

收费偏高、质量参差不齐……

# 东莞430课后服务优质发展受关注

两会话题

文余晓玲 范彬彬

课后服务是学校教育的重要组成部分,是彰显学校办学特色、落实全面育人要求、满足学生多样化学习需求等的重要举措之一。相关数据显示,自愿参加课后服务的学生占比相比“双减”实施前大大提高。但笔者走访发现,东莞市小学生课后服务存在收费偏高、服务质量参差不齐、服务效果缺乏监督等问题。在今年的东莞两会上,430课后服务也得到了不少政协委员和人大代表的关注。其中,东莞市人大代表、东莞市竹溪中学党支部书记江灿权提交了《关于优化小学生课后服务均衡发展的建议》,建议强化经费保障力度以满足课后服务优质均衡发展的需求,完善监督评价机制以满足课后服务高质量发展的需求。



东莞某小学开展的DIY机器人社团训练(资料图)



东莞市政协委员易建联  
委员易建联  
徐文君 摄

## 东莞市政协委员易建联: 全方位构建 东莞职业篮球教育体系

羊城晚报记者 李洪宝

东莞是全国知名的“篮球城市”,拥有浓厚的篮球氛围和完善的设施建设。如何进一步推动东莞篮球的职业化水平向更高层次迈进?东莞市政协委员易建联表示,建议东莞市推进体教融合,大力支持社会青训机构发展,全方位构建东莞的职业篮球教育体系。

易建联表示,东莞篮球职业层面有CBA和WCBA,还有“草根CBA”的市三级联赛,南城、大朗、中堂等镇街也有自己的联赛,全年来,东莞市、镇、村各级篮球比赛不下数万场。东莞拥有各类篮球场6100多个,篮球馆超过100座,全市32个镇街有500多个村(社区)建有一个或多个标准篮球场。在路上常常可以看到抱着篮球的儿童、青少年,可以说,篮球运动已成为融入东莞人日常文化生活的一个重要组成部分。

但东莞的篮球发展仍然存在需要强化的方面。易建联表示,东莞市青少年篮球人才培养方面仍需要提升,青少年职业篮球成长空间也比较有限,东莞市青少年职业篮球培训主要集中在市各级运动队和极少数学校,社会力量所举办的上规模、成体系的篮球培训机构并不多,篮球教练员水平良莠不齐,训练方式、训练设备也标准不一,青少年篮球人才职业化成长空间和其他城市相比并不突出。

对此易建联表示,学校作为青少年最主要的活动场所,篮球人才的培养不能脱离学校。他建议进一步深化体育系统和教育系统的联合共建,积极构建东莞市“小学—中学—大学”一体化青少年职业篮球培养机制。在小学阶段,借鉴“薪火阵”多年来与多所小学共建篮球兴趣班的经验,结合430课堂,加大青少年篮球课程的科学设置,重视青少年身体素质的提高,培养青少年的篮球兴趣以及基本功,为以后的学习和训练打下基础。在中学阶段,不断加大东莞光明中学、东莞四中、东莞篮球学校、广东宏远篮球俱乐部等垂直且专业的篮球名校及俱乐部的扶持,全方位、多维度加大篮球人才摇篮的培育力度。在高中阶段,强化本土高校对篮球课程、队伍、场馆等建设和运作,不断加强市内外乃至欧美篮球学校、机构以及职业联赛、企业的合作、衔接,创造更多学习机会、工作岗位,形成特有的篮球产业链条,全方位构建东莞市职业篮球人才体系。

此外,易建联还建议东莞市大力支持社会青训机构发展,结合东莞市实际情况,研究、建立并发布符合标准的社会青训机构管理制度,东莞市、镇街在财政上适当给予一定的补助和奖励,鼓励社会力量、海内外球星创建各种类型的篮球培训机构以及举办各类篮球训练营,拓宽青少年篮球学习训练的渠道。同时,鼓励海内外球星、教练与球迷开展见面会、分享会、签名会等活动,营造更加浓厚的篮球文化氛围。

