

## 2023 世界服装大会正式开幕

羊城晚报讯 记者王俊伟、通讯员涂娅娥报道：11月17日，2023世界服装大会在东莞虎门开幕。2023世界服装大会开幕大会从高端视角出发，着眼长远目标，聚焦现实需要，凝聚国际共识与创新实践，为全方位互利合作搭建新平台、开辟新前景，持续推动对话、行动和变革，为全球时尚经济指明方向、探索路径。

大会期间，相关政府领导、驻华使领馆代表将出席活动，来自

意大利、法国、英国、德国、瑞士、日本、韩国、越南、柬埔寨、孟加拉国、印尼、马来西亚、摩洛哥、西班牙等近20个国家和地区的海外组织、行业协会、专家学者和企业家也将汇聚一堂，分享行业发展的全球视角与独到见解。

“2023世界服装大会主题论坛”由“科技论坛”“时尚论坛”“时尚·可持续论坛”三个分论坛组成，将汇集全球专家、行业精英，探讨未来发展趋势方向，拓

展价值合作路径空间，推动科技合作，深化时尚创意，聚焦可持续发展，探寻行业未来。

“2023世界服装大会卫星会议”以“时尚面料创新会议”“色彩创新会议”“品牌发展会议”三个分会议为主要形式，以行业热点问题为方向，邀请企业领军人、知名专家和意见领袖，和与会嘉宾共同剖析热点问题的背景，分析问题的发展方向及应用前景。

时尚潮 东莞造

# 全产业链赋能虎门服装

文/图 羊城晚报记者 王俊伟

从设计、纸样到打版、采购，再到裁剪、缝纫、推广、销售，甚至引领潮流文化……东莞虎门服装不仅成为全球服装供应链的重要支点，也成为世界了解中国时尚的窗口。

11月16日至18日，一场备受瞩目的全球服装行业盛会“2023世界服装大会”在东莞虎门举办。大会旨在在全球范围内为世界服装产业的合作共赢，构建起长效的沟通合作机制。

来自全球服装行业的时尚精英将围绕“全球合作，共创未来”的大会主题，通过主题论坛、时尚盛典以及卫星会议等重磅而多彩的活动，共话行业大势，为世界服装业界搭建起“共商、共建、共享、共赢”的时尚平台。

小镇办起了全球性行业盛会，为什么能？羊城晚报记者深入走访发现，数字化与智能化加持、政府公共平台“给力”、多措并举育才以及电商的“助推器”作用，四者缺一不可。



虎门形成了以以纯为龙头的品牌方阵

“数字化+智能化”大企业也能“小单快反”

平台支撑 为产业发展“保驾护航”

“何总，今晚直播那款衬衣‘爆了’，麻烦赶紧生产1000件，时间赶，要求三天出货。”今年“双11”前夕，IME(艾蜜)服饰有限公司董事长何骏接到了客户的返单电话后无法入睡，“客户定的这款衬衣，当时库存仅80件。”

何骏只好连夜联系布料商备货，约定以最快速度将布料送至裁床合作伙伴处，同时，他赶紧联系后续工序的供应商做好开工准备……经过何骏和“小伙伴们”精准的接力传送、制造，这批货成功如期交付。

IME(艾蜜)服饰有限公司是一家集研发设计、生产销售于一体的创新型服装公司，公司负责人何骏与他的妻子都是服装设计师出身，这些年来，他们潜心于生产原创梭织、牛仔、时尚女装。

虎门服装产业链分得很细，不同工序有不同工厂，像这种“小单快反”的生产和出货机制，正是虎门服装的优势所在。何骏说：“复杂工艺，就成为这些小规模供应商的短板。为保证质量，今年我们公司还专门开设了梭织厂。”

陈娟鸾是东莞中怡富服装企业有限公司董事长，是最早一批来内地建厂的港商，其公司生产的女装主要出口欧美和东南亚地区。“较快的市场反应能力是获得客户认可的主要原因，我们目前的生产能力和质量都能让客户满意。”陈娟鸾说，“之前，有客户为迎合促销需要，要求快速出货，我们用5天时间就完成了5000多件订单。”

现在是“小单快反”时代，很多人认为，在希音(SHINE)等如巨兽般的服装电商平台加持下，很多企业只好依附其上，成为其供应链上“速度快”但“价格低、批量小”的角色，但陈娟鸾不这么认为。

“相较于只有十几个人的小工厂、小作坊，规模化企业在产品用料、加工工艺的严谨性、产品质量持续性等方面更有保障。”陈娟鸾说，在数字化与智能化加持下，规模化企业也可快速出单，甚至可以在两小时内打出纸样，四小时成衣完成制作。

