

1957年10月1日创刊



深读东莞

2023年12月
(癸卯年十一月十五)

27 星期三 | A9

200项文旅体活动迎元旦

东莞精心策划推出“元旦·进莞来”2024年元旦文旅体活动

文/羊城晚报记者 石梦卓 图/东莞市文广旅体局提供

为进一步丰富节日文化产品和服务供给,让广大市民游客乐享“文化大餐”,元旦期间,东莞联动33个镇街(园区)以及公共文化设施联盟、博物馆联盟、美术馆联盟、剧院联盟和“·莞”空间联盟,精心策划推出“元旦·进莞来”2024年元旦文旅体活动,共包括200项重点文旅体活动,分为文化活动类、展陈类、体育类和旅游消费类四个版块。

200项活动中,既有新年文艺晚会、骑楼文化节、文博和美术展览等文化活动,也有新年环城跑等体育活动,还有新春嘉年华、露营消费节、灯光夜市等旅游消费活动。



新年音乐会陪你跨年

欣赏音乐会,已经成为越来越多东莞人喜爱的跨年方式。2024年1月6日,东莞高层次人才活动周“莞邑春晓”2024东莞草坪新年音乐会将在东莞市中心广场东草坪带来交响乐的旋律。2024年1月1日,阿姆斯特丹管弦乐团新年音乐会将在玉兰大剧院奏响。

2023年12月30日晚,陪伴东莞人又一年的“潮流东莞·火柴盒”,计划在虎门公园草坪举办新年演唱会。此外,中堂、谢岗等镇也将举办潮流东莞·火柴盒城市艺术TIME。

特色展览推陈出新

元旦期间,当然少不了各类展出。位于东莞中心公园户外的“潮流东莞·心向未来”2023东莞城市空间艺术邀请展由中

与此同时,各园区、镇街也准备了各具特色的音乐会和文艺演出。12月30日前后,松山湖的“悦动未来”松山湖科学城2024新年音乐会暨东莞剧院联盟年度盛宴、高埗镇的“时间向前·春意盎然”迎新年音乐会、麻涌镇的“喜迎元旦”潮流音乐会、厚街镇的新年文艺晚会演出等也将陆续举办。

12月31日,“大观——18—20世纪中国外销精品特展”开幕式暨“学贯中西”活动将在东莞市博物馆举办,带来不一样的“博物馆之夜”,本次展览也是市博物馆的新年特展。

此外,第九届东莞市民摄影周、“不亦乐乎”周汉标艺术特展、人民摄影创刊40周年经典作品展、“神奇校车——探索未知世界”主题展览等近60个展览将在全市各镇街举办,市民可以就近观展。

“体育+旅游”开启健康游

用跑步的方式迎接新年,成为不少市民的首选。今年东莞各园区、镇街的欢乐跑、迎春长跑、半程马拉松等活动多达十几场,让健康成为新一年的主旋律。

12月30日上午,东莞市2024新年环城跑将在东莞市中心广场举办。2024年1月1日上午,第六届“慕思杯”厚街半程马拉松暨“潮起厚街”迎新跑嘉年华活动将在厚街举办。此外,小黄鸭B.duck RUN·滨海湾2024迎新欢乐跑将串联滨海湾大桥、东莞黄金海岸、花卉公园、滨海湾文体公园等城市公园、景点地

东莞重大项目完成年度投资超93%

前11月完成投资1220.28亿元,建成投产重大项目97个

羊城晚报讯 记者文聪报道:12月26日,记者从东莞市发改局获悉,今年1月至11月,东莞市重大项目已完成投资1220.28亿元,完成年度投资任务的93.9%;全市新开工重大项目215个,建成投产重大项目97个。

据了解,Mini/Micro LED及车用LED芯片图形化衬底产业化和半导体衬底材料工程技术研究中心项目、巨高智能装备总部项目等18个项目在11月新开工建设;东莞市南城阳光第三小学分校(商务区北部学校)等10个项目在11月建成投产。其中,Mini/Micro LED及车用LED芯片图

形化衬底产业化和半导体衬底材料工程技术研究中心项目占地面积约60亩,建筑面积约5.37万平方米,主要建设大尺寸半导体衬底材料研发平台、Micro LED等外延芯片验证研究平台。项目总投资11.65亿元,预计2026年建成投产。

东莞市南城阳光第三小学分校(商务区北部学校)占地面积约57.85亩,建筑面积约11.00万平方米,主要建设一所九年一贯制学校,共计招收规模4050人。项目总投资7.06亿元,于2022年开工建设,今年11月建成。

据东莞市发改局介绍,今年以来,

东莞抓住经济增长的主基调、抓实重大项目的主战场、抓牢开工投产的主目标,推行“摘牌即动工”“完工即投产”“围合供地”措施,开展“服务破难题、促发展”攻坚行动、未开工重大工业项目“清零”行动,以超常规力度推动重大项目建设。当前,各镇街(园区)正抢抓黄金施工期,按下项目建设“快进键”,跑出高质量发展“加速度”。

