



文/羊城晚报记者 刘星彤
实习生 洪倍佳
图/受访者提供

冷资源搅热冬游市场 南方人更爱冰雪盛宴

随着我国北方地区陆续迎来大范围降雪降温,近三年来首个完整的冰雪旅游季从本月起正式启幕。综合多家在线旅游平台统计显示,2023-2024冰雪季居民的出游热情更胜以往,预计冰雪出游人次及旅游消费将迎来爆发式增长,各类“冰雪+”花式玩法,正在引领新的文旅消费风潮。

极光、温泉、旅拍…… 小众冰雪体验吸睛

这届冰雪游玩法能有多出彩?据报道,11月5日夜至11月6日凌晨发生的天文现象“磁暴”,使得我国黑龙江大兴安岭、新疆多地出现绚丽的极光,其中在黑龙江漠河拍摄到的极光格外令人震撼——画面中,红色与绿色的极光交相辉舞,姿态万千,堪称奇景。

对于本身就对冰雪游有着极度热爱的广东游客来说,亲眼目睹“冰雪+罕见红绿极光”的玩法更是难以抗拒。在本地旅行社刚刚举办的春节旅游热卖会上,广州市民钟先生夫妇就对记者说,他们刚刚报名了到漠河赏极光的线路,想要在这个冬季不出国门圆一次“冰雪极光梦”。

根据途牛发布的《2023-2024冰雪季旅游消费趋势预测》,国庆假期后至10月31日,冰雪游产品搜索量较9月同期增长124%。值得关注的是冰雪游的玩法更加多元——雪山、冰川、温泉、极光、滑雪、雪景、雾凇、冰雕、冰雪乐园、冰灯成为热搜的十大关键词。

同程旅行发布的《2023年滑雪旅行趋势报告》则显示,11月第一周,“滑雪”搜索热度环比上升120%,滑雪场门票和滑雪度

假产品预订量环比涨幅均超100%。报告指出,搜索滑雪的游客同时还会关注温泉、极光、自驾等旅游关键词,其中温泉+滑雪成为冬季旅游的“顶配”,兼有滑雪和温泉资源的吉林长白山、浙江安吉等地成为备受欢迎的热门滑雪目的地。

“今年的冰雪产品明显朝着多元化、专业化、细致化发展。”在深圳深雪滑雪俱乐部经理人欧家祺看来,基于政府的大力推动,更多冰雪资源得到开发和利用,各地推出了许多网红雪打卡点,各大平台结合不同的用户需求设计出了不同定位的产品线路,包括运动的、休闲观光类的……“尤其是一些附带旅拍等服务的深度定制小团线路,可以探索更多小众的冰雪体验,进一步丰富了市场选择。”

冰雪游的多元化演变,一定程度上受年轻群体的带动。据悉,自2022年北京冬奥会以来,冰雪游群体的年轻化趋势增强。90后、00后成为冰雪游的消费主力,预订订单占比达六成,尤其是冰雪运动产品更加受年轻用户、青少年及亲子客群青睐。

“北雪南移”趋势尽显 南方人最期待冰雪游

在途牛发布的冰雪消费预测中,记者发现,今年冰雪季十大冰雪游热门客源地中,广深分别列第四、第五位,仅次于上海、北京、南京。加上同样上榜的南方城市杭州、厦门、成都,南方订单占比近70%,“南方用户主导冰雪游消费”成为显著趋势。