### A 家长反映 一学期430课程费用几千元

“去年430名额要抢,现在下学期的预报名群里都静悄悄的。”家住莞城的一年级学生家长张女士反映,因为要上班,下午无法按时接孩子,去年9月她给孩子从周一到周五都报了430课程,包括跳绳、科学实验、创意美术等,花了几千元,但感觉钱是花了但学到的东西不多,下学期打算给孩子减少430课程。张女士表示,学校把430课后服务基本外包给了校外机构,学校提供的服务很少,这也让家长少了选择,只能选择收费高的校外机构提供的服务。“东莞相关收费标准中明确,学校提供的基本托管每课时3元,素质拓展每课时5元,但我们报的第三方机构提

供服务的收费每课时要十几元,一天两课时就是几十元。一学期下来几千元对我们普通工薪阶层家庭也是一笔不小的开支。”

家住南城的一位小学生家长则反映,430课程班上人数众多,老师很难兼顾到孩子的个性化需求,学期中间的科目老师中途还会更换,对课程的衔接也有一定的影响。

此外,有东莞市直属学校的家长投诉称,学校430选修课管乐团,收费远超东莞市义务教育阶段课后服务收费标准相关通知中素质拓展每生每课时5元的收费标准,一个学期收费3880元,寒暑假集训一周各2000元,一年下来近12万元。

### B 代表调研 课后服务优质供需存在困境

江灿权表示,课后服务正由基本均衡向优质均衡发展演进,分析课后服务优质供需的困境有利于推动课后服务优质均衡发展。因此有必要深入剖析目前课后服务存在的问题,并寻求解决之道。

据江灿权调研,小学课后服务优质供需存在现实困境:单一的经费来源无法满足课后服务优质均衡发展的需求。课后服务公益属性的本质特征意味着其经费主要来源于政府拨款,学校支持、家长分担和社会公益性资助只起辅助作用。监督评价机制无法满足课后服务高质量发展的需求。目前开展课后服务的大多学

校仍未建立有效的监督评价机制。“双师”联动无法满足学生个性化、多元化发展的需求。课后服务是连接校内教师与校外专业人员的桥梁。

然而经费不足、管理不易等问题限制了校外专业人员参与到课后服务中来,直接或间接地影响着课后服务的实施效果。课程内容质量无法满足学生核心素养提升的需求。部分学校课后服务课程内容的提供主要以学校能提供什么来确定,以学校供给侧来带动学生需求侧的课程建设,在一定程度上忽略了学生的真切需求。此外,一些已开设的课程内容质量也有待提升。

### C 代表建议 强化经费保障力度,完善监督评价机制

为此,江灿权建议,要强化经费保障力度以满足课后服务优质均衡发展的需求。建设合理的课后服务成本分担机制尤为重要。一方面,课后服务在基础教育中的公益属性要求政府在课后服务经费供给方面发挥主导作用,政府要加大经费保障力度,以确保课后服务经费供给的稳定性与充沛性。另一方面,要充分发挥其他主体的分担作用,在政策执行力度弱时,学校、家长以及社会等的经费供给将是课后服务有序开展的关键。

完善监督评价机制以满足课后服务高质量发展的需求。监督评价工作的开展需建立在多元主体共同协作的基础之上。监督内容涉及课后服务开展的质量、内容、范围、人员管理、经费使用以及安全管理等方面,需特别注意安全方面的监管。监督评价贯穿课后服务开展的全过程,不同的发展阶段采用不同的监督评价方式。

优化课程内容质量以满足提升学生核心素养的需求。聚焦学生核心素养发展建立“课程群”。基于学生最近发展区实行分层教学。要强化课程质量评价

机制,以保障课后服务课程质量的提升。

东莞市人大代表,同沙社区党委委员、居委会委员尹瑞云建议,可以推行个性化的430课后服务,包括个性化课程、个性化时间、个性化收费等,结合孩子的兴趣爱好,组成一两个学习频率比较高且相对固定的兴趣班,这样既能改善430课程原本连续性不足、科目较为分散的缺点,也能让有需要的孩子着重发展自己的兴趣点,甚至可以与其特长的培养和发展链接起来。

