南方人成冰雪游消费主力军

这份东莞人的冰雪游攻略请查收

文/图 范彬彬

近日，多地迎来今冬初雪，三年来首个完整的冰雪旅游季也进入火热阶段。据途牛数据，冰雪季十大冰雪游热门客源地，南方订单占比接近70%，南方人成为了冰雪游消费的主力军。结合市场需求，笔者整理了一份“冰雪游”攻略，方便东莞市民周末出行。

▲▼东莞隐贤山庄圣德堡飘雪乐园

沉浸体验飘雪氛围 “冰雪+”凸显旅游特色

“不是东北去不起，只是东莞更有性价比。”正在雪地拍照打卡的李先生笑着说。综合携程、途牛等多家在线旅游平台统计显示，今年冰雪季以来，各地居民们对于玩雪的需求更胜从前。相比往年，游客们对于传统滑雪与观雪项目比较青睐，感受飘雪氛围，拍一组雪地大片，冰屋打卡等低门槛的“冰雪+”项目也能吸引广大游客。

“如果说没有滑雪需求，单纯感受一下下雪的氛围，这种基础的模拟下雪场景再加一些冰上小项目的地方还是很适合带家人一起来的。”圣德堡飘雪乐园的工作人员介绍道。圣德堡飘雪乐园是东莞市隐贤山庄景区里的一个模拟冰雪世界的娱雪项目，场地不算大，主要是通过搭建一些雪地拍照场景，例如高大雪人、东北村景和针叶树林，设置一些冰上项目，例如滑冰道、飞天滑道以及雪地转转等的方式，为游客营造一个冰天雪地的氛围感，充分利用“冰雪+休闲观光”的模式，带给游客轻松愉悦的玩雪体验。

“东莞的冰雪世界还有观音山森林公园。”李先生继续给笔者介绍。据了解，东莞观音山旅游风景区里设置了一个冰雪世界主题乐园，整体是一种“冰雪+互动”的模式，除了滑道、冰屋拍照打卡等休闲娱乐项目，景区还结合传统文化设置游客互动区，适宜亲子互动，公司团建。

广州融创雪世界

形式多样场地大 滑雪娱雪齐上阵

“有滑雪需求一定是融创，离东莞也就一个小时多点。”滑雪爱好者程女士说。据程女士介绍，她作为一名地道南方人，十分喜爱滑雪这项运动，从南到北，大大小小的滑雪场去过很多。一直以来，北方作为滑雪场的“第一故乡”，南方居民想体验滑雪，需要在寒冷的冬季跨越半个中国。但近年来，随着滑雪产业的发展，南方地区的室内滑雪、冰雪乐园等冰雪游产品发展势头强劲，功能设施也不断完善。

广州融创雪世界位于广州市花都区，作为南方首个室内娱雪场，占地面积达7.5万平方米，场内分为“娱雪”和“滑雪”两个板块，温度常年保持在-3℃至-5℃之间，保证较为舒适体感温度的同时，也尽量保证优质的冰雪品质。场地大不但可以让游客自由感受堆雪人和打雪仗的快乐；娱雪项目也更为丰富多样，包括探险步道、飞跃冰川、雪上飞碟和冰上碰碰车等。

“这边的滑雪体验感我觉得是整个广东最好的。”程女士告诉笔者，喜欢滑雪、滑冰等运动的广东人非常多，但目前只有融创的场地是最大的，还分有初、中、高三个等级，配备专业的教练，各方面设施最为完善。“广东滑雪市场需求大，据说未来深圳和肇庆也会建大型滑雪场，离东莞都挺近的。”程女士笑着说。

近年来，基于市场需求的大力推动，各地旅游景区负责人利用原有资源，推出了许多网红冰雪打卡点，各大平台更是结合不同的用户需求设计出了不同定位的产品线路。冰雪游的多元化演变，一定程度上也是受年轻群体的带动。据悉，自2022年北京冬奥会以来，冰雪游群体的年轻化趋势增强。90后、00后成为冰雪游的消费主力，尤其是冰雪运动产品更加受年轻用户、青少年及亲子客群青睐。

“现在我们的冰雪旅游线路报名已非常火爆，针对寒假、春节已经做了两场热卖活动了。”东莞青旅的工作人员告诉笔者，东莞市民对于冰雪游体验的需求很大，特别是即将进入寒假，亲子出行和年轻人组团将接替中老年人成为冰雪游主力军。

“音乐剧创作沙龙”活动在玉兰大剧院举行

羊城晚报讯 记者石梦卓报道：近日，由东莞市文化广电旅游体育局主办的音乐剧创作沙龙在东莞玉兰大剧院举行。现场，广东省戏剧家协会理事秦川、一台好戏制作人袁齐、广东粤剧院副院长张晋琼三位嘉宾以“音乐剧创作”为主题分别进行分享。

