

促进业务发展，释放消费活力

文/图 周晓玲

一年一度的“双十一”激发了全民消费需求，目前各大平台的优惠促销活动还在持续中。为了助力发挥消费对经济发展的基础性作用，商业银行也以此为契机，以“真金白银”补贴消费者，在促进业务发展的同时，助推消费活力释放。

“双十一”用卡消费优惠叠加

“双十一”以“低价”吸引了广大消费者，各大平台以折扣、满减、红包等方式叠加优惠，可以说是一年当中最优惠的节点。不仅各平台优惠给力，商业银行也以刷卡优惠的方式，让老百姓实实在在地降低购物成本。

11月11日晚，东莞南城居民郑先生在天猫上拿到各种优惠之后下单。“商品本身优惠之外，叠加满300元减50元，天猫88VIP会员还有实付满1500元减120元，天猫超市有满199元减40元等，各种优惠算得刚刚好，最后绑定银行卡支付还有满300元减30元，最终价格比平时低了很多。”郑先生表示。

据了解，部分银行沿用天猫、京东等购物平台实行的满减优惠，进一步降低了商品的价格。如工商银行东莞分行在“双十一”活动期间推出促销活动，用户在淘宝或天猫下单，使用支付宝绑定工商银行信用卡支付时，有机会享受单笔实际支付金额满200元立减11.11元的优惠活动。东莞银行也推出消费满减的活动，在“双十一”活动期间，在天猫或淘宝用东莞银行借记卡绑定支付宝消费，单笔金额满200元可减10元，封顶20元优惠；使用东莞银行信用卡绑定支付宝支付，单笔金额满300元可立减30元。

广发银行东莞分行则在“双十



▲东莞银行业推出“双十一”促消费活动

一”活动期间对买一送一的福利活动进行加码。在“双十一”活动期间，周五用广发银行信用卡在星巴克、瑞幸、百果园、名创优品消费有机会获得买一赠一的资格。

除了直接的优惠外，信用卡分期也有优惠。如工商银行东莞分行在“双十一”活动期间，持卡人在京东App（含手机网页版）消费分期达标，选择工商银行信用卡分期，即有机会享单笔实付满800元减50元或满2000元减128元，品类活动有机会享满3000元减188元优惠。

消费贷款利率低至“3”字头

“双十一”活动期间，多家银行相继推出消费贷利率促销活动，通过直接降低贷款利率或发放红包、优惠券、抽奖等方式吸引借款人办理或使用贷款，促进消费活力释放。

据了解，建设银行东莞分行针对指定单位的员工推出消费类贷款——建易贷，满足客户的大额消费需求，客户无需抵押、免担保，额度最高100万元，年利率低至3.6%。

东莞银行在“双十一”活动期间派送消费贷款低息券，莞易贷新客户可领取年化利率3.65%优惠券，优职贷新客户可领取年化利率3.45%的优惠券。

东莞农商银行对新授信客户推出低至3.28%的利率优惠券，活动期内成功授信一笔薪享贷或点金快抵贷，均可免费获得一张年化利率低至3.28%的利率优惠券，借款期限最长1年，借款金额最高30万元。

东莞中行表示，该行针对市民不同领域的消费需求，推出中银E贷、随心智贷、启航贷、美丽乡村贷、装修贷等重点消费贷产品，满足市民多样化消费需求。该行减费让利惠民，

扩大优惠利率的惠及人群，消费贷款年化利率降至3.4%起，并推出一系列惠民活动挖掘消费潜力，降低居民消费融资成本。

围绕衣食住行，激发消费活力

为激发消费活力，提升“烟火气”，银行业将消费信贷的业务延伸至与老百姓生活密切相关的衣食住行领域。

除了用卡支付优惠以及消费贷款利率优惠之外，建设银行东莞分行向群众提供线上线下一体化消费平台“建行生活”APP，提供美食、商超、外卖、出行、观影等一系列生活服务一站式体验，可参与每周四5折、肯德基及瑞幸咖啡等大牌美食好券优惠。平台不定期与各镇政府开展“乐购东莞”惠民消费券发放活动，进一步拉动消费市场复苏，促进区域经济企稳增长，把政府惠民福利通过该行“建行生活”服务平台便捷送达百姓指尖。

围绕本地餐饮、商超、文旅、出行、汽车消费等方面，工商银行东莞分行

加大支付优惠资源投入，持续开展“工银爱购”系列惠民促销活动，从衣食住行各方面融入市民生活，推动“工银爱购”品牌向市民有效传达。据了解，该行结合节假日，打造“爱购周末”“爱购春节”“爱购五一”“爱购端午”“爱购暑期”“爱购十一”“爱购11.11”等节假日优惠，持续拉动内需，刺激市民假日消费需求。

中国银行东莞分行表示，全方位升级的中国银行手机银行为广大市民提供办理金融业务的线上综合服务平台，推出东莞市专区模块，建立本地化、特色化的消费场景，多渠道助力新型消费业态。大力推广数字人民币新型支付工具，持续搭建线上线下数字人民币消费场景。

