

中甲联赛

2024赛季明日开赛

广州队新战袍亮相

2024赛季中甲联赛即将于3月9日点燃战火,广州队首轮将坐镇花都体育场迎战黑龙江冰城队。新赛季球队告别“全华班”,在引进三名外援后面貌一新,目前正在摩拳擦掌地备战新赛季。

在出征前,广州足球俱乐部在场外率先打响第一枪。3月7日,俱乐部在广州队训练基地举办高级战略合作伙伴的签约仪式,球队的新战袍亮相,浪奇成为新赛季的球衣赞助商。广州俱乐部在商业开发方面实现重大突破,这对于困境中的广州足球来说无疑是振奋人心的消息。

董事长刘倩:

广州球迷永远是我们的第十二人

广州足球拥有着深厚的历史底蕴和辉煌的战绩,但过去三年广州足球俱乐部经营状况举步维艰,以足校为班底的广州队“青年军”在上赛季不畏强手、敢打敢拼,展现出年轻球员的蓬勃冲劲和难能可贵的精神风貌,传承了广州足球的坚韧不拔和努力拼搏。

新赛季广州队一度准入告急,危难时刻一方有难八方支援,一方面俱乐部通过各种方式展开自救,另一方面俱乐部的合作伙伴和广州球迷在紧急关头伸出援手,让广州足球的血脉得以延续。对于俱乐部未来的持续健康发展,广州足球俱乐部董事长刘倩此前已表示,将不断提升俱乐部的自我造血和自盈能力。

在签约仪式上,刘倩向一路携手走来的所有支持者表示感谢,“在俱乐部市场化经营改革的过程中,品牌企业的支持尤其重要,而困境中的携手拼搏、风雨同舟更显弥足珍贵”。2024赛季,携手合作走向第三个赛季的广州足球俱乐部和浪奇公司升级为高级战略合作伙伴,浪奇将首次成为广州队球衣赞助品牌。这一广州品牌将镌刻在广州队的战袍上,与一



广州队新战袍

文/羊城晚报记者 柴智
图/广州足球俱乐部

队长侯煜:对新赛季充满期待

3月7日,广州足球俱乐部公布新赛季的30人名单,除四名新援萨达乌斯卡斯、阿雷格里亚、贝尼尼罗萨和艾沙江·库尔班外,主帅萨尔瓦多还从足校提拔了依斯拉木·亚生、张志雄、外力·库尔班、王捷、白余涛、王俊洋、韩昆达、吴梓桐等年轻球员,一线队平均年龄低至20.3岁。告别“全华班”的同时,广州队新赛季将以更为年轻的班底出战中甲联赛。

在签约仪式上,广州队主帅萨尔瓦多、队长侯煜、前锋杨浩、中场王世杰、新外援萨达乌斯卡斯、阿雷格里亚和贝尼尼罗萨等球员身披全新战袍,完成出征前的首次亮相。

俱乐部的经营状况在逐渐改善,三外援的到来也让

球队焕然一新,侯煜对新赛季充满了期待。“目前队内训练氛围愉快,在主教练的带领下保持高涨的状态。三名外援到队较晚,还需要时间与球队进行磨合,他们都是非常有实力的球员,我相信通过一段时间的配合,会踢出比去年更精彩的足球。今年主场搬到花都,虽然离市区较远,但还是希望球迷能像去年那样来到现场支持我们。感谢困难时期支持我们所有人,我们会用出色的表现和成绩回馈大家。”侯煜对球队新赛季的表现充满信心,同时也期望有朝一日能够在中超舞台征战,“踢上顶级联赛是所有球员的梦想,我会朝着这个目标前进,一步步来,希望有一天也能够有机会为国出战”。

广州队2024赛季一线队名单

门将: 1-阿斯汗、31-吴梓桐、32-霍深坪
后卫: 2-王文轩、3-刘浪舟、4-陈泉江、5-王世杰、8-萨达乌斯卡斯、13-王捷、15-徐彬
中场: 6-侯煜、14-吴永强、16-张志雄、18-廖锦涛、20-韩昆达、21-王世杰、23-杨德江、26-李星贤、27-王俊洋
前锋: 7-艾沙江·库尔班、9-阿雷格里亚、11-阿卜杜拉·瓦哈普·艾尼瓦尔、12-依斯拉木·亚生、17-杨浩、19-吴俊杰、22-李嘉灏、24-外力·库尔班、28-贝尼尼罗萨、29-张驰、30-白余涛



Sora,是“世界模拟器”还是“工位替代者”?

