

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员魏巍报道：1月10日上午，佛山市公安局举行升旗仪式庆祝2024年中国人民警察节。

据佛山公安透露，2023年，全市公安机关围绕市公安局党委年初制定的“12345”总体策略和“十项重点工作”部署，扎实做好防风险、保安全、护稳定、促发展等各项工作，有力确保佛山社会安定、人

民安宁。其中，2023年12月，公安部命名59个首批“全国社会治安防控体系建设示范城市”，佛山市获此殊荣，成为全省唯一一个社会治安防控体系建设和禁毒“双示范”城市。

与此同时，南海西樵派出所获评“全国枫桥式公安派出所”，治安防控网络进一步织密，矛盾纠纷多元化解，全市刑事治安警情连续下降，刑

事治安警情同比下降10.7%，盗窃警情同比下降27.9%，百万电信诈骗案等破案率均达到100%，电信诈骗案件返还资金高达1.1亿元。

数据显示，2023年，佛山全市刑事治安警情同比下降10.7%，盗窃警情同比下降27.9%，破案数同比上升17.92%，百万电信诈骗案等现案100%侦破，涉黄、赌警情同比下降34%、30%。

## 我想对你说——致敬佛山优秀基层宣讲员

统筹/张闻  
文/羊城晚报记者 杨苑莹 梁正杰 景瑾瑾 张闻 吴泳  
图/羊城晚报记者 王泽宝(部分由受访者提供)

作为改革开放的先行地，如今GDP接近1.3万亿的佛山，早已是拥有960万人口的新一线城市。驰骋在高质量发展赛道上，佛山涌现出一批新时代基层宣讲员，以自身经历为媒，向社会讲好佛山新时代高质量发展的新故事。这些故事和讲故事的人都有哪些特点？他们为什么愿意成为一名“基层宣讲员”？请跟随羊城晚报记者，一同了解这一批优秀的佛山基层宣讲员。

# 传播好党的方针和政策 他们是佛山最美宣讲员



### 陈洪波： 将广东机器人走向世界 的故事讲出来

“基层理论宣讲就是从群众中来到群众中去，要将我们个人的经历转化为通俗易懂的故事，向老百姓分享。”近日，广东省委宣传部发布《2023年全省基层理论宣讲先进集体、个人和优秀理论宣讲报告、微视频的通报》，其中广东嘉腾机器人自动化有限公司董事、副总裁陈洪波获评全省基层理论宣讲先进个人。

#### 勇闯无人区， 和团队一起拓荒“蓝海”

2000年，陈洪波还是一位语文老师，在好友、现任嘉腾机器人董事长陈友庆的邀请下辞职南下，从贸易做起，而后开厂制治具。经过努力，他一改受制于人的局面，推出自主研发的合成石材料，拿下了亚洲地区合成石材料市场。

不过，陈洪波和他的伙伴们并没有沉浸在安稳的日子里，而是思考着转型方向。陈洪波认为，能搬走的机器人或许会是未来发展的方向。“毕竟全世界这么多工厂，总会有类似的需求。”

从设计、工艺、零部件、生产线、研发，嘉腾机器人每一步都从零开始摸索。团队咬牙坚持，在五年的时间里解决了1000多个移动机器人问题。

“在现在的我看来，2016年是一个关键时间点。我们的两台机器人获得了德国红点奖，对我们来说是非常大的肯定。”德国红点奖被誉为工业设计界“奥斯卡奖”，而嘉腾也成为国内首家获此殊荣的机器人企业。当前，嘉腾机器人已然成为全球顶级的AGV制造商，是国家级专精特新“小巨人”企业。

“我们希望能够为全世界人民跑腿和搬运。”每当陈洪波回访客户时，看到在危险、极端的环境里，机器人取代人工，之前的工人变成了管理机器人的角色，他觉得十年如一日的坚持是有意义的。“外国人做80分，我们中国人就要做81分，多一分就能做出比他们更好的产品。”这份淳朴的爱国情怀，也是激励实体经济企业家的源动力。

#### 深入浅出， 用切身故事打通宣讲“最后一公里”

早在2018年，陈洪波便以宣讲员的身份站上了“广东庆祝改革开放40周年百姓宣讲报告会”的舞台。他以“坚持就是胜利——我的创业三部曲”进行分享，向现场观众分享自己的创业故事，讲述改革开放进程的心得感悟。

