

文/图 羊城晚报记者 赵映光 通讯员 黄楚玲

收购价比本地市场价高20%

据悉，仙斗村属纯农村地区，土地、水资源等条件优越，适合种植蔬菜、瓜果，在周边地区很有知名度，当地村民多以务工、务农和外出经商为生。由于各种原因，此前村里曾有不少撂荒地，日前红薯丰收的20亩农田，原来也是杂草丛生的撂荒地之一。

为切实解决土地撂荒，防止耕地“非粮化”，在深圳驻两英镇帮镇扶村工作队、两英镇人民政府的协同推动下，成功引入深圳市绿森源农业技术开发有限公司对这片撂荒地进行复耕复种，发展红薯种植业。

从起垄、施肥、播种到收获，昔日的撂荒地通过村企共建，终于重新焕发出了勃勃生机。“仙斗村村企联建撂荒地复耕复种农业示范基地是我们村联合深圳绿森源农业公司集中整合了村里的20亩撂荒地，投资10多万元助力村集体发展，打造的村企联建高效农业试点项目。”仙斗村党委书记、村委主任张俊耿介绍说，目前该红薯基地实现机

械化采收，既有效降低劳动强度，又能提高土地产出效益。

事实上，像上述这20亩一样重新焕发生机的撂荒地，在仙斗村还有100多亩，目前已全部完成平整，都将按照季节复耕复种相应的蔬菜瓜果。值得一提的是，仙斗村通过村企共建模式，复耕复种的瓜果还能够以高出本地市场价20%的价格被收购。

“合作企业除了负责撂荒地复耕复种的这些产品的回购外，同时也把村里一些农户散户自己种的农产品全部回购了。现在农户就不怕作物种了之后没有销路，因为现在销路有保障了，他们种起来也更加有动力，更加有信心。”张俊耿说。

打通产销链条 促进共同发展

据深圳市绿森源农业技术开发有限公司董事长王勤文介绍，不仅在仙斗村，他们还在湖南成田镇的华西村和东盐村创立村企联建撂荒地复耕复种农业示范基地，同时在两英镇、仙城镇、成田镇设立帮扶产品展厅，“利用公司的销售渠道，包括电商平台、技术优势、质量检



油菜花海与村中墙绘构成了一道靓丽风景线

“我们经常来花园村看油菜花，风景太美了！”近日，在汕头市潮阳区金灶镇花园村中，200多亩油菜花竞相开放。金灿灿的油菜花构成了一道独具魅力的风景线，吸引了大批游客前来观赏游玩。花园村成了真“花园”，记者在采访中获悉，这是深圳驻金灶镇帮扶工作队携手汕头市金灶镇聚力实施“百千万工程”、打造和美乡村的一次生动实践。

到花园村游玩成为热议话题

走进花园村，只见两百多亩油菜花在风中摇曳，成群飞鸟飞过油菜花田，前来观赏的游客们纷纷举起手机，记录下这秀丽的景色，并与油菜花田合影留念。

“我是从隔壁关埠镇过来的，听说花园村的油菜花田很美很壮观，就想过来看看、拍拍照。”陈女士说，“到现场看比在手机看要震撼得多，真的是如诗

汕头潮南仙斗村

村企携手谋发展 荒地复耕迎丰收



仙斗村村企联建撂荒地复耕复种农业示范基地的红薯丰收

测、技术监控、包装标准、财务管理等经验，打通这种产销链条，促进村集体、农户、企业的共同发展。”

深圳驻两英镇帮扶工作队队长杨海霖向记者介绍称，当地

探索的“企业+合作社+农户+订单布产”经营模式，除了能够保底为200名村民提供就业岗位，2023年更是为两英镇带动了60多万元的销售额，为乡村振兴注入源源不断的活力。“除了在仙

斗探索连片种番薯之外，现在包括禾皋的麻叶以及高堂的西瓜种植基地，都是通过联络深圳的农业龙头企业，发展一村一品，推动‘三产’融合，带动当地的集体和农户增收。”

汕头潮阳花园村

两百余亩油菜花绽放 花园村变真“花园”

文/图 羊城晚报记者 陈锴跃 实习生 林彤

如画。”

