

1957年10月1日创刊



2024年1月
(癸卯年十一月廿九)

10 星期三 | A9

文图 羊城晚报记者 陈锴跃 赵映光 通讯员 罗凯航

战鼓擂动震乾坤，英歌豪迈动天地。近日，以“中华战舞·普天同庆”为主题的普宁英歌文化节系列活动在“中国民间文化艺术之乡”揭阳普宁市正式启动。

据悉，此次“中华战舞·普天同庆”普宁英歌文化节以火遍海内外的普宁英歌为载体，找准岁末、年初关键节点，自去年12月上旬起开展为期3个月、多达25场次的系列活动，以产品展销、文旅展演、文娱引流等打通一二三产融合发展路径，并通过政府搭台、企业唱戏、群众受益方式，向市民群众全方位展示普宁“百千万工程”开局起步取得的阶段性成效，将有力促进文旅资源向文旅经济转化，提振市场活力，助推普宁社会经济高质量发展。

开幕式上，南径镇陇华村慢板英歌、泥沟中板英歌、里湖富美快板英歌等不同流派的英歌队轮番上演，队员们画着戏剧脸谱，跳着豪迈奔放的舞姿，为市民献上精彩绝伦的文化盛宴，锣鼓声、呼喊声、喝彩声响彻现场，营造出欢乐喜庆的氛围。

现场，英歌队员们认真投入，全情演出，英歌队豪迈奔放的舞姿和炫目多变的阵型让节目精彩夺目，充分展示了普宁英歌的文化魅力以及普宁积极向上、敢闯敢拼的精神风貌。

值得一提的是，去年春节期间火爆网络的“小时迁”也在此次开幕式表演中再次亮相，一经出场就引来现场两千多名观众的关注。

“北有安塞腰鼓，南有普宁英歌”，普宁英歌迄今已有300多年历史，在普宁历演不衰、世代流传，被认为是扬正压邪、吉祥平安的象征，每逢重大喜庆之日，英歌锣鼓声响遍城乡村寨，所到之处，热闹非凡。

去年春节以来，普宁英歌火爆出圈、大放异彩，擦亮了普宁文化名片，激发了全市上下昂扬向上、敢闯敢拼的斗志，提振推进高质量发展的精气神。

普宁英歌队多次走出普宁，走向全国乃至海外，普宁英歌影响力进一步跃升。记者在采访中获悉，今年春节正月初一至初二，普宁英歌队伍还将受邀赴伦敦表演，进行一场英歌文化的交流活动。

揭阳普宁

英歌舞动新气象 文旅搭台助发展



“小时迁”再度亮相

B 本次活动以普宁英歌文化为主题，以“百千万工程”引领高质量发展为主线，将普宁英歌展演作为每个活动的先手，串珠成链，系统性展示既有成果，吸引海内外客商，借机将火爆全球的普宁英歌与普宁青梅、普宁纺织、普宁中药、普宁花木、普宁民俗、普宁美食等更多的普宁元素融合起来，促进县镇村协同发展，全方位展示普宁“百千万工程”开局起步取得的阶段性成效。

据介绍，2023年普宁市以“头号力度”实施“头号工程”，把“百千万工程”作为普宁追赶超越、冲刺全国百强县的主抓手，掀起强县促镇带村的火热实践。县域经济亮点纷呈，位列全省各县（市）经济发展潜力第1位，跻身“全国县域高质量发展百强县”；美丽圩镇、和

美丽乡村展现新貌，1个镇15个村入选首批典型示范，县镇村高质量发展取得新成效，“一年开局起步”目标顺利实现。

聚焦一二三产发展实际，普宁市高规格举办绿美产业发展大会、青梅产业大会助推青梅之乡、花卉苗木等农业产业更上一层楼，纺织服装展销会、中药材展览会让出成效、壮大工业支柱，电子商务发展大会促普货上网，职业技能大赛联结“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程，有力带动服务产业提质升级。同时，以英歌文化节为媒介筹办招商引资大会、迎春座谈会，汇聚乡贤、企业家代表出谋划策，强化普宁实施“百千万工程”的社会力量支撑。

