

羊城晚报讯 记者文聪报道:近日,广东省卫生健康委员会办公室公布2023年度广东省健康县(市、区)技术评估和复评结果,东莞市长安镇被确认为“广东省健康县(市、区)”。至此,东莞市33个镇街(园区)全部建成省级以上健康县区,实现健康县区全覆盖。

据了解,2014—2018年,石龙镇和寮步镇先后入选全国健康县区试点项目,建成全国健康县区。2018年起,东莞市全面启动并推进广东省健康县区建设;2021年,建成广东省健康县区20个;2022年,建成广

东省健康县区10个;2023年,建成广东省健康县区1个。目前,全市已建成全国健康县区2个,占全省的18.18%;建成广东省健康县区33个(包含国家级)占全省的32.04%;健康县区建成率达100%,提前两年实现健康县区全覆盖。

近年来,东莞市全面推进健康县区建设,落实健康东莞行动,各镇街(园区)高度重视,将健康县区建设纳入当地社会经济发展规划,始终把人民群众生命健康放在首位,实施“将健康融入所有政策”。东莞已建成广东省健康促进单

位1329个,其中健康促进机关222个,健康促进村/社区360个,健康促进医院83个,健康促进学校362个,健康促进企业221个,其他健康促进单位81个;广东省无烟单位2510个;广东省健康家庭162274个。

与此同时,东莞大力打造健康主题公园、健康步道、全民健康生活方式健康支持性环境等。目前,全市已建成镇级健康主题公园84个、健康步道113条,全民健康生活方式健康支持性环境建设场所/单位245个;全民健身与全民健康深度融合,健康运动成为东莞市民的生活风尚。

音乐巴士点亮文旅夜生活

新潮玩法层出不穷,释放东莞城市魅力



聚焦东莞文化强市成果系列报道

演绎东莞非遗之美 让传统文化绽放新精彩

文/图 羊城晚报记者 余宝珠

策划、统筹/唐波 余宝珠

古韵今风——一场别开生面的非遗主题游园会近日在东莞城市学院举办,来自东莞本土的非遗传承人走进校园与青年学子们分享传统技艺的精湛工艺,用实际行动演绎东莞非遗之美。在东莞,非物质文化遗产进校园早已成为日常,更是东莞普及非遗传承的重要品牌活动。据统计,目前东莞市已有167个非遗项目、超40位非遗代表性传承人走进校园开展传承传播活动,累计走进330多所学校,开展普及性公益活动400多场,受益师生超100万人次。

当前,东莞正全面开展文化强市建设工作,将具有东莞本土特色的非遗文化以图文展览、活态展演、非遗课堂、非遗墟市等内容送进校园,使得东莞传统文化在年轻群体中得到有效传播,同时推动学生沉浸式体验非遗技艺,让岭南特色文化焕发新活力,更具活力。在传统文化的推广和传播上,东莞以形式多样的活动为传统文化赋能,让传统文化在这里绽放新精彩。



茶园游会

更具人气 非遗文化走向年轻群体

精彩舞狮、传统书法,还有古风十足的摊档,在东莞城市学院11月底举办的首届主题游园会活动现场,广东省非遗项目茶山绸衣灯公的代表性传承人李翠薇带来了茶山绸衣灯公制作,展示系列非遗工艺品。李翠薇在激励广大学子参与非遗文化实践活动的同时,也让这项非遗传统在现代校园和当代大学生中得到更有效的推广和传承。

游园会活动在大学校园里广受认可,正是东莞大力推广岭南文化焕发新发展的新成效。今年9月,东莞市茶山镇“Live House”这种深受年轻人喜爱的新潮业态也走进了东莞玉兰大剧院,新一代年轻群体在“家门口”就能跟着躁动的音乐释放压力,找到属于自己的“精神小窝”和“灵魂加油站”;12月15日,位于东莞市民中心首个专业滑板公园——T.O.P极限运动公园正式开园,将年轻人喜爱的滑板运动融入潮流场景之中……在东莞,各类潮流文化的新业态、新场景、新体验正在这座潮流之都层出不穷,年轻人的文旅、休闲生活正变得丰富多彩、有滋有味。

莞唯一获奖案例。茶山茶园游会是国家级非遗代表性项目,具有500余年历史,经过十余年的打造与提升,已成为茶山特色文化活动的金字招牌。当前文化强市建设在东莞有序推进中,茶山镇对茶园游会进行创造性转化、创新性发展,在传承500年历史传统的基础上,进一步搭建大湾区非遗展示交流平台,开展文旅融合多元服务平台,开展文旅融合,以文促产、以文兴业等系列活动,展现粤港澳大湾区非物质文化遗产的博大精深和传统文化的魅力,助力区域经济发展。今年5月13日至21日,在为期9天的茶园游会期间,东莞分别在两个主会场五个分会场,共策划组织四十余项主题活动近百项子活动,融汇近150项精品非遗项目共同展演、展示、展销。据悉,为期9天的茶园游会共带动刺激全镇文旅消费上亿元,其中,茶山首届食品文化节消费额超500万元,茶园游会的子活动游会销售额达11055.8万元。游会还拉动了茶山的乐融荟购物中心、南社明清古村落旅游景区等文旅场所的消费。乐融荟购物中心消费达400余万元;国家AAAA级景区南社明清古村落客流量呈现爆发式增长,仅5月14日大巡游当天,游客就有1万多人。游会期间,各项活动和镇内各大景点吸引人流近百万,文旅消费交出亮丽成绩单。

