

佛山发布《氢能源有轨电车运营管理规范》

羊城晚报讯 记者黄松炜报道：氢能源有轨电车是将氢能源作为动力整合到城市轨道交通的示范应用，其运营管理有别于现代和传统有轨电车，目前国内暂无地方层级执行标准可参考。近日审定通过的佛山市地方标准《氢能源有轨电车运营管理规范》填补了这一空白，为提升氢能源有轨电车系统的运营管理水平提供了科学依据。

据悉，为推动氢能源在轨道交通行业的发展和应用，助力佛山氢能城市建设，佛山市轨道交通局凭借高明氢能源有轨电车示范线的运营实践，组织佛山市轨道交通发展有限公司、佛山市地铁运营有限公司等单位指导编制《氢能源有轨电车运

营管理规范》。该项目被列入2022年佛山市地方标准制修订计划项目。经过一年多时间的深入调查研究、认真修改与征求意见，形成了评审会送审稿。

《氢能源有轨电车运营管理规范》规定了氢能源有轨电车运营管理的术语和定义、总体要求、行车组织、客运组织及服务、车辆基地管理、车辆管理、设备设施管理、土建设施管理、加氢管理、交通安全设施管理、人员管理、安全管理要求。

日前召开的审定会上，来自广东省标准化研究院、中铁建苏州设计研究院、东莞地铁、广东省特种设备检测研究院、广东工业大学的5位行业权威组

成专家组，通过听取汇报、沟通讨论，对该标准的每章每节逐一审议，对其编写规范性、结构合理性、内容全面性给予了较高评价，一致同意通过审定。

《氢能源有轨电车运营管理规范》的审定通过，进一步落实了《佛山市轨道交通发展“十四五”规划》提出的“健全轨道交通运营管理制度，形成完善的安全生产规章制度体系”的工作要求，有利于佛山市规范氢能源有轨电车运营管理体系，提高运营服务质量，持续提升运营管理水平。

据了解，佛山市轨道交通局将组织编制组根据专家意见按期完成标准修改工作，加快推进标准批准发布和实施。



155㎡的自建楼房的设计图

锚定“百千万工程” 顺德大良城市品质向美而行

打造固化宅基地风貌管控示范样板

文/羊城晚报记者 杨苑莹 通讯员 良宣 图/良宣提供

B 强化制度规范，创新管控机制“强引擎”

大良街道创新自建房风貌管控体系和管控流程，切实把好自建房风貌设计关、实施管理关。

首先是明确建筑风貌管控要素，制定建设负面清单。系统分析现有自建房建设影响整体风貌关键要素，从建筑风格、色彩、墙面材质、阳台、造型、建筑装饰6大方面，制定严禁建设的负面清单，严控自建房风貌底线。

其次，强化建筑风貌技术指导，严格执行带图审批。在规划审批阶段，结合

C 强化全民参与，凝聚提升合力“添动能”

除了充分发挥政府引导作用外，大良街道还注重全民全过程参与自建房风貌提升，确保方案高质高效落地。

在初期，相关部门全力组织村民代表召开座谈会，经过多轮沟通宣讲，强化风貌提升政策宣传，引导村民树立审美意识，提升审美品味和美学素养，为全面推动自建房风貌提升奠定基础。

不仅如此，相关部门还通过意见征询提升

公众参与度。依托兴城美岸项目的自然优势，街道、社区统筹考虑房屋的实用性，科学制定三种符合乡村本土文化的外立面设计方案供村民选择，广泛听取群众意见建议，让自建房风貌提升工程真正落在村民心坎上。

自建房设计方案尊重村民意愿，由街道、社区共同组织村民开展民主投票，表决产生最符合村民意愿的总体风格以及参考建筑单体样

式，确保自建房设计方案符合民意。设计方案通过村民公约共同遵守，严格执行，充分发挥村民自律约束作用，有力保障项目落地落实。

据了解，在社区党委统筹下，报建、验收等事项被写进了村规民约，今年8月新滘股份合作经济社（五组）固化宅基地建筑风貌方案进行表决，最终以98.2%的投票同意率通过，截至10月已有30宗地进入图纸设计阶段。