本次系列活动突出企业参与，将以商贸市场企

业打造多样化消费场景，结合纺织服装、中药材、现代农业、铁观音茶叶等本地优势特色产业，围绕年货购物、汽车房产、国潮风等主题，举办消费节、购物节、展销会等活动，聚焦不同消费群体，着力激发市场消费热潮。

以文造氛围，优选独具潮汕文化特色的项目，普宁还将于春节、元宵期间，组织普宁英歌、潮州大锣鼓巡游活动，营造新春佳节热闹喜庆氛围，让市民及归家游子亲身感受非遗文化魅力与内涵，充实节日生活的同时增强其对传统文化的认同感和自豪感，突出文化惠民，活动汇集经济消费增长、文旅融合发展、市民精神满足、喜庆氛围营造于一体，增强群众幸福感、获得感，累积正向发展动能。

揭阳市文化旅游体育赋能“百千万工程”活动季启动

79个重点项目赋能“百千万工程”

A

去年累计接待游客近4000万人次

据了解，本次活动由揭阳市广电旅游体育局主办，揭阳各县（市、区）文化广电旅游体育局、揭东区白塔镇人民政府、揭阳市旅游协会和广东望天湖生态旅游度假区协办。

启动仪式上，开场表演了国家级非遗项目“青狮”，播放了揭阳文旅形象宣传片，并发布了2023年揭阳旅游大数据。据悉，2023年揭阳市旅游热度明显提升，累计接待游客3924.60万人次，同比2022年

提升39.75%。

仪式上，揭阳市文广旅游体育局负责人推介了活动季和惠民之线路，并为基层单位颁发文旅体赋能“百千万工程”品牌，发出《关于推进绿美揭阳行动倡议书》。

活动中发布了进贤书房、“四季村晚”文艺演出、旅游风情小镇打造、送戏下乡、国民体质监测、休闲农业和乡村旅游示范点、乡村篮球赛（村BA）、文化和旅游特色村、全

民健身示范点、公益体彩进社区等一系列品牌活动。

据介绍，本次活动季由揭阳全市文化广电旅游体育系统精心谋划，内容包括“推进揭阳古城保护活化、完善公共文化服务供给、加强文化遗产保护传承、大力发展特色旅游、打造民俗活动品牌”等79个重点项目，活动季将通过文化、旅游、体育等多种形式赋能“百千万工程”，进一步推动揭阳全市文化旅游体育高质量发展。

B

6个文旅产业项目集中签约

本次活动还举行了文旅招商引资项目集中签约仪式，签约项目包括揭阳古城文化遗产项目、望天湖白酒庄园、望天湖国宝珍稀野生动物繁育基地、利泰飞鹅岭农业公园·人类未来生活馆、大鹿农业公园研学游学项目、靖海客鸟尾石笋区旅游项目等6个文旅产业项目，将进一步丰富揭阳文旅产品体系。

启动仪式结束后，参加人

员集中参观了文化进景区——新年书画展、揭阳市旅游手信展和望天湖大熊猫、朱鹮项目建设规划，观摩“绿美揭阳，欢乐徒步”活动。

据悉，活动季旨在深入贯彻落实省委省政府、揭阳市委市政府实施“百千万工程”的决策部署，发挥揭阳全市文化广电旅游体育系统职能优势，通过文化、旅游、体育等多种形式赋能“百千万工程”，展示

文化旅游体育融合发展新成效，示范引领新一年文化广电旅游体育系统助力“百千万工程”实现“开门红”。

揭阳市人民政府副市长许剑芒表示，希望揭阳全市文化旅游讲解员缺口较大等问题，他们把人才队伍培养作为帮扶重点。在具体的操作中，潮南区人武部联合潮南区委组织部，从返乡创业大学生和退役军人中遴选并编建民兵讲解员队伍，并通过区委党校集中培训、全市优秀红色场馆讲解员互动交流、重要节日

10日起铁路实行新的列车运行图

汕头南至深圳北最快110分钟可达

羊城晚报讯 记者赵映光报道：1月10日零时起，全国铁路实行2024年第一季度列车运行图。甬广高铁共开行动车组列车148列，较上季度运行图增加62列，汕头南至广州东、深圳北站间最快分别114分钟、110分钟可达，极大促进广州、深圳与粤东地区人员交流。