据悉,去年飞猪双11冰雪旅游订单中,近九成被南方人买走。

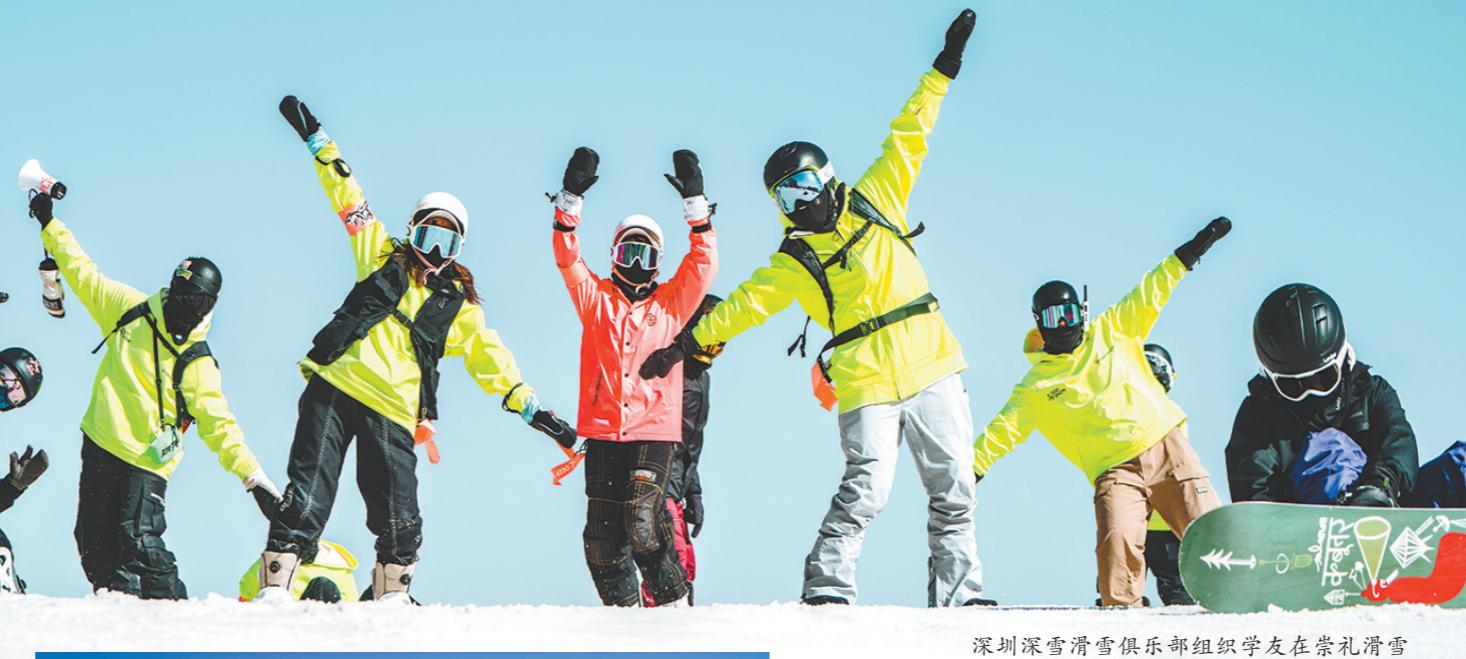
在同程旅行相关负责人看来,我国北方一度是滑雪场的“第一故乡”,“南方居民想体验滑雪,需要在寒冷的冬季跨越半个中国。”但近年来,随着滑雪产业的发展,华东、华南、西南地区都出现了众多大规模的高质量滑雪场,带动南方省市的滑雪热度快速增长,在同程旅行2023年冬季最关注滑雪的游客中,来自江苏、上海、广东、湖北、浙江等省市的游客占多数。

“南方省份在冰雪游市场中的权重正在逐步上升,有望成为冰雪游消费新增长点。”途牛相关负责人分析指出,今年,西南方向的滑雪、赏雪,华东、华南方向的室内滑雪、冰雪乐园、温泉康养等冰雪游产品均呈现出更高热度。

曾带无数广东游客征战国内外各大雪场的深圳深雪滑雪俱乐

部经理人欧家祺直言,在偏爱冰雪的南方人中,广东游客可谓典型代表。“由于广东地区基本看不到雪,广东人对冰雪的热情比大部分地区的人来得更为热烈,每年冬天都有非常多的广东人前往北方感受冰雪的乐趣。”欧家祺表示,除了对冰雪运动项目如滑雪、滑冰感兴趣之外,老广们也表现出对冰雪相关的风景、人文更大的向往,同时更加注重与亲子体验相关的冰雪旅行。