“其实这并不是我的强项，所以我不断练习，跟着其他宣讲老师一起相互学习。”他表示获得如此荣誉，是对他的肯定。

同时，他认为理论传播是需要深入浅出的，将一句句理论政策转化为一个个接近生活的故事，让理论“飞入寻常百姓家”。比如广东省委全会“1310”具体部署，大家如何理解呢？我通过搬运机器人从广东走向世界的故事，把“10”十大新突破的坚持实体经济为本、制造业当家用故事讲出来了。”

对于未来，陈洪波表示他依然会结合自己的创业故事，分享他与机器人的故事。“机器人行业，或者说中国制造是需要一批人长期去坚守的，是30年、50年甚至100年。”他希望通过讲述中国制造的故事，让更多人去了解这种坚守和专注。



### 吴秀婷： 以“两大思维助力” 来打动受众

“宣讲就是结合理论观点，以小见大，将普通话和家乡味相结合，将政治术语变成青年话语，学术语言变成课堂语言。”2023年11月底，佛山科学技术学院（以下简称“佛科院”）物理与光电工程学院党委委员、专职辅导员吴秀婷获评“百名南粤党员教育优秀讲师”，是佛山市6名获此荣誉的党员教育工作者之一。

#### 思政+宣讲，青年当有为

在基层理论宣讲时，吴秀婷以“两大思维助力”来打动受众。首先是借鉴用户思维，从用户的角度考虑问题，以了解用户的需求和解决用户遇到的问题。她结合宣讲工作，每次宣讲前做好针对性的听众画像，包括身份特征、生理特征、兴趣偏好和听课需求等。其次是借鉴设计思维，在这种框架下，她努力地结合理论观点，以小见大。

吴秀婷的宣讲一方面是聚焦楷模，她带领学生深入“五老”群体，进行访谈并录制视频。其中，对原佛科院副院长甄毓铭的采访更是一部生动的口述史，访谈视频《口述的力量：退休老教授VS佛大青年，一起看看他们交流碰撞的火花》广受网友好评。

另一方面，她聚焦专业，以此推动大学生专业知识的成长。例如，吴秀婷以本校学生23光电子信息工程研究生姜浩基等携带自主研发仪器参与国家重点研发计划“海洋环境安全保障”专项的海试作为宣讲的题材，深入浅出，引领出专业知识在人生轨迹中的重要作用。

#### 特色平台+宣讲，奋进新征程

吴秀婷积极利用特色平台，既聚焦个体又呈现集体，既立足当下又展望未来，将蕴含的理论讲“活”，使理论宣讲由虚变实。

2021年，吴秀婷除了亲身宣讲以外，还曾播放《致敬日月换新天》专题纪录片片段，启发青年大学生要将个人发展梦想与国家民族前途深度融合。同时，结合专题纪录片的主题和佛山剪纸这一民俗，她发动学生开展DIY“红色剪纸”活动，并将作品挂于学院活动室，从而增强了红色宣传的学习氛围。

除了思政宣讲以外，作为广东省高校生涯教学金牌讲师、佛山市职业指导“佛山代表”，吴秀婷开展了专场宣讲，来帮助大学生更好地了解就业市场、提升就业竞争力。2023年9月至12月，她积极投身佛山市人社部门主办的“佛山职有你有”行动和佛山市社科联社科普及知识讲座进校园活动，在佛山市内高校开展职业指导进校园系列活动，累计线上线下活动10余场，为佛山高校学子提供专业指导，助力大学生树立正确的就业观，做好自身职业生涯规划。

“我自己是一个深受生涯规划滋养的人，我想把这个理念传递给更多的学生，让他们也能拥有对自己生涯的掌控感和幸福感。”吴秀婷对记者说。



### 陈贤帅： 讲好高水平科技 自立自强的佛山故事

“实现高水平科技自立自强，是国家寄予我们科研工作者的重任。”“80后”陈贤帅，是广东中科安齿生物科技有限公司（以下简称“中科安齿”）创始人兼总工程师、高水平科技人才。而他作为优秀共产党员、百名南粤党员教育优秀讲师，更积极宣传党的路线、方针、政策，通过分享自己的创业故事，激励和带动更多的企业及职工投身到创新创业浪潮，为佛山市、广东省的高质量发展鼓士气聚人心添动力。

#### 满腔家国情怀 研发出比肩世界一流水平的牙种植体

2010年，攻读香港中文大学精密制造博士的陈贤帅获悉，植入人体的医疗器械需精密制造，但这一领域国内存在短板。于是，他决定将研发方向从工业制造改为牙科种植体研究。经过不懈努力，他于2012年按期完成了“牙科种植体和口腔颌面修复材料制造”课题，毕业后更带领团队成功解决了相关技术难题。2015年，在佛山团市委承办的第一届中国青年创新创业大赛中，陈贤帅团队获得“世界一流水平创新创业团队”称号，并且得到了佛山市区街道数十万元的创业扶持，孵化成立了佛山市安齿生物科技有限公司（即如今的“中科安齿”）。

