



广州有礼，新车回家！

# 羊城汽车补贴活动火热进行中



广州汽车补贴活动正在火热进行中

近日，记者从广州市商务局获悉，2024年年初开展的“粤享购车 新春有礼”汽车消费专项活动得到多方支持及重视，在活动发布后，各大车企也相继推出优惠活动。提醒春节前有换车意愿的朋友，可别错过这项最高5000元的购车补贴啦，名额有限，先来先得！

此次购车补贴活动覆盖范围十分广泛。广东广物、广州鸿粤、广汽商贸、广州埃安、南菱集团等企业纷纷推出优惠活

动，包括广州牌照竞价补贴、现金优惠、低首付低利率、车价优惠、新春大礼包等购车优惠，部分车型最高优惠达60000元。

广汽埃安携手工商银行银行举办焕新盛典活动，活动现场准备了海量惊喜，工商银行为准车主们带来专属的金融方案并准备了超值的订车豪礼，现场超过320名消费者喜提爱车。

广东粤奥有工作人员表示：“在接到补贴通知后，我司迅速

联系奥迪厂家推出新春年货节主题礼包（政策包含4000元现金额外补贴+8800元购车礼包）两个主题进行了营销宣传，周末邀约了大部分潜在客户到店洽谈，此次政府补贴政策吸引了大批客户到店了解政策，借助本次活动，我司已成交5批符合政策的客户，我们会尽快协助客户办理手续上传资料，争取拿到政府补贴。”

一系列活动大幅提升了市民朋友的购车欲望。在特斯拉

位于广州科学城的交付中心，记者看到满是准备交付的特斯拉Model Y和Model 3焕新版车辆，以及等候提走新车的市民朋友。市民王小姐表示：“家里的油车开了很久，一直想置换一辆电动车。这次遇到政府补贴，当然毫不犹豫，马上就下手了。这就准备开着新车回湖南老家，给家里人看看新添置的‘大件’。”

“自广州补贴发布以来，我们的销售门店和交付中心都在

满负荷运作中。”特斯拉工作人员介绍说，近日广州市级购车补贴政策的出台，让很多广州消费者从心动到行动，抓紧在春节期间前提走“心水”已久的特斯拉电动车。

据悉，在促进汽车消费一揽子政策措施的推进下，广州汽车市场保持平稳增长态势，2023年全市限额以上汽车类商品零售额1370.3亿元，同比增长5.3%，其中，新能源汽车零售额497.8亿元，同比增长35.1%。

既有“务实派”也不乏“激进派”

## 角逐2024， 新能源车企这样喊话

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 隆侍伟

跌宕起伏的2023年已落下帷幕，过去一年中，激烈竞争之下，仅有比亚迪、理想、吉利、岚图等几个车企品牌完成销量目标。2024年伊始，多家新能源车企明确喊出2024年销量目标，摩拳擦掌准备大干一场。羊城晚报记者梳理发现，从销量目标来看，车企中既有“务实派”也不乏“激进派”。

传统汽车品牌相对“务实”，如比亚迪、长安、吉利、五菱等，不少都将销量目标定为同比实现50%-60%的增长；相较之下，新势力品牌则较为“激进”，蔚来表示2024年同比实现两位数增长，问界、零跑、哪吒、理想都表示2024年销量目标同比要实现三位数的增长，尤其问界更是喊话要实现超5倍的增长。

2024年，随着电池和激光雷达等智能化零部件价格下降，新能源汽车价格有了进一步下探的空间，油电平权更近了，各家车企开“卷”，不论2024年销量目标最终能完成多少，有个小目标总是好的。



### “蔚小理”排序倒转

在新势力车企中，“蔚小理”这个词汇一直在阵营中广为人知，而2023年新能源汽车销量数据却改变了这一词汇的排序，变成了“理小蔚”，但无论如何，这三家新势力车企都实现了不同程度的增长，并且设立了不同的2024年度销量目标。

2024年1月1日，理想汽车董事长兼CEO李想在社交媒体发文称：“2023年目标全部达成。”他还透露2024年将挑战更高的目标：800000、1000000、30000、2000。据业内人士猜测，80万即年销售量，10万则为月销售量。

作为新势力里唯一一个超额完成2023销量目标的车企，理想汽车2024年的80万辆目标略显激进。2023年，理想汽车全年共交付376030辆，同比增长182.2%，超额完成30万辆年度销量目标，还实现了单月交付量突破5万辆和单车车型月交付量突破2万辆这两项大目标。想要达成2024年年度目

标，理想要完成113%的销售增幅，平均月销量需要达到6.7万辆。

李想自信的底气来自于理想今年要上市两款重磅新车——理

想L6和理想MEGA，这两款重

磅新车将助力理想的销量再攀高峰。对于理想汽车来说，理想L6什么时候推出，将会对目标能否

完成起到决定性作用。

蔚来汽车2023年销量为160038辆。在8款车型在售的情况下，同比增长30.7%，但仅完成24.5万辆全年目标的65.3%。不过，蔚来还是守住了品牌高端化的光环，占据30万元以上纯电动

车市场榜首位置，份额超过40%。

目前，蔚来董事长、CEO李斌向全体员工发了一封内部信，总结反思了2023年，又为新的一年立下目标。李斌在信中说：“我们

的综合表现没有达到预期目标，有很多需要总结和反思的教

训，有太多需要尽快提升的组织能力。”

