院,搭建配套解决广东台商看病难、报销难的问题。

“去政府部门办事也很方便,有清晰的指引,效率也很高。”刘书玮的父亲刘世凡在东莞将近20年,从事家用电器配件生产,这座城市的变化让他欣喜,这里的便利和多彩的生活也让他们一家人倍感安心。“刚来东莞的时候很想念台湾,一到放假就回台湾,但现在一回到台湾就很想念东莞。”刘世凡的妻子洪诗宣目前已经适应了东莞的生活和环境,常常会把东莞的一些见闻和生活分享给台湾的亲友,让他们也了解大陆和东莞的变化。

东莞成为了广大台商台胞的“第二故乡”,这里生活配套完善,吸引着更多台胞前来。“我们和东莞这座城市结缘,就是因为孩子的上学问题。”史国伟的女儿史家瑄是东莞台商子弟学校的一名学生,史国伟之前在惠州从事电子线路板制造的相关工作,因为女儿到东莞读书,史国伟和妻子丁吉燕也一起来到了东莞生活和工作。

史国伟告诉记者,自己虽然在台湾出生,但父辈是河南人,自幼是在台湾的眷村长大,会说一口地道的河南话。“在东莞这里,我们从未觉得自己是外人。”史国伟说,东莞人很热情,目前全家租住在中堂潢涌村,村委工作人员会定期召集租客座谈,关心大家的生活,感觉非常亲切。

相关链接

东莞创新举措  
为台胞台企提供  
优质生活环境

为解决台商与眷属两地分居问题,东莞在中央台办、教育部的支持下,2000年突破性设立大陆首家台商子弟学校,累计就读的台胞学生1万多人;

为帮助台资企业应对2009年金融危机,东莞设立六个“10个亿元”专项基金,推动包括台资企业在内的来料加工企业就地转型升级,首创性引入台湾产业服务机制,累计为近1400家台资企业转型升级提供专门诊断辅导;

为助推台企产业开拓内销市场,2010年东莞与台北世贸中心合作,举办东莞台湾名品博览会,迄今已举办14届,累计促成合作意向337.3亿元,市财政累计投入超过7000万元经费。台博会将成为举办时间最长、在两岸最具影响力的台湾名品博览会;

为更好地解决广东台商看病难、报销难的问题,2014年东莞设立广东首家大型台资企业台心医院,也为两岸医疗交流合作搭建了重要平台;

新冠疫情期间,为解决台胞返莞复工复学问题,东莞市专门成立协调台商台胞生返莞专班,经国务院联防联控机制批复同意,在省市联防联控机制、省台办、省港澳办的统一部署和现场指挥下,联合多部门积极协助1326名台胞安全、有序、健康返莞,在台胞中引起强烈反响。

# 大朗“织交会” 展现世界毛织之都新风尚

依托毛织产业的传统优势,深度融合时尚潮流文化

文/文聪 图/林振峰

推动毛织产业高质量发展

更大力量。

大朗镇党委书记郭怀晋说,“织交会”自2001年创办至今,已成为享誉中外的毛织产业产销对接、行业交流重要平台,20多年来大朗毛织产业因实干而繁荣、因创新而迭代、因机遇得发展,实现了“中国羊毛衫名镇”向“世界毛织之都”的跨越。接下来,大朗将坚持守正创新,推动产业智能化、绿色化、高端化、融合化发展。同时,大朗将把握新型工业化发展机遇,全面推动传统行业高质量发展,打造千亿元级纺织服装产业集群核心区,加强文化赋能与时尚升级,做强“大朗优选品牌”,进一步畅通内外环境,为“世界毛织之都”注入新内涵。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲指出,大朗以毛织为特色,40多年深耕细作、传承创新,成功建立起国内最具规模与体系优势、最具市场与创新活力的毛织产业集群。“织交会”与区域同发展,与产业共成长,已经成为行业标志性事件。本届“织交会”链接本土与全球,做强特色与品牌,是呈现新时期大朗毛织风姿风采与实力魅力的重要窗口,为产业高质量发展注入强劲动力、打开崭新局面。希望大朗毛织在新型工业化实践,现代化产业体系建设中有更大担当作为。

风雨砥砺二十载,开拓奋进谱新篇。2023年11月7日-9日,第20届中国(大朗)国际毛织产品交易会在大朗毛织交易中心举行。国内外客商云集,一个个专业技术和成品展台,一场场技能竞赛、T台走秀和研讨会,集中展示了大朗毛织行业的时尚魅力和澎湃活力,以及东莞的制造实力。

据了解,本届展会以“时尚潮·东莞造”为主题,依托大朗镇毛织产业的传统优势,深度融合时尚潮流文化,展现世界毛织之都新风尚,让东莞制造美学引领毛织行业潮流。通过“更加注重服务产业发展、更加注重对外开放合作、更加注重展会的互动性、更加注重提高服务配套”,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

