

聚焦养老需求痛点

# 东莞险企发力“保险+养老”服务

文/图 周晓玲

近日，太平人寿“保险+医康养”服务在东莞媒体圈亮相。而在11月底，新华保险东莞中心支公司居家养老服务展厅落成并开放体验。此外，东莞平安人寿服务健康养老，深化“保险+服务”模式已深入人心。随着人口老龄化的加剧，老龄人口对于康护的需求日益旺盛，东莞险企聚焦养老需求痛点，发力保险+康养服务。

## ● 险企角逐养老服务市场

在经济发展与人口结构变化的时代特点下，消费者对于保险的需求从单一的经济补偿，逐渐向融合服务和风险保障的综合解决方案转变。目前，寿险行业抢占养老服务蛋糕，为百姓提供综合性的养老服务方案和服务，进一步满足消费者的养老需求。

“太平人寿将‘保险+大健康’、‘保险+大养老’服务体系作为发展重点，为客户提供以保

游”“乐享居”三大品牌服务业。“乐享健康”以“重疾一体化”和“跨境医疗服务方案”两大服务体系为核心。

作为东莞头部险企的东莞平安人寿，近几年重点深化健康养老“保险+服务”模式。据悉，东莞平安人寿依托平安集团医疗健康生态圈，通过“保险+医疗健康”“保险+居家养老”“保险+康养”三大核心服务构建差异化竞争优势。

## ● 全场景深耕居家养老服务

在今年敬老月，东莞平安人寿志愿者走访东莞茶山镇长者家庭，为六户困难长者家庭定制一套居家适老化微改造方案，这是东莞平安人寿长者安居志愿服务活动，是该公司居家养老服务的延伸。

据了解，东莞平安人寿深耕东莞居家养老市场，今年，平安居家养老服务体系上市，整合食、住、行、财、康、养、乐、护、安10大场景服务，通过智能

管家、线上管家、家庭医生、N个专家顾问触达客户，搭建覆盖全生命周期的居家养老一站式服务平台。

目前，险企布局养老市场，主要以打造高端养老社区和提供居家养老服务两种模式为载体，而落地东莞的模式主要是居家养老服务+健康医疗管理服务。

业内人士认为，虽然养老方

而居家对于大部分老人来说依然是主流选择。如何让老年人在自己熟悉的家庭环境中生活，同时享受到专业的社会化服务，是推进居家养老模式最核心的问题之一。

为了让老人轻松居家享受高品质养老服务，平安居家养老服务为老人提供覆盖全场景的舒适起居、专业护理以及精彩文娱服务。居家体验方面，提供6大居住空间适老化改造方案、超

11月23日，新华保险居家养老服务展厅在东莞建成，通过“服务场景”构建，让客户充分感受到智能的养老科技、专业的适老设施、暖心的养老服务所带来的智慧居家养老体验。据悉，东莞新华积极将旅居养老、社区养老、居家养老“三位一体”的养老模式融入公司的服务体系，打造新华一站式居家养老服务方案，满足客户的养老需求。

100种科学菜谱等服务。医疗服务方面，平安居家养老服务可为老人提供7×24小时全天候远程诊疗。对于有线下就诊需求的老人，支持全国百强医院、三甲医院绿色通道服务，为行动不便、流程不熟的老人提供就医便利。

目前，包括平安人寿、太平人寿以及新华人寿等险企均先后布局下沉式养老服务网络，为老年消费者提供针对性居家类服务。



## ● 打造高品质养老社区

据了解，中国人寿、泰康人寿、太平人寿等险企均在全国各地布局养老社区，积极发展高端康养产业，提供高标准的养老服务。目前，险企仍在东莞布局养老社区，东莞市民选择养老社区可放眼全国。

11月28日，中国人寿集团旗下国寿嘉园·成都乐境全周期颐养社区正式揭幕，国寿嘉园高品质养老社区再落一子。目前，该公司已在天津、苏州、厦门、深圳等10个城市完成养老产业布局，建成和在建养老床位数达7700多张。

另外，泰康养老社区已在全国布局32个城市36个项目，入住居民也将突破万人。同时，泰康还在全国核心区域建设五大医学中心，加上生态投资，构建起一个大健康产业生态体系。

中国太平人寿拓展优质养老

社区项目，为客户提供高品质改善型养老服务，打造高标准体验服务场景。主要涵盖以梧桐人家为代表的高品质养老社区，该公可采取统筹规划、集约运营的方式，目前全国布局养老社区超40家。

值得一提的是，优质的医疗服务是险企提供养老服务的核心资源。今年，中国平安在“保险+健康管理”基础上推出医疗服务，把健康管理升级为“健康医疗”，进一步扩大客户服务覆盖面。目前，太平人寿太平跨境医疗服务平台已正式上线，该平台涵盖“跨境消费医疗、国际重症诊疗、大湾区特色药品器械服务”三大服务类别，依托中国太平自身国际化金融央企优势，整合国际优质医疗资源，与大湾区等医疗先行区的政策优势对接落地，不断提升客户对国际优质医疗服务的触达。

