

佛山高质量发展 征程中的“她”力量

以女性特有的“刚”与“柔”撑起新时代的“半边天”

统筹/张闻
文/羊城晚报记者 杨苑莹 吴泳 张闻 景瑾瑾 黄松炜

在佛山这处改革开放的先行地，“妇女能顶半边天”是女性在高质量发展新征程上发挥作用的最生动体现。从企业到实验室、从医院到工厂，每一个岗位上都不缺乏杰出女性。在2024年“三八”国际妇女节来临之际，羊城晚报记者深入一线，带读者了解更多各条战线上的“她”力量。

护士长李东彩：以女性特有之「美」传播中医健康理念

1



李东彩(左)向学生示范如何开展耳穴疗法 张闻 摄

“为患者做耳穴疗法，首先要保证患者的舒适，检查耳朵里是否清洁无异物……”佛山市中医院中医护理门诊里，佛山市中医院健康管理中心护士长李东彩正扶着患者耳部，在实操中轻声细语指导着年轻的护士们。乍一看，很难想象她不仅担任医院健康管理中心护士长，还兼职主持治未病中心的护理工作，还是医院工会代表、健康管理中心党支部小组长、优秀共产党员、优秀护士长……

“我这个人，不习惯对下属发火，性格就是这样。”李东彩告诉记者，在自己29年的工作履历里，她在急诊科工作了12年，在综合科工作了5年，在健康管理中心(包括后来分出的治未病中心)工作了12年，护理领域大大小小的岗位，自己都经历了一个遍。正是如此，虽然没有“领导威严”，但依然广受下属爱戴。

然而，温柔的李东彩，也有“刚”的时候。护士们还记得，作为护士长，李东彩对涉及病患安全、院感相关事务特别严格。在一次检查中，实习护士对抢救车上的物品检查马虎了事，随便在检查登记本签字，指导老师也未及时发现，李东彩罕见地严厉批评了涉事护士。“紧急救护的器材，必须随时处于备战状态，万一这个时候突然有病人抢救需要使用怎么办？”一次发火，让整个科室都记住了护士长的“威”，同时记在心里的，还有对医疗器材检查流程的一丝不苟。

从急诊、骨伤综合科转到健康管理中心，李东彩的工作方向也在不断调整。相比在以前科室看到的“显性病”，健康管理中心和治未病中心更重视“防患于未然”。对“治未病”理念的宣传，也深入到李东彩的日常生活中。“每年我们团队差不多有1/6的时间都在外面宣传”，李东彩表示，为了让更多市民了解到亚健康危害，李东彩常率队走进机关事业单位、写字楼、学校等地开展健康讲座，每年也会固定到西樵为当地孤寡老人义诊。日常宣讲的时间，也是她和下属大展身手的时候，一些简单的推拿手法在现场顺手拈来，轻轻推拿几下，有时能解决患者的大问题。

李东彩和同事们的本事可不止如此。在多年实践中，她们掌握了佛山市中医院独特的耳穴刮痧、平衡火罐、隔玉灸等技能。在实体操作中，李东彩是众人的老师。日常教导中，“放手不放眼”是李东彩始终的坚守，“对待学生要像对待自己女儿一样，不仅要教技术，更要在实操过程里规范他们的习惯，要在实操中言传身教让他们多体会患者的心情，从患者的角度考虑问题。”

“我们医护人员，在每一个岗位都是为患者服务的，在一线是为每一位患者服务，在管理岗位上是从更高层面为患者服务。”尽管已年近50岁，李东彩依然在本职工作中持续探索，在日常管理环节尽量改善患者的就医体验。“女性特有的温柔、严谨、细心，让我们在传播推广中医健康理念时更具优势，中医药事业在女性的加持下，未来必然更加光明。”



青年陶艺家伍蔚蔚在创作 受访者供图

2 陶艺家伍蔚蔚：为石湾陶艺寻找新的「表达语言」

在佛山石湾陶艺悠久的历史长河中，一代又一代的陶艺家匠心守艺，传承创新。近些年，这个群体中女性的力量越来越显著，她们为石湾陶艺的创新发展做出了精彩纷呈的贡献。“85后”青年陶艺家伍蔚蔚就是其中的代表人物之一，她的创作风格及作品，是石湾陶艺这个精彩“大花园”里一道靓丽的“新色彩”。

“我从两岁起，就以陶泥为玩具，用陶泥做一些自己喜欢的小玩意。”伍蔚蔚出身于石湾著名的陶艺世家“刘胜记”，其外公是亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师刘泽棉，母亲是中国陶瓷艺术大师刘健芬，从小便深受家学熏陶。后来，又在广州美术学院雕塑系接受了全面系统的科班学习。深耕石湾传统陶艺精髓，又接受了现代美术教育的她，思维活跃、手法新颖。

