

一年一度的广州国际车展将如约而至。第21届广州国际车展将于2023年11月17日至26日，在中国进出口商品交易会展馆（以下简称“广交会展馆”）举办，其中汽车零部件及用品、汽车改装、新技术题材展区的展期为2023年11月17日至20日；20日至26日为公众日，观众可以购票进入场馆参观。

文/羊城晚报记者 詹淑真

第21届广州国际车展17日开幕

59台全球首发车亮相 展会规模达22万平方米



展车总数达1132台

随着人工智能、云计算、大数据、5G通信、车联网等技术的不断发展并应用于汽车领域，全球汽车产业加速进入智能汽车新时代。第21届广州国际车展秉承“新科技·新生活”的主题理念，持续发挥“中国汽车市场发展风向标”的作用，与世界汽车工业一道携手步入新时代。观众可以在本届车展看到最新的智能驾驶技术、新能源汽车、互联网汽车和人工智能等前沿科技，亲身体验到未来汽车的颠覆性变革，洞察汽车行业的发展趋势。

据组委会透露，本届广州国际车展上共有全球首发车59台，其中跨国公司首发车8台；概念车20台，其中国际品牌展车9台；新能源车469台，其中国外品牌展车119台，展车总数1132台。

全球主流车企悉数到场，包括BMW及MINI、梅赛德斯-奔驰、大众汽车品牌、一汽奥迪、长安福特、广汽丰田、东风本田、一汽红旗、东风汽车、广汽集团、吉利、领克、哈弗等国内外汽车品牌。NIO蔚来、小鹏、理想、零跑、极氪等新能源汽车品牌将同场竞技，让观众更集中、更方便地参观体验最新的新能源汽车产品。

与此同时，包括保时捷、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯等顶级豪华品牌将集中高规格展出。此外，还有众多豪华改装车、高端商务改装及房车也将登场。

据悉，继上届展会启用最新建设落成的广交会展馆D区，本届广州国际车展将继续扩大D区展馆使用面积，包括6个室内展厅及D区南广场室外展区。同时首次启用最新建设落成的“国际会议中心”，展会规模达22万平方米。

根据日程安排，11月17日为媒体日，仅对国内外媒体及特邀嘉宾开放；11月18日至19日为专业观众日，门票为100元；11月20日至26日为公众日，门票为50元。本届展会将继续使用实名制认证，刷身份证入场的方式。观众通过“广州国际汽车展”官方微信可以一次性完成门票购买、门票激活及实名认证。

根据日程安排，11月17日为媒体日，仅对国内外媒体及特邀嘉宾开放；11月18日至19日为专业观众日，门票为100元；11月20日至26日为公众日，门票为50元。本届展会将继续使用实名制认证，刷身份证入场的方式。观众通过“广州国际汽车展”官方微信可以一次性完成门票购买、门票激活及实名认证。

全线唯一！

广湛高铁首孔全封闭式声屏障简支箱梁浇筑完成

近日，经过20名建设者与移动模架相互配合的连续作业，由广湛铁路公司出资建设、中国铁设EPC总承包、中铁二十五局承建的广湛高铁首孔全封闭式声屏障简支箱梁顺利浇筑完成，标志着广湛高铁全线唯一采用全封闭式声屏障简支箱梁路段开始施工。

由中铁二十五局承建的广湛高铁2标项目，主要施工内容包含沙狮联络线、江大联络线及广湛高铁部分正线工程，目前沙狮联络线和江大联络线均已开通。其中正线工程全长约10.38公里，含佛山特大桥、高中立交特大桥2座。

此次完成浇筑的是高中立交特大桥79号至80号墩箱梁，跨度32.6米，梁体重达946吨。“高中立交特大桥全

模架拼装前后，项目部组织测量队

长51公里，该桥24号墩到82号墩与居民区相邻，为降低高铁路行驶带来的噪声影响，该区域设置2.4公里圆形全封闭式声屏障，类似用一个巨大的罩子将噪声和居民隔离开，最大限度发挥降噪作用，这是项目践行绿色环保理念的重要举措。”中铁二十五局现场负责人刘江涛介绍。

为满足后期全封闭式声屏障安装要求，箱梁现浇施工对施工组织设计、施工工艺、安全防护等方面提出了更高要求。项目部多次开展现场调研，针对超大吨位上行式移动模架施工组织召开专题研讨，采取措施防范高空作业风险，加装监控系统运用信息化智慧平台实时监控，自动提示现场安全风险。

模架拼装前后，项目部组织测量队

根据施工方案中控制点布控情况进行平整度测量及预压后预拱度精度调节，确保梁体线型美观。浇筑过程中，项目领导跟班作业，安全负责人、技术负责人全程盯控，压实隐蔽工程监管责任，保障首件工程优质完成。

据悉，广湛高铁是国家“八纵八横”高速铁路网的重要组成部分，线路起于广州站，沿途经过佛山、肇庆、云浮、阳江、茂名、湛江等市，终至湛江北站，正线全长约401公里，设计行车速度为350公里每小时。建成通车后，将填补粤西沿海地区没有无砟轨道高铁的空白，实现广州至湛江90分钟直达，连接粤港澳大湾区、海南自贸港和北部湾城市群，将为广东构建“一核一带一区”区域发展新格局提供有力支撑。