### D 部门措施 拓宽课后服务渠道,丰富课后服务内容

江灿权希望,政府高度重视,对课后延时服务循序渐进调整,不断优化小学生课后服务均衡发展,注重内涵发展,推进课后服务覆盖全民、优质均衡,使课后服务走向标准化、专业化建设。只有这样,才能为小学生创造一个更加优质、均衡的课后服务环境,助力他们全

面发展。就在前不久召开的2024年全市教育工作会议上,东莞市教育局表示,将进一步落实“双减”工作,提升校内服务质量,拓宽课后服务渠道,丰富课后服务内容。严厉打击隐形变异校外培训,全面加强收费管理,重点推进校外培训机构

(包括学科类、非学科类培训)采用先学后付模式。确保学生体育锻炼时长,按计划启动小学生游泳技能普及计划,逐年实现全市中小学生学习基本学会游泳技能。加强校园阅读空间建设,开展丰富多彩的校园活动,继续深入开展“当好家长大家谈”活动。

# 打造东莞年味专属优惠

东莞银行业为消费市场助力

文/图 周晓玲

春节临近,年味渐浓,消费市场进入旺季。笔者从东莞各银行了解到,根据市民节前年货购买、假期出游、返乡等消费需求,各银行开展用卡优惠促销活动,同时加大消费贷款投放力度,助力东莞市民过个幸福年。

### 信用卡

定制东莞专属优惠

逛花市、办年货,东莞各大市场和商圈充满着迎新春的喜庆氛围。面对新春佳节消费需求,东莞各大银行共同推出系列信用卡消费优惠活动。

其中,工商银行东莞分行联合政府“乐购”品牌及本地多家热门商圈、商户开展系列信用卡消费满减活动。如参与“乐购莞城”活动,在莞城迎春花市开幕期间,开展购年货、年货、春联、赏美食低至5折优惠活动,打造独具东莞特色的年味专属优惠。该行还联合民盈·国贸城、海德·汇一城、松山湖万象汇、万达广场、时代城广场等多个大型商圈内超300个活动商户,天虹百货、君尚百货、东莞嘉荣超市、大润发超市等开展购年货、换新衣优惠活动。

中国银行东莞分行也联合“乐购莞城”开展“2024莞城迎春花市”新春满减活动,助力提升消费“年味”氛围。除此之外,春节期间,中国银行还推出线上支付优惠活动,如信用卡持卡人可享京东商城、美团APP、抖音商城、“携程旅行”APP等平台春

节满减活动。

农行东莞分行在各镇街商圈、加油站等,推出多重优惠组合拳,如开展信用卡“美食半价”“加油优惠”“嘉荣代金券”等优惠活动。同时,聚焦线上购物,推出“淘宝天猫满200元随机减1元-8元”“掌银影票满20元减10元”等活动。

建行东莞分行聚焦在年货餐饮、文化观影、自驾出行等方面,推出一系列消费惠民举措。春节期间各银行信用卡刷卡优惠琳琅满目,无论是线上还是线下消费,无论是留在东莞过年,还是返乡,或是出游,均可享受信用卡消费优惠。

### 借记卡

绑卡电商平台消费优惠

手持借记卡的市民,也可以享受到用卡优惠福利。据了解,借记卡方面,银行主要联合电商平台,推出绑卡消费优惠活动。在为消费者提供支付方便的同时,带来众多福利礼包。

笔者从农行东莞分行了解到,该行推出绑卡优惠大礼包。针对借记卡客户,开展微信、支付宝、美团、抖音、京东等平台“首绑有礼”活动,推出微信绑卡消费满减活动,美团、屈臣氏、名创优品、瑞幸咖啡、京东到家等众多热门商户参与活动,进一步丰富市民日常消费场景。

