

“再不努力工作，以后只能开奔驰宝马奥迪了”“以前没钱买国产，现在没钱买国产”“国产新能源汽车价格直逼豪车”……近期，在传统豪车降价促销同时，部分自主品牌车企密集推出高端车型的消息引发广泛关注。目前，以宝马、奔驰、奥迪等为代表的老牌豪华车企推出系列优惠政策促进销量；华为、小米、小鹏等则剑指高端市场，接连发布汽车新产品或新技术。在自主品牌不断向上突破的背景下，中国豪华汽车市场将迎来怎样的发展格局？

# 国产新势力集体向上打破传统豪车价格话事权

文/羊城晚报记者 詹淑真  
图/羊城晚报记者 詹淑真 潘亮



## 1 传统豪车降价促销

日前，宝马、奔驰、奥迪等车企推出了系列优惠策略。记者实地走访了广州天河区一家宝马4S中心，一位销售人员表示，“近期的优惠力度较大，有些优惠会持续到春节前。”随后他介绍了一款降价幅度较大的纯电动BMW iX3，“这一款目前优惠很大，指导价是44.55万元，优惠完落地应该是二十几万。”该人员也提到，时段不同，优惠政策也不同。受现货和需求的影

响，部分此前优惠力度较大的车型也会回调价格。在天河区另一家奔驰4S店，进门就能通过广告屏获取一些直观的优惠信息。如奔驰的纯电EQE系列，信息显示奔驰汽车金融贷款方案0利率36期、奔驰车主重购或置换享10000元现金补贴、其他品牌客户置换可享6000元现金等。以奔驰C级系列为例，该店一位销售人员表示，“整个系列，从33.32万元到

40万元都有。如某款比较热销的33.32万车型，当前现金折让大概有八万，落地二十九万多就能搞定。”该人员也提到，不同时间段优惠力度并不一致，此外，如果现货卖完了，优惠力度就会收窄一些。深圳福田区一奥迪4S门店的一销售人员则表示，“优惠力度和几个月前差不多，不同车型优惠5万至10万，过年前可能优惠力度大一些。”

与此同时，最近几天，中国自主品牌品牌也密集推出高端车型，不断向上突破。2023年12月26日，华为发布问界M9汽车。售价方面，问界M9增程Max版官方指导价为46.98万元、问界M9增程Ultra版52.98万元、问界M9纯电Max版50.98万元和问界M9纯电Ultra版56.98万元，这也是问界目前价位最高的高端车型。此前，在售价50万元及

以上的汽车细分市场中，纯电汽车销售规模较小，市场主要由奔驰、宝马、保时捷等传统豪华品牌燃油车占据。此次问界M9上市，有业内人士认为这一定价直逼“BBA”（奔驰、宝马、奥迪为代表的进口豪华车阵营）腹地，高端汽车市场竞争越发激烈。2023年12月28日，小米汽车SU7也正式亮相。小米集团董事长兼CEO雷军透露，小米汽车的目标是媲美

保时捷、特斯拉，打造汽车工业新时代的梦想之车。长期目标方面，雷军重申将从底层核心技术出发和“十倍投入”的决心，最终目标是进入15至20年的努力，成为全球前五的汽车厂商。2024年1月1日，小鹏汽车X9正式上市，车辆标配后轮转向、空气悬挂和8295芯片等。产品共4款车型，售价区间为35.98万元至41.98万元。



仰望易四方概念车

新年伊始，国内各大汽车集团纷纷公布销量，并都把新能源汽车作为重中之重，新能源汽车比拼成为第一战场。从数据看，比亚迪和吉利都已超额完成2023年的销售目标。

虽然行业数据未出，但从乘联会已有信息已经可以判断新能源车的发展趋势。数据显示，2023年1月-11月，全球汽车销量达8052万辆，其中新能源车销量为1267万辆，占比上升。具体来看，全球新能源乘用车销量达1224万辆，同比增长35%，其中中国新能源乘用车占62.6%。从出口来看，2023年中国新能源车出口表现强劲，在东南亚和欧洲市场有着不俗表现。

## 国内多个汽车集团公布2023年销量情况 新能源比拼成第一战场

### 比亚迪、吉利超额完成2023年销售目标

从目前公布的数据来看，比亚迪和吉利都已超额完成2023年年度销售目标。数据显示，比亚迪2023年12月销售341043辆，同比增长45%。全年销售3024417辆，同比增长61.9%。比亚迪年度销量超额完成年初定下的300万辆目标，增长势头迅猛，不仅一举夺得了中国汽车年度销冠，也夺得了全球新能源汽车销冠。从车型来看，比亚迪汽车王朝和海洋2023年全年销售2877353辆，同比增长