“我喜欢用多维度多材料去做立体表达，不仅局限于用陶泥，创作手法也更随性随心一些。我想用现代手法去呈现石湾陶塑的传统美，探索更加符合现代生活与审美的陶塑语言。”伍蔚蔚表示。

伍蔚蔚公开亮相的第一件作品《“80”后》，是一个衣着新潮时尚的少女，该作品获得了众多好评。此后，少女题材成为她创作的一个长久主题。她认为，少女题材不仅是她的重要作品系列，也是她用陶泥为自己书写的“成长日记”。

在创作路上，伍蔚蔚还和黄炜、陆坤怡、李金玲三位志同道合的陶艺女青年，一起创立了名为“西物”的新潮陶艺工作室。“我们团队是在2017丁酉年认识的，2018年创立了‘西物’工作室，‘西物’与‘尤物’同音，我们想通过陶艺这个载体把更多美好带给大家。”伍蔚蔚说。经过几年的钻研与突破，“西物”品牌在石湾陶艺圈已经颇有名气。她们团队创作题材包含了十二生肖卡通宝宝、美少女、陶艺装置、萌趣小动物、创意家居摆件等，让陶艺与当下人们的生活发生了更多链接。

而“西物”团队，也被称为石湾陶艺界的“美少女”组合。她们既是青年陶艺家的先锋，也是女性陶艺家的代表，探索出了青春时尚、细腻美好的表达风格。



张缙站在首块零碳氢能燃料烧制的绿色瓷砖旁 受访者供图

3 研究员张缙：反复尝试，破解「绿色瓷砖」烧制难题

2022年12月，“建筑陶瓷工业窑炉氢能燃烧(零碳燃料)技术”项目正式在佛山欧神诺陶瓷有限公司进行示范试产。经过多番钻研实践，全球首块零碳氢能燃料烧制的绿色瓷砖成功出炉。

在全球首块零碳氢能燃料烧制的绿色瓷砖出炉的背后，有着这样的“她力量”。“欧神诺在‘先进零碳燃烧技术联合创新研发中心’中负责示范试产等环节，是推动先进技术从实验室走向生产间落地投产的‘关键一环’。”佛山欧神诺陶瓷有限公司博士后研究员、高级工程师张缙表示，“作为‘第一个吃螃蟹’的人，并没有太多的前人经验可以借鉴，全部都要靠团队逐一尝试、试验。”她还回忆，研究开展初期正值冬季，气温较低，液态氢无法顺利持续汽化，管道容易结冰。经过反复尝试和试验，团队最终想出破解之道，借助循环水助力液态氢汽化过程持续吸热，成功解决管道易结冰、液氢汽化等难题。

“作为团队中唯一的女同志，除了常规的技术攻关外，很多时候还需要做好沟通协调等工作。”张缙表示，长期从事科研工作中，凭借女性与生俱来的坚韧、细心等优势，让她在团队中经常扮演起“黏合剂”的角色，“做好内外沟通，把控好各项细节，才能顺利将每一项工作加速向前推进。”

此外，张缙还同时兼任三水区妇联执委，通过自学法律并通过司法考试，定期深入学校、社区，围绕妇女群众关心的婚姻家庭劳动就业等问题开展普法教育，不留余力帮助妇女群众用法律手段维护自身权益。

多年来，张缙还屡获各级荣誉，包括佛山市三水区“森城英才”“推动佛山陶瓷行业进步科技人才”杰出个人等。此外，她还主持国家、省级项目2项；获得省级以上奖励14次；发表论文24篇(SCI文章6篇)；授权专利28件。



徐思宜参加海事系统初任培训 受访者供图

4 海事执法员徐思宜：90后女孩要多「折腾」自己

在佛山海事局南海海事处下设3支执法大队，28岁的徐思宜是平洲大队中唯一的女性一线执法员。

徐思宜来自广东梅州，她于2018年毕业后回到家乡参加“三支一扶”。两年服务期满后，她考到县里的“两办”，工作一段时间后又调到公安部门。换上制服、登船巡航，令她向往。2023年7月，她来到了南海海事处。

有的同事认为，女性在一线执法存在风险。“我以前的工作也接触群众，为什么我不能上船？”在岗位上，徐思宜发现了女性的优势，比如对船员作行政处罚或回答其业务咨询时，由她去沟通，往往更为顺利。“对船员们进行罚款时，我的同事过去的话，可能就吵起来了，但是我去讲，船员看我很平和，也就不那么激动了。”