B

企业借助“织交会”拓展产品销售

据了解,第20届大朗“织交会”由中国毛纺织行业协会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国针织工业协会主办,东莞市毛纺织行业协会承办。高标准设置了中国·大朗毛织贸易中心为主会场,以及环球贸易广场、纺织世界、广东毛织市场等5个分会场,各会场展览总面积超过20万平方米,共有800多个搭建展位、2000多个铺位展位,展品涵盖毛衫、纱线、机械、鞋帽、袜子、辅料等细分品类。

在全国最具规模、产业链

最完善的加持下,大朗毛织拥有独特的源头优势。本届“织交会”充分提高展会的互动性

和配套服务,首次增设了源头纺厂展区,客商们在观展后可以即时深入企业参观交流,实地对接厂商,充分展示纺织产业链的源头,以及源头企业的创新与实力,打造一站式无忧商贸交易对接平台,把握市场新动向,促进行业高效合作。

大朗镇现有10万台电脑织机,已形成一条长约1.3公里的“数控织机专业街”,成为全球使用数控织机最多、最集中的地区。除了不断更新迭代的电脑横机外,一体成型机在近年来也成为毛织行业的一个新趋势。在展览面积达5000平方米的机械展馆里,吸引了慈星、巨星、强隆、丰帆、梦之星、连兴等众多国内外机械龙头企业参

展,更大规模、更高水平地展示了更为先进的一体成型设备。

东莞市强隆机械科技有限公司是一家以研发、生产及销售电脑横机为主的企业,一直致力于创新发展,产品遍布国内外多个地区。今年是他们参加“织交会”的第十个年头,携带来了多款新产品亮相展会。“这是我们目前最具竞争力的一款一体成型机,用一根毛线就能织出一件毛衣,节省了传统的缝盘工序。”该公司总经理林养高指着一台白色毛织电脑织机说,“我们公司借助每一届‘织交会’的契机和影响力,展示公司的新产品,对拓展品牌和产品销售都起到了很大的帮助。”

C  
第20届  
大朗“织交  
会”11月7日  
开幕



文化赋能毛织展现艺术之美

近年来,大朗镇依托毛织产

业集聚优势,以创建“广东省民间文化艺术之乡”为抓手,在产业中萃取提炼潮流毛织文化,通过潮流毛织文化与毛织产业的深度融合碰撞,打造潮流毛织文化多维度展示平台,焕发产业发展新势能、新血脉、新业态,以潮流毛织文化赋能毛织产业高质量发展。

大朗坚持“文创”融合,以“文化+故事”的营销方式提升毛织产品附加值,含金量与热点结合,创新品牌流量玩法。本届“织交会”主会场门口,大朗在全国村BA赢回的三只“代言羊”格外吸引人眼球,与会嘉宾不仅可与“代言羊”欢乐互动,还可以品尝到其周边产品“羊圈咖啡”。

“羊圈咖啡”在香醇的咖啡上以羊为原型进行各种拉花设计,以增加视觉效果,还推出了“羊汁甘露”“羊氏珍珠奶茶”等彰显“羊”特色的产品,以“代言羊”热点带动大朗文旅营销,助力提升大朗城市软实力。

为进一步提升文化赋能传统毛织产业,增进文化交流协作,大朗镇在“织交会”期间推出

“大朗城市印象”2023年大朗镇涂鸦艺术主题活动、2023年大朗镇“毛线派对潮流音乐汇”等21项文化配套活动,这些活动将时尚、潮流为特色,彰显大朗文化创新发展的时代元素和成果,为广大客商提供多元的商贸体验,推动贸易文化交流。坚持“活动”造势,积极搭建毛织文化发展的载体和平台,不断拓展毛织文化活动的广度和深度,让毛织文化充盈更多人的生活,从而带动毛织产业的蓬勃发展。

今年“织交会”期间,大朗镇以中国大朗毛织贸易中心为主舞台,结合“潮流东莞”火柴盒活动,以轻松的音乐party的形式,策划开展“毛线派对潮流音乐会”,通过潮流音乐文化与毛织产业的碰撞,以沉浸式的体验方式,让更多年轻人接触毛织文化、喜爱毛织文化,激发毛织产业发展新动能。同时,坚持“品牌”造势,围绕贯彻东莞文化强市“1+8”政策,发起“大朗优选”+文化行动计划,筹划举办大朗镇首届毛织主题文创产品征集活动,丰富潮流毛织文化内涵,唱响大朗毛织之音。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 关彩玉 / 校对 朱艾婷

报料热线:(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887

广告热线:0769-21668886

发行热线:0769-22493412