秦川分享了他在剧目创作方面的经验与案例。他表示音乐剧是可以讲好复杂故事的一种艺术形式，以音乐剧的形式讲好东莞故事大有可为。

袁齐分享探讨了剧团的成功案例，以及在剧目创作、市场分析方面的经验与心得，并以“演艺新空间——新驻演模式的运营思考”为题，分析了环境戏剧的创新发展的趋势等。

张晋琼介绍粤剧与音乐剧的特征对比，分享了粤剧的当代发展情况，并结合粤剧电影《白蛇传·情》等，探讨创新传承传统戏曲的多元路径。张晋琼认为，东莞在打造音乐剧之都的过程中，要靠作品说话，创作者要脚踏实地、深入基层，讲好东莞故事。

此次沙龙活动通过邀请音乐剧业内知名制作人进行分享交流，进一步培养东莞文艺骨干力量，力争创作出更多精品力作，推动东莞文艺事业高质量发展，活跃东莞文化艺术氛围，持续打造东莞城市品牌，助力文化强市建设。

“交通安全不放松 筑牢禁毒护航线”
莞城毒品预防教育活动进校园

为进一步扩大校园毒品预防知识的覆盖面，做好新时代毒品预防教育工作，12月7日，东莞市莞城禁毒办联合莞城公安分局、东莞市莞城教育管理中心、东莞市莞城建设小学、东莞市普惠社工，以“护航青春，无毒而行”为主题，开展禁毒宣传教育活动。

活动中，禁毒办工作人员用通俗易懂的语言，由浅入深，从“个人、家庭、社会”三个层面造成的影响入手，向学生全面讲解毒品的相关知识；工作人员还通过展示仿真毒品模型，让学生看清毒品的真面目，提高其辨识防范新型毒品能力；禁毒社工通过“有奖竞答”“慧眼识毒”游戏，以寓教于乐的形式，强化学生对毒品知识的了解。活动旨在向学生传授抵御毒品侵害技巧，引导学生保持健康心态，树立正确的人生观、价值观。

本次活动现场吸引了约1000名学生和家长参与，取得了良好的社会效果，在校园内营造了浓厚的禁毒宣传氛围，对于提升青少年的毒品预防意识、增强防毒拒毒能力发挥了良好的作用，为净化、构建平安和谐校园打下坚实的基础。参与活动的学生表示：“我要和妹妹讲，陌生人给的糖果一定要拒绝。”参与活动的家长也表示：“通过宣传，让我了解到用药应谨遵医嘱，很多药物滥用之后就成了毒品，还识别了很多见都没见过的毒品，以后生活当中要严加防范。”（杨文）

道滘镇开展 重点行业人员吸毒毛发检测工作

近日，道滘镇禁毒办在全镇范围内启动了2023年重点行业人员吸毒毛发检测工作。

此次毛发检测由道滘镇禁毒办统一安排、制定科学合理的工作方案，由公安分局、宣教文体旅游办、行政执法分局等单位和部门分别组织实施。为充分发挥毛发检测在吸毒行为筛查、吸毒人员管控、警示预防方面的作用，此次检测对检测对象进行了科学合理划分，共确定了三大类11个重点行业人员和重点吸毒人员群体，共采集检测了1000份毛发样本，检测结果均为阴性。

下一步，道滘镇禁毒办将进一步加强对辖区重点部门重点行业从业人员的毛发采集检测工作，全力降低毒品社会危害，把涉毒风险隐患化解在基层、解决在萌芽状态。

（杨文 黄志强）

东莞供电局：

为绿电绿证交易“开路破题” 助推绿色低碳发展

文/余晓玲 顾萱 伦晓彤 郑力霞

“自从有了‘家门口’的绿电绿证交易服务，我们企业对开拓海外市场信心满满！”万裕三信电子（东莞）有限公司相关负责人说道。而他口中的“绿证”是绿色电力证书，是指对可再生能源发电量颁发的“电子身份证”。一张绿证代表着1000千瓦时可再生能源产生的电力，用于记录和声明企业对于可再生能源的使用。

“双碳”目标的提出，为我国能源结构和产业结构绿色低碳转型指明了方向，绿电绿证交易应运而生。但由于目前处于起步发展阶段，市场需求端的活力尚未完全被激发，因此，如何“开路”成为一大难题。南方电网广东东莞供电局加强绿色能源认证服务能力建设，通过“平台+机制+队伍”齐发力，建设绿色能源供需生态、制定能源消费结构和产业结构协调优化机制、组建研究型专业服务队伍，满足企业绿色用能需求，全力服务广东外向型经济发展。

东莞供电局工作人员为企业新装的光伏发电项目服务，助力企业绿色低碳发展 钟肖如 摄

莞能公司在第134届广交会现场为有绿电绿证需求的企业提供业务咨询及办理服务 郑力霞 摄

建立“四联一体”工作机制 擦亮湾区绿电绿证服务品牌

面对需求客户分散、客户需求多样化和市场调节快等挑战，东莞供电局结合大数据分析打造“四联一体”机制，即通过“政企联合”“行业联动”“省地联盟”“网格联通”四种模式，在全省一体化推进商业需求挖掘，目前已完成全省8300余家外贸出口企业需求摸查挖掘，出具了近千份专业服务方案，确保绿电绿证业务迅速全面推广落地。

