

广州有礼,新车回家! 羊城汽车补贴活动火热进行中

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼 通讯员 穗商务宣



广州汽车补贴活动正在火热进行中

近日,记者从广州市商务局获悉,2024年年初开展的“粤享购车 新春有礼”汽车消费专项活动得到多方支持及重视,在活动发布后,各大车企也相继推出优惠活动。提醒春节前有换车意愿的朋友,可别错过这项最高5000元的购车补贴啦,名额有限,先来先得!

此次购车补贴活动覆盖范围十分广泛。广东广物、广州鸿粤、广汽商贸、广州埃安、南菱集团等企业纷纷推出优惠活

动,包括广州牌照竞价补贴、现金优惠、低首付低利率、车价优惠、新春大礼包等购车优惠,部分车型最高优惠达60000元。

广汽埃安携手工商银行举办焕新盛典活动,活动现场准备了海量惊喜,工商银行为准车主们带来专属的金融方案并准备了超值的订车豪礼,现场超过320名消费者喜提爱车。

广东粤奥有工作人员表示:“在接到补贴通知后,我司迅速

联系奥迪厂家推出新春年货节主题礼包(政策包含4000元现金额外补贴+8800元购车礼包)两个主题进行了营销宣传,周末邀约了大部分潜在客户到店洽谈,此次政府补贴政策吸引了大批客户到店了解政策,借助本次活动,我司已成交5批符合政策的客户,我们会尽快协助客户办理手续上传资料,争取拿到政府补贴。”

一系列活动大幅提升了市民朋友的购车欲望。在特斯拉

位于广州科学城的交付中心,记者看到满是准备交付的特斯拉Model Y和Model 3焕新版车辆,以及等候提走新车的市民朋友。市民王小姐表示:“家里的油车开了很久,一直想置换一辆电动车。这次遇到政府补贴,当然毫不犹豫,马上就下手了。这就准备开着新车回湖南老家,给家里人看看新添置的‘大件’。”

“自广州补贴发布以来,我们的销售门店和交付中心都在

满负荷运作中。”特斯拉工作人员介绍说,近日广州市级购车补贴政策的出台,让很多广州消费者从心动到行动,抓紧在春节假期前提走“心水”已久的特斯拉电动车。

据悉,在促进汽车消费一揽子政策措施的推进下,广州汽车市场保持平稳增长态势,2023年全市限额以上汽车类商品零售额1370.3亿元,同比增长5.3%,其中,新能源汽车零售额497.8亿元,同比增长35.1%。

既有“务实派”也不乏“激进派” 角逐2024, 新能源车企这样喊话

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 隆侍佚

跌宕起伏的2023年已落下帷幕,过去一年中,激烈竞争之下,仅有比亚迪、理想、吉利、岚图等几个车企品牌完成销量目标。2024年伊始,多家新能源车企明确喊出2024年销量目标,摩拳擦掌准备大干一场。羊城晚报记者梳理发现,从销量目标来看,车企中既有“务实派”也不乏“激进派”。

传统汽车品牌相对“务实”,如比亚迪、长安、吉利、五菱等,不少都将销量目标定为同比实现50%-60%的增长;相较之下,新势力品牌则较为“激进”,除蔚来表示2024年同比实现两位数增长外,问界、零跑、哪吒、理想都表示2024年销量目标同比要实现三位数的增长,尤其问界更是喊话要实现超5倍的增长。

2024年,随着电池和激光雷达等智能化零部件价格下降,新能源汽车价格有了进一步下探的空间,油电平权更近了,各家车企开“卷”,不论2024年销量目标最终能完成多少,有个小目标总是好的。



华为自营店外展示的问界M5

“蔚小理”排序倒转

在新势力车企中,“蔚小理”这个词汇一直在阵营中广为人知,而2023年新能汽车销量数据却改变了这一词汇的排序,变成了“理小蔚”,但无论如何,这三家新势力车企都实现了不同程度的增长,并且设立了不同的2024年度销量目标。

2024年1月1日,理想汽车董事长兼CEO李想在社交媒体发文称:“2023年目标全部达成。”他还透露2024年将挑战更高的目标:800000、100000、30000、2000。据业内人士猜测,80万即年销售量,10万则为月销售量。