在中国社科院旅游研究中心特约研究员、新时代文旅研究院院长吴若山看来,当越来越多的南方人投身进来,冰雪游成为真正的“全民旅游”,已不再是北方人的专利。吴若山认为,相比北方人对冰雪的熟悉,南方游客对冰雪更多了一重好奇与期待,对于冰天雪地的环境更有一种天然的亲近感。随着室内冰雪场的逐渐增多,南方地区潜在的冰雪消费需求将进一步释放。



深圳深雪滑雪俱乐部组织学友在崇礼滑雪



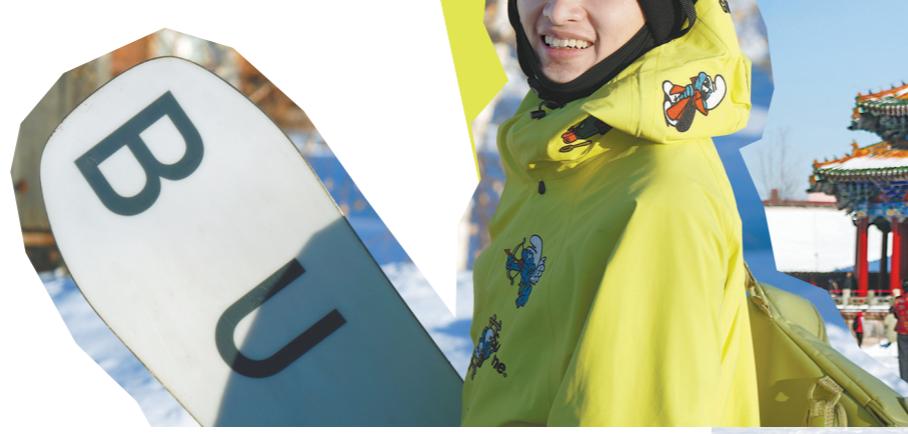
张家口崇礼密苑云顶滑雪场 齐春光 摄



雪后黑龙江雪乡 广东春秋国旅 供图



雪后黑龙江雪乡
广东春秋国旅 供图



欧家祺

冰雪游从单一观光转化为具有更多娱乐属性

新增亮点?

黄欣欣:在传承经典、集纳亮点的基础上,今年市面上可看到雪地温泉、雪乡千人蹦迪、雪题材影视创作基地、雪地民俗旅拍等新的冰雪玩法,旅行社通过将这些单项产品元素融入到整体产品中,让冰雪游从以往单一观光的属性转化为具有更多娱乐属性。尤其是新融入的无人机概念,可以为游客赠送在冰雪实景中的全景旅拍

照,成为非常受欢迎的项目。

羊城晚报:年轻人更向往的个性化旅行在冰雪游方面有哪些体现?请推荐几条适合广东游客的不同主题冰雪游线路。

黄欣欣:综观整个行业,近年来推出的“冰雪+露营”“冰雪+演唱会”“冰雪+房车”“冰雪+研学”“冰雪+非遗”等丰富的冰雪旅游产品紧跟市场需求,吸引了各个年龄段的游客,给旅游行业增添

了更多活力,将冰雪“冷”资源转化成真正的“热”效能。

从今年的冰雪季来看,参与冰雪旅游的00后、90后“Z世代”人群占客户人群总数的60%。从游玩内容上看,冰壶、冰球、冰上露营、观冰瀑、冰河漂流、雪谷徒步等丰富有趣的冬季主题活动得到了众多年轻人的青睐。

推荐几条广东游客青睐的冰雪游线路:经典东北冰雪游产品“相约长白山,邂逅

受访人:黄欣欣(广东春秋国际旅行社有限公司运营经理)