其中，随着甬广高铁广汕段、汕汕段相继开通，深圳北站通过赣深高铁衔接甬广高铁可直达汕头南站，深圳站通过广深城际、赣深高铁衔接甬广

高铁也可直达汕头南站，深圳前往汕头的高铁运行时间缩短约半小时。

1月10日零时起，深圳开行往返汕头南站的动车组列车共16列，其中深圳北站4列、深圳站12列，分别为：深圳北—汕头南G6408次、G6412次；汕头南—深圳北G6489次、G6447次；深圳—汕头南G6476次、G6418次、G6446次、G6480次、G6426次、G6490次，汕头南—深圳G6407次、G6411次、G6427次、G6475次、G6417次、G6487次。

汕头站本次调图后，每天最多始发

开行动车组共24趟。这24趟始发车中途经深圳北站的有14趟、广州东站11趟、广州南站9趟、香港西九龙站1趟、长沙南站5趟、湛江西站1趟、岳阳东站2趟、张家界西站1趟。

另据高铁潮汕站介绍，调整后，该站预计每日满图开行273列动车组列车，日常开行261趟，分别较调图前增加3列和13列，新增停站列车17列，停运、取消停点的列车3列，具体为停运广州东—饶平G6489次、G6490次，停运潮汕—梅州西D7302次。

持续推进“木改塑” 助力海水养殖提档升级

文/图 羊城晚报记者 曾柯权 通讯员 饶宣

1月8日，潮州市饶平县举行全县“木改塑”海水养殖提档升级工作推进会，分析当前饶平县“木改塑”海水养殖提档升级工作推进过程中存在的堵点难题，研究部署实施“木改塑”海水养殖工作，实现海域生态环境质量改善和渔民增产增收“双赢”目标。

会上，省城乡规划院设计研究院、省科学院广州地理研究所汇报《饶平县现代化海洋牧场建设规划》养殖区、限制养殖区、禁止养殖区“三区”划定基本情况；饶平县农业农村局汇报全县“木改塑”工作进展情况及下一步工作计划。

据悉，网箱养殖产业是饶平县水产养殖业的重要支柱产业之一，目前该县近6万个传统养殖网箱基本为泡沫浮力的木质网箱，新型环保塑胶网箱相对较少。而使用新型环保塑胶网箱养殖后，效益比传统木质网箱可提高2-3倍，且周边的海水的流动性更好，水质也有所提升，轻便的网箱也使其在台风来临时转移更加容易。

针对上述问题，会议强调，接下来，饶平全县要进一步细化完善规划，最大限度释放养殖用海空间，严格依据养殖规划，科

学调整养殖区生产布局，按照“近海”“中海”“远海”规划养殖小区，以保障“网箱养殖”为导向，兼容吊养养殖，推动养殖户规范有序发展；全面摸排内湾养殖区规范有序发展；全面摸排内湾养殖区规范有序发展；全面清理整治海上违法养殖行为；全力保障新型网箱养殖用海；饶平全县将积极开展政策宣传和养殖效益分析，调动企业、养殖户开展网箱养殖“木改塑”自主性和自觉性，加快推进更新改造步伐；并做好保障，探索创新金融支持模式，进一步拓宽融资渠道，引导金融机构加大对企业和养殖户的支持力度，助力网箱养殖“木改塑”升级改造。

据了解，饶平积极做好服务保障，进一步推动“木改塑”。由于近浅海新型塑胶网箱、深水网箱养殖设施投入大，饶平将近浅海新型塑胶网箱养殖证件期限从原来的1年调整为6年，将深水网箱调整为10年，为新型网箱养殖企业解决后顾之忧。

此外，饶平各沿海镇通过召开座谈会、上门宣传等方式，主动为养殖户们解读新型塑胶网箱的特点优势及金融贷款贴息措施，动员养殖户（户）升级发展，推动“木改塑”工作有序进行。



饶平县传统网箱“木改塑”

