

1957年10月1日创刊



深读珠中江

2024年1月
< 壬卯年腊月十五 >

25 星期四 | A9

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 彭纪宁 通讯员 江讯 江文旅

从1月10日起,作为广东今年最早启动东北研学游的城市之一,江门“小醒狮闯东北”研学团分批前往东北,感受冰雪旅游风情,并给东北“老铁”们带去五邑特产,展示武术、醒狮技艺。相关人士认为,此次南北文旅互动,江门借着流量“走出去”,展示自己独具特色的文旅品牌,

让江门在经历了一年的“狂飙”后,持续“擦亮”城市形象,为未来文旅事业发展打下更坚实基础。



从江门“狂飙”到东北
“小醒狮”为江门文旅“打广告”

AN 南来北往 借势营销

记者注意到,此次江门“小醒狮闯东北”研学之行,可谓“准备充足、有来有往”。

据悉,2023年年初,江门市和黑龙江省七台河市两地文旅局就签署了战略合作协议。2023年的暑期,七台河第一期研学团赴江门研学。半年后,江门“小醒狮”们如约前往东北。

早在“小醒狮”出发之前,江门就“诚邀”东北三省游客来江门畅游,31家景区向东北三省游客实施免门票优惠,酒店也给出了专属福利。据悉,免费向东北三省(黑龙江、吉林、辽宁)游客开放的31家A级景区包括了5A级开平碉楼文化旅游区立园、马降龙景区,还有新会启超故里、小鸟天堂、古兜温泉、台山川岛等著名景区。东北游客凭近期从东北三省(黑龙江、吉林、辽宁)出发到广东省的大交通凭证(机票/高铁票/高速)发票,与个人身份证信息挂钩,即可参与本次活动并在现场享受免票优惠。此外,江门还给东北游客安排了专属酒店住宿福利。

从1月10日起,江门“小

醒狮闯东北”研学团陆续出发,前往黑龙江省哈尔滨市、七台河市。在当地,江门“小醒狮”不仅感受到了冰雪风光,还展示了蔡李佛拳、鹤山狮艺、咏春等极具五邑特色的武术、醒狮技艺,赢得了东北当地群众的喝彩;上门“作客”手不落空,“小醒狮”们带上了陈皮、马冈鹅等特产及开平碉楼文创产品,如赤坎华侨古镇、碉楼景区的门票等作为手信,让东北“老铁”们喜出望外;而伴随“小醒狮”一起出发的,还有被网友称为“摇头哥”的鹤山“龙舟仔”冯伟浚、鹤山市非物质文化遗产咏春拳传承人冯家辉等网络大V和武术高手,他们展示了咏春技艺、体验冰上龙舟,赢得了“粉丝”们的热烈追捧。

在接受了东北“老铁”们的盛情款待后,“小醒狮”们还不忘发布视频,热情邀请东北“老铁”前来江门过大年。

七台河市文化广电和旅游局相关负责人表示,通过此次广东江门“小醒狮”研学游活动,进一步擦亮了“南来北往、寒来暑往、江河四季游”的旅游品牌。

BN 把握热度 力争“长红”



不少业界人士分析,此次江门“小醒狮闯东北”研学之旅,“借”黑龙江旅游火爆的热度,给江门的文旅市场打了一波“广告”。

据悉,在江门“小醒狮”研学过程中,“江门·小醒狮·勇闯哈尔滨”话题登上抖音热榜哈尔滨同城榜第三位;“小醒狮”喊话网友来江门游玩”登上抖音热榜江门榜第一位;“咏春醒狮闹春”登上抖音热榜江门榜第一位;“江门·小醒狮”为东北“老铁”表演蔡李佛拳和醒狮”等单条视频播放量达到数百万次。

江门春秋国旅副总经理王奕娜认为,与其他的研学团体不同,江门“小醒狮”自带才艺,展

现了江门的蔡李佛、咏春、醒狮文化,得到了广泛关注。

而这也是江门连续第二年把握热度上“热搜”。去年初,凭借电视剧《狂飙》的热播,作为主要取景地的江门在文旅发展上有了飞跃式进步。

根据同程旅行数据,《狂飙》开播后,江门的搜索热度月环比增长近130%,开平碉楼文化旅游区订单量较《狂飙》开播前增长了近5倍。据记者统计,2023年春节期间,江门市共接待游客25493万人次,旅游收入为14.54亿元,同比分别增长34.48%、29.47%;2023年“五一”假期,江

