羊城晚报
1957年10月1日创刊
深读佛山
2024年3月19 星期二 甲辰年二月初十 A9

杏坛启动临港经济区德彦片区路网建设

规划新建或改造7条道路，计划工期为18个月

羊城晚报讯 记者梁正杰、通讯员杏宣报道：3月18日，顺德区杏坛镇举行临港经济区德彦片区路网建设工程启动仪式。该项工程连片工业用地约950亩，计划工期是18个月，预计园区企业全面达产后年产值将达200亿元。

据悉，临港经济区德彦片区主要由德彦工业区、麦村第二工业园两部分组成，共有连片工业用地约950亩，现已供地约860亩。目前共有美的机电4.0、美涂士、悍高、阅生活、啟隆、昌盛6家企业进驻。预计园区企业全面达产后年产值将达200亿元。该片区将为未来杏坛乃至顺德经济高质量发展注入强大的动能。

此次启动建设的路网工程位于南国西路、百安路、齐杏路、东海大河围合区域内，工程内容包括道路、桥梁、管线迁改等，总投资近1.5亿元，道路总面积8.2万平方米，规划新建或改造德彦大道、工业大道、南国西路辅道等7条道路，计划工期为18个月。项目建成后，将进一步提升完善园区基础设施，助推综保区和临港经济区实现更高质量发展。

杏坛镇党委副书记、镇长胡永峰介绍，杏坛将力争今年6月和9月分别完成南国西路辅路、德彦大道等子工程建设，并在明年9月前全面完成项目建设，实现全线通车。同时，以本次工程启动为契机，进一步加快良均路改造、德彦片区10kV线路迁改等路网、电网工程建设，全方位提升德彦工业区发展能级，切实将其打造成为高标准、现代化的上市后备企业产业园，为综保区和临港经济区发展树立新标杆。

走读佛山 探寻大城故事 ——佛山文化发展深调研

出品 佛山全媒体传播中心
策划/统筹 谢红

开栏语

留住历史与记忆，文化润物细无声。

2023年，佛山规上工业总产值突破3万亿元，正式成为全国第二个、广东首个“工业3万亿”地级市，不负“工业大市”之名。从叠滘龙船漂移，到南海大地文化节，再到佛山三水西甲……近年来，凭借作为岭南文化重要发祥地之一的天然优势，佛山“传统+新潮”文化实现井喷式快速发展，频频实现“破圈”“出圈”，文旅产业日渐成为重要的产业板块之一。

对于佛山而言，如何发挥好丰富多彩的文化产业基础优势以及岭南文化重要发祥地先天优势，是值得深入思考的问题，更好将“佛山文化”“佛山魅力”传递给每一个到访游客。形成独特的城市文化，并非一蹴而就，而需要久久为功，才能让其成为城市向前向上发展的内核精神动力。

羊城晚报佛山全媒体传播中心正式开设“走读佛山 探寻大城故事——佛山文化发展深调研”栏目，探寻佛山这座“工业大城”的“B面”，通过记者的笔触、镜头，让更多人了解这座岭南文化名城的文化发展脉络，梳理不同文化之间的“共同语言”，搭建沟通理解之桥，推动佛山文化坚定站在更高更大的“舞台”上，助力讲好新时代“佛山故事”，让世界读懂佛山。

花朝节“点燃”紫南旅游热

佛山紫南村 引流服务特色为王 乡村文旅借势兴起

汉服爱好者坐船头留影 王泽宝 摄

第四届佛山花朝节汉服游船 梁正杰 摄

文羊城晚报记者 张闻 景瑾瑾

3月16-17日，一场花朝节再次点燃了人们对佛山紫南村的旅游热情。水舞灯光秀下，汉服爱好者尽情展示才艺，古筝、舞蹈、演唱、非遗表演……十八般武艺一起上演；岭南水乡中，由汉服圈红人“四月”领头，一众“花神”乘扁舟出行，更举办了民间传统的花神祭，以祈求风调雨顺、百花齐放。

佛山花朝节首次落户紫南，继春节后再次掀起了一阵紫南文旅热潮。紫南文旅的火爆，是佛山在乡村文旅产业高质量发展中不断探索的缩影。作为“全国文明村镇”“全国先进基层党组织”，紫南的故事早已是全国闻名。

恰逢佛山花朝节举办之际，羊城晚报记者赶赴紫南，探寻紫南乡村文旅发展之道。

汉服爱好者在游船上 王泽宝 摄

A 强特色 岭南风情融入潮流基因

紫南村发展文旅产业，一度被认为很困难，因为，紫南既没有大自然的馈赠，也无名山大川、名胜古迹。许多人都问，紫南的旅游资源在哪里？旅游看点在哪里？

紫南用8年时间递交了答卷。走进紫南村，穿过梁氏大宗祠门前广场后右拐，汝华梁公祠旁的洛神艺术村早已是年轻人打卡追梦的理想之地。在这里，主打潮汕文化的潮居老厝展示着正宗潮绣、木雕、功夫茶；周栋昌凉茶将五指毛桃桑葚炖猪尾、红参石斛花炖鸡肉等传统食疗配方冠以“男神汤”“女神汤”等网红语，让年轻人心领神会；跻身农家小院的有粽茶馆不但提供各种纯茶、养生茶，“喵星人”更不时钻到茶台下，让“撸猫一族”感受生活的惬意。艺术村里还举办各种艺术展览，给个性迥然的年轻艺术家们找到一个展示的舞台。紫南村被农业农村部评为“2021中国美丽休闲乡村”。

