

1957年10月1日创刊



深读珠中江

2023年11月
(癸卯年十月初四)

16 星期四 | A9

中山老旧小区改造按下“加速键”

预计年内推动不少于100个小区开工

羊城晚报讯 记者张德钢、通讯员钟轩报道：老旧小区改造一头连着民生福祉，一头关乎城市发展。11月15日上午，中山市召开专题新闻发布会，通报今年城镇老旧小区改造工作情况。记者从会上获悉，2023年中山改造储备库共有190个小区，预计年内推动不少于100个小区开工、30个小区完工。

在工地上，中山通过建章立制、加强技术审查、实行“一区一策”等系列措施，不断打通“堵点”“难点”，为老旧小区改造按下“加速键”，并通过建立长效

机制，推进老旧小区管理“精细化”。

今年以来，中山将老旧小区改造作为实施“百千万工程”的重要抓手，聚焦群众急难愁盼问题，全面提升城镇老旧小区环境、设施条件和服务功能，打造群众至上、政府担当的老旧小区改造模式。

据中山市住房城乡建设局副局长黄民强介绍，2023年中山改造储备库有190个小区，涉及居民户48298户、楼栋数2712栋、住宅建筑面积413.4万平方米。目前，完成立项的小区182个，完

成方案评审的小区173个，已开工小区79个。预计年底前能有不少于100个小区开工，30个小区完工。

为确保老旧小区改造工作高效推进，中山出台了《中山市老旧小区改造实施方案》《优化审批服务通知》《技术导则》《资金管理办法》《专项资金使用指引》等纲领类、技术类、审批改革类、资金使用类政策体系文件，以政策引领实效，以制度保障高质量发展。目前，项目行政审批改革由原来的39个审批工作日压缩至18个工作日内。

今年以来，港剧“绿叶”演员江门创业，频频“出圈”

港剧“老面孔”江门开拓新事业

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 谭耀广

种柑、开餐饮店、策划运营文创综合体，今年以来，港剧“老面孔”江门创业，频频“出圈”。他们有的祖籍江门，以创业回馈家乡；有的则看好江门发展前景，立足江门深耕粤港澳大湾区。

近年来，港人在江门创新创业已成潮流，江门成为港人北上大湾区“桥头堡”。香港演员乘势而至，更显江门的重要性。



香港演员
林敬刚在家乡
新会涉足陈皮生意
受访者供图



香港演员古明华及其朋友经营的港式茶餐厅吸引不少市民光顾

新会乡亲成“陈皮大王”

2021年8月，香港演员林敬刚首次回到故乡江门市新会区罗坑镇石咀村。提起林敬刚的名字，许多人或许很陌生，但对于其在电视剧《状王宋世杰》出演的“杨初九”、电影《使徒行者》出演的“刘力”，还是略有印象。

林敬刚经历类似的香港演员还有古明华、郑家生等人。他们都被俗称为“绿叶”演员。虽然兢兢业业演出，但终因久居配角难得有突破。

同时，他还把目光瞄准了家乡特产：新会陈皮。他表示，近年来他经常回家乡寻根，了解陈皮养生文化，探寻五邑各地特色农产品的宣传推广等。两年多前，他和朋友一起承包了新会陈皮核心产区附近面积约200亩的茶枝柑果园，每年产量高达160万斤，并同时涉足陈皮销售生意。林敬刚笑言，他已被香港的朋友称为“陈皮大王”。

从开“茶档”到玩“文创”

与他一样选择在江门创业的，还有同为“绿叶”演员的古明华。与林敬刚一样，他也选择了餐饮行业。去年，他的港式茶餐厅在江门开业。不少曾经到场消费的市民都表示，古明华的茶餐厅装修风格平民化，菜品的定价都在10元到20元不等，相当亲民。古明华还经常在店里出现，不仅亲力亲为干活，还对顾客的合影邀请“来者不拒”，在一些点评平台上获得了大量好评。

今年，古明华更策划了“大动作”。他搭建一个大部分为江门本地人的团队，开始对江门自行车厂旧址进行活化提升，希望打造名为“江会伍柒”的文创地标。据介绍，改造主要参考结合本地建筑风貌，在保留原有形态的同时，打造有人情味、有故事

情怀的港风特色建筑群；将餐饮、文创、联合办公、会议路演厅等空间集于一体，实现场景式复合文创与港风型商业体空间的结合。古明华表示，会将大湾区周边优秀文创文化带到江门，努力将江门自行车厂打造成江门优秀文创产业并推向大湾区。



香港演员古明华为文创综合体活动进行推广

据记者了解，在这波香港演员江门创业潮兴起之前，江门早已是香港同胞投资、创业的热土。数据显示，截至2023年5月，江门市累计批准设立港资企业7760家，占全市外商企业总数的七成。2022年，全市新批的395个外资项目中，有256个来源于香港；港资企业实际吸收外资金额22.64亿元，占全市实际吸收外资总量的64.32%。