音乐节、演唱会、非遗展、嘉年华……

# 东莞各色跨年活动狂欢开启

文/图 范彬彬

元旦假期将至，越来越多的年轻消费者将跨年消费出行作为辞旧迎新的标配。据多家旅游平台发布的元旦假期预订数据显示，00后、90后、80后成为元旦消费出行的主力人群。笔者走访了解到，为满足年轻人的“仪式感”，今年东莞城区镇街齐发力，不但有富有本土特色的传统文化节、港风十足的嘉年华，还有年轻人更爱的跨年演唱会与潮流音乐节。



## 潮流音乐会 浪漫跨年

### 非遗狂欢 国风跨年



景点，无论是熟悉的地铁站牌，还是色彩鲜亮的展位装潢，都让人有一种“身临香港”的错觉。

据了解，东莞市石龙镇历史文化底蕴深厚，非物质文化遗产资源丰富多彩。为让非遗更广泛地融入现代生活，让更多年轻人了解和走近、保护和传承非遗，今年6月，石龙镇以中山路历史文化街区为主体，启动了“中山路非遗一条街”项目。街内非遗商铺除了原本的德和兴麒麟狮子店、新昌鼓店、李全和麦芽糖柚皮店外，还入驻了红漆描花传统木屐。

笔者根据社交媒体上发布的“非遗 City Walk”路线，不仅打卡了“德和兴”醒狮头、新昌鼓、麦芽糖柚皮、红漆描花传统木履、“炽华兴”麒麟醒狮、石龙张氏骨伤疗法等非遗代表性项目，还在惠强竹器店、六阁饮食店等中山路老字号店家中遇见了非常多喜爱非遗传统的年轻顾客。

张先生向笔者介绍，文化节期间，街上将有摊位展销，红漆描花传统木履、民俗糖画、书法创作等项目可供游客上手体验，街上也有孩子们的舞龙舞狮表演、旗袍走秀等。

除了让人大饱眼福、耳福的活动仪式安排，当下年轻人人们对生活品质也有一定的要求。元旦假期，东莞市民们的本地生活消费需求仪式感也能得到满足。12月21日，“正！香港”2023首届莞港外贸名品嘉年华就在东莞市民服务中心拉开序幕。

“以前东莞人最爱去香港购物，现在不用跑那么远了，香港被‘搬’到东莞来了。”正在买乳胶枕头的王女士笑着说。看着现场完全复刻香港风貌的打卡

的优质饮食品牌。现场“1元购”“10元购”及“百万大额消费券”等优惠福利，也让前来游玩的市民能够一览正宗港货与潮流东莞制造的魅力。

据了解，在消费补贴方面，由东莞市商务局指导，东莞东城经济发展局联合美团主办的“跨年狂欢上美团”促消费主题活动，也将于元旦期间打造“跨年狂欢大事件”，在商圈内落地独具东莞东城魅力的线下快闪活动，借助城市特色活动装置打造亮眼的“黄色风景线”，并通过系列互动游戏、趣味周边、盲盒互动、大额优惠券等福利机制，吸引线下消费者积极参与活动。



新昌鼓

音乐会。”根据小刘提供的信息，笔者发现，东莞的跨年音乐会活动还未开始就已经吸引了非常多的的关注。

“不是哈尔滨去不起，是东莞天台更有性价比！”马先生笑着告诉笔者，他之前已经参加过这里举办的“天台音乐节”，其主要特色就是“飘雪”，大家也称这个音乐会是“飘雪音乐会”。

据了解，2023年最后一场VANVAN跨年天台音乐会的主题是“bye 2023”。该音乐会的特色为契合不同的时间节点，提前推出不同主题的歌单，让参加同一场活动的人们能够很容易组成兴趣小组，自发跟唱、应援，现场的音乐氛围十分浓郁。

“想象一下，跟这么多喜欢同一首歌的人一起唱着歌倒数跨年，还是很美好的。”马先生表示。

据小刘介绍，今年东莞的跨年音乐活动，类型多，覆盖面广，能够满足年轻人对于音乐跨年活动的不同偏好和追求。

“京东mall将举办跨年演唱会，有明星助阵；南城市民中心有新年音乐会，莞城还有个天台

音乐会。”根据小刘提供的信息，笔者发现，东莞的跨年音乐会活动还未开始就已经吸引了非常多的的关注。

“不是哈尔滨去不起，是东莞天台更有性价比！”马先生笑着告诉笔者，他之前已经参加过这里举办的“天台音乐节”，其主要特色就是“飘雪”，大家也称这个音乐会是“飘雪音乐会”。

据了解，2023年最后一场