据介绍，洛神艺术村的前身是紫南村村头村小组的一批老旧村屋，经过专业团队打造孵化，现已成为年轻人的“打卡”胜地。“特别是去年年底的周末和节假日，生意好到隔天就要去进一批货。”村里的咖啡馆馆主阿MAY告诉记者。

“紫南村区位优越、交通便利，又有明星光环，只要找准方向，我们相信一定大有市场。”洛神艺术村主理人刘振华告诉记者，承接之初，他们也对片区定位有些迷惘。最终，他们决定让艺术村与年轻创业者共同成长。“我们欢迎年轻人到这里打造各种各样的业态，让艺术村成为一个包容的场所，最终自发形成了一个潮流文化的聚居地。”

“这里有原生态的老屋，有包容的氛围，也有原生态的村民，喜欢脚踏实地、专心去做潮汕文化的推广。”佛山市潮居老厝文化发展有限公司彭启香告诉记者，相比越来越同质化的商业综合体，洛神艺术村在物业租金、环境氛围、参观游客等方面都非常合适。“我喜欢这种生活与事业融为一体的感觉。”

除了在老屋基础上画出潮流文化的时代风采，紫南文化旅游区更利用传统文化的“软件”营造文旅吸引度。走在紫南村的大街小巷，一段段名言警句和一个个流芳百世的故事组成“紫南心语”，刻在沿途广告牌和石碑上，紫南村更设有“广府家训馆”，并多年坚持在村民中评出“紫南孝子”“紫南好媳妇”“紫南仁善家庭”等荣誉称号，在日常生活中给予获奖者最大的尊重和生活便利。佛山市紫南文化旅游发展有限公司副总经理朱莉告诉记者，紫南村将广府文化的“风景”内化为村民生活的“情景”，“乡村样本”“紫南智慧”早已成为紫南文旅的“金字招牌”，每年吸引大量游客参观。

B 聚人气 打造『旅游+』系列业态

酒香也怕巷子深。对于紫南而言，如何利用各种机会迅速“出圈”，很大程度上决定了紫南文旅的可持续发展。对此，紫南文化旅游区的策略十分简单：以开放态度迎接社会各界到紫南举办活动。

3月16-17日举办的第四届佛山花朝节正是紫南文化园春节后迎来的首个“大单”。作为佛山汉服圈的“顶流”。本届花朝节不但吸引到30位“花仙子”和12位“花君子”同台竞技，更邀请了汉服圈网红“四月”来到大赛担任评委。记者在现场看到，除参赛选手外，活动还吸引大批汉服爱好者到紫南踏青出游。霓裳羽衣的舞动下，紫南芳华谷俨然“梦回盛唐”。除了评选，活动也恢复了传统“花神祭”环节，“花神”沿着紫南水道展开花船巡游，品尝顺德大厨精心打造的花神宴，将“花神元素”展现得淋漓尽致。

“在紫南举办花朝节，效果超出预期，我非常满意。”佛山花朝节创始人、佛山市汉鸾文化传播有限公司负责人张玮表示，本次花朝节吸引了许多外地的汉服爱好者参与，紫南景点丰富，芳华谷、洛神艺术村等景点都能充分展示佛山的岭南特色风貌。同时，紫南景区设施完善，水舞灯光秀绚丽多彩，给花神评选带来了意想不到的舞台效果；最为难得的是，紫南文化园策划人员专业、热情，帮助活动主办方积极链接资源，花神宴、水上巡游等都是资源对接的成果。在丰富资源的配合下，活动破例由1天拓展为2天，不但让汉服的魅力得到最大程度展示，更带来了消费，实现与景区的良性循环。

花朝节的引入，正是紫南利用各种主题“引流”扩大景区美誉度的缩影。近年来，紫南文化旅游区持续引入文旅项目和主题热点——阿农湾农耕文化园让游客体验农耕文化的魅力，吴信坤艺术园让游客感悟国际著名雕塑家吴信坤在艺术领域的不断探索，“紫南船说”更是佛山市禅城区首个水上游项目，让游客当一会儿“水乡里的岭南人”。与此同时，紫南文化旅游区借助佛山（禅城）旅游文化周暨紫南文旅嘉年华、各种徒步活动等主题“引流”。“紫南是用场景吸引活动，用活动吸引人流，有人流才有消费。”朱莉表示，目前，紫南已形成旅游+农业、旅游+文博、旅游+教育、旅游+体育、旅游+工业等“旅游+”系列业态，文旅产业链延伸效应明显。2023年3月，紫南从无到有、成功创建为“国家4A级旅游景区”。2023年，紫南文化旅游区、阿农湾农耕文化园、洛神艺术村吸引旅游参观超过150万人次、营业收入2000多万元。