据了解，今年9月中旬以来，人民银行东莞市分行积极联动广东银联、辖区银行机构等，以移动支付便民工程为切入点，通过开展2023年“乐购东莞”政银合作助商惠民系列活动，举办汽车主题消费节等，成功发动促消费活动政府补贴约7000万元，带动消费约35.95亿元，进一步促进东莞地区消费扩容提质增效。

数字化市场营销专家杨代超：数字化经济时代的品牌设计

以传统制造业为代表的国内传统企业面临的挑战不断加大，再加上产品越来越同质化、线下渠道流量稀释和线上流量成本越来越贵，面对如此生存环境，传统企业品牌营销何去何从呢？为此，笔者采访了数字化市场营销专家杨代超，他凭借20年的数字化商业平台设计经验，为我国西部经济欠发达地区的诸多中小微企业实际解决营销困境，帮扶上千家企业进行了精准品牌设计与数字化营销定位。

杨代超指出，企业是社会的一个重要器官，企业存在的目的是为社会解决问题。尤其在数字化时代，信息越来越透明，消费者普遍认为有责任感的企业必然主动承担民生之需。随着市场的发展，市场权力最终由消费者控制，互联网时代的消费者主权崛起真切地证实了这一点。许多在互联网舆情中“翻车”的案例，往往都与企业仍然以自我为中心，态度傲慢有关，而所谓态度正是价值观外化的表现。企业营销不仅需要战术层面上的技术、方法和工具的创新，更需要深层次的价值层面的自我革新。

企业推行数字化转型，到底路在何方？杨代超指出，首先，让企业信息化就是要打通企业的ERP、CRM、HRM等各种信息系统的建设，体系化整合起来统筹治理，并利用信息系统来改善业务流程，实现经营和管理效率提升。其次，要基于信息系统所累积数据的深度和挖掘，将数据应用到经营管理的各种决策中。此外，要打造企业智能化的超级平台，拥有数据的大脑，从而使生产系统、数据体系在经营决策中能够自动化、智能化运行。

新消费时代的传统企业该如何推行品牌营销？这是杨代超经常碰到的问题。目前，传统营销已经在向数字营销转变。新消费品牌不仅通过数据了解消费者的内心需求，还把自己的市场部做成了一个小“广告公司+媒介公司”，成为传播的中心节点。营销的过程不只是在传播品牌，还在经营数据和沉淀资产。消费者驱动思维下的品牌力建设则着眼于消费者需求，洞察驱动的产品创新，以及围绕顾客全生命周期的场景运营，最终构建直接支撑品牌价值感知的“品牌心智”。（杨广）

“非遗 + 旅游”

东莞这些文旅路线等你来体验

文/图 范彬彬

近日，“文采潮流，融湾共生”全国主题文采会在东莞顺利举行。会上，“东莞非遗说”备受关注，展区里各种精致的非遗小摊也是人头攒动。近年来，非遗成为旅游休闲体验中的新亮点，东莞各镇街也结合当地文化底蕴，陆续推出非遗主题的文化旅游新项目和新场景。

东莞寮步西溪古村



寮步 探访岭南古韵 寻味莞香记忆

“东来紫气，南接慈恩”，来到寮步镇西溪古村，首先映入眼帘的就是这样一副对联；进入村里，就能看见具有浓郁岭南地方特色的三进两天井式两廊金字屋建筑。村内的宽敞小巷中，入目成画的亭台楼阁、青砖石瓦，紧挨着门店悬挂的一排排红灯笼……古朴典雅的风景自然而然地将人带进古典文化的氛围。

“西溪古村的魅力绝不仅仅是古建筑，我做过攻略，来到寮步，沉香文化绝不能错过！”从安徽来东莞旅游的周先生热情地向笔者推荐。寮步镇不仅有古风浓郁的西溪古村，作为莞香文化的发源地，还素有“古代香市，现代香都”的美誉。寮步镇内拥有国家4A级旅游景区香市文化旅游区以及国家3A级旅游景区香市香街文化旅游区，是东莞拥有A级旅游景区数量最多的镇街。

漫步香市街巷，寻找“莞香缘沉香”的牌匾，走进店内，不但可以饮茶闻香、盘几串沉香手串，还能听

老板诉说沉香非遗文化故事，好不惬意！

石排

非遗遇见潮流 带来双重体验

“篮球宝贝‘劳拉(Laura)’和明德醒狮来自一个家庭，省级非遗和潮流IP一起出现，想想还挺奇妙的。”家住石排镇的王先生笑着说道。

非遗撞上潮流，红石古镇加上潮玩名镇，东莞的非遗文旅路线怎能少了石排！石排镇不但拥有省级非物质文化遗产——明德醒狮，还是目前东莞潮玩产业产值最大，拥有最多潮玩企业及自主品牌的镇街，聚集了大量潮玩企业和制造端资源。石排的坎村和庙边王村就是有名的“潮玩村。”“劳拉(Laura)”“美梦”“变色”“胖哒”等潮玩IP吸引着众多潮玩爱好者来该地拍照打卡。