江门能够吸引众多香港同胞前来发展，既有客观的“人缘”“地缘”优势，又有主观上的“积极作为”加分。作为“中

“路”更近“心”更亲

国侨都”，江门与香港“人缘”相近。据不完全统计，约20%的香港居民祖籍江门五邑。“地缘”上，日前江门站与香港西九龙站直达列车开通，将两地交通距离缩短至2小时内。香港青年创新企业家协会会长何世杰表示：“我现在基本每个星期都会往返香港、江门两地一次，直达列车的开通，对于我来说方便了很多，2小时不到就能从江门直达家门口。”

近年来，江门为香港同胞创业提供多种便利。据悉，江门在全国首创港澳跨境通办服务专区，港澳同胞不出关即可

办理超500项江门政务服务事项。香港广东社团总会常务副主席邓佑财对江门的营商环境印象深刻：“政府像保姆般细心服务企业。特别是对于跨境开办的企业，提供一站式、全流程跟踪支持，可谓无微不至。”

今年6月，江门“GoGBA港商服务站”在香港揭牌成立。据悉，江门“GoGBA港商服务站”致力为江门市的港资企业提供大湾区市场及政策信息咨询、专业培训等服务，为港企、港人在江门市创新创业、投资兴业提供更具个性化、更周到的服务。

“舌尖”上的江门“港味”渐浓

据记者了解，江门能够吸引香港同胞前来创业，还有“味道”上的优势。在香港工作16年的台山乡亲马振富回到江门创业近7年。他表示，江门的餐饮文化与香港相近，饮食口味上也和香港比较相似，回到江门后他很快便适应了。

“口味”上的相近让香港乡亲在江门发展餐饮业有了“先天”优势。此外，江门的餐饮业近年来发展也比较迅速，尤其是在新式茶饮方面，诞生了喜茶、布维记等品牌，拥有咖啡烘培工厂13家，每年咖啡豆烘焙产能约5000吨，约占全国产能的10%。截至2022年年底，江门市共有咖啡店1251户，数量位居全国前列，其中有不少就是香港同胞开设的。

一众香港演员的“加持”也为江门的商业氛围带来新气象。记者注意到，林敬刚、古明华、郑家生、麦长青、陈贝儿等一众香港演员及主持人近年来都通过个人社交媒体推介江门的餐饮店、三十三墟街、启明里等。今年，香港“视帝”黎耀祥的一条视频，更“带火”了江门的猪腰汤餐饮店生意，也为当地带来了不少“流量”。

今年7月，郑家生在个人社交媒体账号上分享了一段视频。视频里，郑家生和李成昌、黄梓玮、刘桂芳、李鸿杰等一众港剧“老面孔”走进新会陈皮村，品尝特色美食、买特色手信、感受陈皮文化，他们还对陈皮雪糕赞不绝口。记者注意到，除了林敬刚和古明华外，郑家生等香港演员也筹划将创业版图开拓至江门。不久的将来，香港演员江门创业潮还将继续“汹涌”。

千年古村落奏响天籁之音

羊城晚报讯 记者张德钢、实习生朱梓泓、通讯员袁旺摄影报道：11月14日晚，亚历桑德罗印第安音乐品鉴会在中山市三乡镇雍陌村举行，群众在家门口欣赏到了世界著名音乐大师的精彩演出。据悉，这是三乡镇打

造文艺精品，推进“文化兴城”战略的重要举措，旨在推动文化事业和文化产业高质量发展。

当晚，位于雍陌村的雍陌艺术广场演出现场座无虚席，气氛热烈，世界著名印第安非遗音乐大师亚历桑德罗的演出，让市民

世界音乐大师亚历桑德罗现身中山三乡雍陌村

用深情并具感染力的歌声诉说着人性的美好，引起现场观众强烈共鸣，掌声不断。

演出压轴大戏是由中国箜篌非遗传承人邓稀元、国家第三代葫芦丝传承人张贺和亚历桑德罗共同演绎，更是将晚会推向高潮。邓稀元与张贺分别独奏作品《美丽的神话》和《孤独的黑骏马》，并与亚历桑德罗一起合奏《彩虹的颜色》。整场音乐会，观众全程热情投入，与亚历桑德罗互动频繁。

“这是我第一次在现场观看亚历桑德罗的演出，印第安风格的音乐带给我极大震撼，非常悦耳，希望以后能有更多类似的演出。”带着一家三口在雍陌村观看演出的王先生告诉记者。

作为世界颇具影响力的音乐家之一的亚历桑德罗，为何将音乐会放在雍陌村？原来，这背后有一段世界音乐大师与千年古村结缘的故事。

2017年，亚历桑德罗受迈克

尔·杰克逊家族邀请，参加由迈克尔·杰克逊发起的环保公益活动“2017人类探险与世界和平之夜”，演奏世界流行音乐天王迈克尔·杰克逊震撼公益环保之歌《地球之歌》，演出受到迈克尔·杰克逊家族及官方一致好评。1987年10月，迈克尔·杰克逊曾造访雍陌村，留下很多足迹。亚历桑德罗因此将音乐会放在雍陌村，演奏这首《地球之歌》。

