



“再不努力工作，以后只能开奔驰宝马奥迪了”“以前没钱买国产，现在没钱买国产”“国产新能源汽车价格直逼豪车”……近期，在传统豪车降价促销同时，部分自主品牌车企密集推出高端车型的消息引发广泛关注。目前，以宝马、奔驰、奥迪等为代表的豪华车企推出系列优惠政策促进销量；华为、小米、小鹏等则剑指高端市场，接连发布汽车新产品或新技术。在自主汽车品牌不断向上突破的背景下，中国豪华汽车市场将迎来怎样的发展格局？

# 国产新势力集体向上 打破传统豪车价格话语权

文/羊城晚报记者 詹淑真  
图/羊城晚报记者 詹淑真 潘亮

1

## 传统豪车降价促销

日前，宝马、奔驰、奥迪等车企推出了系列优惠策略。

记者实地走访了广州天河区一家宝马4S中心，一位销售人员表示，“近期的优惠力度大些，有些优惠会持续到春节前。”随后他介绍了一款降价幅度较大的纯电动BMW iX3，“这一款目前优惠很大，指导价是44.55万元，优惠完落地应该是二十几万。”该人员也提到，时段不同，优惠政策也不同。受现货和需求的影响，部分此前优惠力度较大的车型也会回调价格。

在天河区另一家奔驰4S店，进门就能通过广告牌获取一些直观的优惠信息。如奔驰的纯电EQA系列，信息显示奔驰汽车金融贷款方案0利率36期，奔驰车主重购或置换享10000元现金补贴、其他品牌客户置换可享6000元现金等。以奔驰C级系列为例，该店一位销售人员表示，“整个系列，从33.32万元到

40万元都有。如某款比较热销的33.32万车型，当前现金折让大概有八万，落地二十九万多就能搞定。”该人员也提到，不同时段优惠力度并不一致，此外，如果现货卖完了，优惠力度就会收窄一些。

深圳福田区一奥迪4S门店的一销售人员则表示，“优惠力度和几个月前差不多，不同车型优惠5万至10万，过年前可能优惠力度大一些。”

此前，在售价50万元及



新年伊始，国内各大汽车集团纷纷公布销量，并都把新能源汽车作为重中之重，新能源汽车比拼成为第一战场。从数据看，比亚迪和吉利都已超额完成2023年的销售目标。

虽然行业数据未出，但从乘联会已有信息已经可以判断新能源车的发展趋势。数据显示，2023年1月-11月，全球汽车销量达8052万辆，其中新能源车销量为1267万辆，占比上升。具体来看，全球新能源乘用车销量达1224万辆，同比增长35%，其中中国新能源乘用车占62.6%。从出口来看，2023年中国新能源车出口表现强劲，在东南亚和欧洲市场有着不俗表现。

## 国内多个汽车集团公布2023年销量情况

# 新能源比拼成第一战场

## 比亚迪、吉利超额完成2023年销售目标

从目前公布的数据来看，比亚迪和吉利都已超额完成2023年度销售目标。

数据显示，比亚迪2023年12月销售341043辆，同比增长45%。全年销售3024417辆，同比增长61.9%。比亚迪年度销量超额完成年初定下的300万辆目标，增长势头迅猛，不仅一举夺得了中国汽车年度销冠，也夺得了全球新能源汽车销冠。从车型来看，比亚迪王朝和海洋2023年全年销售2877353辆，同比增长

55.3%；秦PLUS、宋PLUS、海豚等车型依旧是各自品类的销量支柱；腾势汽车2023年全年销售127840辆，D9夺得年度MPV销冠；仰望汽车与方程豹汽车则都是在2023年11月才开启交付，其中仰望U8单月销量突破1500辆，跻身于百万级高端品牌第一梯队，方程豹5也在越野市场站稳脚跟。

出口方面，比亚迪2023年出口242765辆，同比增长334.2%。目前比亚迪的新能源足迹已经覆盖全球六洲的70多个国家和地区，超400个城市，技术和车型也在国际上获得多项奖项。比亚迪汽车表示，将继续以技术创新推动用户体验的变革，不断夯实技术领先地位。

2023年，吉利汽车也有着亮眼表现。数据显示，去年全年吉利汽车销量超168万辆，同比增长18%，超额完成目标。其中新能源销量487461辆，同比增长48%。具体来看，吉利银河系列上市7个月累计销量83497辆，其中去年12

月销量为12088辆，连续6个月销量破万；吉利几何系列2023年全年累计销量为191346辆，同比增长超28%。中国星·高端系列上市至今累计销量突破87万辆；领克新能源EM-P家族也持续扩容，去年12月新能源占比超55%。领克08EM-P上市月销持续破万，去年12月销量为10055辆，环比保持正增长；极氪品牌全年累计交付118695辆，截至去年12月累计交付19万辆。

## 上汽、一汽新能源车销量大幅上涨

上汽集团和一汽集团则在新能源车领域表现不俗。上汽集团方面，据初步统计，2023年12月份上汽集团新能源汽车销量创历史新高，达到21.9万辆，实现同比、环比大幅增长；2023年全年销售新能源车112.3万辆，销量位居中国车企第二。

自主品牌方面，2023年12月份智己汽车销量首次突破万辆大关。上汽乘用车（含海外基地）2023年12月份销售新能

源车4.1万辆，同比增长25%左右。合资品牌方面，上汽大众2023年12月份销售新能源车超过2万辆，同比增长134%左右，ID.家族单月销售1.9万辆。上汽通用2023年12月份新能源车销量同比增长312%左右，达到1.9万辆。