除了油菜花田，村内的墙绘、公园、花海、钓鱼场等景点也跻身当地的网红打卡点，到花园村游玩成为近期汕头人民热议的话题。“我们几乎每周都会过来这边看油菜花，不仅可以看风景，小孩子也喜欢到这里玩。”市民林女士笑着说。

据介绍，花园村是金灶镇下辖的纯农革命老区村，辖内拥有水稻、桑基、荔枝、油甘果、杨梅、香蕉、甲鱼等农业资源，先后被评为“广东省卫生村”“先进基层党组织”。花园村成为名副其实的“花园”，离不开深圳驻金灶镇帮扶工作队与金灶镇政府的携手耕耘。不仅有效补

争当“百千万工程”典型村

记者在采访中获悉，自2021年7月进驻以来，深圳驻金灶镇帮扶工作队立足金灶镇资源禀赋和区位优势，协调南京大学深圳规划设计院专家团队完成金灶镇“潮韵水乡·十里画廊”乡村振兴示范带规划设计。2023年，在深圳驻金灶镇帮扶工作队和金灶镇政府联合推动下，花园村以“百千万工程”为契机，创新农业发展模式，完成水田垦造212.97亩，探索轮耕方式，利用稻田空闲期培育、种植200余亩油菜花。不仅有效补

齐了“种植空窗期”，提高稻田利用率，改善土壤肥力；并且打造出油菜花乡村节点景观，提升花园旅游吸引力，助力农村增色、农民增收、农业增效。

去年四月以来，花园村还积极开展道路拓宽及民房外立面改造，建设花园村体育广场，配套体育设施，并对广场进行绿化美化，为村民提供休闲运动的场地。如今，花园村已成为一个宜居宜业宜游的美丽新农村。

据介绍，新的一年花园村将以“百千万工程”为抓手，持续开展乡村治理，做好“特、美、聚”文章，绘就美美与共村居图，争当“百千万工程”典型村，助力金灶镇高质量发展。

汕汕高铁运营“满月”，迎送旅客32.6万人次

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员杨楚杰报道：汕汕高铁自去年12月26日开通运营，至今年1月26日，即春运启幕当天，迎来开通运营“满月”的节点。记者从汕汕高铁方面获悉，该高铁在开通运营首月共迎送旅客32.6万人次，其中汕头南站最高单日发送旅客超5000人次，最高单日到达旅客超5200人次；而在开通后首个春运期间，汕汕高铁每天开行列车48趟，较春运前增加10趟。作为潮汕地区首条设计时速

350公里的高速铁路，汕汕高铁与广汕高铁连通，不仅为旅客出行提供了多层次选择，而且成为粤东地区加快融入粤港澳大湾区的重要铁路通道。

据悉，2024年春运从1月26日开始，至3月5日结束，共40天。节前客流以到达为主，节后客流以发送为主，到达客流高峰预计出现在2月3日至8日，发送客流高峰预计出现在2月14日至17日。春运期间，汕汕高铁各站建立应

急工作机制，根据客流量变化，加开安检通道和验证检票通道，确保旅客出行顺畅。汕头南站实行验票检票一体，提高旅客进站速度，并组织党团员突击队，加强旅客集中到达时段的客流组织，发挥急客通道的作用，让旅客一路畅行。汕汕高铁各站所在市县共青团组织青年志愿者，到车站候车室和进出站通道，与车站工作人员一道，扶老携幼、解答咨询、引导乘车，让春运旅客出行更加平安有序温馨。

2023年汕头市地区生产总值为3158.32亿元，同比增长4.2%

经济总体回升向好 产业结构向新向强

羊城晚报记者 赵映光 通讯员 汕宣

1月29日，汕头市统计局发布“2023年汕头经济运行简况”。相关统计数据显示，根据广东省地区生产总值统一核算结果，2023年汕头市地区生产总值为3158.32亿元，同比增长4.2%；居民人均可支配收入33653元，同比增长3.1%；社会消费品零售总额1546.28亿元，同比增长3.9%；固定资产投资同比增长9.2%。