羊城晚报记者 李志文 通讯员 李光辉 项蕊

自动紧急刹车系统之争握手言欢 车企推动自动驾驶发展

文/图 羊城晚报记者 潘亮



近期，小鹏汽车董事长、CEO何小鹏和华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案BU CEO余承东关于“AEB功能表现如何”的讨论成为汽车圈内外关注热点。近日，当事双方握手言欢，为这场“AEB之爭”按下了暂停键，但汽车市场对这一事件的关注度依然居高不下。如今，多家车企争先入局AEB展开技术之争，那么，AEB到底发展情况如何？

何小鹏和余承东就AEB“隔空对话”

据悉，AEB（Autonomous Emergency Braking），中文名为自动紧急刹车系统，是一种汽车主动安全技术。此次汽车AEB之争，源于何小鹏和余承东之间的“隔空对话”。

在两人网上一番“你来我往”后，11月9日，这场风波以何小鹏的一句“感谢老友！”暂停。

何小鹏发文表示，早上与余承东就技术路线进行了探讨，但没有给出结论，对余承东的建议和大度表达了感谢，并感慨有时候误会后更容易成为好朋友。感谢大家关心，感谢老友！9日晚，在华为智慧出行解决方案新战略暨智界S7发布会

上，余承东则回应称，“最近华为围绕AEB展开了一系列技术测试，很多功能还没有释放，如果释放了，我们会更强！”

据悉，在社交媒体动态下方，有网友评论称：“大结局了！剧终了！”“这波技术路线的争论，让所有人都知道了AEB和智驾，是不是比普通的科普更有效果？”业内人士分析，刹停速度确实不是越快越好。频繁地触发不仅会影响用户的驾驶体验，还可能会提升“被追尾”等事故发生的概率。正因如此，无论是华为、小鹏还是其他厂商，都需要在刹停速度、防误触发率等多项指标中找到平衡。

AEB成市场各方争相展示重点

值得注意的是，AEB并非近期研发的新功能。早在20世纪60年代，丰田、奔驰等多家市场主体车企便开始尝试在量产车型上搭载该功能。也就是人们所说的“主动刹车”，其表现好坏直接决定着自动驾驶技术应用的可靠性，是行车安全的重要保障。

在如今汽车“新四化”发展背景下，AEB也备受关注。据了解，2022年下半年以来，小鹏和华为等10余家车企，都转而研发不依赖高精地图的BEV方案，技术路线的变化可能造成竞争更加白热化。近期，小鹏、华为、阿维塔、比亚迪、极氪等多家车企相继向市场投放搭载最新辅助驾驶能力的量产车型，其中，AEB成为市场各方争

相展示的重点。全国乘用车市场信息联席会统计数据显示，今年，国内乘用车配置AEB功能占比明显提升。其中，新能源车配置该功能占比近六成。而对于乘用车价格在16万元以上的车型来说，配置AEB功能的普及率已经高达7成左右。

汽车业内人士表示，对于智能驾驶发展来说，AEB不仅提高了驾驶安全性，也为更高级别的自动驾驶技术奠定了基础。未来AEB技术将不断进步，从而更精准快速地应对紧急情况。目前，车企认为消费市场对于具备AEB功能的产品有较高需求，因此，积极争夺AEB的技术领先地位，在市场竞争中占据优势。

自动辅助驾驶标准有待进一步完善

工信部数据显示，2022年中国搭载辅助自动驾驶系统的智能网联乘用车新车销售达700万辆、同比增长45.6%，市场占比提升至34.9%。今年上半年，具备组合驾驶辅助功能的乘用车新车销量占比达到42.4%，较去年同期增加接近10个百分点，预计2025年乘用车L2级及以上智能驾驶渗透率将达到70%。

不过，新能源汽车网主编、汽车评论员李洋提醒，自动辅助驾驶系统仅供辅助，车辆实测还需人为。如果车辆因智能驾驶辅助系统的误判而发生任何事故，责任由驾驶员承担，而不是系统或软硬件的供应商。

记者了解到，国内2021年发布的《乘用车自动紧急制动系统(AEBS)性能要求及试验方法》国家标准，其标准号以GB/T打头，其中的T表示“推荐”，使得企业可以根据自身情况对标准加以选择性采纳，而不是硬性添加，目前亟待进一步完善。

据了解，AEB技术在应用过程中确实存在一些争议，主要集中于实际效果及可靠性方面。尽管AEB在大多数情况下都能有效工作，但在某些特定情况下可能会失效，从而引发公众对其安全性的质疑。业内人士表示，长期来看，此次争论可能促使双方在技术研发、市场推广等方面加大投入力度，从而不断优化AEB技术。

