

羊城晚报

1957年10月1日创刊

深读粤东

2024年1月
<癸卯年腊月廿一>

31 星期三 | A9

汕汕高铁运营“满月”，迎送旅客32.6万人次

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员杨楚杰报道：汕汕高铁自去年12月26日开通运营，至今年1月26日，即春运启幕当天，迎来开通运营“满月”的节点。记者从汕汕高铁方面获悉，该高铁在开通运营首月共迎送旅客32.6万人次，其中汕头南站最高单日发送旅客超5000人次，最高单日到达旅客超5200人次；而在开通后首个春运期间，汕汕高铁每天开行列车48趟，较春运前增加10趟。

作为潮汕地区首条设计时速

350公里的高速铁路，汕汕高铁与广汕高铁连通，不仅为旅客出行提供了多层次选择，而且成为粤东地区加快融入粤港澳大湾区的重要铁路通道。

据悉，2024年春运从1月26日开始，至3月5日结束，共40天。节前客流以到达为主，节后客流以发送为主，到达客流高峰预计出现在2月3日至8日，发送客流高峰预计出现在2月14日至17日。

春运期间，汕汕高铁各站建立应

急工作机制，根据客流量变化，加开安检通道和验证检票通道，确保旅客出行顺畅。汕头南站实行验票检票一体，提高旅客进站速度，并组织党员突击队，加强旅客集中到达时段的客流组织，发挥急客通道的作用，让旅客一路畅行。汕汕高铁各站所在市县共青团组织青年志愿者，到车站候车室和进出站通道，与车站工作人员一道，扶老携幼、解答咨询、引导乘车，让春运旅客出行更加平安有序温馨。

文/图 羊城晚报记者 赵映光 通讯员 黄楚玲

收割机在田地里来回穿梭，伴随着机器的轰鸣声，一个个体饱满的红薯随即被翻出地面，等候在一旁的农户们立即对红薯进行去泥、分拣、装袋，没一会儿工夫，一袋袋刚出土的番薯摆满了田间地垄……近日，这一幅幅美丽的“丰”景在汕头市潮南区两英镇仙斗村内随处可见，这也是当地盘活撂荒地、激活土地新活力的生动缩影。

收购价比本地市场价高20%

据悉，仙斗村属纯农村地区，土地、水资源等条件优越，适合种植蔬菜、瓜果，在周边地区很有知名度，当地村民多以务工、务农和外出经商为生。由于各种原因，此前村里曾有不少撂荒地，目前红薯丰收的20亩农田，原来也是杂草丛生的撂荒地之一。为切实解决土地撂荒，防止耕地“非粮化”，在深圳驻两英镇帮镇扶村工作队、两英镇人民政府的协同推动下，成功引入深圳市绿森源农业技术开发有限公司对这片撂荒地进行复耕复种，发展红薯种植业。

从起垄、施肥、播种到收获，昔日的撂荒地通过村企共建，终于重新焕发出勃勃生机。“仙斗村企联建撂荒地复耕复种农业示范基地是我们村联合深圳绿森源农业公司集中整合了村里的20亩撂荒地，投资10多万元助力村集体发展，打造的村企联建高效农业试点项目。”仙斗村党支部书记、村委会主任张俊耿介绍说，目前该红薯基地实现机

械化采收，既有效降低劳动强度，又能提高土地产出效益。事实上，像上述这20亩一样重新焕发生机的撂荒地，在仙斗村还有100多亩，目前已全部完成平整，都将按照季节复耕复种相应的蔬菜瓜果。值得一提的是，仙斗村通过村企共建模式，复耕复种的瓜果还能够以高出本地市场价格20%的价格被收购。

“合作企业除了负责撂荒地复耕复种的这些产品的回购外，同时也把村里一些农户散户自己种的农产品全部回购了。现在农户就不怕作物种了之后没有销路，因为现在销路有保障了，他们种起来也更加有动力，更加有信心。”张俊耿说。

打通产销链条 促进共同发展

据深圳市绿森源农业技术开发有限公司董事长王勤文介绍，不仅在仙斗村，他们还在潮南成田镇的华西村和东盐村创立村企联建撂荒地复耕复种农业示范基地，同时在两英镇、仙城镇、成田镇设立帮扶产品展厅，“利用公司的销售渠道，包括电商平台、技术优势、质量检

汕头潮南仙斗村

村企携手谋发展 荒地复耕迎丰收



仙斗村企联建撂荒地复耕复种农业示范基地的红薯丰收

测、技术监控、包装标准、财务管理等经验，打通这种产销链条，促进村集体、农户、企业的共同发展。”