夜间的紫南芳华谷 梁正杰 摄

C 优服务 让村民与游客共荣共生

在旅游业态中，景区的火爆程度不仅取决于景点“辨识度”，服务质量更是影响口碑的重要因素。在紫南这个村庄上的4A级景区，“精致”“完善”是游客对紫南景区的最直接评价。例如，紫南文化旅游区不但旅游标识明显，村内主干道更统一的标准双向四车道。游客服务中心内，拐杖、轮椅、便民伞一应俱全，母婴室、医疗室等关爱设施随时为游客服务。《购物场所管理制度》《游客中心工作管理制度》《游客中心导游服务收费标准》等各种规章制度在墙上一览无余。各景点周边设置有停车位，公共出行也有观光车接送。“平心而论，紫南村的软硬件建设，让人不相信这里是农村。”一名游客告诉记者。

一个村庄能打造出这么详细的管理服务规定，紫南村人才储备从哪里来？如何落实到位？记者了解到，其实，这都是一众紫南“旅游小白”在一次次接待中积累下的经验。在这里，紫南人学会了按景区评级标准去建设游客服务中心，学会了怎样去管理游览场所，怎样搞文旅活动，怎样写游客爱听的故事，怎样做好旅游服务，怎样当好一名导游员，怎样去取得研学导师的资质……紫南人“只争朝夕”地奋斗，造就了今日的文旅热潮。

借助4A级景区的标准完善旅游服务，紫南也实现了村民与游客的“双赢”。以停车位为例，紫南文化旅游区拥有超2700个停车位，停车位与旅游观光车在非节假日免费为村民服务；村民们则在节假日自觉让出公共资源，优先满足游客所需。紫南村通过公众号等宣传平台，积极向村民宣传待客礼仪，让村民也担当“便民导游”，“通过宣传，绝大部分村民对游客都非常热情，积极给游客指路、介绍紫南村的历史和景点。”紫南村隔塘村小组村民潘炳淦告诉记者，文旅产业是紫南人共同的产业，与大家的利益休戚相关。

“紫南村的文旅基底是乡村游，但我们希望大家看到的是乡村风貌，享受到的却是城市配套。”紫南村党委副书记罗章江表示，紫南要做好“原生态”和“优服务”之间的平衡。“一方面，紫南自古以来是水乡，我们要保留水的脉络，保留乡村农耕用地的农业形态；但另一方面，农村不代表落后，城市服务也是村民的追求，我们向游客展现的，是现代化的紫南，是共同富裕的紫南，这也是紫南人的‘原生态’。”

“我们今后还将继续探索紫南文化旅游产业的更多可能”，朱莉表示，接下来，紫南将向“夜经济”发力，不断完善夜间基础配套设施，真正将紫南打造成为城市休闲度假区，承接更多文旅活动，也为乡村文旅发展探索出一条可持续借鉴的“新路径”。

专家观点

走进风景如画的紫南文化旅游区，环绕村庄的河涌经过清淤美化，变成“紫南船说”水上游河道；普普通通的池塘经过改造，成为大型水舞声光秀的绚丽舞台；闲置旧屋，摇身一变成为洛神艺术村特色民宿；一座曾经荒芜的农庄也蝶变为吴信坤雕塑艺术园；一块400亩的零散碎片化菜地，被打造成一座休闲农业观光园“阿农湾农耕文化园”……如今，紫南文化旅游区已形成了旅游+农业、旅游+文博、旅游+教育、旅游+体育、旅游+工业等“旅游+”系列业态。

“紫南村原来没有太多的名胜古迹，也没有名山大川，但却把乡村文旅做起来了，说明他们的文旅意识很强，能够积极发掘文化产业元素，结合创意和设想，走出自己的路径。”广东省文化学会会长、广东省政府参事室特约研究员周建平表示，在乡村文旅发展领域，紫南村是走在前面的，目前已做出了诸多项目，也获得了一定知名度。

对于紫南村文旅产业接下来的纵深拓展，周建平建议可以从英国尼斯湖水怪博物馆等典型案例中寻找一些启示。他分析，“紫南村在目前发展基础上，需要再提炼出一个重磅的、能够发生‘核变’的标志性元素出来，然后展开做大做强，同时也要紧跟时代脚步去创新。”

通过打造广府家训馆、佛山好人馆、紫南村史馆、“紫南船说”、洛神云筑特色民宿、阿农湾农耕文化园等体验项目，紫南村做出了极具岭南水乡风貌的文旅场景，同时通过举办花朝节、水乡音乐节、露营节等各类活动，吸引了不同群体的众多游客来到紫南村。

对于打造优质文旅活动、营造有活力的消费场景这一议题，周建平表示，文旅产业迎来黄金时期，机遇与挑战并存。“建议紫南村将活动做出品牌。”他说道，各地都在举办文旅活动，但也存在同质化、急功近利、内功还名不符实等问题，甚至有的做得也比较花哨。但光图一时热闹，是很难维持的。“要结合当地的特色元素，扎扎实实，以品牌活动带动持续性、日常化的文旅场景、消费场景。”

湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 关彩玉 / 校对 黄文波