A 强化规划引领，把好风貌管控“方向盘”

今年3月，大良新滘五组召开宅基地分地执筹会议，24个宅基地地块完成分地执筹。大良新滘股份社是连片风格管控的社区模式，这里将打造简约精致的社区型自建房。那么如何把好自建房风貌呢？

大良街道坚持规划引领，赋能推动自建房风貌向“内涵式”发展。在全面铺开基础调研，对比借鉴优秀自建房案例的基础上，因地制宜编制《佛山市大良街道新滘股份社（五组）固化宅基地整体规划建设方案设计》，创新提出“总体统筹+弹性管控”为核心的建设引导模式，形成既彰显岭南风貌又满足村民日常生活所需的多组建筑立面选型方案。

据介绍，这些方案坚持总体统筹与弹性管控相统一，在保障风貌品质的基础上，赋予村民个性选择的空间，最大化满足村民意愿和建设自主权，真正做到村居风貌整体协同性与个体差异性相结合的自建房风貌设计。



左 70㎡、右 110㎡组合式自建房的示意图

D 强化示范效应，打造品质提升“新标杆”

新滘（五组）固化宅基地自建房项目作为顺德区最具代表性的集中连片自建房小区之一，是美学与实用兼具的社区型自建房高品质示范样板。该项目立足本土特色，改变传统自建房美学观念，革新旧式村居房屋的设计模式，逐步探索建立连片社区的审美

管控体系。

大良街道正以点带面，辐射全区，主动发挥先行示范引领作用，示范点也将为其他村居自建房风貌提升提供行之有效的设计思想和实施路径，实现村居内生活力的再激发，为共同打造美丽乡村新风貌，提升城市品质，激活城市活力奠定基础。

佛山优品（印尼）电商直播线下展厅启用

超30家企业入驻、展品超500件，同时线上设立佛山优品印尼专属账号

羊城晚报讯 记者吴泳、通讯员叶坤报道：近日，在佛山、印尼双方代表的见证下，佛山优品（印尼）电商直播线下展厅正式启用。这是佛山市推动外贸高质量发展的又一有力行动，将加速推动佛山企业拓展东盟等新兴市场，深化多边经贸交流，打响“佛山制造”品牌知名度。

线上线下共发力

据介绍，佛山优品（印尼）电商直播线下展厅位于印尼雅加达南部，由佛山市商务局组织推动，广东省智慧陆港管理有限公司承办。展厅为佛山优质产品提供常态线下直播展厅服务，采取线下展厅专人销售服务，对现场产品进行讲解，同时通过印尼本地直播、短视频展示等方式，对入驻佛企及产品进行日常推广，并将有效采购信息及时向入驻企业反馈，为佛山企业有效快速打开印尼市场，促进订单成交。

其中，线下展厅展示佛山企

业产品，突出佛山优品整体品牌形象，便利国外商家线下直观体验商品和服务，搭建线下沟通交流平台。本次直播展厅已入驻小熊电器、德尔玛等超过30家企业，展品超500件，主要为小家电、家具、卫浴等，未来将不断更新增加企业和产品内容。

而线上展示通过海外平台设立佛山优品印尼专属账号，搭建直播间，通过印尼当地实际展厅场景与国内陆港RCEP直播间相互搭配直播，吸引国外商家，扩大宣传效果。在11月23日开幕的第五届中国（印尼）贸易博览会上，佛山团队通过直播在线“沉浸式”巡馆，收获了1450万曝光量，观看人数达到20万人，有效提升了佛山制造影响力。