汕头潮南人武部： 深挖红色资源 奏响振兴乐章

羊城晚报记者 赵映光 通讯员 陈健

“我们带着孩子过来游玩，有民兵讲解员义务为我们讲述了革命群众李多年母女宁可牺牲自己也不出卖红军的感人事迹，这对我们特别是孩子很有教育意义……”在刚刚过去的周末，汕头市潮南区红场镇的红场公园内，与许多人一样专程带着孩子驱车到革命老区镇开展红色研学活动的市民陈啸天表示，当地吸引他们的不仅是绿水青山，还有丰富的红色资源。

据悉，红场镇是著名革命老区，有中共东江特委办公旧址等重要红色史迹。2019年，潮南区人武部和红场镇建立了起了帮扶关系。为了改善当地村民生产生活条件，人武部党委通过走访调研、与村“两委”班子交流座谈等，决定因地制宜，把保护运用红场镇丰富的红色资源作为乡村振兴的突破口。

近年来，红场镇在潮南区人武部帮扶下，推进“红色村”党建示范工程，建设红场公园，将李多年母女事迹铜像、排金山战役墙雕、红歌谣朗读亭等红色景点串点成线，打造红色研学路线，吸引游客前来参观研学。

“我们要发挥队伍优势、专业优势，为支持乡村振兴找到‘金钥匙’。”潮南区人武部的相关领导介绍，针对地方红色旅游讲解员缺口较大等问题，他们把人才队伍培养作为帮扶重点。在具体的操作中，潮南区人武部联合潮南区委组织部，从返乡创业大学生和退役军人中遴选并编建民兵讲解员队伍，并通过区委党校集中培训、全市优秀红色场馆讲解员互动交流、重要节日

如今，面对接踵而至的游客，陈跃凯干劲十足，“希望通过自己的努力，让更多人牢记红色历史，传承好革命精神，让革命老区在新时代焕发新生机。”陈跃凯是土生土长的红场镇人。2021年，他积极响应潮南区人武部组建民兵讲解员队伍的号召，成为其中一员，“我讲红色故事，红色故事也滋养着我，我对村里的发展更有信心了。”

如今，面对接踵而至的游客，陈跃凯干劲十足，“希望通过自己的努力，让更多人牢记红色历史，传承好革命精神，让革命老区在新时代焕发新生机。”陈跃凯是土生土长的红场镇人。2021年，他积极响应潮南区人武部组建民兵讲解员队伍的号召，成为其中一员，“我讲红色故事，红色故事也滋养着我，我对村里的发展更有信心了。”

随着红色研学日益“红火”，红场镇依托红色资源打造的各种产业，也吸引着一大批优秀青年返乡创业。在当地经营茶叶农旅观光项目的溪南镇村民李超便是其中的典型代表。

据悉，李超2021年从武警某部退役后，便回到了家乡创业。“家乡大力发展红色旅游，游客越来越多，所以我选择回家创业。”

李超说，如今自己的生意越来越好，还带动乡亲一起增收致富。

环境的点滴改变，乡亲们看在眼里，喜在心头。谈起红场镇未来的发展前景，镇党委书记陈锡波充满信心地说：“坚持走红色旅游路线，做强特色产业支撑，乡村发展天地广阔。”

湾区新闻部主编 / 责编 朱光宇 / 美编 关彩玉 / 校对 朱艾婷

E-mail:ycwbst@163.com

文图 羊城晚报记者 陈锴跃 通讯员 钟杰 黄晓喻

为聚焦“百千万工程”，助力高质量发展，近日，揭阳市文化旅游体育赋能“百千万工程”活动季启动仪式在国家4A级景区望天湖生态旅游度假区举行。



活动

活动现场，79个重点项目集中签约，去年累计接待游客近4000万人次。据了解，本次活动由揭阳市广电旅游体育局主办，揭阳各县（市、区）文化广电旅游体育局、揭东区白塔镇人民政府、揭阳市旅游协会和广东望天湖生态旅游度假区协办。



活动

活动现场，79个重点项目集中签约，去年累计接待游客近4000万人次。

据了解，本次活动由揭阳市广电旅游体育局主办，揭阳各县（市、区）文化广电旅游体育局、揭东区白塔镇人民政府、揭阳市旅游协会和广东望天湖生态旅游度假区协办。

活动

</div