潮玩吸引了年轻人，非遗惊喜打了打卡者。“本来是小孩很喜欢那个‘胖哒’，周末带他来看一看，但很惊喜的是在村里看到了舞狮表演。”朱女士兴奋地告诉笔者，舞狮对于八零九零后有一种‘刻进DNA’的感觉，听到舞狮表演的声音就会觉得很熟悉。“以前我们小

的时候，也是像他们现在喜欢那些潮玩一样喜欢这些小狮子，它们也承载了我们的童年回忆。”

茶山

泥塑公仔带回家 休闲放松超治愈

“我已经做过好几次了，家里摆着的有张飞、关公。我比较喜欢这个东西，专注做这个事也很治愈。”正在制作茶山公仔的文先生告诉笔者。

在茶山镇，有一条写着“茶山公仔”招牌的巷子，走进就能看见“茶山公仔”作坊、找到茶山公仔非遗传承人——林暖钦。茶山公仔又叫茶园公仔，以民间故事、神话传说为主要题材，以戏曲面谱为制作蓝本。早在明朝初期，茶山公仔已有制作，明末清初至民国初期广为盛行，深受东莞乃至珠三角地区的民众喜爱。

林暖钦告诉笔者，“茶山公仔的制作步骤不多，从练泥到上模，再到上彩，一个公仔就完成了。”但其用泥十分考究，以前用的是本地陶泥，现在则是用海泥。海泥运回后，需晒干、捣成粉状再让它自然湿润，然后不断搓揉，再上模打印成型，晒干后必须涂上一层牛胶方

可彩绘。“其中上彩是最吸引小朋友的，所以在学校里教学也是多以上彩这个步骤去吸引大家对茶山公仔的兴趣。”林暖钦表示。

“除了进校园教学，现在很多年轻人或家长都喜欢把手工作为一种放松或是互动的方式。就跟陶艺一样，茶山公仔也属泥塑工艺品，很多人会过来体验。”东莞文化馆的志愿者告诉笔者。

除了在工作坊，东莞文化馆也会定期举办非遗学习活动。“体验名额需要提前抢的，现在这些非遗体验项目很受市民朋友们欢迎。”东莞文化馆志愿者透露，为满足市民们对于非遗体验的热情，文化馆每周六不仅有主题丰富、形式多样的免费非遗学习课程，还集合了各镇街的非遗资源开展非遗市集，供市民朋友打卡。

在全面推进文旅深度融合的背景下，“非遗+旅游”成为文旅融合发展的主要路径，不仅丰富了旅游资源供给，也激活了非遗资源。广东非遗保护中心主任蓝海虹表示，“通过‘非遗+’提供更有文化内涵、更有温度、更有针对性的旅游产品，让人参与非遗保护，营造一种良好的社会氛围，才能让非遗走得更远，焕发出新的生命力。”

道滘镇开展物流寄递宣传工作

为严防犯罪分子利用寄递物流进行毒品违法犯罪活动，规范物流寄递业禁毒工作秩序，近日，东莞市道滘镇在全镇各大物流服务点开展物流寄递宣传工作。

宣传工作中，禁毒民警要求从业人员在日常工作中必须严格落实寄递安全收寄验视、实名收寄、过机安检“三项制度”，若发现可疑人员及可疑物品，及时向公安机关报告，切实从源头上杜绝毒品的传播和运输渠道。禁毒社工也向物流寄递人员宣传毒品代替物知识，普及毒品代替物的种类及危害，相关法律规定等。此次活动的开展，进一步提高了辖区300多名物流寄递从业人员的禁毒意识及识毒、查毒能力，有效预防不法分子通过寄递物流渠道从事毒品违法犯罪活动。（杨文 黄志强）

高效促成跨境精品对接 跨津荟为品牌出海赋能

11月10日，一场主题为“聚焦跨境电商优质选品”的产业带跨境电商精品对接会在深圳举行。工厂、跨境电商企业代表与其他嘉宾共计765人参加了本次活动。

活动主办方跨津荟创始人李建辉介绍：“继今年8月在深圳成功举办中山产业带跨境电商精品对接会以来，我们在佛山市高明区经济科技促进局的指导下，几次深入走访佛山高明制造企业一线，才成就了这次的佛山产业带跨境电商精品对接会。”

据悉，跨津荟团队成员经常往返奔走深、佛两地，经过多番论证、评估、甄别、优选，深度挖掘，

（杨文）

公告·声明·启事

遗失声明

深圳市万通货运代理有限公司
澄海办事处遗失营业执照正副本，
信用代码:91440515MA4DWK27，声明作废。

遗失声明

东莞市美安公益服务中心遗失财
务章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市大岭山新茂丰百货店遗
失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市启辰信息服务有限公司遗
失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市风驰装饰设计工程有限
公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市鸿峰皮具特此声明作废。

遗失声明

东莞市高埗弘信货运代理服务
部遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市一倾城美容科技有限公司
遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市灏弘机电设备有限公司
遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明

<p