

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第163期>

2024年2月2日
农历腊月初三

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

仲恺高新区： “头号力度”推进“头号工程” 奏响村美业兴“奋进曲”

详见A10版

皇思扬萧氏： 秉持勤俭兴家以义立身 传承文济苍生武安社稷

详见A11版

文脉“西湖” 惠州人的文艺高地

详见A12版



报料请扫码

设计统筹 杜卉



香溪河以水秀岩奇村古滩林美的特色被誉为“广东小漓江” 受访者供图

2023年惠州旅游收入增长近150%，文旅产业蓬勃发展

探索融合新路径 建文旅产业强市

羊城晚报记者 李海婵 通讯员 惠宣

看海爬山泡温泉，是不少游客冬日来惠州的“三件套”。如今，沉浸式夜游体验项目出圈、乡村田园风光无限、工业旅游方兴未艾、各类文化活动层出不穷……近年来惠州文旅融合发展成效显著，极大地丰富了来惠旅游的正确打开方式。

惠州是“文旅资源大市”，山海林泉河湖瀑涧洞岛遍布，自然风光和人文风情交相呼应，可谓四季皆有景。当地发展文旅产业具有得天独厚的资源和区位优势，也吸引了众多投资者“流连忘返”。

日前，“高质量发展看惠州”媒体调研行·文旅产业主题采访活动举行，采访调研了全市10余家文旅企业（项目）。记者走访发现，依托丰富的文化和旅游资源，惠州积极探索文旅融合新路径、新模式，满足市民群众多层次、多样化、个性化旅游需求。据2024年惠州市政府工作报告显示，2023年惠州全市旅游人数、收入分别增长89.8%、149.6%，文旅产业发展生机勃勃。

壹 文旅“多点开花”尽显蓬勃活力

冬天是温泉旺季。作为有名的“温泉村”，惠城区横沥镇黄沙洞村迎来了一年中最热闹的时候。近日，记者在富力惠林温泉看到，泉眼热气腾腾、烟雾弥漫，泉水汩汩涌出，吸引游客打卡。“我们有稀缺的高温温泉。这是泉眼，由地下700米深处涌出，温度常年在89℃~92℃之间，富含40多种微量元素，是大自然的馈赠。”惠州富力惠林温泉销售经理曾颖超介绍，这里四面环山，绿道蜿蜒，植被茂盛。游客不仅可以泡温泉缓解疲惫，还可以欣赏满山层林的大自然风光。

惠州有着丰富的自然资源和美丽的风景，近年来积极将文旅大资源全面转化为文旅大经济、大产业，激发活力释放动能。

上万亩森林环绕、连绵起伏的千亩草原，再加上天然湖泊和广阔花海……近期在龙门开业的鹿鹿园空间开阔、环境宜人，是一个集生态、科普、游乐于一体的大型综合亲子乐园。据鹿鹿园科普生态园宣传负责人杨宇宇介绍，该项目总用地约3800亩，有近百种游乐体验项目，自营业以来，日均吸引游客约1800人次。该项目填补了当地大型体验式旅游项目的空白，与温泉、康养等旅游资源形成了互补，为全域旅游高质量发展提供强大助力。

随着文旅融合的深化，许多文旅企业不断创新产品供给，以差异化制胜。位于博罗的五矿·哈施塔特文旅小镇推出夜间演出的全场景沉浸式演艺戏剧《女王的盛宴》，涵盖了魔术、角色扮演、音舞、剧本

杀等，一经推出广受追捧，2023年营收超过5000万元；在惠城区的千花洲旅游度假区，设置了规模庞大的花卉景观以及植物游览区，跻身省内最大规模的花海主题文旅项目，还因地制宜推出3D光影秀、光影夜游等节目，元旦且假日便吸引了游客两万多人；位于惠阳的亚维浓生态园是一个以“农业种植、休闲度假、农耕体验、科普教育”为主题的综合型生态园，现正走上融合发展之路，今年，该园将建设一家星级酒店和一家专门制作预制菜的工厂……

惠州文旅产业的蓬勃发展，对市民更是利好消息，大家可以轻松参与各类高质量的文化活动。惠州读者文化园就是其中一个好去处：该项目占地面积约6.7万平方米，建筑面积25万平方米，总投资约14亿元，致力建设新型文化空间，丰富优质文化供给，以高质量公共文化服务增强群众精神力量。

惠州读者文化园总经理邵灿辉介绍，目前，惠州读者文化园聚焦文旅产业、影视动漫、工业设计（含科创孵化）三大板块，构建秋谷美术馆、陈良宗美术馆、潮向潮流艺术馆、下沉阶梯书吧、苏东坡主题文化街区等。运营两年多以来，组织策划了超过600场的沙龙、展览、培训等各类文化活动，吸引超过20万人次参与其中。“我们希望通过组织策划集观赏性、互动体验感和交流学习于一体的各类文化活动，丰富市民文化生活，活跃惠州文化氛围，进而带动惠州的文旅产业发展。”邵灿辉说道。