深圳驻两英镇帮扶工作队队长杨海霖向记者介绍称，当地

探索的“企业+合作社+农户+订单布产”经营模式，除了能够保底为200名村民提供就业岗位，2023年更是为两英镇带动了60多万元的销售额，为乡村振兴注入源源不断的活力。“除了在仙

斗探索连片种植番薯之外，现在包括禾稻的麻叶以及高粱的西瓜种植基地，都是通过联络深圳的农业龙头企业，发展一村一品，推动‘三产’融合，带动当地的集体和农户增收。”

2023年汕头市地区生产总值为3158.32亿元，同比增长4.2%

经济总体回升向好 产业结构向新向强

羊城晚报记者 赵映光 通讯员 汕宣

1月29日，汕头市统计局发布“2023年汕头经济运行简况”。相关统计数据显示，根据广东省地区生产总值统一核算结果，2023年汕头市地区生产总值为3158.32亿元，同比增长3.1%。按常住人口分，城镇居民人均可支配收入38070元，增长2.8%；农村居民人均可支配收入22970元，增长4.1%。农村居民收入增长快于城镇。

“三新两特一大” 投资增长快速

城市的活力提升和经济发展始终是城市建设中的核心要务，也是民生幸福的根本保障。数据显示，2023年，汕头居民人均可支配收入33653元，同比增长3.1%。按常住人口分，城镇居民人均可支配收入38070元，增长2.8%；农村居民人均可支配收入22970元，增长4.1%。农村居民收入增长快于城镇。

工业的兴盛推动了城市的蓬勃发展，而城市的完善又为工业提供了良好的发展条件。数据显示，2023年，汕头工业生产平稳增长，全市规模以上工业增加值778.07亿元，同比增长3.4%。其中，计算机通信和其他电子设备制造业、橡胶和塑料制品业、食品制造业、医药制造业增加值分别增长27.7%、14.6%、10.8%和9.3%。

近年来，汕头始终坚持创新驱动，将这一“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”，为构建“三新两特一大”产业发展格局，走好“工业立市、产业强市”之路提供有力支撑。数据显示，2023年，汕头市的创新动能持续壮大。其中，规模以上高新技术工业企业增加值同比增长7.0%，快于规模以上工业平均水平3.6个百分点，高技术制造业、先进制造业增加值分别增长13.2%和4.8%。“三新两特一大”产业中，新一代电子信息、大健康、新材料产业增加值分别增长17.6%、4.5%、3.7%。

此外，2023年汕头固定资产投资同比增长9.2%。制造业投资增长64.4%，占全部投资比重29.3%，其中，先进制造业、高技术制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值分别增长115.2%、142%，投资结构呈现出持续优化的特点。“三新两特一大”产业中，新能源、玩具创意、新一代电子信息产业投资分别增长78.0%、66.8%、53.4%。

与此同时，2023年，汕头服务业增加值同比增长3.7%。其中，交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值分别增长7.5%、9.9%、9.9%和8.1%；运输市场恢复态势良好，全市货运量增长4.0%，客运量增长63.7%。

资金流活跃度明显提升，同样显示出经济活力。2023年汕头市金融业增加值同比增长6.0%，年末金融机构本外币存款增长6.7%，贷款增长9.2%。

2024潮汕新春年货节 暨汕头迎春花市持续红火

羊城晚报记者 曾柯权 实习生 陈梓敏

近日，为期半个月的“2024潮汕新春年货节暨汕头迎春花市”在汕头正式启动，为市民群众提供一个集本地美食、车展、年宵花、服装纺织等多品类于一体的大型综合集市。

据主办方统计，截至1月30日，现场已吸引了超3万人次。连日来，不同展区中人来人往，不少市民朋友携家带口或邀友出行，在此品潮汕美食、寻地道年味，感受浓浓的年新氛围。

记者现场获悉，经过三个月的筹备，本次活动吸引了全国各地近300家参展商，现场设置花卉展区、服装展区特卖场、玩具嘉年华、潮汕美食区、海鲜干货区、东南亚商品区、“外贸转内销”的折扣清货大卖场和潮汕庙会场景的网红打卡街等，产品涵盖花卉、美食、汽车、玩具、服装、工具、餐具、水产干货、预制菜等多个年货品类，展出面积超过2万平方米。

在美食展区，商家们纷纷准备了品种繁多、特色鲜明、质量上乘的商品。许多市民在展区前品尝美食，询问价格；在花卉展区，花农、花商们积极备货，各

汕头潮阳花园村

两百余亩油菜花绽放 花园村变真“花园”

文/图 羊城晚报记者 陈楷跃 实习生 林彤

如画。”