企业创立起来了，技术攻关也进入了更加深层次的阶段。

“我带领团队分组开展实验，经常连续四五天住在实验室。”陈贤帅带领团队经过数千次的实验后，终于在2016年5月取得了重大突破，不仅研发出可以比肩世界一流水平的通用型牙种植体，填补了国内空白，还首创了基于影像技术和3D打印技术的个性化种植体，更把相关技术衍生到口腔颌面的创伤救治、美容整形和癌症修复等领域，甚至开发出可以即拔即种即植入的创新产品。中科安齿成为全球仅有的三家掌握“亲水性”表面处理技术的牙科种植体生产机构，让百姓以更优惠的价格用上“国产种植牙”。

#### 热心基层宣讲 积极履行高水平科技自立自强使命担当

十多年来，作为企业的“掌舵人”，陈贤帅发挥党员先锋模范作用，带领中科安齿积极履行社会责任。而作为一名优秀共产党员，陈贤帅不仅致力于做好自己的高科技企业，更是积极投身于基层宣讲，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，为凝聚广大干部群众的思想共识和磅礴力量贡献力量。

截至目前，陈贤帅已经参加了多场省市级的宣讲，宣讲足迹遍及佛山、中山、肇庆等地，深入企业、村居等场所，把政策宣传送到企业的“厂门口”、群众的“家门口”。在宣讲中，他将自己的奋斗历程、心得体会转化为生动的高质量发展故事向老百姓分享。“佛山是一片创新创业的沃土，是制造业大市，也是全国大型口腔医疗器械生产和集散地之一。我个人和公司团队的成长，离不开佛山优秀人才政策和优化营商环境的滋养。”

在陈贤帅看来，在基层宣讲中，跟其他一些优秀宣讲员以及老百姓进行交流，是进一步学习、自我提升的一个很好方式，也可以为企业拓展更多外部资源和资源，与政府部门、其他企业等进行深入交流。“希望通过我个人的创新创业经历，能为更多的老百姓带来启迪作用，也希望能够更广泛地宣扬佛山的人才政策，吸引更多高层次人才来佛山。”



### 潘柱升： 通俗易懂讲好党的政策

潘柱升是广东的“明星村官”，从2007年回到紫南村至今，他不但将这个曾经的“问题村”打造成为全国知名的“全国文明村镇”“全国乡村治理示范村”“全国先进基层党组织”，更总结出乡村治理的“紫南模式”。16年以来，他到过广东省内十几家地市级党校，受邀到过山东烟台、湖南郴州以及省内部分高校开展过上百场宣讲，将紫南故事传遍大江南北。他知道，讲好紫南故事，就是用通俗易懂的方式讲好党的政策、传播党的声音，无论面临什么样的困难，他都要当好老百姓身边的基层宣讲员。

#### 巧方法助推紫南基层社会治理

潘柱升的一生从不缺乏传奇经历。他常常能用一个个深入浅出的道理让大家凝心聚力。

2007年，回到紫南村的潘柱升把“抓经济”和“抓班子建设”的关系比喻成“小孩子肚子饿和肚子疼”先治哪一个的问题。“先治肚子饿的话，你给他吃饱了，小孩子还是会一直哭；治好了肚子疼再治肚子饿，这样才有利于小孩成长。”肚子疼是历史问题，老百姓只有和谐地坐下来交流，才能谈发展，紫南才能有更好的未来。“肚子疼和肚子饿”这个形象的比喻让人茅塞顿开，像春风一样吹遍了紫南村，让紫南上下凝心聚力有条不紊地解决一个个历史问题，最终走上了发展的康庄大道。

这样通俗易懂的比喻，在他16年的治村生涯中比比皆是。紫南村新成立的“社会事务工作办公室”要解决村里94个30岁以上未婚男性和87个30岁以上未婚女性“找对象”的难题，潘柱升形象地把这项工作比喻成为“如何安全点燃一桶汽油”。

“很多年轻人都非常有主见，你贸然去‘乱点鸳鸯谱’，就好像直接拿火柴点燃一个装满汽油的油桶，马上就会爆炸，连自己人都炸，怎么办？”他出了个主意——通过外围把温度升高，把氛围搞热，让汽油自己就燃起来。于是，紫南村联合医院，一起和禅城公安搞联谊，利用紫南村文化旅游园的优美环境举办多场团建活动，不但提高了紫南文化旅游区的人气，更解决了十几名村民的婚配问题。