匠心传承加大传播展现文化魅力



王可逊在授课

学讲座、古琴鉴赏会、公益培训外,还先后创办绿琦琴院,成立东莞市古琴文化艺术会等,用心培养了古琴艺术人才,也让古琴文化得到更多传播和发

展。在各种非遗进校园、古琴文化宣传下,东莞弹奏古琴的爱好者已达数千人,由王可逊主导成立的东莞市古琴文化艺术会目前也有100多个会员。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰/美编 黄国栋/校对 杜文杰



音乐巴士

文/羊城晚报记者 石梦卓
图/受访者提供

坐上音乐巴士与音乐、美食、美景一路相伴,在专业滑板公园展现活力青春姿态、在Live house跟着音乐节肆意跃动……在东莞这座常住人口平均年龄只有34岁的青春之城、潮流之都,深受年轻人喜爱的潮流玩法层出不穷,解锁文旅融合的新场景、新业态、新体验正逐渐成为东莞市民精神文化生活的新的方式。

当前,东莞正在全力推进文化强市建设,打造潮流文化,让“潮流东莞”城市名片以更加灵动的新潮玩法呈现在市民身边,也让这座城市不断释放精彩与魅力。

音乐巴士点亮文旅夜生活

今年以来,“潮流东莞·火柴盒”与露营节、音乐节结合,已然成为了东莞潮流文化的新风尚,而让会唱歌的“火柴盒”“动”起来,穿梭在东莞的街头巷尾,便是潮流东莞新玩法的又一种打开方式。

9月22日“世界无车日”当天,一辆“黑金刚”行驶在东莞的街头上,炫酷潮流的灯光装点着这辆满载欢乐的音乐巴士。这是东莞市民文化体验馆与东莞巴士有限公司联合推出的“潮流文化体验馆·音乐巴士”(下称音乐巴士),为市民带来东莞首条城市夜景观光线路。“双节”期间,众多市民登上音乐巴士,与东莞民乐团、瑶琴组合等本土知名音乐人团体成员一同开启“音乐漫游”。伴着悠扬的旋律,打卡东莞城市CBD、网红场馆、潮流街区等文旅新场景;10月11日,香港艺人王祖蓝到东莞厚街拍摄旅游推介栏目,试乘音乐巴士,感受潮流东莞的新变化;2023湾区文博会(东莞站)开幕前夕,来自一时半刻、莞邑木子美学等6位湾区文博会推介官,乘音乐巴士出发,一路且行且歌,分享属于他们的文博会故事。

这辆以“交通+旅游+文

化”为核心运营理念的音乐巴士,为市民感受文化艺术交流、美食品鉴和旅游观光提供了一个全新的空间选择。巴士内部不仅有立体声环绕音响、无线手持麦克风、电视大屏、点歌台等设备,中部的观众区一改传统公交车的座椅摆放方式,旋转座椅围绕着不锈钢立柱打造的多个小吧台,还有配置储物柜和冰冻柜的备餐区,加上车内外外的音乐律动氛围灯,潮流酷炫的移动空间氛围感和互动感十足。

“自启动运营以来,音乐巴士得到众多年轻人、尤其是小朋友的喜爱,不少体验过的市民朋友都觉得‘很新颖、很有趣。’”目前,音乐巴士由东莞巴士公司下属东莞市鸿运运输有限公司负责具体运营推广。据该公司相关负责人莫振飞介绍,音乐巴士目标群体以团建拓展、生日派对、亲子研学等团队定制出行为主,会根据不同的需求提供巴士内部装饰布置和个性化活动策划服务。莫振飞分享道,近期还陆续接到婚礼接亲、团队联谊的需求,“年轻群体希望突破传统,用更加潮流、新颖的方式组织活动,音乐巴士就提供了一个很棒的选择。”

潮流新业态、新场景、新体验

“通过音乐巴士进行文化、旅游体验,把东莞这座城市优秀的公共文化空间、旅游景点、热门打卡地、潮流街区串联起来,这是音乐巴士在基本的交通属性上,对旅游、文化属性的拓展。”莫振飞告诉记者,除了音乐巴士外,东莞巴士公司还曾联合东莞图书馆推出书香巴士,以及在篮球城市文化节期间推出“篮球城市号”等等,通过打造各类主题巴士,用文旅融合的移动空间去更加丰富东莞市民休闲、社交场景。莫振飞表示,未来公司还将继续创新业态孵化,进一步深化文旅融合,对接多业态合作,衍生出更丰富的公交增值服务产品,让公交服务与市民生活更贴近,满足市民群众对文旅潮流新玩法的需求。

在东莞,潮流新玩法的打开方式远不止一种。今年夏天,东莞在核心商圈举办“漫·夏”火柴盒音乐节,持续11天,线上线下获超千万关注,潮流文化在盛夏持续“蔓延”;9月,“Live House”这种深受年轻人喜爱的新潮业态也走进了东莞玉兰大剧院,新一代年轻群体在“家门口”就能跟着躁动的音乐释放压力,找到属于自己的“精神小窝”和“灵魂加油站”;12月15日,位于东莞市民中心首个专业滑板公园——T.O.P极限运动公园正式开园,将年轻人喜爱的滑板运动融入潮流场景之中……在东莞,各类潮流文化的新业态、新场景、新体验正在这座潮流之都层出不穷,年轻人的文旅、休闲生活正变得丰富多彩、有滋有味。



音乐巴士内氛围欢乐

►东莞市民中心首个专业滑板公园——T.O.P极限运动公园正式开园