大企业也能做到“小单快反”，靠的是对行业日积月累的深耕。1978年，全国第一家“三来一补”企业——太平手袋厂在

虎门创立，从而开启了虎门服装产业的新征程。45年来，虎门先后成为“中国女装名镇”“中国童装名镇”“全国服装(休闲服)产业知名品牌创建示范区”“中国服装区域品牌试点地区”“全国纺织模范产业集群”“中国服装产业示范集群”“国家电子商务示范基地”“国家火炬计划服装设计制造产业基地”“中国百佳产业集群”，硕果累累。

2019年，虎门与中国纺织工业联合会正式携手，合作共建“世界级服装产业集群先行区”，形成了以以纯为龙头，包括幻点、卡蔓、乔帛、意澳、纽方、幻走、艾安琪、安那迪、鸢娜尔、恩咖、三木比迪、Outride、巴迪小虎、欧恰恰、森虎儿、彩色笔、糖果布丁、快色、奔跑、米丹奴、新步伐等在内的数十个女装、童装、男装、休闲装品牌方阵。

虎门镇党委副书记、镇长吴庆球表示，目前，虎门已形成规模庞大的产业集群、配套完善的产业链条、成熟发达的市场体系。“产业链与供应链的配套完善，是虎门服装形成产业优势的基础。”吴庆球说，经过40多年发展，虎门已成为我国著名的纺



中怡富生产线

织服装产业集群且享誉海内外。

如今，虎门拥有近3000家服装服饰生产企业，从业人员超过20万，配套服务机构共1000余家。这些企业在产业链的每个环节都发挥着重要作用，共同推动着虎门服装产业的发展。

服装服饰业不仅是虎门镇经济的重要支柱产业，也是强镇富民的重要产业，呈现出韧性、张力的特点，为虎门“稳经济、保民生、促就业、防风险”

作出了突出贡献。

国际纺织制造商联合会前主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说：“虎门制造品牌、消费品牌、区域品牌协同并进，规模优势、体系优势、创新优势彼此强化，高端引领、智能转型、绿色发展相得益彰，在创新创造、集约集聚以及双循环的发展格局中，虎门服装产业的引领力、凝聚力、责任感、贡献力直线提升。”

筑巢引凤 多措并举育才

人才是产业发展的“源头活水”。一直以来，虎门注重纺织服装人才的培养，探索建立人才与产业协调发展的培训、培养、集聚、评价与激励机制，形成产教融合协同育人新格局。

近年来，虎门启动服装“四名工程”，即“育名企、创名牌、树名师、建名园”，个人最高奖励50万元，企业最高奖励500万元，重金推动服装服饰产业高质量发展。

近两年，深圳服装企业不断外迁，虎门成了不少企业的首选地，大量设计师也随之而来。对于虎门服装来说，这又是一次站在风口上的新机会。

IME(艾蜜)服饰有限公司董事长何骏表示：“随着深圳服装企业迁入，如果虎门能够提供具有一定规模的空间，给予适当优惠政策，同时设定一定的门槛，让真正原创的服装企业入驻，慢慢形成规模、产生虹吸效应，将更有利于虎门服装品牌的发展，也能吸引更多的

优秀设计师留下来。”

给原创服装企业以生存空间，这些企业的高附加值特性能够带动整个行业的走向，从而营造虎门良好的原创氛围，虎门服装的品牌之光才愈发灿烂。虎门镇政府正通过实施一系列的政策和措施吸引优秀设计师和企业入驻，进一步推动虎门服装产业转型升级。比如在极具时尚设计感的虎门富民商务中心成立了虎门服装设计研发中心，借此为设计师提供创业场地、政策引导等，吸引他们在虎门筑巢发展。

虎门还致力于将虎门服装设计研发中心打造成一个在国内外极具竞争力的设计师创新创业平台，以进一步完善虎门时尚产业链，提升虎门服装整体竞争力。据介绍，虎门服装设计研发中心已聚集包括冯璐设计师工作室等10多家省内外知名设计师团队，培育了数百名创新型服装设计师。

通过完善服装人才培育机制，构筑更具竞争力的产业

体系，加快推动虎门服装产业向技术高端化、创意多元化、产品时尚化、品牌国际化的时尚产业全面转型。这是虎门多年来一直不变的追求。

早在2001年，虎门服装设计师协会就已揭牌成立，这是我国第一个镇级服装设计师协会。协会成立以来，一直发挥引导、服务、管理与协调功能，倾听设计师的心声，积极回应设计师的诉求，尽心尽力为设计师人才与企业牵线搭桥。

此外，虎门大力发展服装职业教育，东莞市属公办国家级重点职业高级中学东莞市纺织服装学校就位于虎门。该学校现有服装设计专业、服装制作与生产管理、服装展示与礼仪等专业，这些专业依托虎门服装产业逐步发展起来。