□羊城晚报记者 陈晓楠

半个月前,美国人工智能研究公司OpenAI发布了一个文生视频模型Sora,虽然仍只是在内测阶段,却像之前的自动驾驶、ChatGPT一样,再次引起一片哗然。

对于一些“吃瓜群众”来说,这也许只是一个类似那种输入口令便给出一个结果的小游戏,但对于业内人士来说,他们却表现出了明显的“震惊”——据说一位好莱坞制片人本已选好地址,准备投资几千万搭建摄影棚拍摄一部新的动画片,一看到Sora的生成效果后,便立刻撤资,决定静待Sora的下一步发展——既然只需要在一台电脑上输入几句关键词就能生成如此逼真、灵动的动态画面,还要花那么多钱搭摄影棚干什么?

接受本报独家采访的国内一家独立创意机构F5的首席创意官、戛纳国际创意节评委范耀威也表示:好莱坞的编剧们去年才因为ChatGPT的出现而闹“大罢工”,反对用AI代替人类编剧的工作,现在或许又该轮到拍摄制作的团队集体闹“罢工”了。他认为,Sora的出现,肯定会给国内外的科技界、广告界、影视界、新闻界等文化产业与资本市场带来巨大冲击,尤其是对创意产业,带来的将是一场“科学革命”。

仔细看看Sora生成视频的过程,不难发现,它其实不仅仅是一个视频制作工具,更像是一个全能的创意伙伴——似乎只要你有想法,它就能将其变为现实。基于它理解现实和模拟现实世界的双重能力,意味着它不仅听得懂“人话”,还能发挥“想象”创作。

你可以给它一段具体的文字去形容一个现实场景让它来生成,也可以给它一张图片,让它根据图片去创造相应场景再生成一段视频。它能够根据所掌握的大数据为你提供一些视频瞬间的细节变化,也能够向前或向后去类推相应的场景,将你提供的这段想象空间进行延伸、扩展——这大大扩展了你创作的可能性,同时也极大地提高了工作效率。



Sora生成飞驰的汽车(左)与现实中(右)灰尘扬起的效果还是有很大不同(视频截图)

1 文生视频的突破进展——更高保真且画面流畅

Sora其实只是OpenAI公司第一款文生视频工具,在此之前,文生视频这件事已经有很

多公司推出过初始模型。比如去年11月份,旗下运营着社交网站脸书的美国Meta公司便发布了视频生成模型Emu Video;接着,美国人工智能初创公司Stability.ai也发布了开源视频生成模型Stable Video Diffusion(SVD)。但这些模型均只是通过简单的文字输入生成动态图片。很快,去年11月18日,旗下有“抖音”“今日头条”等知名产品字节跳动公司推出了文生视频模型PixelDance;阿里公司紧随其后也上线了Animate Anyone模型;这些模型已开始有了生成更丰富动态性的视频的能力。百度发布的文生视频工具“度加剪

辑”,据称还可以一键获取最新热点,交由AI生成文案,再一键生成视频。

可以说,去年年底至今年年初是文生视频AI模型的一个爆发期。

而Sora内测的消息之所以

如此震惊各行各业,主要还是它

的效果太令人惊艳。它不仅能

创作出长达1分钟的高保真视

频,效果还十分逼真且画面流

畅。难怪OpenAI官网公开的

Sora研究论文中,甚至自称So

ra是“世界模拟器”。

如果把之前那些模型生

成的视频看成是多个真实图

片的一种“流动性组合”,那么

Sora最惊艳的突破就是它的

一致性和连贯性,它真正实现

了AI理解和模拟现实世界的

双重能力。



测试者用sora生成一只会喷气的小龙(视频截图)

2 创作更自由——听得懂“人话”,还能发挥“想象”

由此可见,Sora应该已经有能力重塑我们对“智能助手”的认知,并不仅仅是回答“明天天气怎样”这种简单的问题。

我们不妨想象一下Sora会带来哪些科学变革或行业变革。无论你想用Sora做些什么,它都注定要为我们的生活掀起一场“革命”。至少,短视频的制作会变得更加简单,有了更多的可能。据说目前国内,已经有电商服务机构向带货主播推出“AI根据热梗自动撰写视频脚本”的服务。还有一些微短剧的制作,不仅细节逼真,而且自带特效,在内容方面都能有不错的创意提供,甚至是科幻题材也不在话下。而且,无需支付演员片酬,也省下了拍摄场景搭建支出等,这些优点在提高成品效率的同时也大大降低了成本。