#### “5个问”衡量基层党建成效

要将一个“问题村”打造成“先进村”，潘柱升深知，光靠自己讲，远远不够，如何激发党员和村民的积极性？紫南村在发展过程中不但有“金句”，更有“平台”。紫南村不但有《紫南报》，更有紫南村“一门通”“仁善紫南”公众号，村组两级宣传栏乃至于村里的的大喇叭，这些都成为党的方针政策宣传平台，也是连接村“两委”与村民之间的桥梁与纽带。

而在对基层党员的教育学习上，潘柱升将村党委的5名干部分到5个片区“挂点联系”，每人联系4个党支部，集中学习时，4个支部来合并集体学习，由村党委挂点联系干部将党的方针政策宣讲深透，切实将党的声音传播到最基层。

“抓党建工作是村支书的职责，衡量一个农村基层党组织的党建工作抓得好不好，不是去看他的台账，而是要去问问这方水土的老百姓，问老百姓认不认你？相不相信你？服不服气你？满不满意你？跟不跟你干？”潘柱升告诉记者，只有真正做到了这5点，才能真正将党建的成效转化为乡村振兴的动力。



### 程祖彬： 用“工匠”初心 传播好党的声音

在许多外人看来，广东省总工会兼职副主席，佛山市高明交通建设投资集团有限公司党支部纪检委员、宣传委员、工会主席程祖彬有着许多身份和标签——党的十九大代表、“十佳优秀外来工”“全国劳动模范”“全国优秀党务工作者”“大城工匠”。回首在佛山打拼的29载光阴岁月，从工人到党务负责人，再到工会负责人，程祖彬坦言，身份角色的转换并不是“变量”，而是高质量生命绽放的“增量”。

#### 探索增强企业组织凝聚力

29年前，程祖彬提上两个装着吃食、衣物的麻袋，从老家四川泸县出发，南下广东打工。从1994年至2020年，程祖彬深耕家具行业，从学徒工做起，一路做到公司副总经理、工会主席。多年来，他始终不忘“工匠”的初心。

2001年，程祖彬加入广东中泰家具实业有限公司。当时公司还在沿用传统手工艺，远远跟不上市场消费需求。“了解完公司现状后，程祖彬下定决心要改进工艺。他钻研出许多有效降低成本的办法，尤其引用新环保低能耗材料，改善了工厂周边的环境，每年为公司节约材料成本600多万元。此外，他还勇于创新，力推公司采取ISO9001全面质量管理模式和革新技术，有效提高产品质量、缩短交货周期、降低制造成本，为企业的高质量发展注入强劲动力。

2012年4月，程祖彬加入中国共产党，在他的推动下，公司不仅设立了党支部，还不断发展壮大，他探索总结出的“党建+”服务品牌有效增强了组织凝聚力，尤其党支部也成为高明区“两新”组织党建重点企业重点管理单位。他也先后获得“全国五一劳动奖章”“全国劳动模范”“广东省优秀共产党员”“全国优秀党务工作者”等荣誉称号。

#### 当好职工“娘家人”

作为一名一线产业工人，程祖彬在做好企业党建工作的同时，着力把党的理论和党的方针政策传递给基层人民群众，将党的“好声音”传播得更远更广。在履职的十九大代表的5年期间，程祖彬共开展近700场宣讲，直接听众超40万人，网络覆盖超500万人，跨广东、四川、山东、福建、安徽等地，为广大党员、干部、群众在“学懂、弄通、做实”上提供了最及时的理论知识，助力将党的声音传播到广袤的大地之上。

2022年10月，程祖彬再次履新，开始担任佛山市高明交通建设投资集团有限公司党支部纪检委员、宣传委员、工会主席。到岗后，程祖彬充分发挥企业党校作用，要求企业加强思想理论建设并围绕自身工作，积极履行工会职责，实现好、维护好企业职工的根本利益，同时充分调动起职工们的精气神，持续推动企业高质量发展。

其中，程祖彬组织开展了五区巡讲宣传活动，旨在深化职工对党的基本理论、基本路线和基本方略的理解，提高职工的思想觉悟和政治素质，为佛山五区助推高质量发展鼓劲加油。

“对工会而言，为广大职工对美好生活的向往而奋斗就是工会工作的核心目标。”程祖彬表示，工会要树立终身服务理念，切实维护职工合法权益，用心用情用力当好广大职工信赖的“娘家人”“贴心人”。