门市共接待游客202.78万人次,旅游收入为12.28亿元,同比分别增长158.89%和173.84%,车辆累计净流入位居全国第三;2023年中秋国庆假期,江门市接待游客501.3万人次,旅游收入为28.81亿元,同比分别增长170.49%和156.77%;2024年元旦假期三天,江门市共接待游客161.32万人次,旅游收入8.39亿元,分别同比增长158.76%和185.37%。

江门职业技术学院教授宋旭民认为,从“狂飙热”到江门“小醒狮”出圈,都为江门带来了更多的曝光量。而江门要实现“长红”,要一直去讲自身特色的文化故事、一直去做宣传营销,才能把文旅市场的人气逐渐搞起来。

记者了解到,2024年,江门市文广旅体局提出要在活动策划方面实现新突破。江门市文广旅体局相关负责人表示,接下来,该局将深化五大提升行动,力求在活动策划、酒店建设、项目招商、文创产品、经济指标、队伍建设等六方面实现新突破,为奋力再造一个现代化新江门贡献文广旅体力量。

香洲好野

珠海天威:

助力打印耗材行业
实现减碳破局

盖办公打印、数码打印、3D
打印的全打印解决方案提供
商,产品远销全球150多个
国家和地区。

这家位于珠海香洲的珠
海天威飞马打印耗材有限公
司(以下简称“珠海天威”),
人们往往更亲切地称它为
“珠海天威”。

积极创新,打开行业减碳“突破口”

打印行业,作为纸和石油产
物(塑料)的高能耗高碳排放行
业,如何贴合“碳达峰”“碳中
和”,是摆在行业所有企业面前
的一大难题。

由于受限于技术和成本,打
印耗材行业主要的原料都是石
油制品,从生产制造到使用结束
废弃处理的整个周期,都是碳排
放大户。以激光打印耗材硒鼓
为例,其工作原理就是通过激光
扫描和电子显影技术的结合,将
碳粉转印附着至打印介质的过
程,在转印-显影-定影环节中,
都会产生会被附着在打印介
质上的碳粉,一般称其为“废
粉”。废粉没有实际使用价值,
同时无法被回收,废弃过程中暴
露还会对空气、土壤、水造成一
定程度的污染。

珠海天威动起了脑筋。该公
司总经理郑玉霞介绍,经过一
段时间的研发,旗下“捷约”系
列硒鼓应用了新的专利技术,使
粉仓内碳粉的使用率提升到99%
以上,同时转印用的感光鼓磨損
速度也大幅降低,使用寿命提升
了50%以上。

一般硒鼓会有10%-15%的
废粉率,“捷约”硒鼓的面市,无疑
为打印耗材行业面临的减碳问
题打开了“突破口”,将消耗每
只硒鼓的废弃碳粉从10.5克逐
步降低至接近0克,这将推动打
印耗材行业的调整,为国家的碳
中和助力。”郑玉霞表示。

政府扶持,为企业插上腾飞的“翅膀”

国内通用打印耗材行业
的发展并不顺利,首先要攻破的便
是原装耗材的专利壁垒。对此,
珠海天威费尽了心思。

郑玉霞表示,从1996年珠
海天威成功申请第一项专利开
始,每年投入在研发上的成本数
以千万计。截至2023年年底,
珠海天威在全球登记申请的专
利数超3300件,累计投入的科
研资金超5000万美元。

“这些自主研发的专利,是
对用户使用权益的保障。”郑玉
霞说,“特别是随着国内外对知
识产权的重视程度愈发明显,我
们的专利优势逐渐成为用户选择
的关键点,而我们在专利方面的累
积以及在过往纠纷中维权的案
例,也给中国通用耗材行业做出
了良好的示范作用。从市场到行
业,这份认可与示范,无不是我们
行业领军地位的体现。”

珠海天威的飞速发展,除了
科研投入,更离不开香洲区政府
的大力扶持。“我们在香洲扎根
近40年,与香洲区共成长,在这
段过程中,政府对我们的支持可
以说无处不在。”郑玉霞表示,

(郑达)



珠海天威飞马
打印耗材有限公司
受访者供图

江门3个社区新入选全国示范性老年友好型社区

羊城晚报讯 记者陈卓栋、彭纪宁,通
讯员江讯报道:记者24日从江门市卫健
局等部门获悉,近日,经过逐级审核和公
示,国家卫生健康委、全国老龄办决定命
名999个村(社区)为“2023年全国示范
性老年友好型社区”,江门市有3个社区
入选,分别为江海区外海街道石鹤利社
区、江海区礼乐街道英南村、新会区会城
街道南园社区。