作为新势力里唯一一个超额完成2023销量目标的车企,理想汽车2024年的80万辆目标略显激进。2023年,理想汽车全年共交付376030辆,同比增长182.2%,超额完成30万辆年度销量目标,还实现了单月交付量突破5万辆和单车月交付量突破2万辆这两大目标。想要达成2024年度目

标,理想想要完成113%的销售增幅,平均月销量需要达到6.7万辆。李想自信的底气来自于理想今年要上市两款重磅新车——理想L6和理想MEGA,这两款重磅新车将助力理想的销量再攀高峰。对于理想汽车来说,理想L6什么时候推出,将会对目标能否完成起到决定性作用。

蔚来汽车2023年销量为160038辆。在8款车型在售的情况下,同比增长30.7%,但仅完成24.5万辆全年目标的65.3%。不过,蔚来还是守住了品牌高端化的光环,占据30万元以上纯电动车市场榜首位置,份额超过40%。

日前,蔚来董事长、CEO李斌向全体员工发了一封内部信,总结反思了2023年,又为新的一年立下目标。李斌在信中说:“我们的综合表现没有达到预期目标,有很多需要总结和反思的教训,有太多需要尽快提升的组织能力。”

2023年的蔚来汽车,经历过销量下滑、降价、财报亏损加剧、裁员等低谷,也有六个月交付5款新车,冲上过月销2万辆的高光时刻。

2024年,蔚来没有全新车型规划,全年销量目标定得也比较务实,为23万辆左右,增幅为44%,月均销售在2万辆左右。据悉,蔚来在2024年计划推出全新品牌“阿尔卑斯”,其产品定位在20万-30万元左右,下探至大众消费市场。

再看小鹏汽车,小鹏2023年全年累计交付量为141601辆,在低价换量的G6下半年发力拉拔之下,完成率约为70%。小鹏汽车2024年的销量目标在28万辆左右,是2023年的2倍。2024年,小鹏将推出3款-4款整体价格比较亲民的新车,如代号F57的中型轿车、代号F61的A级SUV、代号F69的A+级轿车,进一步推动销量线,预计能够完成销量目标。

除了理想,2024年销量要实现翻倍增幅的还有哪吒和零跑。其中哪吒汽车2024年销量目标为30万辆(国内20万辆、海外10万辆),与2023年保持一致,但哪吒2023年的销量仅12.7万辆,要实现136%的增幅才能完成目标。从目前哪吒旗下的产品矩阵和销量表现来看,2024年要实现翻倍增长,可谓相当艰难。

为此,哪吒明确了发展规划,2024年哪吒将密集推出多款新车型,包括山海平台首款SUV哪吒L、全新跨界车型,还有6款全球车型,并加速产品迭代升级;海外市场,哪吒汽车将在东南亚、中东北非、欧洲、美洲等多个区域,规划建厂以及落地本地化制造。

此外,2024年零跑汽车的销量目标为30万-40万辆,同比要实现108%-178%的增幅。零跑的底气同样来自于其2024年将推出多款新车;此外,零跑与Stellantis达成全球战略合作伙伴关系,首创轻资产和反向合资的出海新模式,为进一步推动销量增长搭建了有利的平台。

比理想、哪吒和零跑更有“野心”的是问界,立志实现超5倍的增长。问界汽车2023年总交付量为94380辆。主力车型为问界M7,以一己之力贡献了63027辆,占比超过66%。

根据问界向供货商传达的2024年销量目标,问界汽车计划在2024年交付新车60万辆。敢于制定如此高的目标,问界的底气无疑是来自华为的赋能,以及新M7和M9所表现出的市场潜力。根据问界公布的数据,M9上市2小时大订单突破1万辆,而新M7累计大订单已超12万辆。从2024年起,新M7的月交付能力将达3万辆。但问界的产能是否能跟得上,这种增速能否保持,来支持其完成2024年的销量目标,还要打个大大的问号。