同时项目（规划）配套超10000平方米佛山公共海外仓（印尼），依托本土优势，为佛山企业提供印尼本土电商、B2B贸易服务，无缝对接国内跨境电商运营、制造业工厂、聚合供应链等企业，实现印尼海外仓储一件代发、B2B货物分销等一站式解决方案。它将为佛山出口企业提供更便捷高效的出口通道，并为印尼消费者、贸易商提供更加便利的进口渠道，推动双方的经贸合作进一步深入发展。

加速培育外贸新动能

印度尼西亚作为佛山重要贸

易伙伴，是不少佛山企业“走出去”的重要站点。今年1月至9月，佛山市对印尼进出口总额达116.1亿元，陶瓷产品、家用电器、空气泵、灯具及照明装置、玩具等深受印尼消费者喜爱。佛山市商务局组织经贸团赴印度尼西亚、新加坡和马来西亚开展系列经贸活动，印尼是此行首站。

此次新“利器”的启用有助于加速培育佛山外贸新动能，推

动数字化转型，提升“有家就有佛山造”全球影响力，为佛山外贸企业高质量发展提供强力支撑。佛山优品将更加快捷地进入印尼市场。

“佛山产品远销200多个国家和地区，‘有家就有佛山造’誉满全球，选择佛山产品就等于选择品质！”佛山市政协副主席张兵向与会人员热情推介佛山。他指出，佛山与印尼合作基础坚

实，互补性强，合作空间十分广阔。希望双方把握电商直播展厅启用的契机，增进了解和信任，深入开展经贸交流合作，实现互利共赢。

印尼工商会（KADIN）副主席Jemmy表示，当下数字化成为增加确定性的一大利器，跨地域零距离与海外买家高频交流，精准获取采购需求及贸易商机，是外贸新业态新模式创新。



佛山优品（印尼）电商直播线下展厅

佛山入围 2022中国外贸百强城市 位列第12名

羊城晚报讯 记者杨苑莹、通讯员吕小浩报道：近日，海关总署《中国海关》杂志发布了2022年中国城市外贸竞争力报告，报告公布了2022年中国外贸百强城市榜单，佛山位列榜单第12位。据了解，中国城市外贸竞争力指标评价体系，不仅关注城市之间外贸“规模”与“速度”的比较，更加关注各类资源要素的配置和产出效率，运用外贸外资、区域经济、口岸物流、特殊区域等多维度数据。

记者从佛山海关获悉，2023年前10个月，佛山外贸进出口4993.7亿元。其中，出口4122.3亿元，进口871.4亿元。进口高新技术产品131亿元，增长18.1%，增幅较前三季度扩大2.8个百分点。

从贸易结构来看，佛山前10个月以一般贸易方式进出口3997.1亿元。同期，以加工贸易方式进出口767.8亿元；以保税物流方式进出口40.1亿元。

从企业性质来看，佛山民营企业进出口3621亿元，占72.5%。同期，外商投资企业进出口1362.5

亿元，占27.3%；国有企业进出口10.2亿元。

从进出口主要市场来看，佛山对东盟进出口1243亿元，增长4.7%，占24.9%；对共建“一带一路”国家进出口下降5.9%、对RCEP其他成员国进出口微增0.3%。

从出口产品来看，佛山出口机电产品2182.1亿元，占同期佛山出口总值的52.9%。其中，出口家电550.9亿元，出口通用机械设备192.5亿元，增长9.7%；出口灯具131.5亿元，出口电工器材86.7亿元。同期，出口劳动密集型产品931.2亿元。此外，出口高新技术产品205.1亿元；出口陶瓷产品139.3亿元；出口贵金属或包贵金属的首饰115.1亿元，增长22.8%。

从进口产品来看，佛山进口机电产品235.4亿元，占同期佛山进口总值的27%。其中，进口平板显示模组54.8亿元，增长28.8%；进口集成电路44.5亿元，增长26.5%；进口汽车零部件19.5亿元。同期，进口钻石71.9亿元，进口铜材6.3亿元，增长69.8%。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰/美编 刘苗/校对 朱艾婷