55.3%；秦PLUS、宋PLUS、海豚等车型依旧是各自品类的销量支柱；腾势汽车2023年全年销售127840辆，D9夺得年度MPV销冠；仰望汽车与方程豹汽车则都是在2023年11月才开启交付，其中仰望U8单月销量突破1500辆，跻身于百万级高端品牌第一梯队，方程豹豹5也在越野市场站稳脚跟。出口方面，比亚迪2023年出口242765辆，同比增长334.2%。目前比亚迪的新能源足迹已经覆

盖全球六大洲的70多个国家和地区，超400个城市，技术和车型也在国际上获得多项奖项。比亚迪汽车表示，将继续以技术创新推动用户体验的变革，不断夯实技术领先地位。2023年，吉利汽车也有着亮眼表现。数据显示，去年全年吉利汽车销量超168万辆，同比增长18%，超额完成目标。其中新能源销量487461辆，同比增长48%。具体来看，吉利银河系列上市7个月累计销量83497辆，其中去年12

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

月销量为12088辆，连续6个月月销破万；吉利几何系列2023年全年累计销量为191346辆，同比增长超28%。中国星、高端系列上市至今累计销量突破87万辆；领克新能源EM-P家族也持续扩容，去年12月新能源占比超55%。领克08EM-P上市月销持续破万，去年12月销量为10055辆，环比保持正增长；极氪品牌全年累计交付118685辆，截至去年12月累计已经交付19万辆。



宝马纯电动iX3

## 东航接收第四架C919大型客机

文/图 羊城晚报记者 李志文 通讯员 东宣

2024年1月2日是新年第一个工作日，中国东航新接收的第四架C919大型客机（飞机编号为B-919E）执行调机航班，上午9:44从上海浦东国际机场起飞，10:02顺利抵达上海虹桥国际机场，宣告第四架C919客机入列东航。据悉，该架C919客机于2024年元旦前夕在中国商飞完

成有关交付手续，正式加入东航机队；2024年，中国东航还将按计划从中国商飞接收C919飞机。2023年5月28日，中国东航全球首架C919商业首航成功；自5月29日起，C919开始执行“上海虹桥—成都天府”航线；

2023年9月28日，东航签约增订100架C919飞机，成为全球最大C919用户，常态化、规模化商业运营稳步推进。从商业首飞开始到2023年12月31日，东航C919机队已累计执行商业航班655班，累计承运旅客近8.2万人次。



飞机从上海浦东国际机场起飞 徐炳南 摄

## 燃油附加费新年首降

回落至40/70元，1月5日起执行

近日，航空公司宣布调降燃油附加费，自2024年1月5日（出票日期）起，对于成人旅客，800公里（含）以下航线每位旅客收取40元燃油附加费，800公里以上航线每位旅客收取70元燃油附加费。相较于调整前分别降低了10元和20元，低于2023年1月。

2023年以来，机票燃油附加费多次调整：800公里（含）以下的燃油附加费最低为20元，最高为70元；800公里以

上燃油附加费最高为130元，最低为30元。而本次调整是2023年10月5日以来的三连降。

2024年春运即将到来，燃油附加费降低，将节省旅客出行成本。

去哪儿平台数据显示，从目前预订情况来看，2024年春节国内前十热门目的地为上海、北京、深圳、广州、哈尔滨、成都、海口、昆明、三亚、杭州。（李志文）

## 上汽、一汽新能源车销量大幅上涨

上汽集团和一汽集团则在新能源车领域表现不俗。上汽集团方面，据初步统计，2023年12月份上汽集团新能源汽车销量创历史新高，达到21.9万辆，实现同比、环比大幅增长；2023年全年销售新能源车112.3万辆，销量位居中国车企第二。

自主品牌方面，2023年12月份智己汽车销量首次突破万辆大关。上汽乘用车（含海外基地）2023年12月份销售新能

源车4.1万辆，同比增长25%左右。合资品牌方面，上汽大众2023年12月份销售新能源车超过2万辆，同比增长134%左右，ID.家族单月销售1.9万辆。上汽通用2023年12月份新能源车销量同比增长312%左右，达到1.9万辆。

上汽集团表示，随着“三年行动计划”的加速落地，2024年上汽新能源汽车业务进入高速发展阶段，将取得更大突破。

一汽集团的数据显示，2023红旗品牌零售销量突破370000辆，同比增长29.5%，其中新能源车零售销量突破85000辆，同比增长135%，红旗H5、红旗HS5，双双突破年销100000辆，同比增长40%。一汽丰田2023年零售销量800018辆，同比增长4.1%，其中电动化车型销售284983辆，占比35.6%。

纯电车平台