如今，东莞市纺织服装学校已为虎门服装产业的可持续发展培养一批又一批实用型人才，实现了“服装带动教育、教育促进服装”的互动双赢局面。

据悉，在2003年，虎门有牌



虎门大力发展服装职业教育

照的服装职业培训院校就有7至8家。其中，拓普服装学校经过多年发展，已成为颇具规模的服装专业院校。教学面积由当初的20平方米，发展到今天超过2000平方米；学校教师团队全部由本科以上学历专业老师组成，并都有10年以上服企工作经验；培养的学生已超过2

万人。

拓普服装学校设计课教师王建忠表示，随着生产逐步现代化，学校也注重培养学生的手工、电脑、思维等能力，让他们在学好设计和纸样专项工作以外，还要接触电子商务、营销、成为以设计为主，兼具电商、营销能力的复合型人才。

政府要尊重市场规律，充分发挥市场作用，同时也要有所作为，积极主动进行规划和引导，着力于解决“市场想解决但企业依托自身能力不好解决”的问题。“这点，虎门镇政府做到了。”虎门服装界一位资深人士表示，虎门镇政府通过斥巨资建立“虎门服装协同创新中心”，设立国家面料馆虎门馆、中国纺织检测中心虎门实验室、虎门服装设计研发中心等创新服务平台，进一步健全服装设计、面料研发、检测及采购、电子商务等一体化创新服务体系，为虎门服装产业的高质量发展“保驾护航”。

2012年，虎门镇联合中国纺织、东华大学、虎门富民集团等战略合作伙伴打造“虎门服装技术创新中心”，这是全国首批国家级服装产业公共服务平台。2015年，虎门服装技术创新中心被认

定为东莞市专业镇创新服务平台，同时正式更名为“东莞市虎门服装协同创新中心”。

东莞市虎门服装协同创新中心由市、镇两级财政联合行业龙头企业、高校共同投资建设，主要从产业生态视角出发，围绕服装服饰产业发展链条，建设品牌创意推广中心、服装设计研发中心、服装面料研发与检测中心、服装电子商务研发中心、服装供应链创新研发中心、服装企业及人才培育中心等六大子中心，为虎门服装服饰业提供了创意设计服务、技术服务以及行业活动服务三方面服务。

强大的平台支撑不仅能帮助单个纺织服装企业提升生产经营效率，还提升产业上下游、企业间的协同能力，以实现更优的产业资源配置，提升虎门在整个纺织服装产业链、供应链的竞争力。

多元融合 电商成发展“助推器”

虎门已发展成为我国服装服饰电商重要基地。据东莞市电子商务联合会会长、东莞市电子商务公共服务中心主任王伟介绍，2022年，虎门镇通过第三方平台实现网上销售额573.8亿元，同比增长3.2%，每天从虎门发出的快递超150万票，全镇从事电子商务的企业及个体户有27000多家，跨境电商有5000余家，其中经营服装服饰的达90%。

2015年，虎门镇被商务部评为“国家电子商务示范基地”，成为全国首个服装类国家级电子商务示范基地。目前，虎门镇已建成以虎门电商产业园为龙头的电商园区7个，总建筑面积超过30万平方米，落户或签约入驻的电商企业现已超3000家，是目前东莞市最具产业特色和基础的电商基地，基本实现了全产业链电商化。经过多年快速发展，电子商务不仅成为虎门镇的支柱产业之一，而且成为了虎门服装产业腾飞的“助推器”。

电商产业成为虎门服装产业转型升级、品牌突围的制胜之道。许多服装品牌依托电商的影响力，通过线上与线下互动相结合，获取更多订单渠道。如今，虎门服装已实现从线下到线上的第二次成功转型，“东莞制造、虎门网销”的品牌在当地打响。虎门镇也因此被商务部评为“国家电子商务示范基地”，成为全国首个服装类国家级电子商务示范基地。

今年7月底发布的《东莞市支持纺织服装产业发展若干措施》提出，要加强产业集群和生态建设，打造一批具有影响力的知名品牌和优质企业，推动纺织服装产业提质升级。

“虎门已制定实施纺织服装产业集群培育专项资金管理办法，安排专项培育资金3500万元。”吴庆球表示，今后，虎门服装将以智能制造为切入点，推进生产端的智能化，主动适应“小单快反”等新模式，积极推动原料采购、研发设计、销售运营等产业链各环节的数字化。

吴庆球说，虎门服装在数字化转型中，将特别注意发挥龙头企业的示范作用，推广产业数字化的应用，探索打造服装服饰产业云，推动产业向高级化、高端化、高效化方向发展。



今年服交会展位上的模特展示更受关注