在产品规划方面,除了问界M9之外,问界还计划推出一款全新SUV车型问界M8。问界是否能达成60万辆“大”目标,取决于其交付能力以及M7是否能延续爆款势头。

汽车召回! 涉及保时捷、奔驰、依维柯等品牌

羊城晚报记者 丁玲

日前,国家市场监督管理总局官网发布最新车辆召回信息,保时捷(中国)汽车销售有限公司(以下简称“保时捷”)、梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司及北京奔驰汽车有限公司(以下简称“奔驰”)、南京汽车集团有限公司(以下简称“南汽集团”)根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

保时捷:召回12辆 Boxster系列汽车

保时捷方面表示,自即日起召回生产日期为2023年9月1日的部分Boxster系列汽车,共计12辆。本次召回范围内的车辆由于后部电子控制单元设置了不正确的编码,导致后扰流板升起位置过高,遮挡了高位制动灯,增加车辆发生碰撞的风险,存在安全隐患。保时捷将通过授权经销商,为召回范围内车辆后部电子控制单元免费进行重新编码。

保时捷将以挂号信等形式,通知相关车主。用户可登录保时捷官方网站或拨打免费客户服务中心热线:400-820-5911,了解本次召回的详细信息。此外,也可登录网站www.dpac.org.cn、www.recall.org.cn,关注微信公众号(SAMRDPAC),了解更多信息,反映缺陷线索。

奔驰:为此前发布召回活动的扩大召回

奔驰表示,自2024年2月19日起,召回生产日期在2013年6月6日至2018年6月12日期间的部分进口A级、C级、CLA、GLE SUV、S级汽车,共计14辆;生产日期在2015年1月14日至2020年8月26日期间的部分国产C级、GLA、GLC SUV汽车,共计36辆。本次召回属于2021年12月8日发布的《梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司召回部分进口和国产奔驰汽车》召回活动的扩大召回。

奔驰将以挂号信、短信、电话等方式,通知有关用户此次召回事宜。用户也可以通过座机或手机拨打服务热线:4008281890咨询。此外,也可登录网站www.dpac.org.cn、www.recall.org.cn,关注微信公众号(SAMRDPAC),了解更多信息。

本次召回范围内部分车辆由于之前经销商的维修过程中可能使用了不正确的粘合剂或其他维修偏差,导致位于前风挡玻璃和全景天窗之间的聚碳酸酯材质天窗前部导轨保护盖板没有被正确粘接,其与车身的粘合可能会随着时间的推移逐渐减弱,并导致盖板部分或完全与车辆分离,增加其他道路使用者发生碰撞或受伤的风险,存在安全隐患。

奔驰将通过梅赛德斯-奔驰授权经销商,按照正确操作流程并使用正确的粘合剂为受影响车辆免费更换天窗前部导轨保护盖板。奔驰将通过挂号信等方式,通知有关用户召回事宜。用户可以通过座机或手机拨打服务热线:400-818-1188咨询(服务时间为周一至周五,全天24小时)。此外,也可登录网站www.dpac.org.cn、www.recall.org.cn,关注微信公众号(SAMRDPAC),了解更多信息,反映缺陷线索。

南汽集团:召回62辆依维柯汽车

南汽集团表示,自即日起,召回2020年9月9日至2020年12月27日生产的部分依维柯Turbo Daily汽车,共计62辆。

本次召回范围内部分车辆因发动机正时导轮支架后盖自带的金属隔套存在注塑残余,造成导轮支架与隔套未完全贴合。车辆在使用过程中导轮支架可能产生位移,极端情况下引发正时系统故障,造成发动机熄火甚至损坏,存在安全隐患。南汽集团将为召回范围内的车辆免费检查导轮支架后盖上的金属隔套是否与导轮支架完全贴合、金属隔套周边是否存在注塑残余,如未完全贴合或金属隔套周边有注塑残余,则更换导轮支架后盖。

南汽集团将以挂号信、短信、电话等方式,通知有关用户此次召回事宜。用户也可以通过座机或手机拨打服务热线:4008281890咨询。此外,也可登录网站www.dpac.org.cn、www.recall.org.cn,关注微信公众号(SAMRDPAC),了解更多信息。