雍陌村虽小，但是艺术传承氛围却十分浓厚，不仅迈克尔·杰克逊留下足迹，还走出很多艺术“大咖”。纵观雍陌村史，这里走出了第一代画坛大师、杰出的美术家和教育家郑锦，文化界前辈郑景康等引领时代的风云人物。

亚历桑德罗印第安音乐品鉴会成功举办，开启了三乡镇东西方音乐文化交流的新篇章，也为展示中国非物质文化遗产魅力搭建了绝佳平台，助力中国文化向全世界传播。



亚历桑德罗表演多首经典曲目

致歉声明

邝天立、刘景明、罗家宝三人，由于法律意识淡薄，实施了倾倒有害物质，严重污染环境的行为，对此已深刻认识到自己的错误，现通过媒体向社会公开赔礼道歉，请大家引以为戒，共同保护好我们生活的环境和美丽家园。特此声明致歉。

致歉人：邝天立 刘景明
罗家宝
2023年11月16日

潜心烘焙设备研发 家宝德树立“中国好风炉”标杆



在刚刚结束的“双十一”购物狂欢节中，珠海家宝德科技有限公司（以下简称“家宝德”）旗下烘焙设备品牌“UKOEO高比克”在西式厨房家电的私房烤箱（风炉）品类中销量排行第一。登上这个“第一”，家宝德用了8年时间。

2010年，位于珠海市香洲区的家宝德开始了风炉研究，全身心投入到烘焙设备的研发与服务提升中，至今已经测试了上百吨面粉，咨询请教了2000多名“达人”和老师，开展了数百场直播，树立起“中国好风炉”的标杆。

另辟蹊径，填补市场空白

家宝德主要生产烘焙设备中的烤箱、厨师机、发酵箱、打面机、打蛋器等厨房用品，烤箱是其中的佼佼者。

在国内市场，家用烤箱不足以承担商用私房烘焙，高端的商用烤箱早前被国外产品所占领，这对于烘焙爱好者以及创业初期的人群并不友好——国外烤箱品牌溢价严重，一个70平方米的烘焙作坊全套设备超20万元，不少人无力负担如此巨大的前期投入。介于家用和商用之间的产品在市场上几乎为空白，家宝德将这一领域的烤箱称为“私房烤箱”。

家宝德发现，国外产品在国内并不“适应”——仅追求将食物做熟，而国人在意的“色香味”等因素并未考虑在内。“就我国客户的习惯而言，烘焙食品要‘烤得均匀’，但国外品牌在这一点做得并不好。”家宝德创始人黄鹏举例。

家宝德敏锐地抓住了这个机会，“可以说我们是业内首个投身家用与商用领域之间的企业”。“有些家用烤箱的温度仅能

潜心研究，与客户共成长

很难想象，在一家烘焙用品厂家里面，竟然有5名烘焙师——在其他知名品牌中，这个数字是“1”甚至是“0”。

烘焙师看起来很“烧钱”，但对于企业来说，他们是创造价值的。黄鹏说，“这些烘焙师每天通过制作不同的食品，记录下它们在各种状态下的数据，现在已经形成了一个小小的‘数据库’，这些数据不仅可以提供给用户，还可以为我们的研发提供保障。”

黄鹏口中的“保障”，其实质是将客户的需求与冷冰冰的设备进行匹配，针对客户的需求不断完善、改进产品。当前，家宝德技术人员占比超10%，研发投入近10%，拥有上百项实用新型专利，2项发明专利，3项发明专利于正在申请中。这为家宝德带

政府扶持，助力破局之路

受众较少，是家宝德一直面对的问题，家宝德也一直在寻求破局之路。

“在这个领域走到了‘山顶’，就要去遥望更高的‘山’，若是满足于现有的成绩，那就要‘下山’了。”黄鹏说，“现在电烤箱尤其是嵌入式电烤箱的市场份额很大，背后有10亿元左右的市场，我们需要在继续深挖风炉烤箱的同时，逐步拓宽家用领域。”

黄鹏说，“此外，我们还将目光瞄向了餐饮行业的加盟商，这也是我们的方向。现在粒上皇、西贝等品牌均选购了我们的产品。”

在家宝德的破局路上，离

不开香洲区的帮扶。

“这两天我收到了香洲区关于政府服务的调研邀请。”黄鹏说道，“作为一家微型企业，我们的意见建议能够得到政府部门的重视，觉得很暖心。”

“香洲区政府对于我们很关心，高新技术企业、专精特新企业的申报都主动联系我们，让我们得到了不少政策、资金上的帮助。我们也通过这些让企业的每个人认识到研发的重要性，这对企业的发展壮大起到助推作用。”黄鹏说，“有了这些帮扶，让我们对于企业未来的发展充满信心。”



家宝德旗下产品赢得市场青睐
受访者供图