而邮储银行东莞分行则表示,该行联合拼多多APP、全家便利店“Fa米家APP”、“铁路12306”APP、携程APP推出云闪付借记卡支付满减活动。如“铁路12306”APP购买火车票,在支付页面选择“中国银联”跳转“云闪付APP”并选择使用邮储银行借记卡付款,有机会享“满60减15”优惠,每活动日名额2000名。

此外,工商银行东莞分行也推出一系列借记卡线上线下满减优惠活动,消费者在微信、支付宝、抖音、美团等平台消费均可以享受消费立减。

### 信贷

为各类消费群体制定专属方案

除了用卡消费优惠之外,银行加大信贷投放力度,根据各类消费群体消费偏好,制定专属消费信贷方案。

据了解,建行推出购车、装修、出游、购物等信用卡分期付款活动。该行与全市各大企业合作,在指定门店购买家用汽车可办理最长60期的购车分期;如有装修及购买家电等需求,也可办理建行的装修分期和分期通,选择最长60期还款;如群众有旅游、购物等小额资金需求,也可通过建行信用卡办理现金分期,最长24期分期还款。

春节前夕,农行东莞分行加大信贷投放力度。如该行“网捷贷”产品,纯信用、随借随还,利率低至3.45%。此外,该行推出“个人综合消费贷”产品,贷款额度最高可达100万元、期限最长5年,能够较好满足客户大宗消费需求。

工商银行东莞分行表示,该行面向广大客户推出便利、优惠的消费贷产品,年化利率低至3.45%,单个客户额度最高100万元,可用于采购年货等百货类消费、家居消费、旅游消费等,促进春节期间社会消费。

中国银行东莞分行依据各类消费群体需求制定专属消费信贷方案,支持和促进客户多元场景消费升级需求。其中,中银E分期等消费分期产品纯信用、支持随借随还,年化利率低至3.85%。



东莞超市年味浓

## 中建二局一公司 打造职工精神家园

近日,中建二局一公司华南分公司职工书屋获评“全国职工书屋示范点”。

公司大力建设全天候开放的自助型职工书屋,投入7万元,购置了丰富的软硬件设施,书屋面积达50平方米,藏书3400余册。公司以各种读书活动为契机,在项目成立爱心驿站图书角和“悦读慧”书屋,让万余位农民工兄弟共享文化建设成果。

通过创新性建设职工书屋,将其打造成为人才培养的沃土,集思广益研究施工难题,将读书成果转化为发展动力。公司还以职工书屋为载体,开展丰富多彩的文体活动。

未来,中建二局一公司将继续秉持以人为本的理念,推动职工文化事业发展,将职工书屋打造成为职工的精神文化家园。(杨文 胡凯林)

## 防尘降噪建设健康校区

近日,中建二局一公司华南分公司坪地高中综合楼高中项目走进园区,联合校方和物业开展交流慰问活动,聚焦防尘降噪、交通安全等问题。

为减少高中园校区师生的影响,项目秉承“早规划、细维护、强监督、勤沟通”原则:提前规划施工区域、时间段,采用低噪声工艺;注重大型机械设备保养维护,降低使用噪声;成立防尘降

噪管理专班,对施工现场进行动态监测;设立投诉处置小组和信访接待室,及时听取师生的反馈意见。

活动中,项目部张贴了《致高中园师生的一封信》,向师生表达了歉意和感谢,并表示将合理规划施工,降低对周边群众的影响,为莘莘学子营造一个安静舒适的学习和考试环境。(杨文 魏荣生)

## “红旗工地”标杆 赋能项目攻坚克难

近日,中建二局一公司华南分公司臻悦花园项目荣获广东省佛山市2023年“红旗工地”称号,并获相应诚信加分。

臻悦花园项目党支部成立以来,践行“以党建引领发展,用党建推动发展”重要理念,以“有作风过硬的组织堡垒、有精益求精的工匠精神、有常抓不懈的安全意识、有关爱员工的幸福家园、有廉洁守信的责任底线”的“五有”创建目标为导向,扎实落实创建工作,将项目建设成为工地党建“佛山样板”。

该项目通过建立党员活动室

(杨文 程虹)