蔚来汽车2023年销量为160038辆。在8款车型在售的情况下，同比增长30.7%，但仅完成24.5万辆全年目标的65.3%。不过，蔚来还是守住了品牌高端化的

光环，占据30万元以上纯电动

车市场榜首位置，份额超过40%。

目前，蔚来董事长、CEO李斌向全体员工发了一封内部信，总结反思了2023年，又为新的一年立下目标。李斌在信中说：“我们

的综合表现没有达到预期目标，有很多需要总结和反思的教

训，有太多需要尽快提升的组织能力。”

蔚来汽车2023年销量为160038辆。在8款车型在售的情况下，同比增长30.7%，但仅完成24.5万辆全年目标的65.3%。不过，蔚来还是守住了品牌高端化的

光环，占据30万元以上纯电动

车市场榜首位置，份额超过40%。

目前，蔚来董事长、CEO李斌向全体员工发了一封内部信，总结反思了2023年，又为新的一年立下目标。李斌在信中说：“我们

的综合表现没有达到预期目标，有很多需要总结和反思的教

训，有太多需要尽快提升的组织能力。”

1月30日，记者从海南航空获悉，2024年春运期间，为满足旅客出行需求，海南航空计划于2月1日至2月8日、2月14日至3月5日期间，新增合肥—深圳航线。据悉，新增的合肥—深圳航线计划每天执行一个往返。

根据民航局预测，2024年春

运旅客量有望创历史新高，达到8000万人次。针对旺盛的客流，记者查询发现，除了海

航，另有多家航司加大了在广东

的运力投入。

记者从国航获悉，国航春运期

间计划安排航班67691班次，日均

1693班次。针对今年“探亲热+旅

游热”春运出行模式，国航围绕热门

航线加大运力投入，重点围绕探

亲返乡航线增开航班。其中广州

出港航班增飞广州至重庆、万州各

1班，广州至达州4班。

东航在华南地区将增加广州

到西安、兰州、宁波、腾冲、西双版

纳、芒市、成都天府、太原、深圳到

西安、兰州、济南、成都天府、武汉等多条航线的运力，并新增澳门—无锡航线。东航还加大机型“小改大”力度，在华南地区将广州、深圳至西安、昆明、及香港—浦东的部分航线更换为宽体机执行。

南航春运期间计划执行国内

航班约10.8万班。热点航线除传

统的广深往返中部、西南及华东等

返乡线外，南航还新开广州、北京

大兴、上海、深圳、武汉往返长白

山，宁波往返哈尔滨等航线以满足

今年火热的冰雪游需求，在“冰雪航线”安排加班约800班。除了投

放加班，南航还积极采取加密班

次、大力增投宽体机等措施，为旅

客返乡探亲、旅游提供更多出行便

利，计划在广州至武汉、常德、深圳

至哈尔滨、郑州、南充等旅游返乡

航线加密班次。另外，在春运热门

出境游东南亚方向，南航增开广

州至清迈、沙巴、芽庄、曼谷、普吉、胡

志明市、吉隆坡、雅加达等航线，为

旅客跨境出行提供更多选择。

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼  
通讯员 穗商务宣

## 汽车召回！ 涉及保时捷、奔驰、依维柯等品牌

羊城晚报记者 丁玲

日前，国家市场监督管理总局官网发布最新车辆召回信息，保时捷（中国）汽车销售有限公司（以下简称“保时捷”）、梅赛德斯-奔驰（中国）汽车销售有限公司及北京奔驰汽车有限公司（以下简称“奔驰”）、南京汽车集团有限公司（以下简称“南汽集团”）根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

**保时捷：召回12辆Boxster系列汽车**

保时捷方面表示，自即日起召回生产日期为2023年9月1日的部分Boxster系列汽车，共计12辆。本次召回范围内的车辆由于后部电子控制单元设置了不正确的编码，导致后扰流板升起位置过高，遮挡了高位后制动灯，增加车辆发生碰撞的风险，存在安全隐患。保时捷将通过授权经销商，为召回范围内车辆后部电子控制单元免费进行重新编码。

保时捷将通过挂号信等形式，通知相关车主。用户可登录保时捷官方网站或拨打免费客户服务热线：400-820-5911，了解本次召回的详细信息。此外，也可登录网站www.dpac.org.cn、www.recall.org.cn，关注微信公众号(SAMRDPAC)，了解更多信息，反映缺陷线索。

**奔驰：此前发布召回活动的扩大召回**

奔驰表示，自2024年2月19日起，召回生产日期在2013年6月6日至2018年6月12日期间的部分进口A级、C级、CLA、GLE SUV、S级汽车，共计14辆；生产日期在2015年1月14日至2020年8月26日期间的部分国产C级、GLA、GLC SUV汽车，共计36辆。本次召回属于2021年12月8日发布的《梅赛德斯-奔驰（中国）汽车销售有限公司、北京奔驰汽车有限公司召回部分进口和国产奔驰汽车》召回活动的扩大召回。

奔驰表示，自2024年2月19日起，召回生产日期在2013年6月6日至2018年6月12日期间的部分进口A级、C级、CLA、GLE SUV、S级汽车，共计14辆；生产日期在2015年1月14日至2020年8月26日期间的部分国产C级、GLA、GLC SUV汽车，共计36辆。本次召回属于2021年12月8日发布的《梅赛德斯-奔驰（中国）汽车销售有限公司、北京奔驰汽车有限公司召回部分进口和国产奔驰汽车》召回活动的扩大召回。</