上汽集团表示，随着“三年行动计划”的加速落地，2024年上汽新能源汽车业务进入高速发展时段，将取得更大突破。

纯电车平台



小米新车小米SU7

## 多家自主车企密集推出豪华车型

与此同时，最近几天，中国自主品牌也密集推出高端车型，不断向上突破。

2023年12月26日，华为发布问界M9汽车。售价方面，问界M9增程Max版官方指导价为46.98万元、问界M9增程Ultra版52.98万元、问界M9纯电Max版50.98万元和问界M9纯电Ultra版56.98万元，这也是问界目前价位最高的高端车型。

此前，在售价50万元及

以上的汽车细分市场中，纯电动汽车销量规模较小，市场主要由奔驰、宝马、保时捷等传统豪华品牌燃油车占据。此次问界M9上市，有业内人士认为这一定价直逼“BBA”（奔驰、宝马、奥迪为代表的进口豪华车阵营）腹地，高端汽车市场竞争越发激烈。

2023年12月28日，小米汽车SU7也正式亮相。小米集团董事长兼CEO雷军透露，小米汽车的目标是媲美

保时捷、特斯拉，打造汽车工业新时代的梦想之车。长期目标方面，雷军重申将从底层核心技术出发和“十倍投入”的决心，最终目标是通过15至20年的努力，成为全球前五的汽车厂商。

2024年1月1日，小鹏汽车X9正式上市，车辆标配后轮转向、空气悬挂和8295芯片等。产品共4款车型，售价区间为35.98万元至41.98万元。

## 中国汽车品牌不断高端化

定价越来越高的国产汽车，引发外界高度关注。小米汽车发布当天，相关话题霸榜微博热搜，其中，“小米汽车价格”话题热度尤其“爆”。对于价格，雷军回应称，“不要喊9万9了，不可能的！”据雷军介绍，小米汽车拥有不逊于特斯拉Model S的性能指标，他认为：“但凡

有这种表现和配置的，都得40万以上！所以14万9也不用再讲了，还是要尊重一下科技！”

事实上，“品牌向上”一直是中国车企的追求。

在燃油车时代，面对海外品牌的百年积淀，中国品牌一直处于追赶地位。随着新能源汽车产业的发展，中

国品牌占据了越来越多的市场份额。近期，多家车企推出高端车型，就是中国汽车品牌不断高端化的缩影。

中国汽车流通协会新能源汽车分会秘书长章弘此前接受采访时表示，在价格战的背景下，中低端车型更受到市场的青睐。但是企业销售中低端车型基本处于“赔本赚吆喝”的状态，所以，就出现了新车定价越来越高的现象。

事实上，中国品牌高端化的目标已经不仅仅局限于40万元至50万元的价位区间。近期，蔚来直接推出了预售价高达80万元的蔚来ET9，该车型将于2025年一季度开启交付。

对于高达80万元的定价，蔚来CEO李斌在接受媒体采访时谈道，“ET9是蔚来把车定位到高端核心市场上的一个宣言，我们越来越知道蔚来的用户画像，这会反映到ET9上，也会反映到蔚来品牌后续的产品上。”



宝马纯电动iX3

# 东航接收第四架C919大型客机

文/图 羊城晚报记者 李志文 通讯员 东宣

2024年1月2日是新年第一个工作日，中国东航新接收的第四架C919大型客机（飞机编号为B-919E）执行调机航班，上午9:44从上海浦东国际机场起飞，10:02顺利抵达上海虹桥国际机场，宣告第四架C919客机入列东航。

据悉，该架C919客机于2024年元旦前夕在中国商飞完

成有关交付手续，正式加入东航机队；2024年，中国东航还将按计划从中国商飞接收C919飞机。

2023年5月28日，中国东航全球首架C919商业首航成功；自5月29日起，C919开始执行“上海虹桥-成都天府”航线；

2023年9月28日，东航签约

订100架C919飞机，成为全球最大C919用户，常态化、规模化商业运营稳步推进。

从商业首飞开始到2023年

12月31日，东航C919机队已累计执行商业航班655班，累计承运旅客近8.2万人次。



飞机从上海浦东国际机场起飞 徐炳南 摄

## 燃油附加费新年首降

回落至40/70元，1月5日起执行

近日，航空公司宣布调降燃油附加费，自2024年1月5日（出票日期）起，对于成人旅客，800公里（含）以下航线每位旅客收取40元燃油附加费，800公里以上航线每位旅客收取70元燃油附加费。相较于调整前分别降低了10元和20元，低于2023年1月。

2023年以来，机票燃油附加费多次调整：800公里（含）以下的燃油附加费最低为20元，最高为70元；800公里以

上燃油附加费最高为130元，最低为30元。而本次调整是2023年10月5日以来的三连降。

2024年春运即将到来，燃油附加费降低，将节省旅客出行成本。

去哪儿平台数据显示，从目前预订情况来看，2024年春节期间前十热门目的地为上海、北京、深圳、广州、哈尔滨、成都、海口、昆明、三亚、杭州。

（李志文）

羊城晚报讯 记者李志文，通

讯员唐晴晴、杨映娟报道：2024年春运即将开启，民航运客运输即将迎来新一轮出行高峰。为满足深圳及周边旅客出行需求，海南航空计划于1月2日起新增深圳-信阳独飞航线。新增后海南航空春运期间深圳出港日均计划执行航班量将达到65班，可前往北京、上海、成都、重庆、西安等热门旅游城市以及阜阳、汉中、榆林、博鳌等海

南航空独飞航线航点城市，为旅客的出行提供更多便利。

海南航空深圳-信阳航线，计划自1月2日起每周执行三个往返航班，班期为每周二、周四、

# 海南航空开通 深圳-信阳航线