除了油菜花田，村内的墙绘、公园、花海、钓鱼场等景点也跻身当地的网红打卡点，到花园村游玩成为近期汕头人民热议的话题。“我们几乎每周都会过来这边看油菜花，不仅可以看风景，小孩子也喜欢到这里玩。”市民林女士笑着说。

据介绍，花园村是金灶镇下辖的纯农革命老区村，辖内拥有水稻、桑葚、荔枝、油甘果、杨梅、香蕉、甲鱼等农业资源，先后被评为“广东省卫生村”“先进基层党组织”。

花园村成为名副其实的“花园”，离不开深圳驻金灶镇帮扶工作队与金灶镇政府的携手耕耘。

争当“百千万工程” 典型村

记者在采访中获悉，自2021年7月进驻以来，深圳驻金灶镇帮扶工作队立足金灶镇资源禀赋和区位优势，协调南京大学深圳规划设计院专家团队完成金灶镇“潮韵水乡·十里画廊”乡村振兴示范带规划设计。2023年，在深圳驻金灶镇帮扶工作队和金灶镇政府联合推动下，花园村以“百千万工程”为契机，创新农业发展模式，完成水田垦造212.97亩，探索轮耕方式，利用稻田空闲期培育、种植200余亩油菜花。不仅有效补齐了“种植空窗期”，提高稻田利用率，改善土壤肥力；并且打造出油菜花乡村节点景观，提升花园旅游吸引力，助力农村增色、农民增收、农业增效。

去年四月以来，花园村还积极开展道路拓宽及民房外立面改造，建设花园村体育广场，配套体育设施，并对广场进行绿化美化，为村民提供休闲运动的场地。如今，花园村已成为一个宜居宜业宜游的美丽新农村。

据介绍，新的一年花园村将以“百千万工程”为抓手，持续开展乡村治理，做好“特、美、聚”文章，绘就美美与共村居图，争当“百千万工程”典型村，助力金灶镇高质量发展。

潮州推出“潮州旅游美食地图”并启动2024年新春年货节

羊城晚报记者 曾柯权 赵映光

吃喝游玩一站式触达

一个页面，集合了古建筑City Walk打卡地图、城市深度出行攻略、地道美食商家推荐等信息，以及本地官方热门活动。记者了解到，用户仅需在美团、大众点评App搜索“潮州”，即可访问“潮州旅游美食地图”线上页面，一站式浏览城市漫步地图、笔记攻略、本地活动、宝藏美食商户、真实用户评价等丰富内容，享受线路推荐、酒旅在线预订、春节特价直播、周边信息查询等线上线下本地生活服务。

“近年来，‘先攻略后决策’成为消费趋势。大众点评作为聚焦本地生活的种草型内容平台，拥有真实评价、笔记攻略、各类榜单、商家信息等本地生活种草内容，是用户消费决策的参考标准。同时，倚靠美团强大的线下商家供给，用户还能在平台完成线上种草到线

下消费的闭环。”大众点评相关负责人告诉记者，“在此基础上，‘旅游美食地图’能将平台多样化的内容及线下供给，汇集到一个页面，大大提升用户获取相关信息的便捷度。通过政企合作，平台还能够引入本地官方活动信息，进一步丰富内容。”

全方位促进文旅消费

事实上，除精准推荐外，政企双方还通过线上线下多样化联动，以“潮州旅游美食地图”为支点，撬动本地服务零售消费提质扩容。线上，大众点评不仅在首页定制了专属入口，还联动近百家餐饮商户推出了优惠套餐，为消费者带来高性价比的服务；同时联合美团团购官方直播，以“家乡的‘年味’”为主题，推广潮州美食、美景。线下，在潮州古城牌坊街、潮州西湖等景点，本地老字号等美食餐

厅，消费者都能看到活动打卡物料、纸质手绘地图口袋书等实物产品，这不仅增强了线下体验的趣味性、互动感，还进一步点燃了消费热情。

据潮州市商务局市场科科长陈家溪介绍，2023年，潮州成功入选“世界美食之都”。“此次政企合作，我们希望能加强联动全城资源，挖掘本地美食、旅游、文化的潜力，全面推动‘文化+旅游+美食’跨界融合发展，使得潮州美食热潮进一步‘变现’，成为本地文旅发展新动能。”

此外，潮州在“美食地图”发布当日还启动了2024年新春年货节，开展多层次、多形式、多元化的促消费活动，线上基于美团等网络平台打造新春消费嘉年华，线下组织汽车、家电、百货、餐饮等重点领域企业开展“2024潮州迎春购物节”、春季促消费等活动，“线上+线下”齐聚力，让买年货“活”起来、“潮”起来、“旺”起来。

粤东地区看我的！

报料热线：(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887

报料热线：0754-88161199

广告热线：0754-88161196

E-mail:ycwbst@163.com