给2100米线路“搬家” 广湛高铁新年首次封锁施工完成

羊城晚报讯 记者李志文,通讯员李光辉、刘昊、韦相宇报道:1月30日11时,经过中铁二十五局400余名建设者连续9天、累计2550分钟的“天窗”封锁施工,广湛高铁2024年首次改线封锁施工顺利完成,为后续施工加速推进奠定坚实基础。

本次改线封锁施工,主要任务是将广茂线街边站至上柏站之间的线路进行“搬家”,为广湛高铁正线建设“让路”。封锁区域横穿既有汾江大桥、佛开大桥、罗村高中立交桥等交通要道。“在9天的封锁施工中,项目团队共需完成2.1千米的线路改移工作,其中在1月23日的封锁施工中,我们需要在480分钟的封锁时间内完成530米的线路拨移任务,时间紧任务重,安全风险系数较高。”中铁二十五局项目负责人曾宇介绍说。

为确保改线封锁施工全过程安全可控,施工方多次召开专题研讨会,严格按照施工方案对工序进行细化分解,根据施工需要共投入20余台各式机械设备,配合现场人员共同作业,提高现场

工作效率。此外,施工方会同中国铁路广州局集团相关部门,成立了建设、监理及相关站段单位联合领导监督小组,共同完善封锁施工前期准备工作,全程盯控督导现场施工进度,确保改线封锁施工顺利完成。

广湛高铁正线全长400多公里,设计时速350公里,线路从广州站引出,经佛山、肇庆、云浮、阳江、茂名、湛江等市,终至湛江北站。由中铁二十五局承建的广湛高铁2标项目主要施工内容为沙狮联络线、江大联络线以及10.38公里的正线工程,目前沙狮联络线和江大联络线均已开通,正线工程包含的佛山特大桥、高中立交特大桥、线路改造等正处于大干施工阶段。

据悉,广湛高铁是国内“八纵八横”高速铁路网的重要组成部分,承担了珠三角与粤西之间的城际铁路功能,建成通车后,广州中心城区到湛江中心城区将实现90分钟直达,成为连接粤港澳大湾区、海南自贸港、北部湾城市群的高速铁路大通道。



改线封锁施工现场 通讯员 李光辉 摄

多家航司加大在粤运力投入

羊城晚报记者 李志文

1月30日,记者从海南航空获悉,2024年春运期间,为满足旅客出行需求,海南航空计划于2月1日至2月8日、2月14日至3月5日期间,新增合肥-深圳航线。据悉,新增的合肥-深圳航线计划每天执行一个往返。

根据民航局预测,2024年春运民航旅客运量有望创历史新高,达到8000万人次。针对旺盛的客流,记者查询发现,除了海航,另有多家航司加大了在广东

的运力投入。

记者从国航获悉,国航春运期间计划安排航班67691班次,日均1693班次。针对今年“探亲热+旅游热”春运出行模式,国航围绕热门航线加大运力投入,重点围绕探亲返乡航线增开航班。其中广州出港航班增飞广州至重庆、广州各1班,广州至达州4班。

东航在华南地区将增加广州到西安、兰州、宁波、腾冲、西双版纳、芒市、成都天府、太原、深圳到

西安、兰州、济南、成都天府、武汉等多条航线的运力,并新增澳门-无锡航线。东航还加大机型“小改大”力度,在华南地区将广州、深圳至西安、昆明,及香港-浦东的部分航线更换为宽体机执行。

南航春运期间计划执行国内航班约10.8万班。热点航线除传统的广深往返中部、西南及华东等返乡线外,南航还新开广州、北京大兴、上海、深圳、武汉往返长白山,宁波往返哈尔滨等航线以满足

今年火热的冰雪游需求,在“冰雪航线”安排加班约800班。除了投放加班,南航还积极采取加密班次、大力增投宽体机等措施,为旅客返乡探亲、旅游提供更多出行便利,计划在广州至武汉、常德、深圳至哈尔滨、郑州、南充等旅游返乡航线加密班次。另外,在春运热门出境游东南亚方向,南航增开广州至清迈、沙巴、芽庄、曼谷、普吉、胡志明市、吉隆坡、雅加达等航线,为旅客跨境出行提供更多选择。