据统计,今年第四季度,东莞共安排107个重大项目动工,总投资506亿元,涵盖产业工程、基础设施、民生保障等领域。其中,产业工程项目88个,基础设施项目10个,民生保障项目9个。

东莞首家山姆会员店项目提前封顶

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞宣报道:12月25日上午,东莞首家山姆会员店项目举行主体结构封顶仪式。据了解,东莞山姆会员店项目作为东莞市重大项目,总投资约4.86亿元,总占地面积超2.3万平方米,共三层,一、二层用于购物,三层、顶楼以及地下室用于停车,其规划有1097个停车位,建成后将为消费者提供更加顺畅便利的购物体验。

山姆会员店项目是东莞市委、市政府为加快培育建设区域消费中心城市,打造高能级商圈引进的第一家高端仓储式零售品牌店。该项目采取定制化开发模式,由东实集团下属莞建公司建成后租赁给山姆经营。12月25日,该项目高质量、高标准地实现全面封顶,较原计划提前了13天。

据介绍,山姆会员店东莞首店选址市篮球中心片区的东莞篮球中心旁,这是连接主城区和松山湖两大发展核心的重要战略节

点。东实集团除投资建设山姆会员店外,还在距离其约200米处配套布局了“顶流夜市”——篮球中心集装箱街区项目。借助寮步镇便捷的交通区位,着力将东莞篮球中心片区打造成人流兴旺的城市消费新地标,大大满足市民商业休闲、潮流打卡及旅游观光等方面需求。

未来,随着山姆会员店落地投用,将快速提升区域高端零售业务,辐射带动周边近300万人群,形成强大引流能力,对提振区域消费信心及提升居民生活品质带来新的力量。

项目负责人熊超表示,莞建公司接下来将携手各参建单位加快推进装修、水电、消防以及园林工作,狠抓管理、质量、进度,努力打造标杆工程,争创国家优质工程。

据介绍,山姆会员店东莞首店选址市篮球中心片区的东莞篮球中心旁,这是连接主城区和松山湖两大发展核心的重要战略节



项目建成后效果图 通讯员供图

东莞400公顷林地实施封山育林3年

羊城晚报讯 记者秦小辉报道:记者从东莞市林业局获悉,近日,东莞市林业局发布《关于实施2023年封山育林项目的公告》称,从2023年12月25日起至2026年12月24日止,东莞市国营大岭山林场、银瓶山市级自然保护区约400公顷林地实施3年封山育林。其间,禁止采挖树木或者采集野生植物等破坏封山育林活动,但不影响正常森林生态观光开展。

公告称,为深入推进绿美东莞生态建设,保护森林生态环境,防治水土流失,不断提升森林生态系统稳定性,在前期调研的基础上,决定在国营大岭山林场、银瓶山市级自然保护区实施2023年封山育林项目,实施范围位于国营大岭山林场五马工区林地、银瓶山市级自然保护区林地,面

积约400公顷。封育期自2023年12月25日起至2026年12月24日止,封育时间为三年,封育方式为半封。

记者了解到,根据《广东省封山育林条例》第二十一条,封山育林期间禁止任何单位或者个人在封山育林区从事下列七项活动:非抚育性修枝、采种、采脂、掘根、剥树皮及其他易引起火灾的野外用火;放牧或者散放牲畜;猎捕野生动物、采挖树木或者采集野生植物;开垦、采石(矿)、采砂、采土;擅自移动或者毁坏封山育林标牌、界桩及其他管理设施;其他破坏封山育林的活动。

公告还指出,封育期间不影响正常森林生态观光及生产经营活动开展。

东莞松山湖打造数字运动健康产业新引擎



华为运动健康科学实验室 通讯员供图

全国影响力的数字运动健康产业创新应用示范区。

2023年智能体育典型案例交流活动由国家体育总局体育科学研究所、中国信息通信研究院联合主办。活动上对外发布了《2022年度智能体育典型案例名单》,展现了我国信息通信和体育跨界融合发展的一线精彩实践。

当前,信息通信技术与体育产业加速融合,智能手表/手环、智能跑步机等新产品逐步普及应用,体育设施快速网络化、智能化升级,虚拟体育运动等新业态不断涌现,极大改变了体育运动和全民健身的模式。

此次松山湖管委会、华为终端公司、松山湖科学城集团联合国家体育总局体育科学研究所在北京共同签订《共建东莞松山湖数字运动健康产业创新应用示范区合作协议》,四方将携手创建具有

示范区合作协议》,则是当地抢抓智能体育等未来产业发展机遇的先手棋。

松山湖党工委委员、管委会副主任黄锐铭表示,随着共建合作协议的签订,接下来,签约四方将以松山湖南湖湾为核心载体,以松山湖为运动健康科学实验室为牵引,集聚一批数字运动健康技术及装备的研发、检测、认证、试制、销售、运动康复、体育赛事运营等团队及机构,建设智慧运动健康主题公园,举办高端体育赛事,四方共同合作,一起努力将松山湖南湖湾创建成为全国有影响力的数字运动健康产业创新应用示范区,打造一流运动健康生态社区。