今年以来，东莞供电局还举办了30余场区域及行业专场推广活动、宣讲会等，现场参加企业达1700多家，线上直播与线下活动结合为企业做好绿证（绿电）疑问解答和调查问卷，充分了解企业真实需求与远期需求。

“通过提供绿证，可以帮企业降低10%以上的绿色能源消费成本。”莞能公司副总经理徐建军说。通过莞能公司购买绿证的一家企业客户就表示，“莞能公司从业务介绍开始，全程陪伴式参与可再生能源的预算制定、采购、核销和后期履约，协助我们完成了自身可再生能源消纳责任指标。”

通过完善服务机制和塑造绿电绿证服务品牌，越来越多的企业对绿证绿电的应用有了更加深入的了解。与万裕三信一样，江门鹤山一家印刷有限公司也同样从莞能公司提供的绿证交易服务中获益。今年，该公司两度与莞能公司合作，共购买了22050张绿证用于碳减排，抵消了2205万度非绿电消耗排放，该公司还带动了两家供应商从莞能公司购买了10846张绿证。公司相关负责人邓先生表示，根据他们对客户的调查，预计到2030年，提供绿证就会成为国际贸易中一种普遍的要求。“最开始的外贸，只要提供品质检测证书，后面慢慢地增加了环保证书、社会责任证书等，现在要求提供绿证，这是一种节能减碳的趋势。”邓先生表示，在这方面，企业和核心客户的理念是一致的，很高兴莞能公司能帮忙解决这个问题，“购买绿证，买的是降碳的未来。”

今年8月，东莞供电局联合相关政府部门，由市电力行业协会牵头联合8家协会共同发起成立东莞市绿色电力服务中心。有绿证购买需求的企业可以通过该平台获得咨询和交易撮合服务，有绿证销售需求的发电企业或者代理商也可以通过该平台获得客户资源。作为一个生态接口，该平台可以有效聚集客户需求，消除需求企业的信息孤岛，使得东莞市绿证市场逐步走向透明化和规范化。

作为外贸大市的东莞，有着数以万计的外贸企业。根据调研统计，有30%的外贸企业被客户要求提供绿证。据统计，今年以来，莞能公司累计为企业提供了183万余张绿证。东莞供电局开发的绿证交易业务助力企业实现绿色电力消费目标，为绿电绿证市场增添了活力。

打造省级绿电绿证服务平台 让绿色供应链共赢

身为全国外贸依存度最高的城市之一，在“双碳”目标下，东莞应如何抢抓机遇？

2022年12月底，广东电网公司联合属地政府，充分发挥专业、资金、制度、机制的强大合力，加大东莞莞能绿色能源服务有限公司（以下称“莞能公司”）绿证服务在全市出口企业的纵深影响力，横向延伸提升全省绿证服务效率，共同打造省级绿电服务平台，在顶层机制和战略设计上创新占据绿电绿证市场商业战略制高点。

作为省级绿电绿证服务平台，同时也是华南地区规模最大的绿证（绿电）供应商，莞能公司充分发挥低碳AAA级服务能力、国内国际可再生能源认证资质优势，建立能源领域绿色供应链共赢机制，已为企业高效提供了18.34亿度的绿证（绿电），服务企业263家，支撑产品产值约201.7亿元。目前，以蓝思科技为代表的多家电子信息制造行业头部企业提供了全链条绿色能源服务，推进广东省支柱产业发展。

随着“双碳”目标的提出，当前低碳转型已在全球范围内形成共识，购买绿证、消费绿色能源将树立绿色企业的品牌形象，提升产品和服务竞争力。

蓝思科技（东莞）有限公司是一家以科技创新为先导，以先进制造为基础的高科技公司，有着能耗双控的压力以及企业绿色低碳转型的需求。“今年开始，部分企业要求供应商100%使用可再生能源，加快节能降碳是我们当前急需解决的问题。而采购渠道和专业储备的欠缺都对我们造成了极大的困扰。”蓝思科技（东莞）有限公司负责人说道。

为此，东莞供电局发挥快速、敏锐获取客户多元化用能需求的前台作用，组织网格经理、方案专家组成专业化服务团队，提出绿证（绿电）服务、节能改造、电能替代等一揽子综合能源解决方案并扎实落地。目前，该企业从莞能公司采购了5.1亿度电的绿电绿证，在东莞供电局的推动下，企业向低碳工业园区转型又迈出了一大步。

“我们调查发现，海外客户要求提供绿证已经开始逐渐成为一个趋势。绿证已成企业出口的加分项。”相类似的，作为一家专业的电容制造商，万裕三信公司40%的营业额来自出口业务，为应对部分海外客户的要求，该公司从莞能公司手上购买了5000张绿证，以一张证代表着1000度再生能源产生的电力计算，意味着万裕三信可以抵消500万度非绿电消耗排放，抵消额达到了总用电量的10%。