据了解,石鹤利社区坚持党建引领
基层治理,在改善老年人居住环境、日常
出行、服务质量、社会参与、精神文化生

活等方面下功夫,较大程度满足了老年
人多样化和个性化需求,养老服务体系系
日渐完善,社区内老年人的获得感、幸福
感、安全感显著提升。

英南村辖区内60周岁以上老年人
435人,占户籍总人口的19.4%。该村推
进嵌入式养老服务体系建设,满足辖区
老年人多元化服务需求,建设“设施可
达、信息可知、服务可及、情感可依”的养
老服务体系。

南园社区高度关注老年人的生活和
权益,践行党建护老、爱心为老,构建了

一个健康多彩、积极科学的老年生活社
区。此外,该社区以“和美家园、社区范
例”为奋斗目标,让辖区老年人“养老”变
“享老”。

相关负责人表示,近年来,江门市以
创建“全国示范性老年友好型社区”为抓
手,围绕老年人的居住环境、日常出行、
健康服务、养老服务、社会参与、精神文化
生活等方面,全方位提升老年人在社
区生活的获得感、幸福感、安全感。截至
目前,全市共有9个“全国示范性老年友
好型社区”。



记者注意到,此次江门“小醒狮闯东北”研学之行,可谓“准备充足、有来有往”。

据悉,2023年年初,江门市和黑龙江省七台河市两地文旅局就签署了战略合作协议。2023年的暑期,七台河第一期研学团赴江门研学。半年后,江门“小醒狮”们如约前往东北。

早在“小醒狮”出发之前,江门就“诚邀”东北三省游客来江门畅游,31家景区向东北三省游客实施免门票优惠,酒店也给出了专属福利。据悉,免费向东北三省(黑龙江、吉林、辽宁)游客开放的31家A级景区包括了5A级开平碉楼文化旅游区立园、马降龙景区,还有新会启超故里、小鸟天堂、古兜温泉、台山川岛等著名景区。东北游客凭近期从东北三省(黑龙江、吉林、辽宁)出发到广东省的大交通凭证(机票/高铁票/高速)发票,与个人身份证信息挂钩,即可参与本次活动并在现场享受免票优惠。此外,江门还给东北游客安排了专属酒店住宿福利。

从1月10日起,江门“小

醒狮闯东北”研学团陆续出发,前往黑龙江省哈尔滨市、七台河市。在当地,江门“小醒狮”不仅感受到了冰雪风光,还展示了蔡李佛拳、鹤山狮艺、咏春等极具五邑特色的武术、醒狮技艺,赢得了东北当地群众的喝彩;上门“作客”手不落空,“小醒狮”们带上了陈皮、马冈鹅等特产及开平碉楼文创产品,如赤坎华侨古镇、碉楼景区的门票等作为手信,让东北“老铁”们喜出望外;而伴随“小醒狮”一起出发的,还有被网友称为“摇头哥”的鹤山“龙舟仔”冯伟浚、鹤山市非物质文化遗产咏春拳传承人冯家辉等网络大V和武术高手,他们展示了咏春技艺、体验冰上龙舟,赢得了“粉丝”们的热烈追捧。

在接受了东北“老铁”们的盛情款待后,“小醒狮”们还不忘发布视频,热情邀请东北“老铁”前来江门过大年。

七台河市文化广电和旅游局相关负责人表示,通过此次广东江门“小醒狮”研学游活动,进一步擦亮了“南来北往、寒来暑往、江河四季游”的旅游品牌。

中山大学将与珠海各区开展
新时代文明实践中心结对共建工作

羊城晚报讯 记者钱瑜报
道:1月24日,中山大学马克思主义学院与珠海市各区新时代文明实践中心结对工作座谈会在珠海市香洲区新时代文明实践中心(狮山街道新时代文明实践所)举行。中山大学马克思主义学院院长林进平教授率队参加。

近日,省委宣传部等四部门联合印发《广东省重点马克思主义学院2024年度基层理论宣传工作实施方案》,安排首批10所省重点马克思主义学院与全省新时代文明实践中心结对共建。其中,中山大学马克思主义学院与珠海市香洲区、金湾区、斗门区、高新区新时代文明实践中心开展“组团式”结对共建,将通过开展理论宣讲、专题培训、课题研究等形式,推动提升基层理论宣传普及水平,培育壮大基层理论宣传人才队伍,为基层经济社会发展建言献策,打通理论武装“最后一公里”。

座谈会前,林进平一行先到香洲区新时代文明实践中心(狮山街道新时代文明实践所)开展实地调研,详细了解文明实践阵地建设、理论政策宣讲活动开展等情况。

座谈会上,珠海市委宣传部



报料热线:(020)114 转羊城晚报报料、(020)87776887

江门 0750-3524738

中山 0760-88329986

珠海 0760-16607603350

湾区新闻部主编/责编 黄铁安 / 美编 张江 / 校对 杜文杰