读者文化园进一步丰富了市民文化生活 王小虎摄

贰 科普研学工业旅游掀起热潮

近年来，研学体验成为文旅市场最热门的主题之一，惠州也不例外。记者在博罗县观音阁镇彭村村的古石龙休闲度假农场看到，当地除了设置农耕文化、户外拓展、餐饮、果蔬采摘、儿童乐园等常规项目外，光伏能源科普更是一大招牌。

在农场的鱼塘里，有一个精心设计的心形光伏发电板颇为吸睛。据农场总经理张冲介绍，“太阳之心”由发电装置、观光体验塔以及休闲观赏栈道三部分组成，发电装置由26块535W高效双面双玻晶硅太阳能光伏组件拼接成爱心形状。围绕“太阳之心”，农场还把周边的休闲平台和观光小道串联起来，并打造观光体验塔。

“自从增加光伏发电的科普内容后，生态园的研学游有了更加丰富的内涵。”张冲举例说，在光伏发电体验课程上，让孩子们组装太阳能小风扇，在太阳底下让小电扇转起来，便真切、生动地感受到光能转化成电能。项目一经推出，备受研学团的欢迎。“3至5月、10至12月，中小学生在农耕研学春秋游较多。2023年总接待游客约30万人次，其中接待学生10万人次，营业收入3000万元左右。”张冲说。

对于惠州市绿湖花卉产业园来说，花卉观光和研学游也是一大品牌亮点。据相关负责人李刚介绍，近年来，产业园依托种植基地，开展与蝴蝶兰和铁皮石斛有关的农旅和研学活动，主要包括参观游览、采摘体

验、花艺工坊等活动，让游客和学生了解种植过程、品种特点。“通过农旅和研学活动，提升大家对蝴蝶兰和铁皮石斛的认知度和欣赏度，进而推动产品销售。”李刚说，2023年接待参加研学的师生近10万人次。

惠州“研学游”掀起热潮，工业旅游发挥了重要作用。走进惠城区水口街道荔枝城工业区的劲家庄，人们不仅能亲眼见证健康食品生产的全过程，还能深入了解五谷养生知识和中国传统养生文化。这里还独具匠心地打造了创始人何家劲先生的蜡像、影视展区、五谷文化观影、健康食品生产参观通道、惠州手信展区等，让游客在品尝美味的同时，也能感受到深厚的全谷物膳食养生文化底蕴。劲家庄董事总经理洪长春表示，自从开放工业旅游以来，吸引了众多游客前来参观。2023年，劲家庄接待游客近20万人次，许多游客都是慕名而来，其中一半是旅行团，一半是自发前来的游客，“他们都很喜欢劲家庄的产品，并会购买一些带回家。”

不少文旅企业充分利用好“电商+直播”等模式，为文旅产业插上“云翅膀”。在劲家庄，有的人在专用参观通道内直播介绍产品的生产过程，有的人则在游客中心直播推广劲家庄的品牌文化。洪长春介绍，为顺应市场变化，劲家庄积极开拓线上销售渠道，并加强电商渠道建设。2023年以来，产品销售实现了快速增长，品牌知名度也越来越高。

叁 联农助农拓宽农民增收致富路

罗浮山下四时春。眼下正是寒冬岁末，博罗柏塘万亩茶园依然郁郁葱葱。从高处俯瞰，茶山连绵起伏，仿佛一片“蓝海”。一辆辆旅游大巴车载着游客而来，他们或闲庭漫步，或拍照打卡，或品尝茗物。

博罗县柏塘镇旅游办主任李冠文介绍，柏塘镇种植山茶已有千年历史，如今连片种植茶树3万亩，是粤港澳大湾区连片种植茶叶面积最大的生态茶园，茶产业产值6亿元。“柏塘镇70%以上的人口从事茶产业相关工作，仅山茶种植农户就有6000多户2万多人。”可以说，茶产业是柏塘镇重要的联农带农产业。

不少企业抛来“橄榄枝”，进一步联农带农帮农，擦亮柏塘山茶品牌。“那边在建的是柏塘镇一二三产业融合茶叶产业园项目，计划投资3.66亿元，是一个集茶叶研发、生产、加工、展览、旅游于一体的综合体。”李冠文介绍，项目由市产投集团投资建设，计划于今年建成投产，将打造成茶叶加工中心+茶文化体验中心+产业推广中心+工业遗产改造利用的“茶产业”和“茶文旅”融合的综合体。达产后，预计每年采购周边农户茶青90万公斤，年产值超过1亿元，直接带动就业3000多人。