延吉双飞纯玩6天”,可深度玩赏长白山、打卡延吉网红墙,行程中将入住2晚长白山下的温泉酒店,休闲舒适,适合各个年龄段;“探秘海参崴——中俄联游双飞双高铁6天”将深度玩转东北和俄罗斯,能让游客更好地体验中俄冰雪游的差异性。此外,特别推荐“北极漠河,邂逅极光双飞双卧6天”,适合喜欢猎奇以及酷爱追逐极光的人群。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

盛会:

世界马戏汇集,第七届中国国际马戏节在珠海开幕

11月4日,第七届中国国际马戏节开幕式暨综合场演出在珠海横琴长隆剧院举行。本届马戏节有来自18个国家和地区的近200名马戏艺术家参加,将持续到11月11日。

次日,由中国杂技家协会、广东省文学艺术界联合会共同主办的“2023长隆国际马戏论坛”开幕。论坛上,国内外专家围绕“杂技艺术的世界意义与时代表达”主题,深入讨论杂技艺术在世界文明交流互鉴中的创新与发展,以及粤港澳大湾区杂技发展格局的构建与展望。

免费:

11月起全国多个知名景区免费开放



在拉鲁湿地远眺布达拉宫 资料图

11月起,全国多个知名景区免费开放。其中,西藏布达拉宫在2023年11月1日至2024年3月15日期间执行第六轮“冬游西藏”活动政策,实行免费预定、免费参观,以及错峰、限流、预约制。参观时间调整为上午9:30—下午3:20。游客可提前十天登录“布达拉宫票务预订系统”微信小程序预约门票。

安徽黄山推出限时免门票日活动,11月、12月份的每个星期三共9天,需游客提前预约免门票券。此外,江苏连云港大伊山景区、河北石家庄赵州桥景区等,也都发布了相关通告。

开馆:

全球首个互联网主题大型科技馆在乌镇开馆



乌镇世界互联网科技馆开馆 新华社发

11月7日,全球首个以互联网为主题的大型科技馆——乌镇世界互联网科技馆,在世界互联网大会乌镇峰会永久会址桐乡市乌镇开幕。

全馆共有6个常设展区,充分利用AR眼镜智能导览、AI数字人对话、沉浸式体验交互、U-MAX影院等领先科技进行展示。同时,设置了临展厅、论坛会议区、交流服务区、教育培训区等空间。全馆共计陈列互联网领域珍贵展品130多件,分布于各展区,其中包括全球第一款图形界面计算机Lisa电脑,中国第一台路由器、第一台域名服务器,以及华为NetEngine 5000系列核心路由器等。

风采:

全国导游大赛决赛结果揭晓

近日,文化和旅游部、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联联合发布《关于第五届全国导游大赛决赛结果的通报》。大赛共评选出金牌导游员3名,银牌导游员7名,铜牌导游员10名,15人获评优秀风采选手。此外,还有2家特别贡献单位、15家突出贡献单位、16家优秀组织单位。

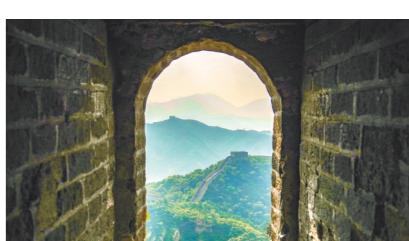
其中,广州市导游协会沈莉莉获评优秀风采选手,广东省文化和旅游厅获评突出贡献单位。

新规:

八达岭段长城有望整体开放

据“北京发布”微博消息,八达岭长城景区西侧,总长度约590米的未开放长城正在修缮中,预计年底前完工,将推动八达岭段长城整体开放。延庆长城60—64号敌台及59号—64号敌台间边墙保护修缮项目,包括5座敌台、5段边墙,目前项目已完工80%。

据了解,这段长城属于已公布的第二批国家级长城重要点段——明长城八达岭段,位于延庆区八达岭镇境内,属全国重点文物保护单位。



八达岭长城内外的苍翠林海

羊晚拍客 吕昊俊 摄