稳中有进的经济数据指标背后，是汕头经济总体回升向好、产业结构向新向强、民生福祉稳步推进的良好势头，也是汕头推动“以贸促工、以工兴贸、工商并举”高质量融合之路的坚实步伐，同时勾勒出了汕头新的一年经济发展“稳”的定力和“进”的底气。

农村居民收入增长快于城镇

城市活力是内需稳步扩大的生动体现，也是经济增长内生动能积聚的要素之一。

2023年，从举办焰火晚会到镇邦美食街开街迎客再到千人英歌舞和龙舟竞渡，从“出花园”民俗体验到电影《暴风》全国上映再到国庆花车巡游和星光熠熠的大型演唱会接连举办，汕头在美食、文化、高铁等因素带动下，从“网红”城市走向了“长红”发展，全年接待游客突破5000万人次。

统计数据显示，2023年汕头全年社会消费品零售总额1546.28亿元，同比增长3.9%。按经营单位所在地分，城镇市场消费品零售额1117.15亿元，增长3.8%；乡村市场消费品零售额429.13亿元，增长4.3%。

与此同时，2023年，汕头服务业增加值同比增长3.7%。其中，交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业、信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业增加值分别增长7.5%、9.9%、9.9%和8.1%；运输市场恢复态势良好，全市货运量增长4.0%，客运量增长63.7%。

资金活跃度明显提升，同样显露出经济活力。2023年汕头市金融业增加值同比增长6.0%，年末金融机构本外币存款增长6.7%，贷款增长9.2%。

2024潮汕新春年货节暨汕头迎春花市持续红火

羊城晚报记者 曾柯权 实习生 陈梓敏

近日，为期半个月的“2024潮汕新春年货节暨汕头迎春花市”在汕头正式启动，为市民群众提供一个集本地美食、车厘、年宵花、服装纺织等多品类于一体的大型综合集市。

据主办方统计，截至1月30日，现场已吸引了超3万人次。连日来，不同展区中人来人往，不少市民朋友携家带口或邀友出行，在此品潮汕美食、寻地道年味，感受浓浓的年节氛围。记者现场获悉，经过三个月的筹备，本次活动吸引了全国各地近300家参展商，现场设置花卉展区、服装展区特卖场、玩具嘉年华、潮汕美食区、海鲜干货区、东南亚商品区、“外贸转内销”的折扣清货大卖场和潮汕庙会场景的网红打卡街等，产品涵盖花卉、美食、汽车、玩具、服装、文具、餐具、水产干货、预制菜等多个年货品类，展出面积超过2万平方米。

在美食展区，商家们纷纷准备了品种繁多、特色鲜明、质量上乘的商品。许多市民在展区前品尝美食，询问价格；在花卉展区，花农、花商们积极备货，各

类苗木、花卉供给充足，不少市民游客在花前闻花香、观花色，选购称心如意的迎春花卉。

为吸引游客目光，不少商家对展位进行精心装扮。春梅里鹅肉的展位就将潮汕民居搬到现场，众多潮汕元素在此间呈现。参展商“春梅里鹅肉”主理人陈炳斌表示，现场所看到的彩色玻璃窗、老厝门都是专门从潮汕老厝找出来的，打卡点“潮汕”二字也融入了嵌瓷、“八仙过海”等元素，门楣设计参考了潮汕的祠堂……“希望通过创新装潢，传达出潮汕文化多姿多彩的理念。”陈炳斌说道。

“希望可以通过这次展会，进一步激发汕头消费市场活力，增强居民的生活幸福感，提升‘汕货’品牌的知名度。”汕头市商务局三级调研员、市会展业协会会长周乐宜介绍道，“接下来，我们将以今年汕头国际会展中心落成为契机，继续协调各主办单位精心谋划更高质量的各类展会和活动，推动产业集聚、协同发展，助力汕头市会展经济高质量发展。”

湾区新闻部主编/责编 朱光宇/美编 关彩玉/校对 朱艾婷

粤东地区看我的！

☞ 爆料热线：(020)114 转羊城晚报爆料、(020)87776887

☞ 爆料热线：0754-88161199

☞ 广告热线：0754-88161196

✉ E-mail:ycwbst@163.com