华为在全球十余个研发中心搭建了运动健康科研体系。其中,位于东莞松山湖的华为运动健康科学实验室,总面积达

4680平方米,覆盖80+专业检测能力,也代表了如今行业领先的技术研究、检测验证、标准研发与产业孵化能力。

该实验室由松山湖管委会、万科集团、国家体育总局体育科学研究所、体育信息中心联合共建。自2021年揭牌启用以来,在国家体育总局的指导下,松山湖与华为携手在运动健康领域开启科技产业融通创新的全新探索,通过组建运动健康领域的创新联合体,聚焦攻关领域关键共性技术问题,完善壮大运动健康生态,吸引众多生态伙伴企业落户聚集。

本次签约是松山湖推动产业向新,加速科技、体育、产业、商业“多业打通”,探索政府、龙头企业、科研院所、本土国企“多方融合”的又一跨界融合创新探索。

东莞消委会发布热销读写作业台灯比较试验结果

20款读写作业台灯中7款样品未达国标

面对测评。东莞市消委会对20款读写作业台灯进行了多项测试,包括照度及照度均匀度、色温、显色指数等关键指标。

试验结果显示,20款样品均符合安全指标要求;其中有13款样品符合所有性能指标要求,为消费者提供了优质的照明体验。但也有部分读写作业台灯存在一定的质量问题,如照度不均匀、闪烁及遮光性不符合国家强制性标准等,可能对未成年人使用者的用眼健康产生不利影响。

经过测试,快灵通、博士有成、孩视宝、KOIZUMI这4款样品存在照度及照度均匀度表现

不佳,均未达国家推荐性标准GB/T 9473“A”级最低要求,主要原因产品光学配光设计不合理,光学部件的选用不恰当,如发光面形状(其中不合格中有3款发光面形状为长条形)、发光面积、反射罩和透光罩材料等,使得出光不够均匀。而Paulman、BASF、KOIZUMI这3款样品的遮光性表现也不理想,均超过GB 40070—2021标准限值要求,主要因为产品遮光角设计不合理,使用时人眼能直视光源或反射器内壁,造成不舒适眩光。

南卡和孩视宝2款样品的闪烁值超过GB 40070—2021标准

限值要求,主要原因产品的调光电路未考虑标准对于灯光闪烁要求,闪烁频率过低导致超出标准要求,长时间使用会刺激人眼,损伤视力。用户体验指标采用多人投票制,大部分样品均能给消费者带来较好的体验感。东莞市消委会提醒广大消费者,在选购读写作业台灯时,应仔细看清产品的铭牌、说明书或包装。留意是否有“CCC”强制性产品认证标志,避免购买“三无”产品。关注产品照度及照度均匀度是否达到国家AA级或A级要求,色温是否处于3000—5500K,产品是否可调节,是否有过度的眩光。注意产品的光谱性能和光

源种类选择。尽量选购LED灯、低蓝光、高显色指数的产品,全光谱产品视力保护效果好,兼具节能、使用寿命长。

同时,未成年人使用者也应该养成良好的用眼习惯,根据使用场所需求,使用人的个人喜好和年龄段等因素,考虑护眼台灯是否需要配置智能调光、入座开关、延时关灯等功能。在使用过程中还需留意书桌的类型,尽量选择桌面反光性差的桌子来放置读写作业台灯,否则桌面的反光容易使使用者或孩子产生视觉疲劳。合理安排学习时间,保证足够的户外活动,以保护视力。

羊城晚报讯 记者石梦卓、通讯员石排宣报道:近日,石排镇在中国潮玩之都·潮玩中心开展“潮”起石排 共向未来——石排镇高层次人才潮玩名镇行活动。

镇党委委员、武装部部长曾庆云,镇党建工作办、宣教文体旅游办、人社医保分局等部门负责人,潮玩企业代表以及近80名人才代表参加了活动。

活动中,曾庆云详细介绍了石排近年发展情况和人才工作情况,并盛情邀请广大人才到石排创业生活。随后,镇宣教文体旅游办主任王焯华介绍了石排镇潮玩产业发展情况和未来规划。潮玩设计师李康荣现场分享了潮玩IP设计故事。

值得一提的是,本次活动还立足镇街(园区)联动深化区域人才服务工作导向,广泛邀请了石

龙、寮步、大岭山、横沥、东坑、企石、茶山、松山湖生态园等镇街(园区)嘉宾、人才代表出席。

最后,活动嘉宾一行参观了潮玩中心和城仕公司,深入了解“潮玩石排”的新气象,感受“潮流东莞”的新魅力。

据悉,今年以来,石排镇深入推进“百千万百万”人才工程,全力打造“生态文化古城·专精特新名镇”,推动“六大片区”规划建设。通过搭建专精特新产业园、潮玩中心和科创片区等创业就业平台,制定诚意十足的人才政策,推出贴心舒心的人才驿站,打造优质专业的人才政务服务,开展精彩纷呈的系列人才主题活动等,加快构建“城市—人才—产业”良性发展循环。