专题 A11

羊城晚报

2023年11月15日/星期三/经济新闻部主编
责编 丁玲/美编 陈炜/校对 谢志忠

沃尔沃汽车携EX30、EM90 亮相香港游艇会

文/杨广 图/受访者提供



11月14日，沃尔沃汽车举办中国香港地区EX30上市活动，并宣布成为中国香港地区实现100%纯电动的传统豪华汽车品牌。伴随着EX30、EM90及未来更多纯电新品的推出，沃尔沃汽车将加速向可持续发展战略目标迈进。

沃尔沃汽车集团全球高级副总裁、沃尔沃汽车亚太区总裁兼CEO袁小林与瑞典驻港总领事等嘉宾共同出席了本次上市活动。

中国香港地区是沃尔沃汽车在全球第三处实现100%纯电动转型的区域市场，也是大中华区域首处转型成功的地区。中国香港地区成为品牌电动化转型先锋，是沃尔沃汽车加速践行可持续发展战略目标与蓝图的最新例证。目前，沃尔沃汽车向中国香港地区提供的新车已转为100%纯电动车。2024年起，沃尔沃汽车在中国香港地区将只销售纯电动车。

作为此次活动主角，沃尔沃EX30也是继全球发布后首次在大中华地区亮相及上市。EX30是沃尔沃汽车有史以来最小的SUV，在面向全新细分市场的同时，进一步丰富了沃尔沃汽车的产品家族矩阵。EX30被设计为沃尔沃汽车迄今为止碳足迹最小的车型，并在生产制造的各个环节通过多种优化措施减少碳排放。

EX30的中国香港地区上市版本，

在传承车型品牌北欧极简设计风格精髓、兼具富有巧思的功能设计和贴心智能化的交互体验同时，将全车系标配Harman Kardon®尊贵级回音壁音响，360度全景式泊车影像，为中国香港地区的用户带来更简约、更放松、更愉悦的行车与生活体验。

除EX30的亮相外，刚于11月12日迎来全球首发的沃尔沃EM90此次也在中国香港地区同步展出。作为沃尔沃首款纯电豪华MPV，沃尔沃EM90是一台纯正的沃尔沃汽车。沃尔沃EM90秉承沃尔沃汽车的品牌理念与价值观，有着深厚的历史传承，在安全、设计、健康、豪华配置、智能等方面具备沃尔沃汽车的独特优势，提供沃尔沃汽车有史以来最豪华的配置及最舒适的体验。

EM90的客户是新时代事业有成的顶级成就者，他们重视与所爱之人共享时间和空间，并希望获得最佳的生活体验。他们追求的是改变世界，影响他人，而不是追名逐利。简而言之，他们希望展现当代的奢华享受，又希望与志同道合的人士和独具魅力的地方建立灵感与体验上的全新联系。

EM90的客户是新时代事业有成的顶级成就者，他们重视与所爱之人共享时间和空间，并希望获得最佳的生活体验。他们追求的是改变世界，影响他人，而不是追名逐利。简而言之，他们希望展现当代的奢华享受，又希望与志同道合的人士和独具魅力的地方建立灵感与体验上的全新联系。对他们来说，EM90是商务休闲、全家出行的好伴侣，让他们享受更多的生活空间。

袁小林对沃尔沃汽车在中国香港市场的前景充满信心：“中国香港地区

是全球金融和商业中心，沃尔沃汽车在中国香港地区率先实现电气化转型有着积极意义。未来沃尔沃汽车会不断加速电气化产品的迭代和投放速度，持续通过优秀的产品、领先的科技、与时俱进的服务为包括中国香港地区在内的全球消费者带来电气化时代的全新出行体验。”

除EX30的亮相外，刚于11月12日迎来全球首发的沃尔沃EM90此次也在中国香港地区同步展出。作为沃尔沃首款纯电豪华MPV，沃尔沃EM90是一台纯正的沃尔沃汽车。沃尔沃EM90秉承沃尔沃汽车的品牌理念与价值观，有着深厚的历史传承，在安全、设计、健康、豪华配置、智能等方面具备沃尔沃汽车的独特优势，提供沃尔沃汽车有史以来最豪华的配置及最舒适的体验。

沃尔沃EM90的客户是新时代事业有成的顶级成就者，他们重视与所爱之人共享时间和空间，并希望获得最佳的生活体验。他们追求的是改变世界，影响他人，而不是追名逐利。简而言之，他们希望展现当代的奢华享受，又希望与志同道合的人士和独具魅力的地方建立灵感与体验上的全新联系。

EM90的客户是新时代事业有成的顶级成就者，他们重视与所爱之人共享时间和空间，并希望获得最佳的生活体验。他们追求的是改变世界，影响他人，而不是追名逐利。简而言之，他们希望展现当代的奢华享受，又希望与志同道合的人士和独具魅力的地方建立灵感与体验上的全新联系。

此次与香港游艇会的合作，将成为沃尔沃汽车承诺的延续，在促进沃尔沃汽车品牌精神和生活方式推广的同时，将沃尔沃汽车的豪华理念和价值追求传递给更多爱生命、懂生活、有担当的中国香港地区用户，使他们与沃尔沃汽车的电动化转型共行向前。