徐思宜告诉记者，日常执法工作之外，她特别在意“服务为民”。在南海九江海寿岛海寿小学，小朋友们上学时得乘坐渡船。近一年来，徐思宜积极参与“最美乡村平安渡”志愿服务活动，“为他们穿上救生衣，牵他们的手一起登上渡轮，还被小朋友们夸好帅，说长大之后也要成为像我们这样的人……”她说，这份工作中“柔”的一面，让她很有价值感。

去年对徐思宜而言，佛山还是一个完全陌生的环境，亲友不在身边，让她很不适应。她选择“调试”自己，“强大”自己的内在，平衡好工作与生活。南海海事处的“前辈姐姐”们对徐思宜多有关照。在她参加培训时，有人对她说：“该怎么做，就怎么做，我们不会比男孩子差。”

从1至3月的春运，到3月初开始的禁渔……不到一年的时间里，徐思宜经历颇多。她说，这份工作经历给她带来的感触就是，“我们不要给自己的人生设限，一直做一份工作，做到退休也可以，但是有时候，可以考虑生活更多的可能性。”因此，她要趁自己还有精力，“多折腾自己。”

5 企业家梁宏丽：追梦不设限，成为自己人生的主角



贝豪集团CEO梁宏丽 受访者供图

在花样年华，不少女生开始着重研究化妆、护肤，希望能让自己更美一点。梁宏丽也不例外。

18岁时，第一次用上面膜的她，成为了中国第一批使用面膜的消费者。“可以这样说，我对面膜的喜爱程度就如同音乐家对待心仪的乐器一样爱不释手，敷面膜已经成为我的日常习惯了，跟刷牙洗脸吃饭一样。”

没想到，在十几年后，梁宏丽从“重度用户”变身“产品经理”，成为贝豪集团总经理。作为面膜行业“隐形冠军”，贝豪集团成立于1987年，是拥有36年高端化妆品OBM/ODM经验的科技创新企业，为全球300多个品牌提供专业化化妆品OBM/ODM服务。

那么她是如何成为一名成功的女企业家的？时针需要回拨到1987年的夏天。

在那时，还是一名护士的梁宏丽大胆辞去医院工作，开始自己的创业之路。“生命这么短暂又这么美好，我更想去追求自己热爱的事情。”梁宏丽回忆起当时一往无前的冲劲，“作为一名‘资深消费者’，我对产品有自己的见解，更懂消费者心智，尽管是跨界，在医疗行业的工作积累的丰富经验以及对产品高标准的要求也成为我从事美业的坚实基础。”

虽说热爱可抵一切，但初期进入护肤品行业，梁宏丽的心里多少有点忐忑。于是，她“摸着石头过河”吸取同行的经验，深入市场感受消费者对护肤的真实和迫切需求。

或许是喜欢，又或许是天赋敏感，她总能精准地找到产品研发的痛点和缺点，然后再在垂直类领域去深挖，找到产品自身的卖点和亮点“脱颖而出”。

“可以说，2008年是我一直铭记于心的高光时刻。因为这款产品是我们团队耗时两年，跑遍国内外终于诞生的‘宝贝’。”那年，贝豪推出蚕丝面膜，一经上市便受到热烈追捧。

实际上，在爆款产品诞生之前，公司曾经历过挥刀断腕的转型升级。2006年，已经在功效护肤品建立起良好口碑、稳定客源的贝豪，决心进入面膜赛道。即便不被外界看好，梁宏丽依然坚持走上这条路并证明了自己。

“在我和面膜‘死磕’的这条路上，离不开家人一路以来的理解和大力支持。”梁宏丽的丈夫负责研发生产，她负责市场，两个人经常会对产品进行见解切磋。

作为在创业道路上拼搏的女性，梁宏丽也曾碰到性别偏见。“刚开始有些人会觉得，你一个‘小女子’能做出点什么？但我我觉得，不！我可以！”

她表示，女性要打破刻板印象、证明自己的能力和价值，往往需要付出更多的努力。而对于初入社会的女性来说，最重要的是自己首先不能对自己设限。“在这个时代，越来越多女性在各个领域发光发热，要相信自己的能力和潜力，对自己规划的目标坚定且自信。不要因为别人不认同就放弃，要坚持不懈地追求自己的梦想。不要害怕失败和挫折，它们是成长的必经之路。要相信自己，勇敢追求自己的梦想，努力成为一个优秀的女性职业人士。”