

理解家庭成员心理健康、和亲亲子关系构建,探索建立家庭心理健康服务体系。

据悉,“生命树”成长计划通过“线上搭台、线下宣传”“入厂企、进社区”的方式,普及全民心理健康知识。如通过网络推送相关心理小剧场、心理公开课、心理咨询文章;运用本地特色文化场所和心理健康服务基地资源开展文化研学、情景体验活动,让职工以观看和体验的方式受教育;走进企业组织开展“心检查、心健康”心理体检,通过专业心理测评系统帮助职工筛查心理健康问题,让职工进一步了解自身心理健康情况。