随着乡村旅游的发展，越来越多的文旅项目落户乡村，把村民闲置土地“转”起来，不仅鼓起了村集体的“钱袋子”，还让村民在家门口获得良好收入。

位于龙山镇石前村的鹿鹿园项目全部建成后，预计每年可吸引游客40万人次以上，可带动1500人就业。“我们还计划在景区门口与全镇16个行

政村及周边村的村民共建约15亩的商铺楼。”杨宇宇介绍，建成运营后预计每年可为16个行政村的村级集体经济增收20万元。

作为当地大型的文旅项目，鹿鹿园还能串联周边分散的农业、旅游等资源。龙江镇党委书记张锐源介绍，未来以鹿鹿园景区为中心，还将联动埔心村尖峰山滑翔伞基地、禾洞村华润风电旅游项目、石下村万弘越野基地等乡村旅游资源共同发展，并带动全镇农特产品丝苗米、石硌龙眼、年桔等产业发展。

距离鹿鹿园近半小时车程的香溪堡，坐拥增江水源保护地香溪河全长14公里的水域生态，香溪河以“水秀、岩奇、村古、滩林美”的特色被誉为“广东小漓江”。该项目在沿线打造“边下林滨江烟花广场”“温泉公园”“欢乐小水寨”“水上集市”“梦幻农场”“奇石公园”“功武古村”“百竹文化园”“赛博朋克酒店”等场景，其中近期刚刚开放的热气球飞行体验更是龙门首家。

“我们通过招商、联营、创业投资等方式吸纳当地年轻人，专业商家、团队返乡回到香溪堡商业平台中来，共筑家乡繁荣。”龙门县香溪堡旅游开发投资有限公司项目总监陈少瑛介绍，香溪堡覆盖及联动了数十个自然村落，区域联动农业人口1万多人。香溪堡作为区域内唯一大型景区，将文化、旅游与当地农业相结合，集结民艺从业者、趣物分享者、文创爱好者、音乐爱好者让游客在感受中更有沉浸式的互动体验，促进当地经济发展、提升文化认同感、保护自然生态与传承历史文化。

文脉链接

文旅企业纷纷出招 春节活动异彩纷呈

整理羊城晚报记者 李海婵

西湖花灯、新春国潮年货节、蝴蝶兰艺术节、龙门庙会……春节将至，惠州各地街头巷尾节日氛围日渐浓厚，各地纷纷推出了丰富的活动。记者梳理如下：

2月7日至2月24日举办“罗浮山下四时春”——惠州西湖2024年新春灯会。今年惠州西湖花灯将设置在东门、苏堤、泗洲塔、东坡园、相宜居广场、点翠洲、芳华洲和丰湖书院8个区域，营造“火树银花不夜天”的视觉盛宴。

为了让广大游客在龙年体验到不一样的风情，惠州专设了往来江北桥东、横跨东江的“龙船渡”，15分钟直达水东镇，寓意游客们在新的一年乘风破浪、鱼跃龙门。

惠州读者文化园将举办“新春国潮年货节”，主要设置新春花市、年货街、美食嘉年华、本土制造、车尾箱市集五大内容，还有民俗国潮展演、转盘赢珠宝、送龙年花灯、书法家送春联等惠民活动，为市民提供“传统民俗+时尚玩乐”的多元化新春体验。

龙门香溪堡将通过龙门庙会区域联动的形式，联合功武村“穿越大明风华500年”的景区主打亮点，以“明朝”为背景，推出香溪堡·甲辰年“大明风华，龙腾香溪”主题活动。持续推广“龙门安”特色旅游品牌，吸引各位游客前往龙门过大年，品美食、赏非遗、探风物。

富力惠林温泉策划“龙年大吉 秘境新春迎新季”主题活动，内容包括春联书写、投壶射礼、特色美食、古风服装体验、国潮手作DIY、星空电影、篝火晚会、秘境烟火秀、露营等。

惠州市绿湖花卉产业园于今年1月20日至2月8日举办蝴蝶兰艺术节，安排了上百个品种的蝴蝶兰，如大辣椒、月亮公主、满天红、金月公主、绿熊等热销品种。

千花洲度假区装扮一新，将在景区内布置3组大型春节花灯、50米国潮灯笼长廊，为龙年春节增添年味和趣味。景区还将推出龙舞舞狮秀、祥狮争霸表演、神仙游园送福、趣味嘉年华、花灯夜游、杂技综艺演出等一系列丰富多彩的活动。



新春临近，千花洲旅游度假区装扮一新 王小虎摄

本期策划统筹 陈骁鹏