仔细看看Sora生成视频的

过程,不难发现,它其实不仅

是一个视频制作工具,更像是

一个全能的创意伙伴——似乎只

要你有想法,它就能将其变为现

实。基于它理解现实和模拟现

实世界的双重能力,意味着它不

仅听得懂“人话”,还能发挥“想

象”创作。

你可以给它一段具体的文字

去形容一个现实场景让它来生

成,也可以给它一张图片,让它根

据图片去创造相应场景再生

成一段视频。它能够根据所掌

握的大数据为你提供一些视

频瞬间的细节变化,也能够向

前或向后去类推相应的场景,

将你提供的这段想象空间进

行延伸、扩展——这大大扩

展了你创作的可能性,同时也

极大地提高了工作效率。

不论如何,Sora何时结束内测,面向大众公开,仍然是科技行业内关注的焦点。其他公司的视频生成模型也都在突飞猛进。像AI绘画、自动驾驶的出现一样,Sora也不可避免地带来“工位被替代”的焦虑。

事实上,Sora已经让国内创意产业产生了不小的动荡。圈内人之前还在热烈讨论:AI绘画大行其道后,创意产业到底是“科学”还是“艺术”?现在则已升级为“创意从业者何去何从”。

还有一些人则是纯粹在利用Sora“兜售焦虑”。比如他们会把这些新潮的科技产品放在你面前不停地秀,然后说:“看看,这些高科技产品你再不会用就是落伍了!”然后开始兜售各种学习课程,或者直接拿出一些可能并不成熟的所谓“AIGC(生成内容)顶级产品”,让你觉得可以用这些简单的方式以逸待劳地跟上科技的脚步。

对此,站在创意产业前沿的范耀威接受采访时说,真正需要运用到这些模型去生成视频的,主要还是从事电影行业和生产视频内容的专业人士,普通人群似乎并没有去为此而焦虑。大众可以去了解一下基本信息,用部分公开使用的简单的文生视频、图生视频工具体验一下,但并不一定要立刻去掌握这些技术。

至于AI如此高速发展,最后是否会取代了人类的工作能力,范耀威则说,美国的未来学家丹尼尔·平克曾认为未来社会将重申六种能力:故事力、设计感、整合力、共情力、娱乐感、意义感。纵观这六样,其实都是人类右脑的擅长项,拥有这些能力的我们

称之为“右脑人”。目前来看,Sora模型可以通过人类提供的一段文本去生成长达一分钟的视频,视频甚至可以呈现出多角色、特定类型的运动、精确的主题和复杂的背景细节等,但它显然仍需要右脑发达(即创意十足、想象力爆棚、能讲好故事、写好文本)的“右脑人”来提供创意文本。

他提到,真正好的技术或产品是用来解决问题的,而不是制造问题。

所以,在Sora正式开放之前,

我们完全可以保持一份从容

和理性——功利主义哲学家彼得·辛格认为,行动的正确性取决于它们是否有助于最大化幸福或快乐、最小化痛苦。他强调,科技开发者们在考虑行动后果时,也应该考虑所有受影响个体的利益。

其实,Sora与目前很多尚不

完善的新产品一样,仍存

在很多问题有待人类去解决。

比如视频中常常会出现违

背常理的画面,像蝴蝶在海水里飞、男女主角的衬衫与皮肤一般“贴身”、女主角多出了一只手或手和身体不在同

一个空间维度,还有飞驰在沙土地

上的汽车只有后轮会出现沙尘,前

轮却没有一点沙尘扬起,诸如此类

的问题仍没有得到适当的解决。

因此还有人提出,如果让AI继续

“打造世界”,我们最需要的能

力或许是学习,而是分辨真伪。

在等待Sora真正亮相的前

夜,我们其实更应该保持批判

性思维,也要保持好奇心与容

纳心。迟早你会发现,Sora不过

是科技发展中的一小步,科技的发

展,每一次都像是一段冒险旅程。

(部分资料参考:OpenAI官

网、果壳网、澎湃新闻、文案与美